

INFORMACJA o wyniku konkursu  
w trybie art. 119 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r.  
Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 r. poz. 1668 z późn. zm.)

**Konkurs na stanowisko adiunkta w grupie pracowników badawczo – dydaktycznych  
w Katedrze Zarządzania Marketingowego i Turystyki na Wydziale Zarządzania  
„Ogłoszenie nr 27/2024/AD/KZMiT/WZ”**

**Data ogłoszenia konkursu:** 31.07.2024 r.

**Termin składania dokumentów:** 16.08.2024 r. - 30.08.2024 r.

**Termin rozstrzygnięcia i zamknięcia konkursu:** 16.09.2024 r.

**Ilość kandydatów:** 6

**Kandydat rekomendowany do zatrudnienia:** dr Adrian Pietrzyk

Dokumenty złożone przez kandydata w postępowaniu konkursowym spełniały wymogi formalne i merytoryczne związane z obsadzaniem stanowiskiem.