

# Polski przemysł cementowy – wyzwania i zagrożenia



**Zbigniew Pilch**

**13.09. 2022**

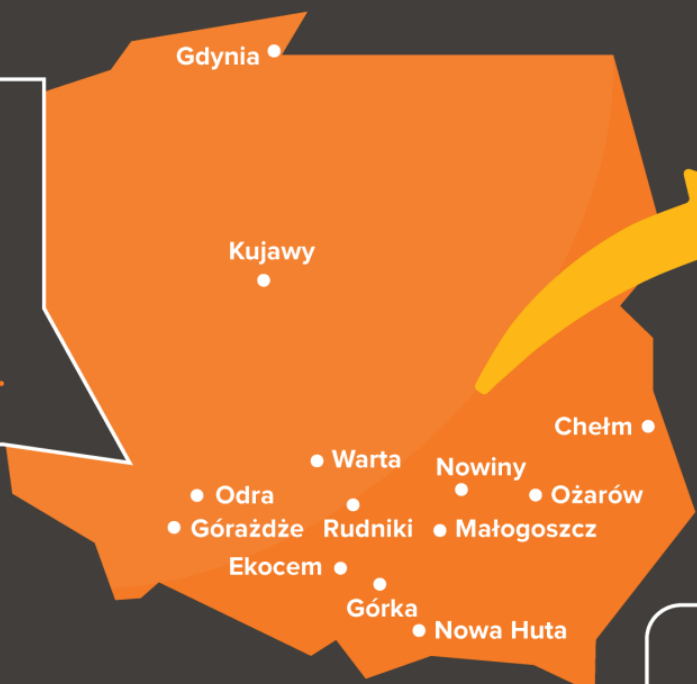
# Przemysł cementowy wspiera rozwój polskiej gospodarki

Polski przemysł cementowy skupiony jest wokół

**13** zakładów cementowych



zlokalizowanych w 8 województwach.



Obecnie Polska jest

**2.** producentem cementu w Europie po Niemczech, a przed Włochami.

W 2020 r. krajowa produkcja wyniosła ponad

**18,7** mln ton cementu

Szczególnie w sektorach: transportu, usług pocztowych i telekomunikacyjnych, górnictwa i wydobywania oraz energii elektrycznej, gazu, wody i recyklingu.

✓ Sektory cementowy i budowlany są kluczowe dla polskiej gospodarki generując blisko:

**2 MLN** miejsc pracy

**8% PKB**

✓ Działalność branży cementowej generuje ponad **1,9 MLD ZŁ** wpływów do budżetu,

wspierając gospodarki lokalne oraz sektor finansów publicznych, a jej łączna wartość dodana wynosi **3,8 MLD ZŁ**

Sektor cementowy bezpośrednio zatrudnia

**3,5 TYS.** pracowników

W ramach łańcucha dostaw oraz sieci podwykonawców generuje blisko **22 tys. miejsc pracy.**

# Nowoczesny Przemysł Cementowy w Polsce



Minione 30 lat stało pod znakiem dynamicznego rozwoju polskiej branży cementowej.

Dzięki nakładom inwestycyjnym w wysokości ponad 10 mld zł, zakłady zwiększyły swoje moce produkcyjne i jednocześnie ograniczyły swoje oddziaływanie na środowisko stając się bardziej ekologiczne.



zredukowano emisję CO<sub>2</sub> o 30% (obecnie emisja przemysłu cementowego stanowi ok. 2% całkowitej emisji w Polsce)



obniżono emisję pyłów do atmosfery o ponad 99%



istotnie zmniejszono zużycie ciepła (z 5700 kJ/kg na 3600 kJ/kg)



zredukowano zużycie energii oraz wody

✓ Polski przemysł cementowy już od ponad 20 lat stosuje paliwa alternatywne.

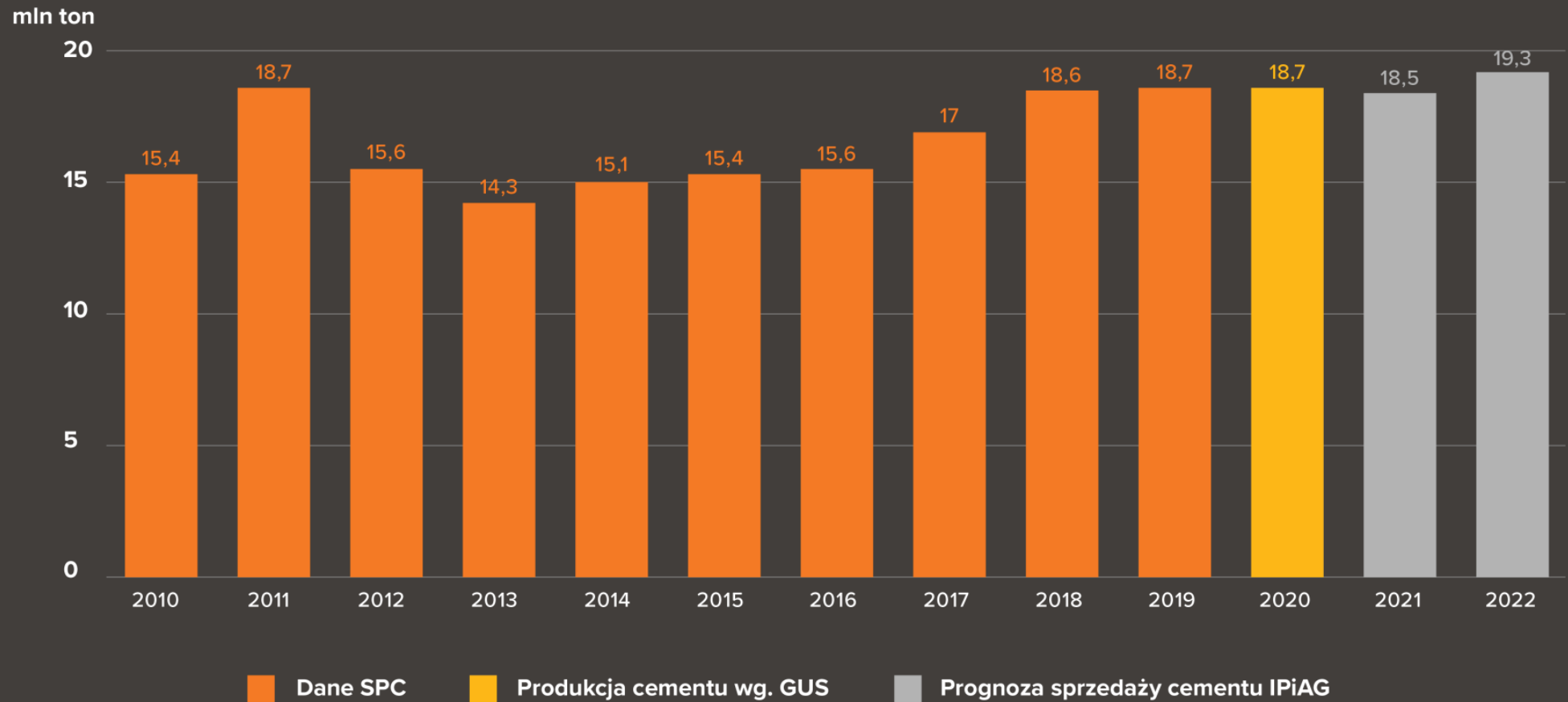


Dzięki temu ogranicza użycie węgla i obniża globalną emisję CO<sub>2</sub>, co stanowi istotny wkład w realizację celów Europejskiego Zielonego Ładu i Gospodarki o Obiegu Zamkniętym.



RDF (Refuse Derived Fuel), czyli paliwo wytwarzane na bazie odpadów komunalnych, jest dominującym źródłem energii w procesie produkcji cementu.

# Sprzedaż cementu w Polsce



## Polski przemysł cementowy – zagrożenia i wyzwania

- ❑ Apelujemy o uznanie przemysłu cementowego jako strategicznego z punktu widzenia realizacji ambitnych planów inwestycyjnych w budownictwie i rozwoju gospodarki
- ❑ Cementownie borykały się z dostępnością węgla do produkcji klinkieru cementowego, ale dzięki ogromnej determinacji zabezpieczyły zapasy tego paliwa, którego cena wzrosła o ponad 100%. Obecnie około 75% ciepła potrzebnego do produkcji klinkieru pochodzi ze spalania paliw alternatywnych wytwarzanych z odpadów
- ❑ Z niepokojem obserwujemy sytuację na rynku energii, która jest coraz bardziej dramatyczna. Ceny energii proponowane odbiorcom w kontraktach na 2023 r. są kilkukrotnie wyższe od dotychczasowych i sięgają 1,3 tys. zł za MWh. Dla porównania, średnia cena sprzedaży energii na rynku konkurencyjnym w 2021 r. w wynosiła poniżej 300 zł, a w I kwartale 2022 r. - poniżej 500 zł za MWh

# Polski przemysł cementowy – zagrożenia i wyzwania

- ❑ Galopujące ceny za zakup uprawnień do emisji CO<sub>2</sub>. W tym roku ceny za uprawnienia osiągnęły poziom 100 EURO za tonę
- ❑ Według różnych szacunków ekspertów cementownie w 2022 roku będą musiały zakupić ok. 3 mln ton uprawnień
- ❑ Konsekwencją realizacji Polityki Klimatycznej UE jest poszukiwanie rozwiązań w postaci większego udziału w budownictwie tzw. cementów niskoklinkierowych
- ❑ Konieczne dostosowanie wymagań zapisów i dokumentów GDDKiA
- ❑ Azotan amonu materiał pochodzący z zakładów chemicznych służący do przygotowania materiałów wybuchowych w kopalniach kruszyw