

Program promocji o charakterze ogólnym w związku z udziałem Polski w Światowej Wystawie EXPO 2025 w Osace, Kansai

– wersja z 20.12.2024 r.

I. Informacje o Programie promocji

1. Program promocji o charakterze ogólnym w związku z udziałem Polski w Światowej Wystawie EXPO 2025 w Osace, Kansai (zwany dalej „Programem”) został opracowany w ramach działania 2.26 Umiejdzynarodowienie MŚP - Brand HUB (zwanego dalej „projektem Brand HUB”) programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027.
2. Przygotowanie Programu jest związane z organizacją w okresie od 13 kwietnia do 13 października 2025 r. Światowej Wystawy EXPO 2025 w Osace, Kansai (zwanej dalej „EXPO 2025”) w Japonii pod hasłem przewodnim „Designing Future Society for Our Lives” oraz udziałem Polski w tym wydarzeniu.
3. Uczestnictwo Polski w EXPO 2025 ma przyczynić się do wzmocnienia kontaktów gospodarczych Polski z Japonią, a także z innymi krajami Azji Południowo-Wschodniej (Korea Południowa, wybrane państwa Stowarzyszenia Narodów Azji Południowo-Wschodniej ASEAN¹). Przedsiębiorcy będą mogli realizować działania promocyjne na tych rynkach.
4. Aby w pełni wykorzystać potencjał, jaki daje udział Polski w EXPO 2025 planowana jest realizacja działań promocyjnych nie tylko w okresie sześciu miesięcy trwania EXPO 2025, ale także w okresie poprzedzającym EXPO 2025 i po jego zakończeniu. Takie podejście pozwoli na systematyczną rozbudowę więzi gospodarczych Polski z Japonią oraz regionem i powinno przełożyć się na osiągnięcie trwałego wzrostu wolumenu eksportu polskich towarów i usług na ten rynek.
5. Termin realizacji Programu: 1 stycznia 2025 r. – 31 grudnia 2025 r.
6. Program jest skierowany do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, zgodnie z definicją określoną w art. 2 Załącznika I do Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu (Dz. U. UE L nr. 187 z dnia 26.06.2014 r., ze zm.) (zwanymi dalej „przedsiębiorcami”), prowadzących działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. W ramach Programu opracowany został wykaz działań promocyjnych przeznaczonych dla przedsiębiorców, który uzupełniony został o tzw. działania ogólne promujące ofertę polskich firm. Działania ogólne obejmują:
 - 1) organizację stoisk narodowych na wybranych wydarzeniach targowych odbywających się w Japonii oraz w innych krajach objętych Programem. Stoiska narodowe będą organizowane w ramach projektu Brand HUB przez partnerów współpracujących z Ministerstwem Rozwoju i Technologii. Partnerami są: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (zwana dalej „PARP”), Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. (zwana dalej „PAIH”), Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa (zwany dalej „KOWR”). Zaplanowano także organizację stoisk narodowych przez Zagraniczne Biura Handlowe PAIH (zwane dalej „ZBH PAIH”). Informacje na temat stoisk narodowych zostały zawarte w Liście wydarzeń targowych w pkt. II.8.

¹ Filipiny, Indonezja, Malezja, Singapur, Tajlandia, Brunei, Wietnam, Laos, Kambodża



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Poland.
Business Forward

Przedsiębiorcy będą mogli korzystać ze stoisk narodowych w celu organizacji spotkań i prezentacji dla potencjalnych kontrahentów, prezentacji materiałów informacyjno-promocyjnych, w tym filmów itp.;

- 2) realizację działań promujących marki produktowe polskich przedsiębiorców prowadzących lub zamierzających prowadzić działalność na rynku japońskim;
- 3) organizację przez PAIH Polsko–Japońskiego Forum Eksportowego (20.05.);
- 4) organizację przez PAIH Polsko–Japońskiego Forum Inwestycyjnego (30.09.)².

II. Zasady udzielania wsparcia na udział w Programie

1. Udział mikro, małych i średnich przedsiębiorców w Programie jest finansowany ze środków działania 2.25. Promocja marki innowacyjnych MŚP programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027 (zwanego dalej „działaniem 2.25 FENG”), za którego realizację odpowiada PARP.
2. Przedsiębiorcy mogą ubiegać się o wsparcie finansowe na pokrycie części kosztów działań promocyjnych objętych Programem, zgodnych z katalogiem kosztów kwalifikowalnych wskazanych w „Przewodniku kwalifikowalności wydatków dla Działania 02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP – Program Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki”.
3. Program jest skierowany do przedsiębiorców promujących markę produktową, którzy prowadzą działalność gospodarczą o profilu zgodnym z tematyką targów, w których zamierzają wziąć udział (w roli wystawcy lub zwiedzającego) w ramach Programu i wpisują się w jeden z sektorów gospodarki wskazanych w Programie. Program nie jest skierowany do przedsiębiorców zajmujących się wyłącznie pośrednictwem w sprzedaży czy sprzedażą hurtową produktów lub usług innych producentów.
4. Szczegółowe informacje na temat warunków udzielania wsparcia oraz przyjmowania wniosków o dofinansowanie w ramach działania 2.25 FENG zostaną opublikowane na stronie internetowej PARP w dniu ogłoszenia naboru.
5. Do działań promocyjnych, w których udział lub których organizacja może być sfinansowana przez przedsiębiorców w ramach działania 2.25 FENG, zalicza się:
 - a) stoiska wystawowe na wydarzeniach targowych określonych w Liście wydarzeń targowych w pkt. 8,
 - b) wyjazdowe misje gospodarcze połączone z udziałem w roli zwiedzającego w wydarzeniach odbywających się w krajach wskazanych w pkt. I.3,
 - c) kampanie promocyjne ukierunkowane na rynki wskazane w pkt. I.3,
 - d) Polsko–Japońskie Forum Eksportowe (20.05.2025 r.),
 - e) Polsko–Japońskie Forum Inwestycyjne (30.09.2025 r).
6. Szczegółowy opis działań promocyjnych wymienionych w pkt. 5 znajduje się w rozdziale III Programu.
7. Przedsiębiorca jest zobowiązany do realizacji co najmniej dwóch (2) działań promocyjnych, w tym do:
 - a) udziału w jednym z dwóch Polsko–Japońskich Forów Gospodarczych, i

² Narodowy Dzień Polski na EXPO 2025 zaplanowano na 1.10.2025 r.



- b) udziału w charakterze wystawcy w co najmniej jednym wydarzeniu targowym wskazanym w Liście wydarzeń targowych, o której mowa w pkt 8.

8. Lista wydarzeń targowych objętych Programem

Sektor*	Nazwa wydarzenia	Miejsce wydarzenia	Termin wydarzenia	Stoisko narodowe Brand Hub (organizator)
Sektor medyczny i farmaceutyczny	MEDTEC JAPAN	Tokio, Japonia	II kwartał 2025	TAK (PARP)
	Japan Health	Osaka, Japonia	II kwartał 2025	NIE**
	Medlab Asia	Kuala Lumpur, Malezja	III kwartał 2025	NIE
	Pharmed & Healthcare Vietnam	Ho Chi Minh, Wietnam	III kwartał 2025	NIE
	ELDEX Asia	Singapur	IV kwartał 2025	NIE
Sektor budowy i wykańczania budowli	Japan Build	Osaka, Japonia	III kwartał 2025	TAK (PARP)
	ARCHIDEX	Kuala Lumpur, Malezja	III kwartał 2025	NIE
	BuildTechAsia	Singapur	I kwartał 2025	NIE
	Building Construction Technology Expo	Bangkok, Tajlandia	III kwartał 2025	NIE
	Thailand Building Fair	Bangkok, Tajlandia	IV kwartał 2025	NIE
Sektor elektroniki profesjonalnej, mikroelektronika i fotonika	PHOTONIX SHOW JAPAN	Tokio, Japonia	IV kwartał 2025	TAK (PARP)
	APE – Asia Photonics Expo	Singapur	I kwartał 2025	NIE
Sektor zielonych technologii (OZE, GOZ)	ENEX2025 - Energy and Environment Exhibition	Tokio, Japonia	I kwartał 2025	TAK (PARP)
	H2 & FC Expo	Tokio, Japonia	I i III** kwartał 2025	NIE**

	ENERtec Asia	Kuala Lumpur, Malezja	II kwartał 2025	NIE
	Oil & Gas Asia	Kuala Lumpur, Malezja	III kwartał 2025	NIE
	Singapore International Energy Week	Singapur	III kwartał 2025	NIE
	ENTECH Vietnam	Hanoi, Wietnam	II kwartał 2025	NIE
	RENEWABLE ENERGY ASIA	Bangkok, Tajlandia	III kwartał 2025	NIE
Sektor IT/ICT	Japan IT Week Spring	Tokio, Japonia	II kwartał 2025	TAK (PARP)
	Singapore Fintech Festival	Singapur	IV kwartał 2025	TAK (PARP)
	Techsauce Global Summit	Bangkok, Tajlandia	III kwartał 2025	NIE
	Vietnam ICTComm	Ho Chi Minh, Wietnam	II kwartał 2025	NIE
	CYBER DSA	Kuala Lumpur, Malezja	III kwartał 2025	NIE
Sektor przemysłu kreatywnego/gaming	Tokyo Game Show	Tokio, Japonia	III kwartał 2025	TAK (PARP)
	G – Star	Busan, Korea Płd.	IV kwartał 2025	NIE
	GAMESCOM Asia	Singapur	IV kwartał 2025	NIE
Sektor kosmetyczny	Cosme Week Osaka	Osaka, Japonia	III kwartał 2025	TAK (PAIH)
	Beautyworld Japan	Tokio, Japonia	II Kwartał 2025	NIE**
	Beautycare Expo	Ho Chi Minh, Wietnam	III kwartał 2025	NIE
	Philbeauty	Metro Manila, Filipiny	data w ustalaniu	NIE
	Cosmobeauty Seoul	Seul, Korea Płd.	II kwartał 2025	NIE



Sektor spożywczy	FOODEX JAPAN	Tokio, Japonia	I kwartał 2025	TAK (KOWR)
	Seoul Food & Hotel	Seul, Korea Płd.	II kwartał 2025	NIE
	Food & Hotel Asia	Singapur	II kwartał 2025	NIE
	Thaifex Anuga Asia	Bangkok, Tajlandia	II kwartał 2025	NIE
	Vietfood & Beverage	Ho Chi Minh, Wietnam	III kwartał 2025	NIE
Sektor pojazdów szynowych	Railway Tech Indonesia	Dżakarta, Indonezja	III kwartał 2025	TAK (PAIH)
	ASIA PACIFIC RAIL	Bangkok, Tajlandia	II kwartał 2025	NIE

* Sektory wskazane w *Koncepcji programowej udziału Polski w EXPO 2025 w Osace, Kansai* przyjętej przez Radę Ministrów w lutym 2023 r. jako perspektywiczne dla polskich firm, do których należą: sektor rolno-spożywczy, zielonych technologii (w tym technologii wodorowych), kosmetyczny, medyczny i farmaceutyczny – w tym telemedycyna, gamingowy (gier komputerowych), IT, fintech oraz sektory, dla których zaplanowano realizację stoisk narodowych w ramach projektu Brand Hub.

** Planowana organizacja stoiska przez ZBH PAIH poza projektem Brand Hub.

III. Działania promocyjne dla przedsiębiorców

1. Stoiska wystawowe na wydarzeniach targowych

- 1.1. Przedsiębiorca biorący udział w Programie jest zobowiązany do zorganizowania co najmniej jednego indywidualnego stoiska wystawowego na wydarzeniu wskazanym w Liście w pkt. II.8.
- 1.2. Stoisko wystawowe powinno uwzględniać elementy systemu identyfikacji wizualnej udziału Polski w EXPO 2025, w tym co najmniej logotyp, zgodnie z wytycznymi udostępnionymi na stronie expo.gov.pl.
- 1.3. Przedsiębiorca uczestniczący w wydarzeniu promocyjnym jest zobowiązany ponadto do zamieszczenia na stoisku wystawowym trwałego i widocznego elementu uwzględniającego założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki.
- 1.4. Księga wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki jest dostępna na stronie internetowej Ministerstwa Rozwoju i Technologii.

2. Wyjazdowa misja gospodarcza

- 2.1. Wyjazdowa misja gospodarcza ma na celu rozpoznanie rynku i nawiązanie kontaktów biznesowych. Powinna prowadzić do nawiązania lub rozszerzenia współpracy z partnerami gospodarczymi z rynku japońskiego lub innych rynków wskazanych w pkt. I.3, w zakresie sprzedaży produktów lub usług.
- 2.2. Misja wyjazdowa musi być połączona z uczestnictwem przedsiębiorcy w charakterze zwiedzającego w wydarzeniu targowym lub w seminarium/konferencji

branżowej lub w Polsko-Japońskim Forum Gospodarczym, odbywających się w krajach wskazanych w pkt. I.3.

- 2.3. Przedsiębiorca jest zobowiązany do poinformowania o datach misji wyjazdowej (najpóźniej na 21 dni przed terminem jej rozpoczęcia), co najmniej w formie elektronicznej:
 - a) PAIH, e-mail: osakaexpo@paih.gov.pl,
 - b) organizatora stoiska narodowego w ramach projektu Brand Hub wskazanego w Liście w pkt. II.8, jeśli misja powiązana jest z udziałem w danym wydarzeniu.
- 2.4. Po zakończeniu misji wyjazdowej przedsiębiorca jest zobowiązany przygotować i przedstawić do rozliczenia raport z jej przebiegu zawierający co najmniej: datę i miejsce realizacji misji, ramowy plan misji, cel misji, informacje nt. pracowników przedsiębiorcy biorących udział w misji, harmonogram spotkań z kontrahentami lub przedstawicielami instytucji otoczenia biznesu, listę osób, z którymi zorganizowano spotkania, opis innych aktywności podjętych w ramach misji, dokumentację fotograficzną, bilety wstępu na targi lub konferencję branżową, podsumowanie – opis osiągniętych celów misji.

3. Kampania promocyjna

- 3.1. Przedsiębiorca biorący udział w Programie może sfinansować w ramach działania 2.25 FENG kampanię promocyjną w związku z:
 - a) udziałem przedsiębiorcy w charakterze wystawcy w wydarzeniach targowych wskazanych w Liście w pkt II.8;
 - b) wyjazdową misją gospodarczą przedsiębiorcy na wydarzenie targowe w charakterze zwiedzającego lub konferencyjne odbywające się w krajach wskazanych w pkt. I.3.
- 3.2. Wartość podlegającej finansowaniu w ramach działania 2.25 FENG kampanii promocyjnej nie może przekroczyć wartości 25% ogółu kosztów kwalifikowalnych działań (bez kosztów pośrednich) realizowanych przez przedsiębiorcę w ramach Programu.

4. Polsko-Japońskie Fora Gospodarcze

- 4.1. Przedsiębiorca biorący udział w Programie jest zobowiązany do udziału w jednym z dwóch Polsko-Japońskich Forów Gospodarczych: Eksportowym lub Inwestycyjnym (zwanymi dalej „Forami”).
- 4.2. Fora, w których uczestnictwo będzie dla przedsiębiorcy bezpłatne, zostaną zorganizowane w Japonii w trakcie trwania EXPO 2025, a ich celem będzie promocja wzajemnych kontaktów gospodarczych, prezentacja polskich doświadczeń i potencjału w dziedzinie eksportu produktów i usług oraz inwestycji, w szczególności ze wskazanych sektorów perspektywicznych, jak również zapewnienie możliwości nawiązania współpracy z partnerami gospodarczymi z Japonii i krajów regionu.
- 4.3. Informacje dotyczące organizacji Polsko-Japońskich Forów Gospodarczych i innych wydarzeń branżowych (konferencji/seminariów) w ramach EXPO 2025 zostaną udostępnione na stronie expo.gov.pl. Przedsiębiorca uczestniczący w Polsko-Japońskim Forum Eksportowym reprezentujący sektor perspektywiczny wskazany w *Koncepcji programowej udziału Polski w EXPO 2025 w Osace, Kansai* będzie miał możliwość prezentacji w formie elektronicznej swojej oferty/produktów uczestnikom



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Poland.
Business Forward

tego wydarzenia w specjalnie zaaranżowanej przestrzeni, a także umówienia spotkań B2B za pośrednictwem udostępnionej aplikacji.

- 4.4. Przedsiębiorca jest zobowiązany potwierdzić swój udział w Forum na liście przygotowanej przez jego organizatora. Potwierdzenie uczestnictwa na liście prowadzonej przez organizatora stanowi podstawę pokrycia kosztów udziału w Forum w ramach działania 2.25 FENG.
- 4.5. Do udziału w Forum zostaną zaproszeni w szczególności:
- przedsiębiorcy z Polski i Japonii, w szczególności reprezentujący sektory perspektywiczne wskazane w *Koncepcji programowej udziału Polski w EXPO 2025 w Osace, Kansai*,
 - przedstawiciele władz oraz administracji rządowej Polski i Japonii,
 - przedstawiciele środowisk gospodarczych obydwu państw, w tym instytucji otoczenia biznesu.
- 4.6. Przedsiębiorca składający wniosek o dofinansowanie w ramach działania 2.25 FENG jest zobowiązany do założenia firmowej wizytówki na Portalu Promocji Eksportu trade.gov.pl, będącego jednym z kluczowych elementów realizacji celów w zakresie ekspansji zagranicznej polskich przedsiębiorstw. Baza polskich eksporterów dostępna na Portalu www.trade.gov.pl będzie promowana podczas organizacji stoisk narodowych oraz wśród lokalnych przedsiębiorców.



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Poland.
Business Forward