Załącznik 6

**Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji rynkowych – zadanie 3**

1. Nazwa i adres podmiotu (Uczestnika Konsultacji) ……........…………………………………………………..........................................................……................................................................................................................................……
2. Dane kontaktowe: imię i nazwisko osoby do kontaktu: ……………………………………………………………………………………………………...., nr telefonu..………………..…………… adres e-mail: ………………………………………….
3. **Wartość** podanej niżej **strategii,** **kreacji i** **produkcji oraz wariantów emisji bannerów internetowych i innych forma reklamy internetowej**, zawierających **wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem przedmiotu zamówienia**, wyceniam następująco:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Planowane Działanie** | **Koszt Netto** | **Stawka VAT** | **Koszt Brutto** | W przypadku **zastrzeżenia** informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać **„Tak”** |
| 1. | **Przygotowanie Strategii działań w Internecie wraz z Mediaplanem** |  |  |  |  |
| 2. | **Zaprojektowanie oraz przygotowanie animowanych i statycznych bannerów internetowych** zgodnie z OPZ. |  |  |  |  |
| 3. | **Kreacja i przygotowanie graficzne 8 infografik** na potrzeby kampanii internetowej oraz prasy zgodnie z OPZ. |  |  |  |  |
| 4. | **Emisja animowanych bannerów internetowych w 3 serwisach o tematyce budowlanej** z minimalną liczbą odsłon każdego z zaproponowanych serwisów na poziomie 500000 (wg. danych za listopad 2021) z przekierowaniem na stronę kampanii www.bhpnatak.pl. Wykonawca zagwarantuje, poprzez to zadanie łączną liczbę **15 000 kliknięć** użytkowników.  Czas emisji zgodnie z OPZ – 42 dni kalendarzowe |  |  |  |  |
| 5. | Emisja reklamy tekstowej **w 1 wyszukiwarce internetowej**. Wykonawca zagwarantuje poprzez to zadanie **10 000 kliknięć** użytkowników**.**  Czas emisji zgodnie z OPZ – 42 dni kalendarzowe |  |  |  |  |
| 6. | Emisja reklam **w sieci reklamowej wyszukiwarki internetowej np. GDN** skierowanych do grup docelowych, w sposób minimalizujący ryzyko przypadkowych kliknięć w reklamę.  Wykonawca zagwarantuje poprzez to zadanie łączną liczbę **15 000 kliknięć** użytkowników**.**  Czas emisji zgodnie z OPZ – 42 dni kalendarzowe |  |  |  |  |
| 7. | **Przygotowanie raportu z realizacji kampanii internetowej.** |  |  |  |  |
| **8.** | **SUMA KOSZTÓW z poz. 1-7** |  |  |  |  |

1. Dodatkowe uwagi – komentarz do kalkulacji powyższych kosztów ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Inne działanie proponowane przez Uczestnika** | **Koszt Netto** | **Stawka VAT** | **Koszt Brutto** | W przypadku **zastrzeżenia** informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać **„Tak”** |
| 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |

1. Proponujemy następujące aspekty środowiskowe lub innowacyjne lub społeczne, jakie można uwzględnić przy realizacji proponowanego wariantu zamówienia (jeżeli dotyczy):

| **Aspekty** | **Propozycja uczestnika Konsultacji** |
| --- | --- |
| Aspekt środowiskowy |  |
| Aspekt innowacyjny |  |
| Aspekt społeczny |  |

Data ………………………………….

Podpis ……………………………….