Odpowiedzi na pytania z 21-23.06.2022 r.

1. **Czy mają Państwo określony budżet, który jesteście w stanie przeznaczyć na współpracę?**

Szacunkowa wartość zamówienia wynosi poniżej progu stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych.

1. **Ile agencji zostało zaproszonych do udziału w przetargu?**

Wysłaliśmy informacje do firm, które potencjalnie mogą być zainteresowane zgłoszeniem oferty. Nie udostępniamy informacji o liczbie firm.

1. **Chcielibyśmy zaproponować Państwu krótkie spotkanie, na którym będziemy mogli dopytać o szczegóły zamówienia i omówić dokładnie Państwa potrzeby.**

Zgodnie z zasadą konkurencyjności nie możemy się spotkać z pojedynczymi agencjami. Gdyby mieli Państwo pytania, proszę o kontakt e-mailowy.

1. **Jak oceniają Państwo aktualne prowadzenie komunikacji? Jakie działania uważacie Państwo za słuszne, a w których obszarach widzicie największe możliwości zmian?**

W zamówieniu uwzględniliśmy audyt. Zależy nam, żeby był obiektywny, więc nie możemy udzielić takich informacji na tym etapie.

1. **Jaka jest aktualnie grupa odbiorców, a jaka jest docelowa?**

W zamówieniu uwzględniliśmy wyznaczenie grup odbiorców i stworzenie person.

1. **Czy mają Państwo określone KPI - osiągnięcie konkretnych wyników w określonym czasie?**

W zamówieniu uwzględniliśmy określenie KPI.

1. **Na jakim kanale chcą się Państwo skupić najbardziej?**

Oczekujemy rekomendacji Wykonawcy.

1. **Czy wykonywanie grafik i wideo na YouTube byłoby również po naszej stronie, czy mają Państwo swoje zespoły, które za to odpowiadają?**

To zależy od propozycji. Dopuszczamy zlecanie takich materiałów.

1. **Jeżeli potrzebujecie Państwo estymacji wyników, do których jesteśmy w stanie się przyczynić, potrzebujemy zapoznać się z Waszymi wynikami z ostatnich 6/12 miesięcy. Czy jest możliwość ich przesłania?**

Nie wymagamy tego w ofercie.