

UCHWAŁA Nr 4/2018

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb

z dnia 29 sierpnia 2018 r.

w sprawie zmiany Planu Finansowego

Funduszu Promocji Ryb na rok 2018

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 2160), uchwała się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb **postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2018 w ten sposób, że:**

1. zmienić budżet zadania nr 4 pt. „Platforma internetowa wspierające zdrowe odżywianie pacjentów” z kwoty 1 451 693,25 PLN na kwotę 267 754,00 PLN;
2. zmienić budżet zadania nr 5 pt. „Bycie fit jest git” z kwoty 236 250,00 PLN na kwotę 121 432,50 PLN.

§ 2

Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2018 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.



PRZEWODNICZĄCY KOMISJI



SEKRETARZ KOMISJI

Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok : 2018

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 9 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Ryb mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców ryb,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb.

2. Prognozowany stan Funduszu Promocji Ryb na dzień 01.01.2018 r.:	220 728,35 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Ryb na dzień 31.12.2018 r. wyniesie z uwzględnieniem:	14 308,36 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2018 r. z planu finansowego na rok 2017:	200 399,99 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2018 r. z planu finansowego na rok 2018:	392 020,00 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa:	14 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2018:	400 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	392 020,00 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	58 803,00 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	2 000,00 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wyokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Rybacko i Wędkarstwo na Targach Smaki Regionów	c	Promocja mięsa świeżego i przetworów z mięsa ryb na Targach Smaki Regionów.Propozycja złożona przez :Organizacja Producentów Ryb Jesiotrowatych	24 900,00	24 900,00	7/2017		1
2	Promocja sprzedaży bezpośredniej w oparciu o markę Nasi Rybacy- zawsze świeże ryby	a	Kampania promocyjna sprzedaży bezpośredniej w oparciu o istniejącą sieć "Nasi Rybacy" oraz wzmocnienie sieci sprzedaży o rekomendowane punkty.Propozycja złożona przez : Polskie Towarzystwo Rybackie	50 000,00	50 000,00	7/2017		1
3	Małopolski Piknik Rybacki	b	Piknik w województwie małopolskim połączony z sesją popularno - naukową. Propozycja złożona przez : Polskie Towarzystwo Rybackie	25 000,00	25 000,00	7/2017		1
4	Platforma internetowa wspierająca zdrowe odżywianie pacjentów	b	.Realizacja serwisu internetowego będącego bazą wiedzy dla lekarzy i pacjentów dotyczącą zdrowego odżywiania. Propozycja zadania została złożona przez :Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych " Polska Ekologia"	267 754,00	50 000,00	7/2017	Budżet zadania zmieniony uchwałą nr 4/2018 z dnia 29.08.2018 r.	1
5	Bycie Fit jest Git	a	Zajęcia promocyjne mające na celu edukację dotyczącą zdrowych produktów.Propozycja została złożona przez :Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych " Polska Ekologia"	121 432,50	15 120,00	7/2017	Budżet zadania zmieniony uchwałą nr 4/2018 z dnia 29.08.2018 r.	1
6	Karpiozowe rewolucje	a	Promocja produktów akwakultury na 5 imprezach plenerych na terenie całego kraju, z udziałem przekazu medialnego.Propozycja złożona przez :Towarzystwo Promocji Ryb	50 000,00	50 000,00	7/2017		1
7	Kulinarne warsztaty telewizyjne	a	Zorganizowanie telewizyjnych warsztatów kulinarnych dla młodych adeptów sztuki kulinarnej. Propozycja złożona przez :Towarzystwo Promocji Ryb	50 000,00	50 000,00	7/2017		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
8	Promocja walorów produktów tradycyjnego rybactwa przybrzeżnego	b	Promocja walorów ryb bałtyckich pochodzących z rybactwa przybrzeżnego poprzez informacje prasowe, filmiki animowane umieszczane w interecie. Propozycja złożona przez :Stowarzyszenie Rozwoju Rynku Rybnego	50 000,00	50 000,00	7/2017		1
9	Kampania na rzecz odtworzenia i wsparcia rozwoju lokalnych rynków rolnych oraz wzrostu spożycia produktów polskiego rolnictwa w skróconym łańcuchu dostaw Z Gruntu Polska	a	Spoleczna kampania informacyjna na rzecz odtworzenia i wsparcia rozwoju lokalnych rynków rolnych oraz wzrostu spożycia produktów polskiego rolnictwa w skróconym łańcuchu dostaw Z Gruntu Polska. Propozycja złożona przez :Ogólnopolskie Porozumienie Związków Zawodowych Rolników i Organizacji Rolniczych	4 546 428,60	50 000,00	7/2017		1
10	Działalność na forum europejskim 2018 - IX	g	Uczestnictwo w posiedzeniach i pracach COPA. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych	9 820,00	2 000,00	1/2018		1
11	Święto pstrąga w Wojtalu	b	Współorganizowanie imprezy pn. "Święto pstrąga w Wojtalu". Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Producentów Ryb Łososiołwatych.	25 000,00	25 000,00	1/2018		1
				5 220 335,10	392 020,00			