

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:172028-2022:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Warszawa: Usługi reklamowe i marketingowe  
2022/S 065-172028**

**Sprostowanie**

**Ogłoszenie zmian lub dodatkowych informacji**

**Usługi**

**(Suplement do Dziennika Urzędowego Unii Europejskiej, 2022/S 047-122258)**

**Podstawa prawna:**

Dyrektywa 2014/24/UE

**Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający**

**I.1) Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Ministerstwo Finansów

Adres pocztowy: ul. Świętokrzyska 12

Miejscowość: Warszawa

Kod NUTS: PL911 Miasto Warszawa

Kod pocztowy: 00-916

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Joanna Jaskulska

E-mail: [wzp@mf.gov.pl](mailto:wzp@mf.gov.pl)

Tel.: +48 6945555

Faks: +48 6945268

**Adresy internetowe:**

Główny adres: [www.gov.pl/finanse](http://www.gov.pl/finanse)

Adres profilu nabywcy: [www.gov.pl/web/finanse/zamowienia-publiczne](http://www.gov.pl/web/finanse/zamowienia-publiczne)

**Sekcja II: Przedmiot**

**II.1) Wielkość lub zakres zamówienia**

**II.1.1) Nazwa:**

Zawarcie umowy ramowej na zakup powierzchni reklamowej w prasie drukowanej lub na portalach internetowych

Numer referencyjny: C/142/22/BKP/B/360

**II.1.2) Główny kod CPV**

79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

**II.1.3) Rodzaj zamówienia**

Usługi

**II.1.4) Krótki opis:**

Przedmiotem zamówienia jest zawarcie umowy ramowej w rozumieniu art. 311 ustawy Pzp. Jej realizacja będzie następować poprzez udzielanie Wykonawcy przez Zamawiającego Zleceń na realizację prac związanych z usługami zakupu powierzchni reklamowej w prasie drukowanej lub na portalach internetowych na potrzeby kampanii społecznych i informacyjnych realizowanych przez Ministra Finansów. Zlecenie udzielane będzie

Wykonawcy, który zaoferuje najkorzystniejszą cenę, wyliczoną na podstawie zapisów określonych w Projektowanych postanowieniach Umowy Ramowej, które stanowią Załącznik G do SWZ.

Celem kampanii społecznych będzie informowanie o programach rządowych, zmianach przepisów prawnych oraz prezentacji zmian i rozwiązań dla poszczególnych grup społecznych i beneficjentów tych programów.

#### **Sekcja VI: Informacje uzupełniające**

**VI.5) Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

29/03/2022

**VI.6) Numer pierwotnego ogłoszenia**

Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: [2022/S 047-122258](#)

#### **Sekcja VII: Zmiany**

**VII.1) Informacje do zmiany lub dodania**

**VII.1.2) Tekst, który należy poprawić w pierwotnym ogłoszeniu**

Numer sekcji: IV.2.2

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału

Zamiast:

Data: 05/04/2022

Czas lokalny: 12:00

Powinno być:

Data: 07/04/2022

Czas lokalny: 12:00

Numer sekcji: IV.2.6

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą

Zamiast:

Data: 03/07/2022

Powinno być:

Data: 05/07/2022

Numer sekcji: IV.2.7

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Warunki otwarcia ofert

Zamiast:

Data: 05/04/2022

Czas lokalny: 13:00

Powinno być:

Data: 07/04/2022

Czas lokalny: 13:00

**VII.2) Inne dodatkowe informacje:**