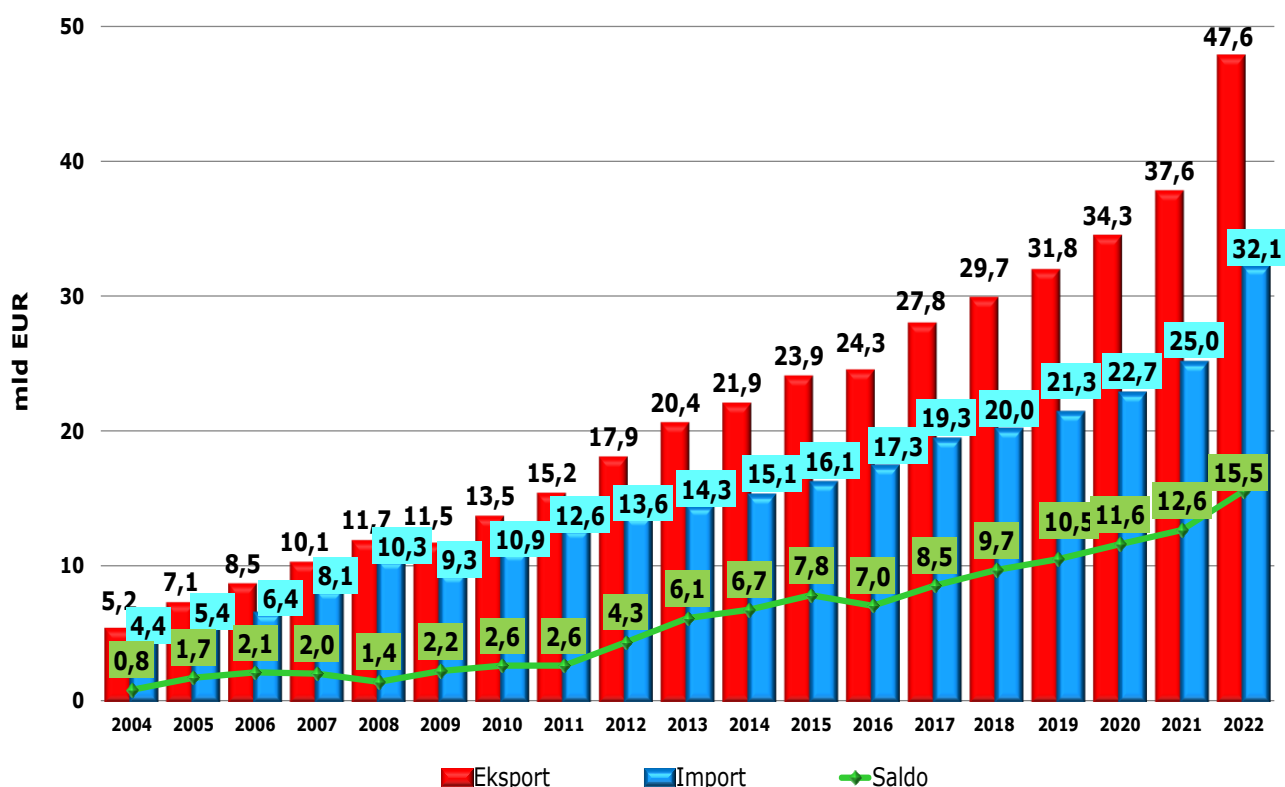




Wyniki polskiego handlu zagranicznego towarami rolno-spożywczymi za cały 2022 r. – rekordowy wzrost wartości polskiego eksportu

W 2022 r. pomimo trudnych uwarunkowań na rynku międzynarodowym odnotowano dalszy wzrost wartości polskiego eksportu żywności. W 2022 r. wartość sprzedaży towarów rolno-spożywczych za granicę osiągnęła rekordowy poziom 47,6 mld EUR (223 mld zł), o 26,7% wyższy niż w rok wcześniej.

Polski handel zagraniczny produktami rolno-spożywczymi



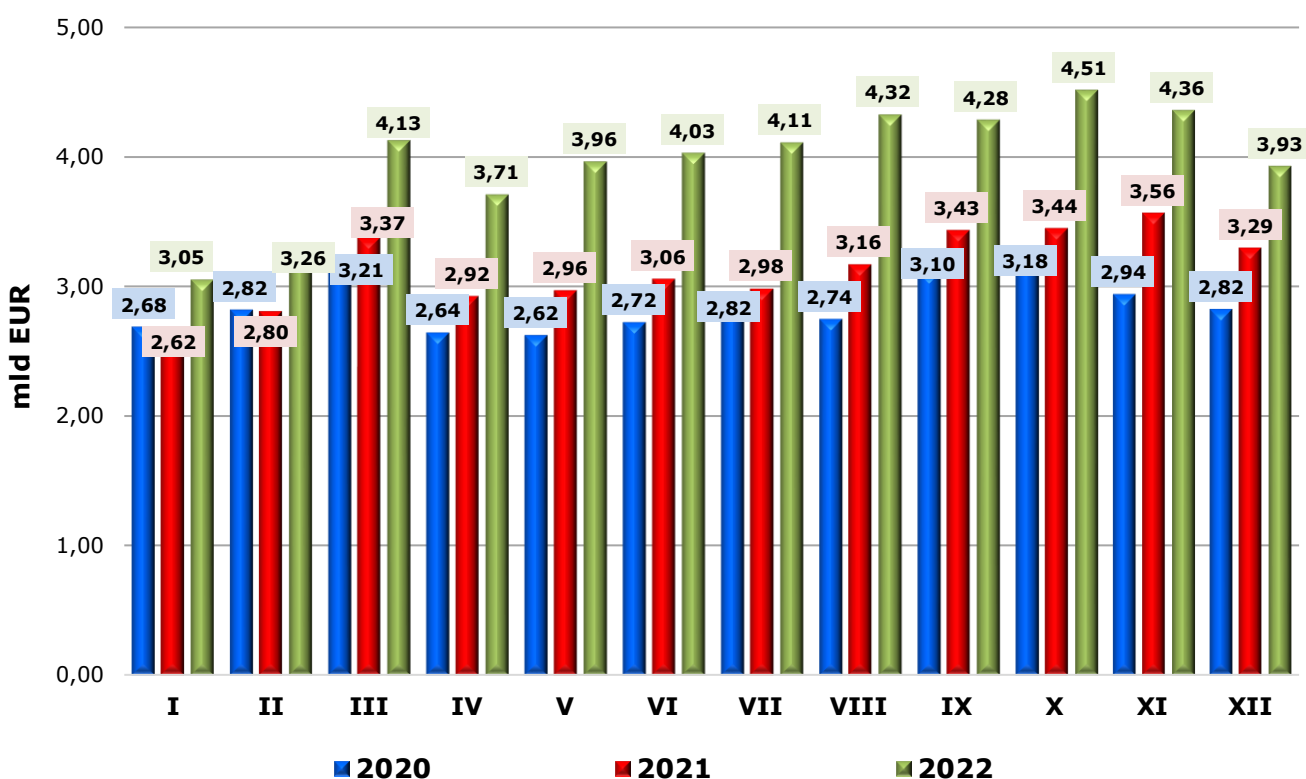
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2022 r. – dane wstępne. Saldo obliczono na podstawie danych z dokładnością do kilku miejsc dziesiętnych.

Jednocześnie import towarów rolno-spożywczych wyniósł 32,1 mld EUR (150 mld zł) i był o 28,6% wyższy niż przed rokiem. Dodatkowo saldo wymiany handlowej ukształtowało się na poziomie 15,5 mld EUR (73 mld zł), o 23% wyższym niż w 2021 r.

Wpływ na przychody uzyskane ze sprzedaży zagranicznej przez krajowych eksporterów miały rosnące ceny transakcyjne produktów rolno-spożywczych na rynku międzynarodowym, które odnotowano po rozpoczęciu konfliktu zbrojnego w Ukrainie. Równocześnie tendencje do deprecjacji złotego wobec waluty unijnej były czynnikiem wspierającym konkurencyjność cenową polskich produktów rolno-spożywczych, ponieważ ponad 80% wpływów uzyskanych z eksportu żywności do UE wygenerowała sprzedaż do krajów strefy euro.

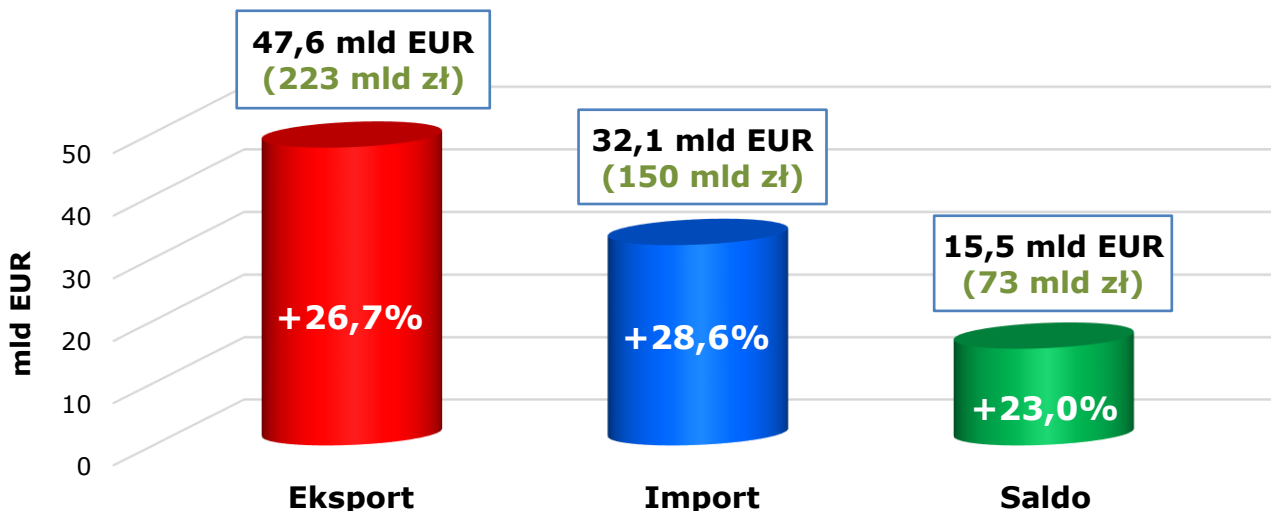
Mający miejsce w pierwszej połowie 2022 r. proces odradzającej się po pandemii aktywności unijnego sektora HoReCa oraz rosnące ceny żywności w krajach UE generowały zwiększony popyt na konkurencyjną cenowo i jakościowo żywność z Polski. Równocześnie, uzyskiwane dobre wyniki w eksporcie były konsekwencją aktywności krajowych przedsiębiorców w kierunku dywersyfikacji relacji biznesowych na rynkach krajów unijnych i krajów trzecich, dzięki umiejętności dostosowania oferty asortymentowej do zróżnicowanych preferencji konsumentów zagranicznych.

Eksport produktów rolno-spożywczych z Polski w ujęciu miesięcznym



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2022 r. – dane wstępne.

Polski handel zagraniczny produktami rolno-spożywczymi w 2022 r.

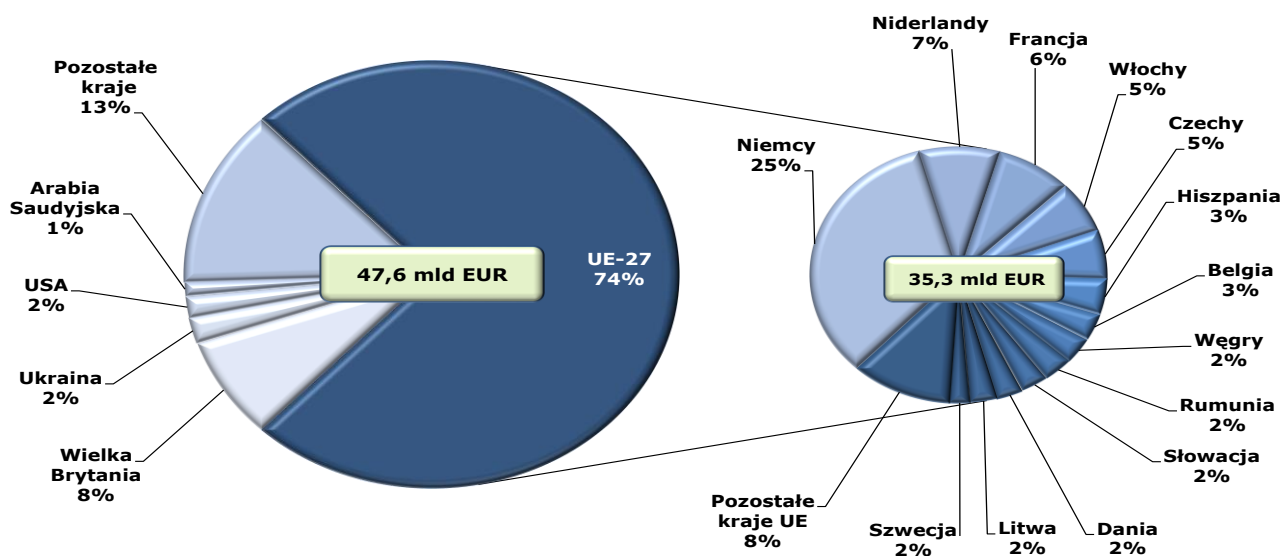


Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów. Saldo obliczono na podstawie danych z dokładnością do kilku miejsc dziesiętnych.

Struktura geograficzna eksportu produktów rolno-spożywczych z Polski

Podobnie jak w latach poprzednich produkty rolno-spożywcze były eksportowane z Polski przede wszystkim na rynek Unii Europejskiej. **W 2022 r. dostawy do krajów UE-27 wygenerowały 35,3 mld EUR (wzrost o 29%), co stanowiło ponad 74% przychodów uzyskanych z eksportu towarów rolno-spożywczych ogółem.**

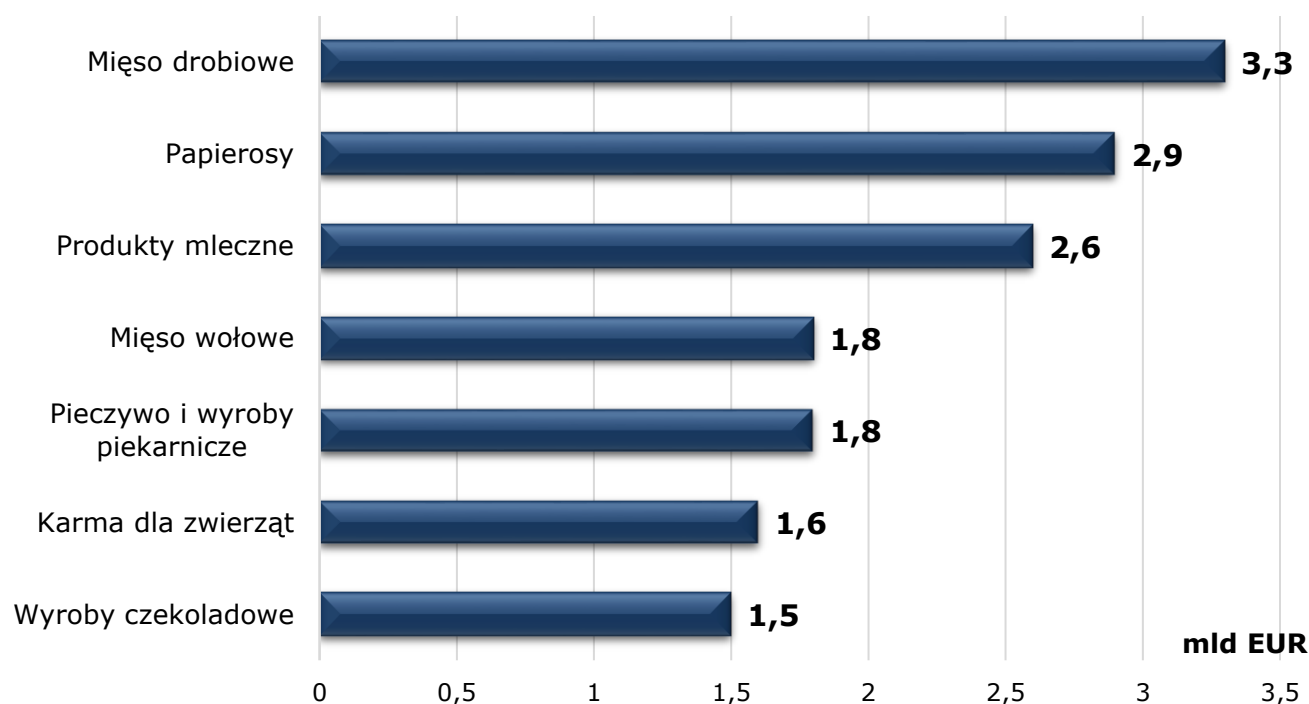
Struktura geograficzna polskiego eksportu rolno-spożywczego w 2022 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Do krajów UE sprzedawano głównie: mięso drobiowe (3,3 mld EUR), papierosy (2,9 mld EUR), produkty mleczne (2,6 mld EUR), mięso wołowe (1,8 mld EUR), pieczywo i wyroby piekarnicze (1,8 mld EUR), karmę dla zwierząt (1,6 mld EUR), a także wyroby czekoladowe (1,5 mld EUR).

Wartość eksportu wybranych produktów rolno-spożywczych z Polski do krajów UE (mld EUR)



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Polski eksport rolno-spożywczy na rynek UE charakteryzuje się znaczną koncentracją geograficzną.

Głównym partnerem handlowym Polski pozostały **Niemcy**. Eksport do tego kraju w 2022 r. wyniósł **11,9 mld EUR i był o 25% większy niż przed rokiem**. Do Niemiec eksportowano głównie papierosy, mięso drobiowe, przetwory rybne, karmę dla zwierząt, pieczywo i wyroby piekarnicze, ziarno kukurydzy oraz czekoladę i wyroby czekoladowe.

Ważnymi odbiorcami polskich artykułów rolno-spożywczych były także:

- **Niderlandy (3,1 mld EUR, wzrost o 37%;** eksport głównie mięsa drobiowego, papierosów, ziarna kukurydzy, mięsa wołowego, czekolady i wyrobów czekoladowych oraz soków owocowych i warzywnych),

- **Francja (2,9 mld EUR**, wzrost o 35%; wywóz przede wszystkim mięsa drobiowego, przetworów mięsnych, mięsa wołowego, czekolady i wyrobów czekoladowych, pieczywa i wyrobów piekarniczych oraz karmy dla zwierząt),
- **Włochy (2,3 mld EUR**, wzrost o 21%; wywożono głównie papierosy, mięso wołowe, przetwory rybne oraz sery i twarogi, co stanowiło blisko 45% wartości eksportu),
- **Czechy (2,2 mld EUR**, wzrost o 35%; eksport przede wszystkim mięsa drobiowego, pieczywa i wyrobów piekarniczych oraz serów i twarogów).

Łącznie eksport na rynki wymienionych pięciu krajów (Niemcy, Niderlandy, Francja, Włochy i Czechy) wygenerował 22,4 mld EUR, co stanowiło ponad 63% wartości eksportu do krajów UE-27.

Do krajów pozaunijnych w 2022 r. wyeksportowano z Polski produkty rolno-spożywcze o wartości **12,3 mld EUR**, o 20% większej niż w 2021 r. Do krajów pozaunijnych z Polski eksportowano przede wszystkim: produkty mleczne (1,0 mld EUR), mięso drobiowe (990 mln EUR), pszenicę (776 mln EUR), czekoladę i wyroby czekoladowe (733 mln EUR), pieczywo i wyroby piekarnicze (731 mln EUR) oraz papierosy (612 mln EUR).

Znaczącymi **pozaunijnymi** odbiorcami krajowych artykułów rolno-spożywczych, podobnie jak w latach poprzednich, były przede wszystkim:

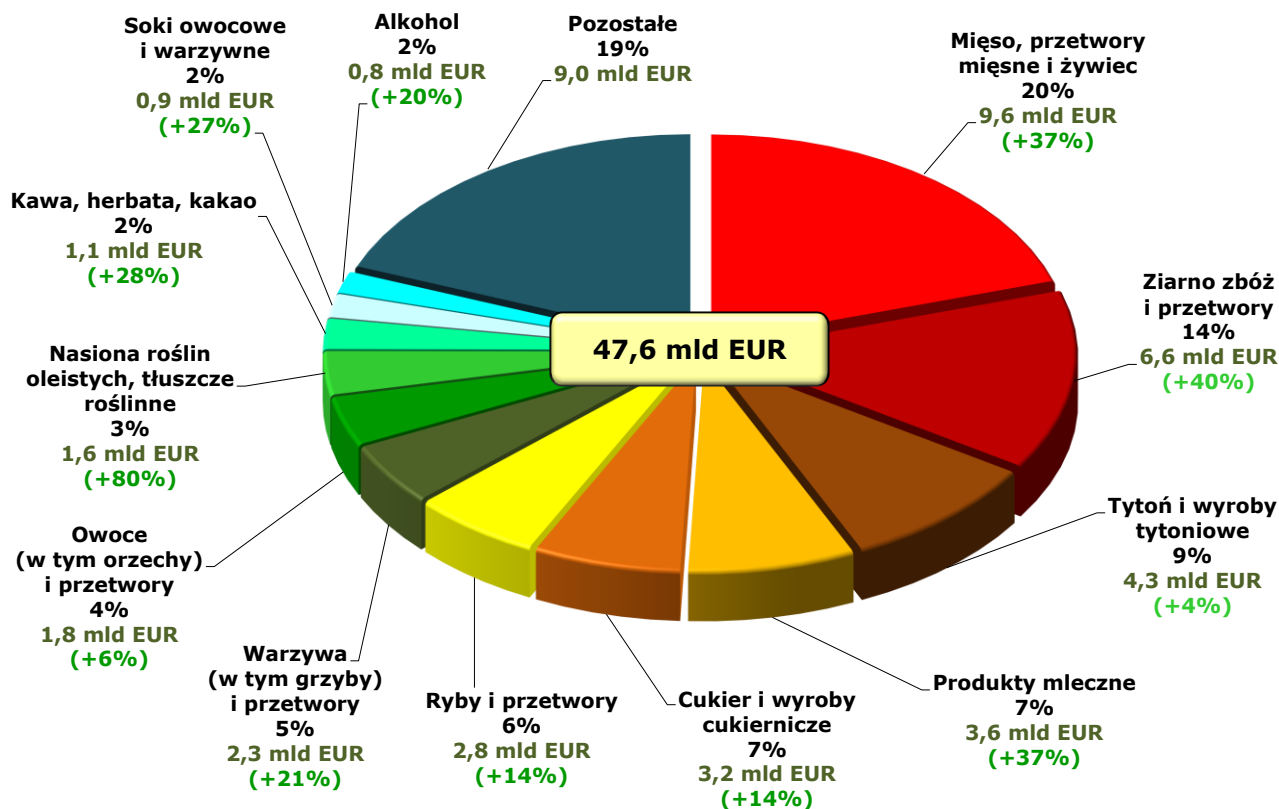
- **Wielka Brytania** (przychody na poziomie **3,7 mld EUR**, wzrost wartości o 25%; eksport głównie mięsa drobiowego, przetworów mięsnych, czekolady i wyrobów czekoladowych oraz pieczywa i wyrobów piekarniczych),
- **Ukraina (945 mln EUR**, wzrost o 16%; eksport przede wszystkim serów i twarogów, karmy dla zwierząt, kawy, czekolady i wyrobów czekoladowych, wody, pieczywa i wyrobów piekarniczych oraz mięsa wieprzowego),
- **Stany Zjednoczone (770 mln EUR**, wzrost o 26%; do USA wywożono głównie czekoladę i wyroby czekoladowe, ryby i przetwory rybne, mięso wieprzowe oraz przetwory mięsne),
- **Arabia Saudyjska (521 mln EUR**, wzrost o 2%; eksportowano przede wszystkim papierosy, pieczywo i wyroby piekarnicze, pszenicę oraz sery i twarogi),
- **Izrael (439 mln EUR**, wzrost o 50%; wywóz przede wszystkim mięsa wołowego, pszenicy i cukru),

- **Norwegia (296 mln EUR, wzrost o 10%;** eksport przede wszystkim papierosów, ziarna kukurydzy, karmy dla zwierząt oraz przetworów owocowych),
- **Algieria (242 mln EUR, spadek o 42%;** wywóz głównie mleka zagęszczonego i w proszku – 66% wartości eksportu, a także tytoniu – 26%).

Struktura towarowa eksportu produktów rolno-spożywczych z Polski

W strukturze towarowej polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych dominowały mięso i przetwory mięsne. W 2022 r. przychody uzyskane ze sprzedaży zagranicznej w ramach tej grupy towarowej były o 37% wyższe niż rok wcześniej i wyniosły **9,6 mld EUR, stanowiąc 20% wartości całego polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych.** Największy udział w wartości eksportu mięsa i przetworów mięsnych miały: mięso drobiowe (44% – 4,3 mld EUR), przetwory mięsne (23% – 2,2 mld EUR), mięso wołowe (22% – 2,1 mld EUR) oraz mięso wieprzowe (8% – 812 mln EUR). Eksport zwierząt żywych oraz pozostałych gatunków mięs był stosunkowo niewielki i stanowił odpowiednio 2% i 1% udziału w przychodach z eksportu produktów mięsnych z Polski.

Struktura towarowa polskiego eksportu rolno-spożywczego w 2022 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

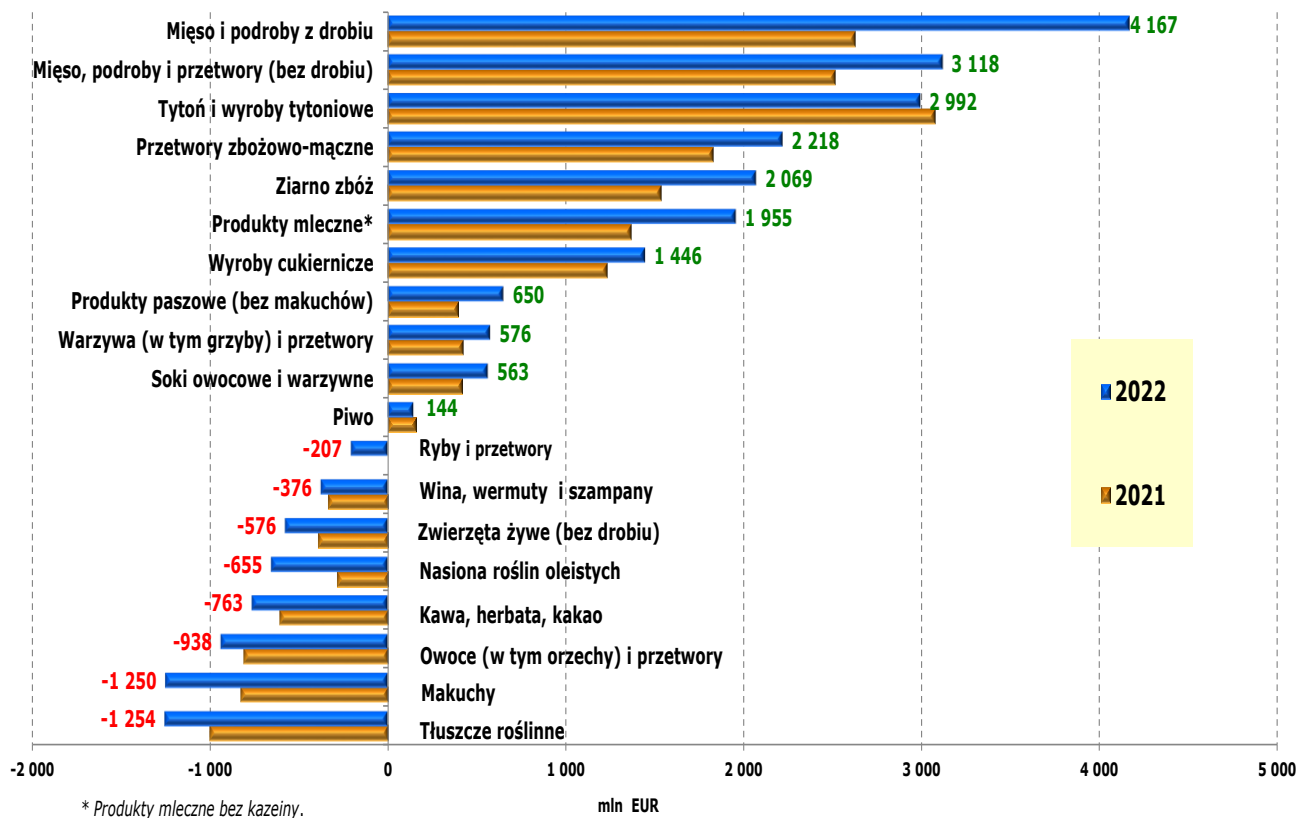
Drugą pod względem wartości pozycję z 14% udziałem w eksporcie produktów rolno--spożywczych z Polski zajmowało **ziarno zbóż i przetwory**, których łączna sprzedaż, w porównaniu z 2021 r., wzrosła o 40%, do **6,6 mld EUR**.

Przychody z **eksportu ziarna zbóż** wyniosły **3,1 mld EUR**. W strukturze wolumenu wywozu **9,1 mln ton ziarna zbóż** kukurydza stanowiła 43% (3,9 mln ton, wzrost wolumenu eksportu o 67%), pszenica – 40% (3,6 mln ton, wzrost o 1%), żyto – 5% (439 tys. ton, spadek o 59%) i jęczmień – 3% (305 tys. ton, spadek o 33%).

Eksporterzy lokowali zboże przede wszystkim na rynku unijnym (6,5 mln ton, 72% wywiezionego ziarna). W 2022 r. ziarno **kukurydzy** wywożono głównie do Niemiec (1,9 mln ton, 48% eksportu tego ziarna), Niderlandów (586 tys. ton, 15%) i Wielkiej Brytanii (274 tys. ton, 7%). Odbiorcą **pszenicy** były przede wszystkim Niemcy (1,1 mln ton, 32% eksportu tego ziarna), Nigeria (445 tys. ton, 12%) oraz RPA (253 tys. ton, 7%). Głównym kierunkiem eksportu **żyta** z Polski były Niemcy (363 tys. ton, 83% eksportu tego ziarna), a **jęczmienia** – Niemcy (204 tys. ton, 67% eksportu tego ziarna), Niderlandy (37 tys. ton, 12%) oraz Algieria (31 tys. ton, 10%).

Wzrost wartości eksportu odnotowano praktycznie we wszystkich grupach towarowych artykułów rolno-spożywczych, tj. tytoniu i wyrobów tytoniowych (o 4%, do 4,3 mld EUR), produktów mlecznych (o 37%, do 3,6 mld EUR), cukru i wyrobów cukierniczych (o 14%, do 3,2 mld EUR), ryb i przetworów (o 14%, do 2,8 mld EUR), a także warzyw i przetworów (o 21%, do 2,3 mld EUR) oraz owoców łącznie z przetworami (o 6%, do 1,8 mld EUR). Większa była również wartość wywozu m.in.: nasion roślin oleistych i tłuszczów roślinnych – o 80% (1,6 mld EUR), kawy, herbaty i kakao – o 28% (1,1 mld EUR), soków owocowych i warzywnych – o 27% (0,9 mld EUR) oraz alkoholu – o 20% (0,8 mld EUR).

Saldo handlu zagranicznego wybranymi produktami rolno-spożywczymi w 2021 r. i 2022 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2022 r. – dane wstępne.

Opracowano w Biurze Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa.