

# **UCHWAŁA Nr 14/2022**

**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw  
z dnia 13 grudnia 2022 r.**

**w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i  
Warzyw na rok 2022**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 oraz ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwała się, co następuje:

## **§ 1**

W Planie Finansowym Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2022 stanowiącym załącznik do uchwały nr 13/2021 z dnia 23 listopada 2021 r. wprowadza się następujące zmiany:

1. wprowadza się do Planu następujące zadanie:

- zadanie pt. „Debata publiczna na temat systemu Nutri-Score – promocja spożycia owoców, warzyw oraz ich przetworów” w kwocie 119 700,00 PLN.

Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2022 zadania, są zgodne ze Strategią Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2022.

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2022, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

<b>PRZEWODNICZĄCY KOMISJI</b>		<b>SEKRETARZ KOMISJI</b>
-------------------------------	--	--------------------------

## Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok : 2022

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 7 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Owoców i Warzyw mogą zostać przeznaczone na:
- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
  - b) działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,
  - c) udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub przetwórstwem owoców i warzyw,
  - d) badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
  - e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
  - f) szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,
  - g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 01.01.2022 r. wynosi:	8 672 383,13 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 31.12.2022 r. wynosi,	1 506 869,96 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2022 r. z planów finansowych z lat ubiegłych :	8 477 727,15 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2022 r. z planu finansowego na rok 2022:	10 267 786,02 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa:	420 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2022:	12 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę	15 146 161,33 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	2 271 924,20 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	267 855,49 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2022**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Przestaw się na eko - szukaj euroliścia		a	Projekt współfinansowany ze środków UE, skierowany na rynek polski, do konsumentów, producentów oraz przetwórców żywności, której celem jest uświadomienie w jaki sposób identyfikować certyfikowaną żywność ekologiczną. Wnioskodawca: Polska Izba Żywności Ekologicznej	2 927 812,00	439 171,80	13/2021	Zmiana tytułu zadania uchwałą nr 3/2022 z dnia 23.03.2022 r	3
2	Multi program "CuTE HEALTHY - Cultivating a Healthy Europe with Fruit and Vegetables from Europe"		b	Projekt współfinansowany ze środków UE skierowany na rynek europejski: Hiszpania, Francja, Niemcy, Polska, Grecja, Bułgaria, dot. informacji i promocji świeżych owoców i warzyw w kontekście prawidłowych praktyk żywieniowych. Wnioskodawca: Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych	24 624 000,00	199 680,00	13/2021	Zmiana tytułu zadania uchwałą nr 3/2022 z dnia 23.03.2022 r	2
3	Czas na jabłka z Europy		a	Trzyletnia unijna kampania informacyjno-promocyjna skierowana na rynek Egiptu i Jordani, która ma na celu promocję spożycia jabłek. Wnioskodawca: Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej	14 837 028,03	2 967 405,61	13/2021		3
4	Czas na zrównoważoną produkcję owoców		a	Trzylenia kampania informacyjno-edukacyjna kierowana na rynki wewnętrzne Polski, Niemiec i Austrii. Wnioskodawca: Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej	9 373 569,08	2 812 070,74	13/2021		3
5	FRUIT LOGISTICA 2022		c	Organizacja stoiska podczas międzynarodowych Targów Owoców i Warzyw Fruit Logistica. Wnioskodawca: Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej	548 331,00	274 165,50	13/2021	zmiana wysokości budżetu zadania oraz wysokość wsparcia uchwałą nr 3/2022 z dnia 23.03.2022 r	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2022**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	BIOFACH 2022 - Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie		c	Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH w Niemczech. Wnioskodawca: Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	917 187,67	82 546,89	13/2021		1
7	Udział KZGPOiW w pracach organizacji FruitVegetablesEUROPE (EUCOFEL) w 2022 roku		g	Uczestnictwo w pracach EUCOFEL wraz z opłatą składki członkowskiej. Wnioskodawca: Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych	59 162,88	53 246,59	13/2021		1
8	Działalność na forum europejskim 2022		g	Reprezentacja interesów producentów polskich na forum Unii Europejskiej. Wnioskodawca: Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych	133 622,40	47 689,82	13/2021	Uchwała w zakresie zadania nr 8 wchodzi w życie w dniu w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich komisji do których została skierowana propozycja	1
9	Udział w pracach AIJN w 2022 roku		g	Opłata składki członkowskiej w AIJN. Wnioskodawca: Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków	124 450,00	26 250,00	13/2021		1
10	EUOrganicschool		a	Wkład własny do kampanii informacyjnej współfinansowanej ze środków UE skierowanej na rynek Polski i Rumunii. Wnioskodawca: Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	9 564 373,70	171 200,86	1/2022	Uchwała w zakresie zadania nr 10 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	3

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2022**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
11	THAT's Organic		a	Wkład własny do kampanii informacyjnej współfinansowanej ze środków UE skierowanej na rynek Chin i USA. Wnioskodawca: Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	28 390 569,76	91 130,51	1/2022	Uchwała w zakresie zadania nr 11 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	3
12	Udział SBGU w pracach GEPC (Groupment Europeen des Producteurs de Champignons)		g	Oplata składki członkowskiej. Wnioskodawca: Stowarzyszenie Branży Grzybów Uprawnych	70 000,00	63 000,00	1/2022		1
13	Stoisko PIŻE na Biofach 2022		c	Przygotowanie stoiska i przestrzeni do pozyskiwania potencjalnych kupców polskich owoców, warzyw, zbóż i przetworów z tych produktów. Wnioskodawca: Polska Izba Żywności Ekologicznej	39 400,00	19 700,00	1/2022	Uchwała w zakresie zadania nr 13 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
14	Przeciwdziałanie uproszczonemu systemowi znakowania żywności - ocena ekspercka II		e	Działania mające na celu zbudowanie prawidłowej wiedzy na temat znakowania produktów przy wykorzystaniu systemu Nutri-Score wśród osób decyzyjnych z zakresu polityki prozdrowotnej oraz związanej z rolnictwem i przetwórstwem. Wnioskodawca: Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków	119 700,00	119 700,00	1/2022		1
15	POKAZ KULINARNY SMACZNE I ZDROWE podczas Kongresu Potato Poland 2022		b	Pokaz kulinarny podczas Kongresu Potato Poland. Wnioskodawca: Polska Federacja Ziemiaka	93 450,00	93 450,00	1/2022		1
16	Pokrycie składki członkowskiej World Apple and Pear Association za rok 2022		g	Oplata składki członkowskiej. Wnioskodawca: Towarzystwo Rozwoju Sądów Karłowych	9 150,00	8 235,00	2/2022		1
17	Oplata za roczną składkę Freshfel Europe/udział w pracach organizacji		g	Oplata składki członkowskiej. Wnioskodawca: Stowarzyszenie Polskich Dystrybutorów Owoców i Warzyw "Unia Owocowa"	19 340,90	17 406,81	2/2022		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2022**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
18	Udział Polskiego Stowarzyszenia Plantatorów Porzeczek w pracach organizacji IBA		g	Działalność krajowej organizacji branżowej oraz jej przedstawicieli w pracach statutowych organizacji międzynarodowej oraz w pracach specjalistycznych grup zajmujących się problemami rynku owoców. Wnioskodawca: Polskie Stowarzyszenie Plantatorów Porzeczek	14 100,00	12 690,00	2/2022		1
19	Promocja Jabłka Łąckiego ChOG oraz przetworów i soków na bazie Jabłka Łąckiego ChOG		b	Projekt zakłada promocję jabłek łąckich ChOG. Wnioskodawca: Stowarzyszenie Łącka Droga Owocowa	397 275,00	397 275,00	2/2022		1
20	Bio Green Future Strefa PIŻE		a	Zadanie zakłada przygotowanie strefy wystawienniczej podczas targów ekologicznych, zorganizowanie strefy edukacyjnej oraz spotkań z ekspertami oraz propagatorami zdrowego żywienia. Wnioskodawca: Polska Izba Żywności Ekologicznej	144 000,00	72 000,00	3/2022		1
21	Jedz owoce i warzywa - w nich największa moc się skrywa! edycja III		b	Kampania promująca spożycie krajowych owoców i warzyw. Wnioskodawca: Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych	476 950,00	476 950,00	3/2022		2
22	Ziemniaki czy kartofle? Wybierz, smakuj i jedz - edycja V		b	V edycja kampanii promującej ziemniaki. Wnioskodawca: Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych	435 881,00	435 881,00	3/2022		2
23	5 porcji warzyw, owoców lub soku XII		b	XII edycja kampanii promującej spożycie warzyw, owoców i soków. Wnioskodawca: Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków	592 200,00	592 200,00	3/2022		2
24	Festiwal Kulinaryny - Młody Polski Ziemniak		b	Promocja ziemniaka podczas festiwalu kulinarnego - Młody Polski Ziemniak. Wnioskodawca: Polska Federacja Ziemniaka	117 915,00	117 915,00	3/2022		1
25	CORE TEAM - promocja konsumpcji owoców i warzyw i forum współpracy sektora, II edycja		b	Organizacja prac forum, którego celem jest wzrost konsumpcji owoców, warzyw oraz przetworów. Wnioskodawca: Krajowy Związek Grup Producentów Ovoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych	998 734,00	998 734,00	3/2022		2

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2022**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
26	Czas na polskie Superowoce! IV edycja		b	Kampania informacyjno-promocyjna, której celem jest promocja: truskawki, maliny, borówki, jagody kamczackiej, czarnej i czerwonej porzeczki, aronii, jeżyny, agrestu, minikiwi oraz rokitnika, i ich przetworów. Wnioskodawca: Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych	742 018,00	742 018,00	3/2022		2
27	Moc Polskich Warzyw		b	Kampania promująca polskie warzywa. Wnioskodawca: Zrzeszenie Producentów Papryki Rzeczypospolitej Polskiej	792 750,00	792 750,00	3/2022		2
28	Święto owoców i warzyw		b	Projekt zakłada przeprowadzenie imprezy promującej spożycie owoców i warzyw oraz ich produktów i potraw. Wnioskodawca: Krajowa Rada Izb Rolniczych	51 450,00	51 450,00	4/2022		1
29	Kolorowe witaminy dla chłopca i dziewczyny		b	Zadanie polega na organizacji imprezy plenerowej o charakterze informacyjno-edukacyjnym, którym głównym celem będzie promowanie krajowych warzyw i owoców. Wnioskodawca: Krajowa Rada Izb Rolniczych	50 715,00	50 715,00	4/2022		1
30	Owoce i warzywa na każdym stole każdego dnia		b	Projekt zakłada przeprowadzenie imprezy plenerowej, która ma na celu promocję spożycia owoców i warzyw. Wnioskodawca: Krajowa Rada Izb Rolniczych	52 500,00	52 500,00	4/2022		1
31	Jedz polskie owoce i warzywa - to na zdrowie świetnie wpływa		b	Projekt zakłada przeprowadzenie dwóch imprez w okresie letnim promujących spożycie krajowych owoców i warzyw. Wnioskodawca: Krajowa Rada Izb Rolniczych	89 880,00	89 880,00	4/2022		1
32	Pomorskie Pikniki Owocowo-Warzywne		b	Projekt zakłada organizację dwóch imprez o charakterze pikników rodzinnych promujących spożycie owoców i warzyw. Wnioskodawca: Krajowa Rada Izb Rolniczych	96 915,00	96 915,00	4/2022		1
33	Udział w kongresie Europatat i World Potato Congress 2022 Dublin		g	Udział w kongresie Europatat i World Potato Congress 2022 Dublin. Wnioskodawca Polska Federacja Ziemiaka	43 708,08	39 337,27	4/2022		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2022**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
34	Bycie Fit jest Git - ekologia i tradycja		a	Orgnizacja szkoleń w szkołach podczas których zostanie przedstawiona różnorodność w ofercie polskiego mięsa wieprzowego, wołowego, owoców i warzyw oraz produktów zbożowych. Wnioskodawca: Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	198 870,00	49 717,50	4/2022	Uchwała w zakresie zadania nr 34 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
35	Jedz owoce i warzywa - baw się z nami podczas Dnia Dziecka w KPRM i Pikniku PDŻ		b	Stoisko promocyjne podczas dnia dziecka w KPRM oraz podczas pikniku "Poznaj Dobrą Żywność". Wnioskodawca: Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych	145 089,00	145 089,00	5/2022		1
36	Apetyt na polskie na Dniu Dziecka w KPRM i Pikniku PDŻ		b	Stoisko promocyjne podczas dnia dziecka w KPRM oraz stoisko promocyjne podczas pikniku PDŻ. Wnioskodawca: Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków	64 050,00	64 050,00	5/2022		1
37	Polskie Smaki, Owoce i Warzywa!		b	Promocja polskich warzyw i owoców podczas Międzynarodowych Targów Wyrobów Spożywczych "Polagra Food". Wnioskodawca: Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	120 364,65	120 364,65	6/2022		1
38	Warzywa i owoce dają super moce		b	Działania promocyjno-informacyjne w formie warsztatów, mające na celu ukształtowanie i upowszechnienie prawidłowych nawyków żywieniowych. Wnioskodawca: Związek Zawodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników	126 581,17	126 581,17	6/2022		1
39	Jagodowy Horyzont 2030		e	Opracowanie strategii rozwoju branży jagodowej. Wnioskodawca: Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych	18 720,00	18 720,00	6/2022		1



**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2022**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
40	Promocja owoców i warzyw podczas najstarszego festiwalu piwnego Chmielaki 2022		b	Przedmiotem zadania będzie promocja owoców i warzyw podczas festiwalu Chmielaki 2022. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna	120 000,00	120 000,00	7/2022		1
41	Ocalmy owoce i warzywa - dla zdrowia planety.		b	Przedmiotem zadania będzie promocja owoców i warzyw wśród dzieci i młodzieży. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Producentów Owoców i Warzyw CUIAVIA	119 950,00	119 950,00	7/2022		1
42	Polskie owoce i warzywa gwarancją jakości i smaku		b	Przedmiotem zadania będzie kampania promująca polskie warzywa i owoce. Zadanie realizowane przez Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego	143 111,85	143 111,85	7/2022		1
43	Najlepsze praktyki w integrowanej i zrównoważonej produkcji szansą na rozwój polskiego ogrodnictwa		e	Przedmiotem zadania będzie raport opisujący dotychczasowe działania i osiągnięcia branży owocowo-warzywnej. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw-Spółdzielnia Osób Prawnych	119 700,00	119 700,00	7/2022		2
44	Pokaz kulinarny "Połowa talerza to połowa sukcesu"		b	Przedmiotem zadania będzie organizacja pokazu podczas kiermaszu "Dary Ziemi" w Gdyni. Zadanie realizowane przez Polska Federacja Ziemniaka	113 400,00	113 400,00	7/2022		1
45	Strefa edukacji na targach Potato Poland 2022		b	Przedmiotem zadania będzie organizacja pokazu podczas Międzynarodowych Targów Potato Poland 2022. Zadanie realizowane przez Polska Federacja Ziemniaka	95 025,00	95 025,00	7/2022		1
46	Przeciwdziałanie uproszczonemu systemowi znakowania żywności - ocena ekspercka III		e	Przedmiotem zadania będzie działanie mające na celu zbudowanie prawidłowej wiedzy na temat znakowania produktów w systemie Nutri -score. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków	119 700,00	119 700,00	7/2022		2

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2022**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
47	Jabłkowa Perspektywa 2030		e	Przedmiotem zadania będzie opracowanie strategii marketingowej dla produkcji i handlu polskimi jabłkami. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Polskich Dystrybutorów "Unia Owocowa"	119 700,00	119 700,00	7/2022		2
48	Przepis dnia - owoce i warzywa w codziennej diecie		b	Przedmiotem zadania będzie kampania edukacyjno-informacyjna nt. wartości żywieniowych i zdrowotnych owoców i warzyw. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych	118 650,00	118 650,00	8/2022		1
49	Promocja polskiego ziemniaka na przykładzie paszportyzacji polskiej żywności		b	Organizacja szkoleń i promocja projektu paszportyzacji polskiej żywności dla rynku ziemniaka. Zadanie realizowane przez Polską Federację Ziemniaka	115 657,50	115 657,50	8/2022		1
50	Polska Smakuje w Naszych Regionach		b	Przedmiotem zadania będą działania skupiające się na promocji produktów pochodzenia regionalnego podczas imprez plenerowych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	638 431,48	108 533,35	8/2022		1
51	Polska żywność i Ekonomia		b	Przedmiotem zadania będzie promocja produktów owocowo-warzywnych oraz zbożowych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	250 005,00	110 002,20	8/2022		1
52	Promocja polskich owoców i warzyw wśród słuchaczy Uniwersytetów Trzeciego Wieku		b	Kampania dot. promocji owoców i warzyw w diecie seniora. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna	147 525,00	147 525,00	10/2022		2
53	SIAL Paris 2022 - Promocja polskiego zboża produktów zbożowych i owoców w systemach jakości żywności		c	Promocja polskich zbóż i przetworów zbożowych oraz owoców i warzyw podczas Międzynarodowych Targów SIAL Paris 2022. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego	594 457,50	99 928,31	10/2022		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2022**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
54	ASIA FRUIT LOGISTICA 2022		c	Przedmiotem zadania jest organizacja stoiska na targach Asia Fruit Logistica. Zadanie realizowane przez Związek Sadowików Rzeczypospolitej Polskiej	159 490,80	79 745,40	10/2022		1
55	Polska Izba Żywności Ekologicznej na Biofach		c	Przedmiotem zadania jest przygotowanie stoiska promocyjnego na Targach Biofach 2023. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Żywności Ekologicznej	168 800,00	84 400,00	10/2022		2
56	Badania rynku jabłek w Polsce		d	Przedmiotem zadania jest przeprowadzenie badań dot. konsumpcji jabłek. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych	119 700,00	119 700,00	10/2022		2
57	Jabłkowa jesień - Narodowy Dzień Sportu i Światowy Dzień Jabłka (#wybierampolskiejjabłka - jabłkowa jesień 2022)		b	Przedmiotem zadania jest udział w evencie Narodowy Dzień Sportu na Stadionie Narodowym w Warszawie. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Sady Grójeckie	61 950,00	61 950,00	10/2022		1
58	Debata publiczna na temat systemu Nutri-Score - promocja spożycia owoców, warzyw oraz ich przetworów		b	Promocja spożycia owoców i warzyw oraz ich przetworów w kontekście obecnego na rynku systemu Nutri-Score. Wnioskodawca: Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków	119 700,00	119 700,00	14/2022		1

101 066 767,45

15 146 161,33