

**UCHWAŁA Nr 3/2024**  
**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb**  
**z dnia 14 listopada 2024 r.**  
**w sprawie uchwalenia Planu Finansowego**  
**Funduszu Promocji Ryb na rok 2025**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwała się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb postanawia uchwalić Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2025, w brzmieniu określonym w załączniku do niniejszej uchwały, w ramach którego w „Szczegółowym zestawieniu zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w roku 2025” wprowadza się zadanie pt. „Promocja Polskich Ryb” w kwocie 119 540,00 PLN.

§ 2

Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Ryb na rok 2025 zadanie jest zgodne ze Strategią promocji dla branży rybnej na rok 2025.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

*Marian Tomak*  
PRZEWODNICZĄCY KOMISJI

*Janusz Kowalski*  
SEKRETARZ KOMISJI

## Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok : 2025

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 9 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Ryb mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców ryb,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb.

2. Stan Funduszu Promocji Ryb na dzień 01.01.2025 r.:	123 907,06 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Ryb na dzień 31.12.2025 r. wyniesie z uwzględnieniem:	722,06 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 r. z planu finansowego z lat ubiegłych:	616 420,00 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 r. z planu finansowego na rok 2025:	119 540,00 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa:	22 225,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2025:	635 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	119 540,00 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	17 931,00 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	0,00 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Promocja Polskich Ryb		b	Zorganizowanie degustacji oraz przeprowadzenie konkursów tematycznych podczas imprezy plenarnej o zasięgu ogólnokrajowym. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych.	119 540,00	119 540,00	3/2024		1
					119 540,00	119 540,00			