

TURYSTYCZNA NAGRODA MARCO POLO

za stworzenie wspólnego produktu turystycznego
Europy Środkowo-Wschodniej dla turystów chińskich



CEEEnter

The new shape of Central and Eastern Europe

KRYTERIA KWALIFIKACJI I OCENY WNIOSKÓW 2020

Nazwa produktu turystycznego:

Wnioskodawca:

KRYTERIUM KWALIFIKACYJNE	Tak	Nie	Jeżeli tak, liczba punktów
Produkt z noclegiem zarejestrowanym w min. 3 krajach Europy Środkowo-Wschodniej			5 points

ARKUSZ OCENY

Kryteria oceny	Opis kryterium	Liczba przyznanych punktów
<p>Kryterium 1 Liczba dodatkowych krajów objętych produktem Maks. liczba punktów: 5</p>	<p>Produkt obejmuje więcej niż 3 kraje.</p>	
<p>Kryterium 2 Kreatywność i autentyczność produktu turystycznego Maks. liczba punktów: 15</p>	<p>Produkt odzwierciedla lokalną historię, dziedzictwo, tradycje, kulturę i/lub dotyczy konkretnej specjalistycznej tematyki.</p>	
<p>Kryterium 3 Wyniki ilościowe i jakościowe Maks. liczba punktów: 10 (5 +5 punktów)</p>	<p>Wyniki ilościowe produktu, np. liczba uczestników, liczba noclegów w poszczególnych krajach.</p>	
	<p>Wyniki jakościowe produktu, np. poziom satysfakcji klientów, ich opinie o poszczególnych elementach składowych produktu (np. ankiety oceniające poziom satysfakcji klienta).</p>	
<p>Kryterium 4 Działania marketingowe dot. produktu Maks. liczba punktów: 10</p>	<p>Dowody stosowanych narzędzi marketingowych, np. kontrakty z chińskimi dostawcami, opublikowane materiały prasowe i artykuły, zrzuty ekranu, filmy etc.</p>	
<p>Kryterium 5 Zrównoważony charakter produktu Maks. liczba punktów: 5</p>	<p>Zrównoważony charakter produktu - odpowiedzialne podejście do dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego (np. produkty i/lub firmy certyfikowane; odpowiednie wykształcenie przewodników, elementy programu odzwierciedlające odpowiedzialne podejście do lokalnych społeczności i/lub natury).</p>	

ŁĄCZNA MOŻLIWA DO ZDOBYCIA LICZBA PUNKTÓW:

50 punktów

ŁĄCZNA UZYSKANA LICZBA PUNKTÓW:
