

UCHWAŁA Nr 9/2015
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mleka
z dnia 21 listopada 2015 r.
w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Mleka
na rok 2015

Działając na podstawie art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2009 r. Nr 97, poz. 799 z późn. zm.), w zw. z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mleka stanowiącego załącznik do uchwały nr 02/14 z dn. 29.01.2014 r. oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mleka stanowiącymi załącznik do uchwały nr 03/09 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mleka z dnia 30.11.2009 r., uchwała się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mleka zmienia Plan Finansowy Funduszu Promocji Mleka na rok 2015.

§ 2

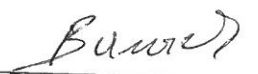
Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mleka postanawia **wykreślić** z Planu Finansowego Funduszu Promocji Mleka na rok 2015 **zadanie nr 54** pt. Symposium „Aktualna sytuacja w sektorze i na rynku mleczarskim” blok II w kwocie 5 000,00 PLN.

§ 3

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mleka na rok 2015 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.


PRZEWODNICZĄCY KOMISJI

SEKRETARZ KOMISJI

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mleka na rok : 2015

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mleka mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mleka i jego przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mleka lub przetworów mlecznych, w szczególności przez dzieci i młodzież,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mleka i przetworów mlecznych,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mleka i przetworów mlecznych oraz prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) działania mające na celu informowanie o korzyściach płynących z przeprowadzania oceny wartości użytkowej bydła typu użytkowego mlecznego i mięsno-mlecznego,
- g) szkolenia dostawców i podmiotów skupujących w rozumieniu ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o organizacji rynku mleka i przetworów mlecznych (Dz. U. z 2009 r. Nr 11, poz. 65),
- h) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mleka i przetworów mlecznych.

2. Prognozowany stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mleka na dzień 01.01.2015 r. :	1 085 117,41 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mleka na dzień 31.12.2016 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	-1 703 531,72 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2015 r. z planu finansowego na rok 2012, 2013 i 2014:	5 225 679,63 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2016 r. z planu finansowego na rok 2016:	7 598 969,50 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Agencji Rynku Rolnego:	364 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2015:	10 400 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	7 598 969,50 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	1 139 845,43 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	1 183 280,00 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2015**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Dofinansowanie spożycia mleka w placówkach oświatowych	b	Dofinansowanie spożycia mleka i przetworów mlecznych w przedszkolach i gimnazjach. Projekt administrowany przez Agencję Rynku Rolnego	500 000,00	500 000,00	5/2014		1
2	Dzieciaki Mleczaki	b	Projekt edukacyjno-informacyjny skierowany do dzieci w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym. Strategia obejmuje promocję spożycia mleka i jego przetworów wśród najmłodszych. Zakres działań: utrzymanie strony internetowej i uzupełnienie jej o treści merytoryczne, druk książeczki i kolportaż, organizacja spotkań dla przedszkoli, zakup gadżetów promocyjnych wraz z dystrybucją do przedszkoli. Propozycja zgłoszona przez Polską Izbę Mleka	150 000,00	150 000,00	6/2014		1
3	Analiza miesięczna: Rynek mleka i produktów mleczarskich	d	Miesięczna analiza rynku mleczarskiego: baza surowcowa, skup mleka, produkcja wyrobów mleczarskich, ceny na rynku producenta w Polsce, UE i na świecie, ceny detaliczne, analiza rynku konsumenckiego, handel zagraniczny, bilanse, prognozy kształtowania się cen i produkcji. Propozycja zgłoszona przez Polską Izbę Mleka	150 000,00	150 000,00	6/2014		1
4	Tygodniowy Insider	d	Tygodnik łączący wydarzenia z branży oraz tygodniową analizę rynku mleczarskiego, wiadomości makroekonomiczne, ceny tygodniowe wybranych produktów mleczarskich na rynku polskim, UE i światowym w EUR i PLN, przegląd wydarzeń tygodniowych w Polsce i na świecie, wiadomości z rynku konsumenckiego, działania Agencji, Ministerstw oraz Komisji Europejskiej itp. Format opracowań: PDF. Propozycja zgłoszona przez Polską Izbę Mleka	150 000,00	150 000,00	6/2014		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2015

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
5	Oплата składek w organizacjach międzynarodowych	h	Reprezentacja Polski w organizacjach międzynarodowych wraz z kosztami udziału w Kongresie EDA, FIL/IDF podzielona solidarnie pomiędzy organizacje branżowe. Opłacenie składki: EDA, FIL/IDF. Propozycja zgłoszona przez Polską Izbę Mleka	231 000,00	231 000,00	6/2014		1
6	Opłacenie rocznej składki członkowskiej za przynależność Polski do Europejskiego Stowarzyszenia Dyplomowanych Mleczarzy AEDIL za rok 2015	h	Opłacenie rocznej składki za przynależność Polski do Europejskiego Stowarzyszenia Dyplomowanych Mleczarzy. Propozycja zgłoszona przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	5 200,00	5 200,00	6/2014		1
7	Piknik Mleczny	b	Organizacja 5 imprez promocyjnych w wybranych województwach, na których będą prezentowane i degustowane różnorodne wyroby z mleka. Konsumenty będą mogli przekonać się o walorach smakowych wielu różnorodnych wyrobów z mleka oraz będą informowani o wartości dietetycznej poszczególnych wyrobów mlecznych, poznają ciekawe dania i przysmaki tradycyjnej kuchni, a także będą mieli możliwość dyskusji ze specjalistami oraz poznania oferty wyrobów zakładów mleczarskich. Propozycja zgłoszona przez Krajową Radę Izb Rolniczych	300 000,00	300 000,00	6/2014		1
8	Szkolenia	g	Szkolenia oraz Akcja - Bilans dla służb finansowo-księgowych zostaną zorganizowane na terenie całego kraju. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	300 000,00	300 000,00	6/2014		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2015

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
9	Opłacenie składki członkowskiej w EDA za rok 2015	h	Składki organizacji międzynarodowych. Składka członkowska dotycząca uczestnictwa KZSM Zw. Rew. w EDA. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	126 600,00	126 600,00	6/2014		1
10	Opłacenie rocznej składki członkowskiej za przynależność Polski do Międzynarodowej Federacji Mleczarskiej FIL/IDF za rok 2015	h	Roczna składka za przynależność do Międzynarodowej Federacji Mleczarskiej FIL/IDF. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	73 400,00	73 400,00	6/2014		1
11	FERMA - XV Międzynarodowe Targi Ferma Bydła	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	350 000,00	350 000,00	6/2014		1
12	Składka członkowska w Europejskiej Konfederacji Czarno-Białego i Czerwono-Białego Bydła Holsztyńskiego (EHRC)	h	Składka Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka za przynależność w międzynarodowej organizacji EHRC. Członkostwo PFHBiPM jest działaniem na rzecz zintegrowania środowiska hodowców bydła holsztyńskiego krajów Europy, wypracowania wspólnych standardów prowadzenia ksiąg hodowlanych i realizacji programu hodowlanego dla tej rasy oraz promocji polskiej hodowli bydła rasy PHF i przetwórstwa mleka na arenie międzynarodowej. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	8 380,00	8 380,00	6/2014		1
13	Składka członkowska w Światowej Federacji Holsztyńsko-Fryzyjskiej (WHFF)	h	Składka za przynależność Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka w międzynarodowej organizacji WHFF. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	11 500,00	11 500,00	6/2014		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2015

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
14	Składka członkowska w Międzynarodowym Komitecie ds. Kontroli Użytkowości Zwierząt ICAR	h	Składka Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka za przynależność w międzynarodowej organizacji ICAR. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	23 000,00	23 000,00	6/2014		1
15	Ocena wartości genetycznej buhajów ras mlecznych INTERBULL	h	Składka za przynależność Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka w międzynarodowej organizacji INTERBULL. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	137 500,00	137 500,00	6/2014		1
16	Składka członkowska w Międzynarodowej Federacji Mleczarskiej FIL/IDF	h	Składka za przynależność Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka w międzynarodowej organizacji FIL/IDF. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	65 000,00	65 000,00	6/2014		1
17	XI Krajowa Wystawa Bydła Simentalskiego	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego	210 000,00	65 000,00	6/2014		1
18	Składka EDA 2015	h	1/4 krajowej rocznej składki z tytułu przynależności organizacji branżowych w Europejskim Stowarzyszeniu Mleczarskim (EDA). Propozycja zgłoszona przez Związek Polskich Przetwórców Mleka	76 700,00	76 700,00	6/2014		1
19	Kampania promocyjno-informacyjna masła i serów	a	Kampania promocyjno-informacyjna masła i serów. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	7 500 001,01	2 621 951,57	6/2014	Zadanie wykreślone uchwałą nr 3/2015 z dnia 29 kwietnia 2015 r.	3

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2015

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
20	Mleczna Droga - od Krowy do Kartonu	b	Kampania edukacyjna skierowana do najmłodszych, dotycząca tematu jak powstaje mleko. Podstawowym celem zadania jest uzmysłowienie dzieciom jak wygląda cały proces produkcji mleka, jak dużą i wartościową pracę w tym zakresie wykonują rolnicy oraz wskazanie jak duże znaczenie ma dbałość o środowisko. Propozycja zgłoszona przez Polską Izbę Mleka.	100 000,00	100 000,00	9/2014		1
21	Targi i Wystawy	c	Zabudowa i dzierżawa powierzchni wraz z obowiązkowymi opłatami na wybranych zagranicznych imprezach targowych, najbardziej efektywnych z punktu widzenia polskiego eksportu, a także działania promocyjno-informacyjne. Propozycja zgłoszona przez Polską Izbę Mleka	500 000,00	500 000,00	9/2014		1
22	Wydanie kalendarza promującego spożycie mleka	b	Wydanie kalendarza o tematyce promującej spożycie mleka i jego przetworów wśród dzieci i młodzieży. Poszczególne karty kalendarza zostaną zaprojektowane przez dzieci i młodzież. Projekty kart kalendarza zostaną wyłonione w ramach zorganizowanego konkursu plastycznego. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	20 000,00	20 000,00	9/2014		1
23	IV Krajowa Ocena Mleka Spożywczego i Mlek Fermentowanych. IX edycja konkursu "Produkt Mleczny Roku"	a	W ramach IX edycji konkursu zostanie wyłoniony produkt mleczny roku. W konkursie tym ocenie podlega nowatorski charakter rozwiązań dotyczący procesu produkcji, zastosowanych składników i dobroczynnego wpływu na organizm ludzki. Propozycja zgłoszona przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	100 000,00	100 000,00	1/2015		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2015

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
24	Symposium "Aktualna sytuacja w sektorze i na rynku mleczarskim" blok I	a	Organizacja sympozjum - Prezesów i członków Zarządu oraz dla Przewodniczących i członków Rad Nadzorczych Spółdzielni Mleczarskich. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	8 000,00	5 000,00	1/2015		1
25	XXIV Pomorska Wojewódzka i XVI Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Lubań - Stare Pole	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	100 000,00	100 000,00	1/2015		1
26	Warmińsko-Mazurska Wystawa Zwierząt Hodowlanych	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	50 000,00	50 000,00	1/2015	Zmiana nazwy zadania z nazwy: Warmińsko-Mazurska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Ostródzie na nazwę: Warmińsko-Mazurska Wystawa Zwierząt Hodowlanych - uchwała nr 5/2015 z dnia 09.06.2015 r.	1
27	XVI Regionalna Kujawsko-Pomorska Wystawa Zwierząt Hodowlanych - Wystawa Bydła Mlecznego - Minikowo	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	90 000,00	90 000,00	1/2015		1
28	XXVIII Barzkowickie Targi Rolne AGRO POMERANIA 2015 XIII Wystawa Bydła Mlecznego w Barzkowicach	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	50 000,00	50 000,00	1/2015		1
29	XVII Wojewódzka Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Bratoszewicach	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	90 000,00	90 000,00	1/2015		1
30	X Świętokrzyska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Modliszewicach	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	35 000,00	35 000,00	1/2015		1
31	XVII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych - Boguchwała	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	40 000,00	40 000,00	1/2015		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2015**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
32	Mazowiecka Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Poświętnem	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	60 000,00	60 000,00	1/2015		1
33	XXII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Szepletowie	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	100 000,00	100 000,00	1/2015		1
34	XXIX Wystawa Zwierząt Hodowlanych, Maszyn i Urządzeń Rolniczych w Sitnie k/Zamościa	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	65 000,00	65 000,00	1/2015		1
35	IV Podhalańska Wystawa Zwierząt Hodowlanych Ludźmierz	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	60 000,00	60 000,00	1/2015		1
36	XI Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Siedlcach	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	100 000,00	100 000,00	1/2015		1
37	V Lubuska Wystawa Bydła Hodowlanego	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	30 000,00	30 000,00	1/2015		1
38	Śląska Wystawa Bydła Hodowlanego	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	100 000,00	100 000,00	1/2015		1
39	XX Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Piotrowice 2015	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	60 000,00	60 000,00	1/2015		1
40	XXI Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Sielinko 2015	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	100 000,00	100 000,00	1/2015		1
41	XXVII Krajowa Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Poznaniu	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	480 000,00	480 000,00	1/2015		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2015**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
42	PODLASKIE FORUM BYDŁA 2015	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	350 000,00	300 000,00	1/2015	Zmniejszenie kwoty wsparcia z kwoty 350 000,00 PLN na kwotę 300 000,00 PLN - uchwała nr 2/2015 z dnia 04.03.2015 r.	1
43	Konferencja ICAR 2015 w Krakowie	c	Przygotowanie i organizacja imprezy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	250 000,00	250 000,00	1/2015		1
44	IX Krajowa Wystawa Czerwonego Bydła Polskiego w Szczryzycu	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Hodowców Czerwonego Bydła Polskiego	160 000,00	110 000,00	1/2015		1
45	Cykl konferencji "Fakty i mity o mleku"	a	Przeprowadzenie czterech konferencji skierowanych zarówno do środowiska medycznego i nauczycielskiego oraz mediów, działaniem zostanie objęta cała Polska. Prelegenci: specjaliści z zakresu żywienia i zbilansowanej diety dzieci i młodzieży oraz osteoporozy, zajmujący się mlekiem i jego wpływem na rozwój i prawidłowe funkcjonowanie organizmu. Propozycja zgłoszona przez Polską Izbę Mleka	50 000,00	50 000,00	2/2015		1
46	IX Ranking Spółdzielni Mleczarskich	a	Współpraca Polskiej Izby Mleka z ekspertami oraz Biurem Organizacyjnym Forum Spółdzielczości Mleczarskiej przy organizacji IX-go Rankingu Spółdzielni Mleczarskich. Propozycja zgłoszona przez Polską Izbę Mleka	50 000,00	50 000,00	2/2015		1
47	Dziecięce Pikniki Mleczne	b	Promocja spożycia mleka podczas pikników. Zapewnienie materiałów promocyjnych oraz gadżetów podczas imprez organizowanych przez branżę mleczarską. Propozycja zgłoszona przez Polską Izbę Mleka	150 000,00	150 000,00	2/2015		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2015**

Lp.	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
48	Konferencje szkoleniowe i szkolenia	g	Głównym celem jest budowanie przewagi konkurencyjnej i promocji branży mleczarskiej poprzez podnoszenie kwalifikacji zawodowych pracowników firm, którzy bezpośrednio i pośrednio uczestniczą w operacjach mających bezpośredni wpływ na zwiększenie kluczowych czynników sukcesu firmy, a co za tym idzie całej branży mleczarskiej. Propozycja zgłoszona przez Polską Izbę Mleka	100 000,00	100 000,00	2/2015		1
49	Polskie Mleczne Śniadanie	b	Przedsięwzięcie realizowane przy współpracy Ambasady RP, mające na celu promocję produktów mleczarskich na arenie międzynarodowej. Przygotowanie możliwości spotkań biznesowych "B2B" producentów polskich z dystrybutorami zagranicznymi. Promocja w mediach zagranicznych. Propozycja zgłoszona przez Polską Izbę Mleka	50 000,00	50 000,00	2/2015		1
50	Akcja informacyjno-promocyjna mleka i jego przetworów podczas IV Krajowej Oceny Mleka Spożywczego i Mlek Fermentowanych	b	Sfinansowanie udziału nauczycieli szkół ponadgimnazjalnych i akademickich, naukowców, przedstawicieli organizacji branżowych i mediów w programie Krajowej Oceny Mleka Spożywczego i Mlek Fermentowanych. Wręczenie nagrody "Nauczyciel Roku". Propozycja zgłoszona przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	50 000,00	50 000,00	2/2015		1
51	Targi Mleczarskie MLEKO - EXPO 2015 r.	c	XXIV edycja Targów Mleczarskich "Mleko-Expo". Impreza targowa branży mleczarskiej odbywająca się corocznie w Warszawie otwarta dla publiczności. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	825 300,00	457 927,00	2/2015	Zwiększenie kwoty wsparcia z kwoty: 320 000,00 PLN na kwotę: 457 927,00 PLN - uchwała nr 6/2015 z dnia 29.07.2015 r.	1
52	Mleczne Mistrzostwa Polski	a	Konkurs dla rolników, producentów mleka. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	32 500,00	20 000,00	2/2015		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2015

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
53	XLI Olimpiada Wiedzy o Mleku i Mleczarstwie	a	Olimpiada dla młodzieży szkół średnich. Laureaci i finaliści Olimpiady otrzymują indeksy na Wydział Nauki o Żywności Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	40 000,00	25 000,00	2/2015		1
54	Symposium "Aktualna sytuacja w sektorze i na rynku mleczarskim" blok II	a	Organizacja symposium - Prezesów i członków Zarządu oraz dla Przewodniczących i członków Rad Nadzorczych Spółdzielni Mleczarskich. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	8 000,00	5 000,00	2/2015	Zadanie wykreślone uchwałą nr 9/2015 z dnia 21 listopada 2015 r.	1
55	VIII Euroforum Polskiego Mleczarstwa	a	Seminarium dotyczące Wspólnej Polityki Rolnej ze szczególnym uwzględnieniem mleczarstwa i aktualnej problematyki dotyczącej sektora mleka. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	127 575,00	60 000,00	2/2015		1
56	Polagra 2015	c	Organizacja wystawcy na MTP "Polagra-food" - KZSM oraz spółdzielnie mleczarskie i niespółdzielcze zakłady mleczarskie jako współwystawcy. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	600 000,00	60 000,00	2/2015		1
57	Targi Gdańskie Mleczna Rewia	c	Organizacja wystawy na MTG "Mleczna Rewia" - KZSM oraz spółdzielnie mleczarskie i niespółdzielcze zakłady mleczarskie jako współwystawcy. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	313 500,00	80 000,00	2/2015		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2015

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
58	XXIII Sympozjum "Technika i Technologia w Przemysle Mleczarskim"	a	Wykłady pracowników naukowych oraz przedstawicieli wiodących firm pracujących na rzecz mleczarstwa przedstawiające najnowsze rozwiązania techniczno-technologiczne w zakresie procesów przetwórczych, monitoringu i kontroli jakości oraz pakowania, innowacje z zakresu zarządzania i organizacji produkcji. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	400 000,00	30 000,00	2/2015		1
59	VIII Światowy Dzień Mleka w Polsce Ogólnopolskie Święto Mleka	b	Masowa impreza plenerowa o randze światowej promocyjno-edukacyjna w zakresie korzyści jakie daje dla zdrowia mleko i produkty mleczne. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny.	645 750,00	80 000,00	2/2015		1
60	Święto Mleka w Garwolinie	b	Promocja mleka i produktów mleczarskich podczas Święta Mleka w Garwolinie. Festyn reklamowo-edukacyjny promujący spożycie mleka w szczególności wśród dzieci i młodzieży. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	105 000,00	25 000,00	2/2015		1
61	Święto Mleka w Starym Polu	b	Założeniem Święta jest propagowanie i promocja konsumpcji mleka i przetworów mleczarskich. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	31 500,00	15 000,00	2/2015		1
62	Ile mleka na kilogram sera?	b	Główną Ideą programu jest promocja serów i przywrócenie jedzeniu należytej rangi poprzez propagowanie dobrego jedzenia i kultury kulinarnej w oparciu o polskie sery. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	78 750,00	15 000,00	2/2015		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2015

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
63	Festiwal Twarogów	b	Impreza plenerowa otwarta dla publiczności promująca mleko i produkty z mleka. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	78 855,00	10 000,00	2/2015		1
64	Święto Mleka w Grabowie	b	Impreza dla rolników, konsumentów, przetwórców mleka, producentów współpracujących z branżą, wystawy i degustacje wyrobów z mleka. Miejsce imprezy Grabów. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	40 000,00	10 000,00	2/2015		1
65	Wielkopolskie Święto Mleka	b	Masowa impreza plenerowa promocyjno-edukacyjna o charakterze rodzinnego pikniku. Miejsce imprezy: Koło. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	157 500,00	15 000,00	2/2015		1
66	V Święto Mleka w Kamiennej Górze	b	Jedyna cykliczna impreza plenerowa promująca spożycie mleka i jego przetworów. Celem jest popularyzacja produktów mlecznych i włączenie ich do codziennej diety. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	91 350,00	10 000,00	2/2015		1
67	Ser to Energia	b	Akcja wspierająca spożycie artykułów mleczarskich poprzez uczestnictwo w imprezach sportowych organizowanych w Polsce. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	68 250,00	25 000,00	2/2015		1
68	Akademia Mleka w Łodzi	b	Emisja felietonów reportaży, reklam na antenie TVP Łódź. Promocja na billboardach i podczas eventu. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	105 000,00	25 000,00	2/2015		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2015

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
69	Dzień Mleka	b	Impreza plenerowa dla publiczności promującej spożycie mleka i przetworów z mleka. Miejsce imprezy: Gostyń. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	189 000,00	25 000,00	2/2015		1
70	Akcja "Mleczne Puchary"	b	Celem akcji jest propagowanie zdrowego stylu życia oraz zdrowego odżywiania z uwzględnieniem mleka i produktów mleczarskich. Cel akcji będzie realizowany poprzez organizację imprez sportowych. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	42 000,00	5 000,00	2/2015		1
71	Akcja "Z mlekiem od dziecka"	b	Celem akcji jest przedstawienie korzyści płynących ze spożycia mleka i przetworów mlecznych oraz zwiększenie świadomości o walorach zdrowotnych produktów mleczarskich. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	63 000,00	10 000,00	2/2015		1
72	Akcja "Spróbuj jak smakuje zdrowie"	b	Celem akcji jest zwiększenie spożycia mleka i przetworów mlecznych. Cel akcji będzie realizowany poprzez organizację prezentacji, udział w targach i wystawach. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	147 000,00	15 000,00	2/2015		1
73	Ogólnopolskie Święto Sera	b	Dwudniowy festiwal promocji, prezentacji i spożycia serów w Polsce. Impreza otwarta dla szerokiej rzeszy konsumentów. W programie: wystawa serów, serków topionych i twarogów, degustacja i ocena konsumencka, ocena jakościowa, wykłady na temat żywienia. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	150 000,00	40 000,00	2/2015		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2015

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
74	Projekty Polskich Norm i Standardy FAO/WHO	e	Prace prowadzone przez Komitet Techniczny ds. Mleka i Przetworów Mlecznych przy Krajowym Związku Spółdzielni Mleczarskich. Projekty Polskich Norm i Standardy FAO/WHO dotyczące przetworów mlecznych. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	40 000,00	40 000,00	2/2015		1
75	Tłumaczenie biuletynów FIL/IDF	h	FIL/IDF - biuletyny o charakterze opracowań/przewodników zbierających najnowsze osiągnięcia nauki i praktyki w mleczarstwie. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	10 000,00	10 000,00	2/2015		1
76	Kongres 2015	h	Oplata członkostwa w Światowej Federacji Hodowców Bydła Simentalskiego oraz uczestnictwo w posiedzeniu Zarządu w Thun-Szwajcaria. Propozycja zgłoszona przez Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego.	50 000,00	15 000,00	2/2015		1
77	Udział w targach 2015	a	Udział w targach "SOMMET DE L'ELEVAGE" we Francji. Celem udziału w targach jest zapoznanie się najnowszymi osiągnięciami w zakresie hodowli bydła i produkcji mleka. Propozycja zgłoszona przez Związek Polskich Przetwórców Mleka	150 000,00	150 000,00	5/2015		1
78	Polskie mleczne śniadanie prasowe	b	Zadanie polega na organizacji konferencji promocyjno-informacyjnej. Przygotowanie spotkania dla przedstawicieli KE, PE, mediów, reprezentantów krajów członkowskich. Propozycja zgłoszona przez Polską Izbę Mleka	157 762,50	157 762,50	7/2015		1
				11 155 872,50	7 598 969,50			