

Wymagania dotyczące oznakowania

Świeże owoce i warzywa objęte szczegółową normą handlową tj. jabłka, owoce cytrusowe, kiwi, brzoskwinie, nektaryny, gruszki, truskawki, winogrona stołowe, sałata, endywia, papryka słodka, pomidory.

- w miejscu sprzedaży wymagane są następujące informacje o produkcie:
 - nazwa odmiany lub typu handlowego – w zależności od wymagań zawartych w normach szczegółowych. Podajemy obowiązkowo w przypadku jabłek, gruszek, pomarańczy, mandarynek i winogron,
 - klasa jakości – w zależności od wymagań zawartych w normach szczegółowych: jabłka, owoce cytrusowe, kiwi, gruszki, brzoskwinie, nektaryny, truskawki, winogrona stołowe, papryka słodka i pomidory posiadają następujące klasy jakości: ekstra, I i II, sałata, endywia posiadają następujące klasy jakości: I i II,
 - kraj pochodzenia produktu: np. „Polska”,
 - dane identyfikacyjne i adres pakującego producenta na opakowaniu, w którym produkty są prezentowane.
- jeśli produkty sprzedawane są w opakowaniach ww. informacje powinny zostać uzupełnione o następujące dane:
 - nazwa produktu, jeśli produkt nie jest widoczny z zewnątrz,
 - wielkość – w zależności od wymagań zawartych w normach szczegółowych,
 - w przypadku kiwi, brzoskwiń i nektarynek w stosownych przypadkach barwa miąższu,
 - w przypadku pomidorów wiśniowych/koktajlowych zarówno na gałązkach jak i pojedynczych podajemy określenia „pomidory” lub „pomidory na gałązkach” wraz z typem handlowym np. „pomidory koktajlowe na gałązkach”,
 - masa netto lub liczba sztuk w opakowaniu,
 - dane identyfikacyjne pakującego, czyli nazwa/ imię i nazwisko oraz adres.

Świeże owoce i warzywa objęte ogólną normą handlową

- ogólną normą handlową objęte są pozostałe warzywa i owoce nie wymienione powyżej
- w miejscu sprzedaży wymagane są następujące informacje o produkcie:
 - nazwa, gdy produkt nie jest widoczny lub nazwa jest niezbędna do ustalenia rodzaju produktu.
 - dane identyfikacyjne i adres pakującego producenta na opakowaniu, w którym produkty są prezentowane.
 - kraj pochodzenia produktu: np. „Polska”,
- jeśli produkty sprzedawane są w opakowaniach ww. informacje powinny zostać uzupełnione o:
 - nazwa, jeśli zawartość nie jest widoczna z zewnątrz, oraz w każdym przypadku jeśli identyfikacja produktu może być utrudniona dla konsumenta,
 - masa netto lub liczba sztuk w opakowaniu,
 - dane identyfikacyjne pakującego, czyli nazwa/ imię i nazwisko oraz adres.

Ziemniaki

- oznakowanie ziemniaków powinno zawierać następujące informacje
 - rodzaj produktu – nazwa tj.: „ziemniaki wczesne”/ „młode” - zebrane na początku zbioru ziemniaków w kraju pochodzenia przed osiągnięciem pełnej dojrzałości o łuszczącej skórce, przeznaczonych do sprzedaży bezpośrednio po ich zebraniu lub „ziemniaki jadalne” – zebrane po osiągnięciu pełnej dojrzałości o skórce skorkowaciałej.
 - dane identyfikacyjne producenta/ wprowadzającego do obrotu – imię i nazwisko
 - kraj pochodzenia produktu *Polska* wraz z wizerunkiem flagi państwa pochodzenia lub znak graficzny zawierający informację "Produkt polski",
- w przypadku bulw ziemniaków innych niż sadzeniaki oznakowanie dodatkowo powinno zawierać numer wpisu do rejestru prowadzonego przez Wojewódzkiego Inspektora Ochrony Roślin i Nasiennictwa podmiotu, który je wprowadza do obrotu. Wspomniany numer umieszcza się:
 - w przypadku produktów pakowanych – na opakowaniu,
 - w przypadku produktów nieopakowanych – na przewożących je środkach transportu lub w dokumentach towarzyszących, jeśli informacje w nich zawarte umożliwiają identyfikację środka transportu.
- jeśli produkty sprzedawane są w opakowaniach ww. informacje powinny zostać uzupełnione o:
 - warunki przechowywania produktu (jeśli produkt wymaga szczególnego przechowywania),
 - ilość netto żywności poprzedzona wyrażeniem „masa netto” lub „zawartość netto” – podając masę netto nie uwzględnia się tolerancji \pm ,

- dane identyfikacyjne producenta/ wprowadzającego do obrotu – oprócz imienia i nazwiska również należy podać adres,

Dodatkowe wymagania dotyczące oznakowania

- nazwa żywności oraz masa netto muszą znajdować się w jednym polu widzenia,
- informacje dotyczące żywności podaje się w sposób zapewniający wyraźną czytelność z użyciem znaków o rozmiarze czcionki, których wysokość małej litery „x” wynosi co najmniej 1,2 mm.
- informację dotyczącą państwa pochodzenia ziemniaków podaje się z zastosowaniem czcionki o wysokości nie niższej niż użytej do prezentacji ich nazwy,
- informacje na temat żywności muszą być dobrze widoczne, wyraźnie czytelne, nieusuwalne umieszczone na jednej stronie opakowania
- informacje na temat żywności nie mogą być w żaden sposób ukryte, zasłonięte, pomniejszone ani przerwane jakimikolwiek innymi nadrukami, ilustracjami czy innym materiałem,
- masa netto umieszczona na opakowaniu
 - może być poprzedzona wyrażeniem „masa netto”, „zawartość netto”
 - podaje się w jednostkach masy tj. gramach (g) lub kilogramach (kg)
 - podając masę netto nie uwzględnia się tolerancji ±
- **Informacje na temat żywności nie mogą wprowadzać konsumenta w błąd.**

Dobrowolne informacje na temat żywności, które można umieścić w oznakowaniu,

- nie mogą one wprowadzać konsumenta w błąd, być niejednoznaczne ani dezorientować konsumenta,
- muszą być poparte dowodami,
- nie mogą być prezentowane ze szkodą dla przestrzeni dostępnej do prezentowania informacji obowiązkowych,

Przykłady dobrowolnych informacji stosowanych w przypadku świeżych owoców i warzyw oraz ziemniaków:

- nazwa odmiany,
- wielkość,
- „Produkt polski” może być stosowana wyłącznie w przypadku świeżych owoców i warzyw oraz ziemniaków uprawianych w Polsce. W oznakowaniu artykułu rolno-spożywczego informację „Produkt polski” można zamieszczać w formie ściśle określonego znaku graficznego zawierającego tę informację.

Wymagania dotyczące jakości świeżych owoców i warzyw

- owoce i warzywa objęte normą ogólną i szczegółowymi normami handlowymi muszą spełniać wymagania jakościowe zawarte w rozporządzeniu wykonawczym Komisji (UE) nr 543/2011 z dnia 7 czerwca 2011 r. *ustanawiającym szczegółowe zasady stosowania rozporządzenia Rady (WE) nr 1234/2007 w odniesieniu do sektora owoców i warzyw oraz sektora przetworzonych owoców i warzyw*
- ziemniaki wczesne/ młode lub ziemniaki jadalne muszą spełniać wymagania jakościowe zawarte w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1169/2011 z dnia 25 października 2011 roku w sprawie *przekazywania konsumentom informacji na temat żywności oraz w rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 29 października 2003 r. w sprawie szczegółowych wymagań w zakresie jakości handlowej ziemniaków.*

Broszurka ma charakter informacyjny i nie stanowi wykładni prawa.

Wykaz aktów prawnych zawierających szczegółowe informacje:

- ustawa z dnia 21 grudnia 2000 r. o jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych,
- rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1169/2011 z dnia 25 października 2011 r. w sprawie przekazywania konsumentom informacji na temat żywności, zmiany rozporządzeń Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1924/2006 i (WE) nr 1925/2006 oraz uchylecia dyrektywy Komisji 87/250/EWG, dyrektywy Rady 90/496/EWG, dyrektywy Komisji 1999/10/WE, dyrektywy 2000/13/WE Parlamentu Europejskiego i Rady, dyrektyw Komisji 2002/67/WE i 2008/5/WE oraz rozporządzenia Komisji (WE) nr 608/2004,
- rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) nr 543/2011 z dnia 7 czerwca 2011 r. ustanawiające szczegółowe zasady stosowania rozporządzenia Rady (WE) nr 1234/2007 w odniesieniu do sektora owoców i warzyw oraz sektora przetworzonych owoców i warzyw
- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 16 grudnia 2016 r. w sprawie wzoru znaku graficznego zawierającego informację „Produkt polski”
- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 29 października 2003 r. w sprawie szczegółowych wymagań w zakresie jakości handlowej ziemniaków
- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 25 kwietnia 2016 r. w sprawie sposobów oznakowania bulw ziemniaków innych niż sadzeniaki
- ustawa z dnia 19 grudnia 2003 r. o organizacji rynków owoców i warzyw oraz rynku chmielu
- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 23 grudnia 2014 r. w sprawie znakowania poszczególnych rodzajów środków spożywczych
- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 13 kwietnia 2004 r. w sprawie szczegółowego zakresu i sposobu znakowania niektórych grup i rodzajów artykułów rolno-spożywczych kodem identyfikacyjnym partii produkcyjnej.