

TURYSTYCZNA NAGRODA MARCO POLO

za stworzenie wspólnego produktu turystycznego
Europy Środkowo-Wschodniej dla turystów chińskich



CEEEnter

The new shape of Central and Eastern Europe

WYTYCZNE

2020

I. WPROWADZENIE

1. Stworzenie Turystycznej Nagrody Marco Polo zostało jednogłośnie przyjęte przez wszystkich uczestników IV spotkania wysokiego szczebla Chin i państw Europy Środkowo-Wschodniej na temat współpracy w dziedzinie turystyki, które odbyło się w Dubrowniku w Chorwacji w dniach 18-20 września 2018 r.
2. Kraje, które przystąpiły do współpracy w dziedzinie turystyki to: Chiny, Albania, Bośnia i Hercegowina, Bułgaria, Chorwacja, Republika Czeska, Estonia, Węgry, Łotwa, Litwa, Macedonia Północna, Czarnogóra, Polska, Rumunia, Serbia, Słowacja i Słowenia. W 2019 roku Grecja również dołączyła do programu współpracy państw Europy Środkowo-Wschodniej z Chinami, tworząc w efekcie format 17+1.
3. Głównym celem współpracy jest zwiększenie wzajemnej wymiany turystycznej między Chinami a regionem Europy Środkowo-Wschodniej. Przedstawianie Chinom krajów Europy Środkowo-Wschodniej jako jednego kierunku turystycznego może zwiększyć zauważalność naszego regionu w Chinach i przyczynić się do wzrostu liczby przyjazdów chińskich turystów do państw Europy Środkowo-Wschodniej.
4. Celem Turystycznej Nagrody Marco Polo jest opracowanie tras i produktów turystycznych przyciągających turystów chińskich. Nagroda będzie przyznawana różnym podmiotom prywatnym z branży turystycznej (np. organizatorom imprez turystycznych, biurom podróży) za wkład w stworzenie **najlepszych wspólnych produktów turystycznych Europy Środkowo-Wschodniej**.
5. Turystyczna Nagroda Marco Polo będzie przyznawana raz w roku na podstawie informacji o produktach turystycznych oraz wyników osiągniętych po 01.01.2019 r.
6. Podmiotem koordynującym będzie mieszczące się w Budapeszcie (na Węgrzech) Centrum

Koordinacji współpracy w dziedzinie turystyki między Chinami, a krajami Europy Środkowo-Wschodniej (zwane dalej TCC).

II. KATEGORIE

Istnieje jedna kategoria Turystycznej Nagrody Marco Polo dla najlepszego produktu turystycznego spełniającego kryteria tej nagrody.

Oprócz Turystycznej Nagrody Marco Polo, honorowe wyróżnienie otrzymają obiekty bazy hotelowej, które wprowadziły konkretne usługi skupiające się na chińskim rynku. Mogą być to karty menu po chińsku, obsługa hotelowa oferująca chińskie posiłki, chińskie śniadania, chińskie dania w hotelowej restauracji, możliwość płatności przy pomocy chińskich kart kredytowych lub WeChat, czajnik i szeroki wybór herbat w pokoju, chińskie tablice informacyjne i mówiąca po chińsku obsługa.

III. KRYTERIA

1. Turystyczna Nagroda Marco Polo jest wyrazem uznania dla znaczącego wkładu w rozwój turystyki poprzez stworzenie najlepszego wspólnego produktu turystycznego skierowanego na chiński rynek turystyczny i przedstawiającego środkowoeuropejską historię, tradycję, kulturę, specjalistyczną tematykę, przy czym produkty te muszą obejmować **co najmniej trzy kraje Europy Środkowo-Wschodniej**.
2. Brane pod uwagę są wyłącznie produkty zrealizowane po 01.01.2019 r.
3. Szczegółowe kryteria są wymienione w dokumencie „Kryteria kwalifikacji i oceny wniosków”.

IV. JĘZYK

1. Językiem roboczym Turystycznej Nagrody Marco Polo jest angielski. Wszystkie wymagane dokumenty muszą być składane w tym języku. W drodze wyjątku TCC może przyjąć dokumenty uzupełniające w języku innymi niż angielski, o ile będą one złożone wraz z ich tłumaczeniem na język angielski.
2. Wnioskodawca jest odpowiedzialny za zgromadzenie, przetłumaczenie i przesłanie dokumentów uzupełniających wraz z wypełnionym formularzem wniosku. Centrum może w razie potrzeby kontaktować się z wnioskodawcami jedynie w sprawach związanych z wnioskiem.

V. KWALIFIKOWANIE WNIOSKÓW

1. Wnioski dotyczące Turystycznej Nagrody Marco Polo mogą być składane przez biura podróży i tour-operatorów z 17 krajów Europy Środkowej i Wschodniej.
2. Produkty turystyczne, których dotyczą wnioski muszą spełniać przynajmniej jedno z dwóch poniższych kryteriów – zostać zrealizowane po 01.01.2019 r. lub być obecne na rynku co najmniej od roku. Inicjatywy niezrealizowane w praktyce nie będą rozpatrywane.
3. Wnioski niekompletne lub otrzymane po terminie (31 maja 2020, godz. 23:59 czasu środkowoeuropejskiego) nie będą rozpatrywane.
4. Wnioski należy przysyłać do TCC na adres tcc@mfa.gov.hu przed terminem przewidzianym w punkcie V.3.

VI. JURY

1. Zwycięzców wybiera jury.
2. W skład jury wchodzi:

- a) członkowie stali: przedstawiciel TCC i wyznaczony na Europę Środkowo-Wschodnią przedstawiciel Chińskiego Narodowego Urzędu ds. Turystyki przy Ministerstwie Kultury i Turystyki (z biura CNUT w Budapeszcie).
 - b) przedstawiciel obowiązkowy: przedstawiciel kraju-organizatora następnego spotkania wysokiego szczebla w sprawie turystyki;
 - c) 4 członków rotacyjnych (po 1 z każdego kraju) reprezentujących krajowe zespoły koordynacyjne na zasadzie dobrowolności.
3. Członkowie jury nie otrzymują za swoją funkcję wynagrodzenia finansowego.

VII. OGŁOSZENIE ZWYCIĘZCÓW

1. Jury ogłosi laureatów nagrody Marco Polo do dnia 9 września 2020 r. poprzez ich bezpośrednie powiadomienie, korzystając z danych kontaktowych podanych we wniosku.
2. Turystyczna Nagroda Marco Polo ma formę dyplomu (złoty, srebrny i brązowy). Zwycięzcom nie jest przyznawana nagroda finansowa.

VIII. KORZYŚCI ZE ZDOBYCIA NAGRODY

1. Przedstawienie zwycięskich produktów podczas dotyczącego turystyki spotkania wysokiego szczebla w Atenach (w dniach 22-24 października br.).
2. Roczna promocja zwycięzców złotego, srebrnego i brązowego dyplomu poprzez kanały komunikacyjne oraz sieć współpracy partnerskiej TCC i 17 państw Europy Środkowo-Wschodniej w celu zwiększenia widoczności nagrodzonych produktów.
3. Zdobywcy złotego, srebrnego i brązowego dyplomu proszeni są o korzystanie z oznaczenia „Zdobywca Turystycznej Nagrody Marco Polo rekomendowany przez Centrum Koordynacji Współpracy w dziedzinie turystyki Chiny - państwa Europy Środkowo-Wschodniej” w różnych aktywnościach promocyjnych.
4. Zdobywcy złotego, srebrnego oraz brązowego medalu będą mieli możliwość uczestnictwa w targach CITM w Szanghaju w 2020 r.
5. Zakwalifikowani do Turystycznej Nagrody Marco Polo 2020 aplikanci zostaną zaprezentowani na stronie głównej portalu współpracy turystycznej między Chinami, a państwami Europy Środkowo-Wschodniej pod adresem www.cecenter-china.com (strona widoczna również w Chinach).

IX. HARMONOGRAM DZIAŁAŃ

1. Poniżej przedstawiono wstępne terminy związane z przyznaniem Turystycznej Nagrody Marco Polo. TCC może w dowolnej chwili i według własnego uznania zmienić niniejsze wytyczne oraz harmonogram działań w sposób niezbędny do przeprowadzenia przewidzianych w nim procedur.
 - 2 marca 2020 – początek okresu składania wniosków
 - 31 maja 2020 do godziny 23:59 CET – koniec okresu składania wniosków
 - 9 września 2020 – ogłoszenie zwycięzców
 - październik 2020 – uroczystość wręczenia nagród podczas dotyczącego turystyki spotkania wysokiego szczebla w Atenach.

X. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Przesyłając wniosek uczestnik wyraża wyraźną zgodę na wykorzystanie jego nazwy i inicjatyw w związku z procesem przyznawania Turystycznej Nagrody Marco Polo oraz

z zapisem i przechowywaniem związanych z tym plików. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich zmiany, usunięcia lub wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych; w tym celu powinien przesłać e-mail na adres TCC (tcc@mfa.gov.hu) wskazując, z którego prawa chce skorzystać.

XI. PRZYJĘCIE NINIEJSZYCH WYTYCZNYCH

Przesyłając wniosek uczestnik potwierdza, że w całości akceptuje treść niniejszych wytycznych. Niezaakceptowanie któregokolwiek z postanowień niniejszych wytycznych skutkuje brakiem udziału w procesie przyznawania Turystycznej Nagrody Marco Polo lub też, w stosownych przypadkach, nieprzyjęciem tej nagrody.