



Warszawa, 2023-09-27



UNP:GIP-23-62161

GIP-GNR-PM.4400.4.2023.7

Uczestnicy Konsultacji rynkowych

Informacja o zgłoszeniach Uczestników do Konsultacji rynkowych na przeprowadzenie w 2024 r. działań medialnych do kampanii „Budowa. Stop wypadkom!”.

Dotyczy: Zgłoszeń do Konsultacji rynkowych

1. Zadanie 1 – kampania radiowa

W terminie wskazanym przez Zamawiającego w Ogłoszeniu o wszczęcie konsultacji rynkowych na przygotowanie i realizację kampanii medialnej „Budowa. Stop wypadkom!” wpłynęły od Uczestników konsultacji 2 zgłoszenia dotyczące zadania 1:

2. Zgłoszenie Uczestnika 1:

Załącznik 2

Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji rynkowych – zadanie 1

- Nazwa i adres podmiotu (Uczestnika Konsultacji)
- Dane kontaktowe: imię i nazwisko osoby do kontaktu:
- Wskaźniki emisji oraz wartość emisji spotu radiowego**, zawierające wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem przedmiotu zamówienia, wyceniam następująco:

Lp.	Planowane Działanie	Proponowane wskaźniki*				Koszty realizacji			W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
		GRP	Zasięg 1+	Zasięg 3+	Zasięg 5+	Koszt bez podatku VAT	Stawka podatku VAT	Koszt łącznie z podatkiem VAT	
1.	Emisje 30 sekundowego spotu radiowego w związku z realizacją kampanii „Budowa. STOP wypadkom!” przy następujących założeniach: 1. Budżet kampanii nie przekracza 420000,00 zł łącznie z podatkiem VAT 2. Emisja w najmniej 1 stacji ogólnopolskiej zgodnie z założeniami przyjętymi w OPZ 3. Czas emisji: co najmniej 42 dni kalendarzowe w okresie kwiecień-maj 2024 r. 4. Mediowa grupa docelowa: Mężczyźni w wieku 18-65, pracujący, wykształcenie średnie i niższe, robotnicy wykwalifikowani i niewykwalifikowani	1 040	76,2	67,4	59	353 000	23%	434 190	

* Zamawiający oczekuje, że wskaźniki kampanii radiowej zostaną zaplanowane na podstawie danych z badania słuchalności stacji radiowych w okresie maj – lipiec 2023 (np. Radio Track fala maj – lipiec 2023 r.)

- Dodatkowe informacje dotyczące kalkulacji kosztów i wskaźników kampanii

Uwagi	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
a) proponowana/e ogólnopolska/ie stacja/e radiowe/e zgodnie z złożeniami OPZ (proszę podać nazwę/y) RMF, ZET,	
b) proponowana/e pozostała/e stacja/e radiowe/e (proszę podać nazwę/y) Total Time (ESKA, VOX, SUPERNOVA, PLUS), Pakiet Stacji Niezależnych (stacje lokalne).....	
c) inne uwagi dotyczące wskaźników kampanii, kalkulacji kosztów, grupy mediowej, zapisów OPZ.....	

5. Proponujemy następujące aspekty środowiskowe lub innowacyjne lub społeczne, jakie można uwzględnić przy realizacji proponowanego wariantu zamówienia (jeżeli dotyczy):

Aspekty	Propozycja uczestnika Konsultacji
Aspekt środowiskowy	
Aspekt innowacyjny	
Aspekt społeczny	

Data

3. Zgłoszenie Uczestnika 2:

Załącznik 2

Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji rynkowych – zadanie 1

1. Nazwa i adres podmiotu (Uczestnika Konsultacji)

[Redacted]

2. Dane kontaktowe: imię i nazwisko osoby do kontaktu:

[Redacted]

3. **Wskaźniki emisji oraz wartość emisji spotu radiowego**, zawierające wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem przedmiotu zamówienia, wyceniam następująco:

Lp.	Planowane Działanie	Proponowane wskaźniki*			Koszty realizacji			W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
		GRP	Zasięg 1+	Zasięg 3+	Zasięg 5+	Koszt bez podatku VAT	Stawka podatku VAT	
1.	Emisje 30 sekundowego spotu radiowego w związku z realizacją kampanii „Budowa. STOP wypadkom!” przy następujących założeniach: 1. Budżet kampanii nie przekracza 420000,00 zł łącznie z podatkiem VAT 2. Emisja w najmniej 1 stacji ogólnopolskiej zgodnie z założeniami przyjętymi w OPZ 3. Czas emisji: co najmniej 42 dni kalendarzowe w okresie kwiecień-maj 2024 r. 4. Mediowa grupa docelowa: Mężczyźni w wieku 18-65, pracujący, wykształcenie	822	63,3%	53,4%	45,9%	322916,64 zł	74270,83 zł	397187,47 zł

średnie i niższe, robotnicy wykwalifikowani i niewykwalifikowani									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

* Zamawiający oczekuje, że wskaźniki kampanii radiowej zostaną zaplanowane na podstawie danych z badania słuchalności stacji radiowych w okresie maj – lipiec 2023 (np. Radio Track fala maj – lipiec 2023 r.)

4. Dodatkowe informacje dotyczące kalkulacji kosztów i wskaźników kampanii

Uwagi	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
<p>a) proponowana/e ogólnopolska/e stacja/e radiowe/e zgodnie z złożeniami OPZ (proszę podać nazwę/y): RMF FM, Radio ZET</p> <p>b) proponowana/e pozostała/e stacja/e radiowe/e (proszę podać nazwę/y): sieć stacji RMF MAXX, RMF Classic oraz Radio GRA Toruń, Radio GRA Wrocław, Radio Jura Częstochowa, Radio 90 Rybnik i Radio Alex Zakopane.</p> <p>c) inne uwagi dotyczące wskaźników kampanii, kalkulacji kosztów, grupy mediowej, zapisów OPZ: OTH – 13,0; Affinity Index dla sieci ogólnopolskich: RMF FM – 138, Radio ZET – 120; CPP (wszystkie dni) dla stacji ogólnopolskich: RMF FM – 3334 zł, Radio ZET – 4964 zł</p>	

5. Proponujemy następujące aspekty środowiskowe lub innowacyjne lub społeczne, jakie można uwzględnić przy realizacji proponowanego wariantu zamówienia (jeżeli dotyczy):

Aspekty	Propozycja uczestnika Konsultacji
Aspekt środowiskowy	Rekomendujemy obieg dokumentów w formie elektronicznej oraz podpis elektroniczny
Aspekt innowacyjny	
Aspekt społeczny	

Data 21.09.2023r.



4. Zadanie 2 – kampania internetowa

W terminie wskazanym przez Zamawiającego w Ogłoszeniu o wszczęcie konsultacji rynkowych na przygotowanie i realizację kampanii medialnej „Budowa. Stop wypadkom!” wpłynęły od Uczestników konsultacji 2 zgłoszenia dotyczące zadania 2:

5. Zgłoszenie Uczestnika 1:

Informacje z pkt. 3 i 4 Zgłoszenia do konsultacji rynkowych - na temat kosztów realizacji, a także dodatkowych informacji dotyczących kalkulacji kosztów i wskaźników kampanii - zostały zastrzeżone przez Uczestnika jako tajemnica przedsiębiorstwa.

W pkt. 5 Zgłoszenia do konsultacji rynkowych – dotyczących aspektów środowiskowych lub innowacyjnych lub społecznych, jakie można uwzględnić przy realizacji proponowanego zamówienia Uczestnik wskazał następujące aspekty:

5. Proponujemy następujące aspekty środowiskowe lub innowacyjne lub społeczne, jakie można uwzględnić przy realizacji proponowanego wariantu zamówienia (jeżeli dotyczy):

Aspekty	Propozycja uczestnika Konsultacji
Aspekt środowiskowy	Całkowita digitalizacja dokumentacji. Obieg dokumentów związanych z realizacją zamówienia poczynawszy od korespondencji, poprzez umowy, zlecenia, kopie dowodowe i faktury, również we współpracy z podwykonawcami przeprowadzany jest drogą elektroniczną i elektronicznie jest archiwizowany.
Aspekt innowacyjny	
Aspekt społeczny	

6. Zgłoszenie Uczestnika 2:

Załącznik 4

Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji rynkowych – zadanie 2

1. Nazwa i adres podmiotu (Uczestnika Konsultacji)

[Redacted]

2. Dane kontaktowe: imię i nazwisko osoby do kontaktu:

[Redacted]

3. Wartość podanej niżej strategii, przygotowania bannerów internetowych i innych form reklamy internetowej, infografik oraz emisji zawierająca wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem przedmiotu zamówienia, a także proponowane wskaźniki medialne wyceniam następująco:

Lp.	Planowane Działanie	Wskaźniki gwarantowane przez Wykonawcę	Koszt bez podatku VAT	Stawka VAT	Koszt z podatkiem VAT	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
1.	Przygotowanie strategii działań w Internecie wraz z media planem		9750,00 zł	2242,50zł	11992,50 zł	
2.	Przygotowanie animowanych i statycznych bannerów i innych form reklamy na potrzeby realizacji działań w Internecie zgodnie z OPZ		1300,00 zł	299,00 zł	1599,00 zł	
3.	Przygotowanie 3 infografik o tematyce budowlanej zgodnie z OPZ.		1950,00 zł	448,50 zł	2398,50 zł	

Lp.	Planowane Działanie	Wskaźniki gwarantowane przez Wykonawcę	Koszt bez podatku VAT	Stawka VAT	Koszt z podatkiem VAT	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”	
4.	Emisja bannerów internetowych w portalach o tematyce budowlanej zgodnie z założeniami wskazanymi w OPZ. Emisja 42 dni kalendarzowe.	a) Wariant 1	20 000 kliknięć w reklamę	31200,00 zł	7176,00 zł	38376,00 zł	
		b) Wariant 2	40 000 kliknięć w reklamę	78000,00 zł	17940,00 zł	95940,00 zł	
5.	Emisja reklamy w wyszukiwarce internetowej zgodnie z założeniami wskazanymi w OPZ. Emisja 42 dni kalendarzowe.	a) Wariant 1	15 000 kliknięć w reklamę	9750,00 zł	2242,50 zł	11992,50 zł	
		b) Wariant 2	25 000 kliknięć w reklamę	16250,00 zł	3737,50 zł	19987,50 zł	
6.	Emisja reklam w sieci reklamowej wyszukiwarki internetowej (np. GDN) skierowanych do grup docelowych, zgodnie z założeniami wskazanymi w OPZ. Emisja 42 dni kalendarzowe.	a) Wariant 1	30 000 kliknięć w reklamę	8970,00 zł	2063,10 zł	11033,10 zł	
		b) Wariant 2	60 000 kliknięć w reklamę	17940,00 zł	4126,20 zł	22066,20 zł	
7.	Emisja 30-sekundowego spotu kampanii w serwisie Youtube zgodnie z założeniami wskazanymi w OPZ. Emisja 42 dni kalendarzowe	a) Wariant 1	400 000 pełnych 30 sek. odtworzeń	10400,00 zł	2392,00 zł	12792,00 zł	
		b) Wariant 2	800 000 pełnych 30 sek. odtworzeń	20800,00 zł	4784,00 zł	25584,00 zł	
8.	Emisja bannerów internetowych w portalu ogłoszeniowym zgodnie z założeniami wskazanymi w OPZ. Emisja 42 dni kalendarzowe		350 000 wyświetleń na portalu	5460,00 zł	1255,80 zł	6715,80 zł	
9.	Przygotowanie raportu z realizacji kampanii internetowej.			650,00 zł	149,50 zł	799,50 zł	
10.	SUMA KOSZTÓW	Wariant 1 (poz. 1, 2, 3, 4a, 5a, 6a, 7a, 8, 9)		79430,00 zł	18268,90 zł	97698,90 zł	
		Wariant 2 (poz. 1, 2, 3, 4b, 5b, 6b, 7b, 8, 9)		152100,00 zł	34983,00 zł	187083,00 zł	

4. Dodatkowe informacje dotyczące kalkulacji kosztów i wskaźników kampanii

Uwagi	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
<p>a) proponowane portale o tematyce budowlanej (proszę podać nazwy): Murator.pl, Muratorplus.pl, KB.pl</p> <p>b) proponowany/e portal/e ogłoszeniowy/e (proszę podać): OLX.pl</p> <p>c) inne uwagi dotyczące wskaźników kampanii, kalkulacji kosztów, zapisów OPZ: banery oraz spot 30 sek podlegają akceptacji Zamawiającego</p>	

5. Proponujemy następujące aspekty środowiskowe lub innowacyjne lub społeczne, jakie można uwzględnić przy realizacji proponowanego wariantu zamówienia (jeżeli dotyczy):

Aspekty	Propozycja uczestnika Konsultacji
Aspekt środowiskowy	rekomendujemy obieg dokumentów w formie elektronicznej oraz podpis elektroniczny
Aspekt innowacyjny	
Aspekt społeczny	

Data 22.09.2023r.

Z poważaniem,
Artur Sobota
p.o. Dyrektora Departamentu
Prewencji i Promocji
/-podpisano elektronicznie/