

**Opis przedmiotu zamówienia na realizację wystaw plenerowych fotografii prezentujących efekty wdrażania Programu Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 oraz realizację spotów informacyjno-promocyjnych w pociągach i/lub pojazdach komunikacji miejskiej**

**I. Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest:

- przygotowanie i organizacja wystaw plenerowych fotografii przedstawiających projekty realizowane z Programu Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 (dalej: PO IiŚ 2014-2020) w wybranych 5 lokalizacjach w Polsce z okresem ekspozycji określonym na okres letniej przerwy wakacyjnej 2022 r., wraz z sesją zdjęciową wskazanych 50 projektów;
- realizacja 10 spotów informacyjno-promocyjnych wyświetlanych na ekranach w pociągach i pojazdach komunikacji miejskiej w pojazdach wybranych 5 przewoźników, w wybranych 5 lokalizacjach w Polsce, z wykorzystaniem materiałów do przygotowania wystawy; stworzenie elektronicznej publikacji o efektach wdrażania PO IiŚ 2014-2020 z wykorzystaniem materiałów do przygotowania wystaw i spotów.

Zamawiającym jest Departament Programów Infrastrukturalnych (Instytucja Zarządzająca Programem Infrastruktura i Środowisko w Ministerstwie Funduszy i Polityki Regionalnej (dalej: Zamawiający).

Odbiorcami wymienionych działań informacyjno-promocyjnych będzie ogół społeczeństwa, m.in. mieszkańcy wskazanych lokalizacji oraz turyści.

Głównym założeniem realizacji zamówienia jest prezentacja efektów wdrażania największego programu realizowanego wśród państw członkowskich Unii Europejskiej – Programu Infrastruktura i Środowisko 2014-2020. Celem przedsięwzięcia jest zwiększenie świadomości mieszkańców dużych miast o **wpływie Funduszy Europejskich (FE) na życie każdego z nas**. Chcemy pokazać jak realizowane projekty dofinansowane z Funduszy Europejskich, **rozwijają przyjazną środowisku infrastrukturę kraju**. Koniec perspektywy finansowej obliguje Instytucję Zarządzającą do pokazania mieszkańcom kraju korzyści płynących dla społeczeństwa z realizacji projektów w różnych sektorach Programu, tj. środowiska, energetyki, transportu, zdrowia i kultury. Zależy nam, aby w miarę możliwości danego projektu, na fotografiach pokazać człowieka w kontekście realizowanych projektów, tym samym zaprezentować użyteczność realizowanych inwestycji infrastrukturalnych oraz ich **wpływ na jakość życia mieszkańców Polski**.

**II. Zakres zamówienia**

**1. Element nr I zadania: Sesja zdjęciowa projektów PO IiŚ 2014-2020**

- a. Wykonawca wykona zdjęcia kolorowe 50 obiektów wskazanych przez Zamawiającego, zlokalizowanych w 5 województwach Polski: mazowieckie, małopolskie, pomorskie, dolnośląskie, kujawsko-pomorskie. Listę projektów unijnych, które należy sfotografować Zamawiający przekaze Wykonawcy w dniu podpisania umowy.
- b. Fotografowane obiekty to infrastrukturalne projekty unijne, np. inwestycje drogowe, kolejowe, w tym dworce, zakupiony tabor transportu miejskiego i kolejowego, wybudowane stacje metra warszawskiego, obiekty kulturalne po modernizacji, obiekty użyteczności publicznej po termomodernizacji, odnawialne źródła energii,

- parki miejskie, miejsca ochrony przyrody, zmodernizowane jednostki służby zdrowia i zakupiony sprzęt medyczny, pojazdy służb ratowniczych, w tym wozy strażackie i pojazdy dla policji.
- c. Wykonawca wykona zdjęcia w sposób, który najlepiej oddaje charakter danego projektu oraz pokazuje jak FE zmieniły życie Polaków, np. zdjęcia plenerowe, w tym z „lotu ptaka” z użyciem drona lub podnośnika, pejzażowe, panoramiczne, zdjęcia budynków lub wewnątrz zmodernizowanych obiektów, reportażowe z udziałem ludzi, czyli pokazujące człowieka korzystającego z efektów realizacji danego projektu.
  - d. Wykonawca wykona po min. 20 zdjęć każdego projektu przedstawiające obiekty w różnych ujęciach, uwzględniając elementy charakterystyczne dla danego obiektu lub obszaru.
  - e. Zdjęcia będą wykorzystane do druku wielkoformatowego na planszach wystawy plenerowej, na potrzeby wyświetlania na ekranach LCD w pociągach i komunikacji miejskiej, do realizacji publikacji elektronicznej i promocji projektów w internecie, w tym w social mediach; co Wykonawca weźmie pod uwagę przy koncepcji fotograficznej projektów. Oznacza to też, że jakość zdjęć powinna być wysoka, min. 150 dpi.
  - f. Do wykonania zdjęć Wykonawca użyje profesjonalnego sprzętu fotograficznego, m.in. odpowiedniego sprzętu oświetleniowego, blendy fotograficznej, statywu itp. Ponadto jeśli Wykonawca będzie organizował sesję fotograficzną z udziałem ludzi, zapewni usługę stylisty/wizażysty fryzur i makijażu.
  - g. Wykonawca prześle Zamawiającemu zdjęcia zapisane w formacie jpg i formatach bezstratnych TIFF, GIF png, umożliwiającym późniejsze wykorzystanie fotografii przez Zamawiającego, np. w serwisach social media lub wydawnictwach drukowanych. Wykonawca prześle zdjęcia na nośniku zewnętrznym lub za pomocą internetowych transferów danych.
  - h. Wykonawca będzie zobowiązany do samodzielnego i bezpośredniego kontaktu z osobami odpowiedzialnymi za projekty (beneficjentami), na podstawie listu polecającego od Zamawiającego, który zostanie przekazany po podpisaniu umowy.
  - i. W przypadku wykonania zdjęć z udziałem ludzi, Wykonawca uzyska wszelkie zgody na wykorzystanie danych osobowych oraz wizerunku tych osób.
  - j. Termin na realizację I elementu zadania w wynosi do 80 dni od dnia podpisania umowy.

## 2. Element nr II zadania: Przygotowanie plansz wystawienniczych

- a. Wykonawca wykona 20 plansz do montażu na dwustronny system wystawienniczy, o którym mowa w pkt. II.4.d-g. opz (tj. wydruków na sztywnych płytach o wysokiej trwałości, np. na płycie PCV) o wysokiej odporności na warunki atmosferyczne (np. deszcz, wysokie temperatury), na których zamieści wykonane przez siebie projekty graficzne z wykorzystaniem fotografii wykonanych zgodnie z pkt. II.1. opz (plansze promujące projekty + plansza tytułowa i podsumowująca efekty Programu)
- b. Na każdej planszy znajdzie się fotografia lub kilka fotografii (Zamawiający dopuszcza umieszczenie więcej niż jednego zdjęcia danego projektu na planszy) oraz opis projektu w dwóch językach: polskim i angielskim. Projekt planszy zostanie wykonany w orientacji poziomej.
- c. Opisy projektów w dwóch językach przygotowuje Zamawiający i prześle Wykonawcy w dniu podpisania umowy.
- d. Wykonanie plansz obejmuje projekt graficzny każdej planszy, wydruk wszystkich plansz i ich montaż na system wystawienniczy. Wymiar plansz musi być stosowny do

- wymiaru modułu wystawienniczego zaproponowanego przez Wykonawcę i ostatecznie wykorzystanego do ekspozycji .
- e. Wykonawca zaproponuje 3 wstępne warianty opracowania graficznego plansz, spośród których Zamawiający dokona wyboru projektu graficznego, który będzie realizowany.
  - f. Elementy, które muszą znaleźć się na planszy: zdjęcie lub zdjęcia projektu, tytuł projektu, opis w języku polskim, opis w języku angielskim, kody QR kierujące do strony Zamawiającego oraz ciągi znaków, zgodne z wytycznymi Zamawiającego oraz identyfikacją wizualną dostępną na stronie internetowej:  
<https://www.pois.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie-1/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie-umowy-podpisane-od-1-stycznia-2018-roku/> ). Zamawiający zakłada, że opis projektu na planszy, tłumaczenie na język angielski i logotypy nie będą zajmowały więcej niż 30 % powierzchni planszy.
  - g. Wykonawca przedstawi wszystkie projekty plansz ekspozycyjnych do akceptacji Zamawiającego. Jeżeli Zamawiający zgłosi uwagi merytoryczne do przesłanego projektu graficznego plansz, Wykonawca poprawi je zgodnie ze wskazaniem Zamawiającego i prześle Zamawiającemu poprawione projekty do ponownej lub ostatecznej akceptacji.
  - h. Wykonawca stworzy tytuł wystawy, który będzie jednocześnie tytułem publikacji (pkt. II.3 opz). W tym celu Wykonawca przedstawi Zamawiającemu 3 wstępne propozycje tytułu, z których Zamawiający dokona wyboru ostatecznego, przy czym do wybranej propozycji Zamawiający może zgłosić swoje uwagi.
  - i. Tytuł wystawy i publikacji powinien być krótki i hasłowy, oddający cele i założenia zadania opisane w pkt. I opz.
  - j. Termin na realizację II elementu zadania wynosi do 25 dni od dnia zakończenia realizacji elementu I zadania tj. przekazania wykonanej sesji zdjęciowej.

### 3. Element nr III zadania: Stworzenie elektronicznej publikacji

- a. Wykonawca wykona publikację elektroniczną prezentującą projekty pokazywane podczas wystaw – 50 projektów z 5 województw: mazowieckie, małopolskie, pomorskie, dolnośląskie, kujawsko-pomorskie.
- b. Publikacja w formacie 210 x 210 mm (w orientacji poziomej lub pionowej) o objętości ok. 60 – 70 stron (po jednej stronie na jeden projekt, do tego strony okładki oraz tytułowe, redakcyjne, wstęp i spis treści).
- c. Wykonawca zaproponuje projekt graficzny publikacji bazujący i nawiązujący do zaakceptowanego projektu plansz (pkt. II.2.e), który zaakceptuje Zamawiający po ewentualnym wniesieniu uwag.
- d. Wykonawca wykorzysta w publikacji zdjęcia z sesji zdjęciowej z pkt. II.1. oraz zaproponuje i wykona inne elementy graficzne – ikony, infografiki, czcionka, belki tytułowe, itp.
- e. Elementy, które muszą znaleźć się na każdej stronie publikacji opisującej projekt: zdjęcie lub zdjęcia projektu, tytuł projektu, opis w języku polskim, opis w języku angielskim.
- f. Teksty w dwóch językach przygotowuje Zamawiający i przekazuje Wykonawcy w dniu podpisania umowy. Będą one rozszerzeniem tekstów widniejących na planszach. Do zadań wykonawcy należy redakcja i korekta tekstów przekazanych przez Zamawiającego.

- g. Wykonawca dostarczy publikację w wersji pdf oraz w otwartych edytowalnych plikach umożliwiającym ewentualny druk albumu, w tym przygotowanie pliku do druku lub jego edycję przy przygotowaniu kolejnego wydania (Adobe InDesign lub Illustrator, wersja CS6).
- h. Publikacja musi zostać oznakowana ciągiem znaków (zawierających logo FE, barwy RP oraz flagę UE), zgodnie z wytycznymi zamawiającego oraz identyfikacją wizualną dostępną na stronie internetowej: <https://www.pois.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie-1/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie-umowy-podpisane-od-1-stycznia-2018-roku/>. Miejsce i sposób oznakowania zostanie uzgodnione z Zamawiającym.
- i. Termin na realizację III elementu zadania wynosi do 30 dni od dnia zakończenia realizacji elementu I zadania tj. przekazania wykonanej sesji zdjęciowej.

#### 4. Element nr IV zadania: Przygotowanie, organizacja i obsługa techniczna wystaw

- a. Wykonawca zorganizuje w tym samym czasie 5 wystaw w 5 różnych miastach w Polsce: Warszawa, Kraków, Gdynia, Wrocław, Bydgoszcz.
- b. Wystawy będą zorganizowane na wskazanych przez Zamawiającego dworcach w ww. miastach (poczekalnie, perony lub inne przestrzenie należące do PKP S.A.). Zapewnienie miejsca wystaw oraz wszelkie opłaty i zgody z tym związane leżą po stronie Wykonawcy.
- c. Zamawiający poinformował PKP S.A., będącej beneficjentem PO IiŚ, o planowanym przedsięwzięciu, uzgodnił z PKP S.A. możliwość organizacji wystaw na dworcach: Warszawa Centralna, Kraków Główny, Gdynia Główna, Wrocław Główny, Bydgoszcz Główna i uprzedził PKP S.A. o kontaktach potencjalnych Wykonawców z PKP S.A. w celu dokonania wyceny kosztów wystawy tej instytucji. Wykonawca powinien kontaktować się w tym celu z Wydziałem Komercjalizacji Powierzchni Reklamowych w Biurze Komercjalizacji, Komunikacji i Promocji w Centrali PKP S.A. (adres e-mail: [monika.dabrowska@pkp.pl](mailto:monika.dabrowska@pkp.pl)).
- d. Czas trwania każdej wystawy wynosi 60 dni obligatoryjnie przypadających na okres letniej przerwy wakacyjnej związanej ze zwiększonym w tym okresie przepływem pasażerów na wybranych lokalizacjach wystawy i szerszym odbiorem prezentowanych treści. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji harmonogram montażu i demontażu wystaw, mając na względzie, że wszystkie wystawy muszą być dostępne dla zwiedzających w określonym wyżej terminie oraz uwzględniając warunki i dostępność dla prac montażowych wskazanych przez Zamawiającego obiektów, co Wykonawca ustali samodzielnie z osobami kontaktowymi poszczególnych lokalizacji wystaw.
- e. W każdej lokalizacji, w tym samym czasie, Wykonawca zapewni systemy wystawiennicze, czyli mobilne systemy do prezentacji plansz w plenerze o budowie modułowej – każdy składający się z 10 dwustronnych modułów, tak, aby każda wystawa eksponowała 20 różnych plansz. Rodzaj systemu zostanie dobrany do miejsca ekspozycji, tak aby efektywnie zostało wykorzystane miejsce każdej wystawy na estetyczną i łatwą do obejrzenia ekspozycję.
- f. Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego rodzaj modułów planowany do wykorzystania w danym mieście wraz z poglądową wizualizacją całej wystawy.
- g. Każdy wolnostojący moduł powinien składać się z ramki do ekspozycji o wymiarach 100 x 180 cm (+/- 10 cm), dwóch nóg wykonanych z profili aluminiowych o wysokości

- 200 cm (+/- 20 cm) umocowanych na stabilnych, wytrzymałych na warunki atmosferyczne i bezpiecznych podstawach, np. betonowych.
- h. System musi być sprawny technicznie, estetyczny, bez śladów uszkodzeń, bezpieczny i wykonany z wysokiej jakości profili aluminiowych, wyposażony w estetyczne obciążniki o dużej wytrzymałości na warunki atmosferyczne (odporny na deszcz, silny wiatr i wysokie temperatury).
  - i. Wykonawca zapewni transport systemu do miejsc, w których odbywać się będą wystawy oraz sprzęt i personel niezbędny do montażu i demontażu wystaw w każdej z lokalizacji zgodnie z przedstawionym harmonogramem.
  - j. Wykonawca jest zobowiązany do ciągłego monitoringu stanu technicznego wystawy w celu diagnozowania ewentualnych usterek lub zniszczeń. W ciągu dwumiesięcznej ekspozycji, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu 3 raporty fotograficzne z wizji lokalnej w każdej lokalizacji. Na zdjęciach dokumentujących stan każdej wystawy powinny być widoczne wszystkie plansze oraz całość instalacji.
  - k. Wykonawca odpowiada za naprawy serwisowe oraz usuwanie wszelkich usterek powstałych podczas transportu, montażu, demontażu oraz w czasie trwania ekspozycji w poszczególnych lokalizacjach. W przypadku uszkodzenia ekspozycji Wykonawca jest zobowiązany do niezwłocznej naprawy elementów wystawy lub wymiany na nowe elementy na koszt własny w ciągu maksymalnie 2 dni od momentu otrzymania zgłoszenia szkody.
  - l. Wykonawca zapewni wszelkie niezbędne ubezpieczenia wystawy, tj. OC, ubezpieczenia od skutków zdarzeń losowych, ubezpieczenia od zniszczenia, kradzieży itp.
  - m. Po zakończeniu wystaw, jeśli Zamawiający zgłosi taką wolę, Wykonawca zapewni transport plansz do siedziby Zamawiającego lub do innej lokalizacji. Dostarczone plansze muszą być przywrócone do stanu pierwotnego sprzed ekspozycji pod względem estetyki i funkcjonalności, tj. wyczyszczone, naprawione z ewentualnych usterek; tak by nadawały się do ich ponownego użycia.
  - n. Termin na realizację IV elementu zadania wynosi do 80 dni od dnia zakończenia elementu II zadania tj. przygotowania plansz wystawienniczych. W okresie tym zawierać się będzie 60 dni trwania samej wystawy.

#### **5. Element nr V zadania: Realizacja spotów informacyjno-promocyjnych**

- a. Wykonawca zrealizuje usługę spotów promocyjnych na ekranach LCD w pojazdach komunikacji miejskiej i/lub w pociągach wybranych przewoźników kolejowych (ogólnopolskich lub regionalnych) oraz komunikacji miejskiej – w ilości 5 przewoźników, po jednym na każde województwo: mazowieckie, małopolskie, pomorskie, dolnośląskie, kujawsko-pomorskie. Wykonawca zaproponuje przewoźników do decyzji Zamawiającego.
- b. Dla każdego z 5 przewoźników powstaną minimum 2 różne spoty, składające się ze slajderów prezentujących projekty PO liś 2014-2020 (10 projektów na każdą lokalizację, po 5 na każdy spot) oraz dodatkowych materiałów, np. quizy, ciekawostki, dane o programie w postaci infografik o PO liś 2014-2020 (na podstawie przekazanych materiałów przez Zamawiającego).
- c. Spoty będą emitowane przez okres 60 dni w terminie innym niż czas trwania wystawy, stanowiącej element nr IV zadania.

- d. Załatwienie formalności z przewoźnikami, w tym określenie dostępnego czasu emisji spotów i ich długość oraz wszelkie opłaty i zgody z tym związane leżą po stronie Wykonawcy.
- e. Wykonawca wykona projekty graficzne spotów, zgodnie z wytycznymi i specyfikacją techniczną wskazaną przez każdego przewoźnika, tj. slajderów prezentujących projekty PO liŚ 2014-2020, wykorzystując zdjęcia, teksty i szatę graficzną plansz oraz dodatkowych materiałów – np. quizy, ciekawostki, dane o programie w postaci infografik o PO liŚ 2014-2020.
- f. Długość każdego spotu to min. 30 sek., średnia ilość spotów na godzinę to min. 4. Spoty pojawią się w min. 10 pojazdach każdego przewoźnika.
- g. Do zadań Wykonawcy należeć będzie współpraca z przewoźnikami celem ustalenia wymogów technicznych emitowanych materiałów, obróbka techniczna materiałów – dostosowanie do wymogów, terminowe przekazywanie materiałów i bieżąca współpraca.
- h. Wykonawca będzie monitorował, czy spoty są emitowane na warunkach ustalonych między Zamawiającym a przewoźnikami. Ewentualne niezgodności będą weryfikowane i naprawiane przez Wykonawcę.
- i. Termin na realizację V elementu zadania wynosi do 170 dni od dnia zakończenia etapu I zadania tj. przekazania wykonanej sesji zdjęciowej.

## 6. Koordynator

Wykonawca wyznaczy osobę koordynującą wykonanie zadania. Zamawiający we wszystkich sprawach będzie się kontaktował wyłącznie z koordynatorem.

Do obowiązków koordynatora będzie należeć przede wszystkim:

- a. ścisła współpraca z przedstawicielem Zamawiającego,
- b. zapewnienie wykonania wszelkich elementów zadania zgodnie z uzgodnionymi terminami i na czas,
- c. konsultowanie z Zamawiającym projektów graficznych oraz wizualnych wystawy,
- d. reagowanie na sytuacje nagłe i rozwiązywanie ewentualnych problemów technicznych, niezwłocznie, we współpracy z zarządcami obiektów, w których odbywają się wystawy.

## 7. Dostępność wystaw plenerowych, spotów i publikacji dla osób z niepełnosprawnościami

Wykonawca zadba, aby produkty powstałe w wyniku wykonania zadania (wystawa, spoty i publikacja) były dostępne dla użytkowników z niepełnosprawnościami, w tym w szczególności:

- a. zwiedzanie wystaw było możliwe dla wszystkich, również dla osób z niepełnosprawnościami ruchowymi (m.in. budynek i pomieszczenia, w których organizowane są wystawy powinien być dostępne architektonicznie, widoczność plansz dostosowana również dla osób ze specjalnymi potrzebami),
- b. przygotowane materiały graficzne oraz publikacja muszą spełniać warunki dostępności dla osób z niepełnosprawnościami, tj. m.in. należy uwzględnić zwiększenie kontrastu między tłem a tekstem, stosować czcionki bezszeryfowe odpowiedniej wielkości, tekst powinien być

- wyrównany do lewej strony, zapewnić dostosowanie pliku z publikacją do czytników dla osób niewidomych,
- c. w publikacji Wykonawca stworzy dla obrazów i grafik opisy alternatywne dla osób niewidomych,
  - d. Wykonawca powinien zadbać o zastosowanie Standardów dostępności, zgodnie z wytycznymi znajdującymi się w dokumencie *Standardy dostępności dla polityki spójności 2014-2020*, który jest dostępny na stronie:  
[https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/55001/Zalacznik\\_nr\\_2\\_do\\_Wytycznych\\_w\\_zakresie\\_rownosci\\_zatwiedzone\\_050418.pdf](https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/55001/Zalacznik_nr_2_do_Wytycznych_w_zakresie_rownosci_zatwiedzone_050418.pdf).

## 8. Prawa autorskie

Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do prac graficznych, zdjęć, publikacji, plików do realizacji spotów na wszystkie pola eksploatacji, w szczególności:

- utrwalanie – w szczególności zapisem w pamięci komputera i na nośnikach elektronicznych, oraz zwielokrotnianie tak powstałych egzemplarzy dowolną techniką (w tym drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo) w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku m. in. płyta DVD, pendrive,
- rozpowszechnianie oraz publikowanie i udostępnianie w dowolny sposób (w tym poprzez: wyświetlanie lub publiczne odtwarzanie lub wprowadzanie do pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym Internetu) – w całości lub w części, jak również w połączeniu z innymi utworami,
- nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną; nadawania za pośrednictwem satelity oraz równoczesnego i integralnego nadawania m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych i sieci kablowych,
- wprowadzanie do obrotu (zarówno oryginału, jak i egzemplarzy dzieła i nośników na których dzieło zostało utrwalone), najem, użyczenie materiałów (w całości lub w części) lub nośników, na których materiały utrwalono,
- wprowadzanie (w tym zlecenie wprowadzania osobom trzecim) dowolnych zmian w utworach, w tym: przystosowywanie, dokonywanie zmian układu, sporządzanie wyciągów, streszczeń, skrótów, dokonywanie aktualizacji, łączenie z innymi utworami oraz tłumaczenie – w odniesieniu do całości lub części.

Równocześnie z nabyciem autorskich praw majątkowych do prac graficznych, zdjęć, publikacji Zamawiający nabywa własność wszystkich egzemplarzy i nośników, na których prace te zostały utrwalone i przekazane Zamawiającemu.

Wykonawca powinien oświadczyć, iż przeniesienie praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.

Dodatkowo Wykonawca uzyska wszelkie zgody na wykorzystanie wizerunku osób widniejących na fotografiach wykonanych w zadaniu.