

Warszawa, 2023-03-13

Pan Artur Sobota
p.o. Dyrektora Departamentu
Prewencji i Promocji
Państwowa Inspekcja Pracy
Główny Inspektorat Pracy
ul. Barska 28/30
02-315 Warszawa

dotyczy: zgłoszenia do udziału w konsultacjach rynkowych dotyczących przeprowadzenia działań medialnych kampanii „Budowa. STOP wypadkom!” – zadanie 1. Odpowiedź na Pytanie 1.

Zgodnie z przyjętymi w [redacted], właściwa sprzedaż jest prowadzona dla miesięcznych okresów otwarcia sprzedaży, których daty są publikowane na stronie internetowej [redacted]. Okres, którego dotyczy Państwa zapytanie, wykracza poza obecnie dostępne okresy sprzedaży oraz zakres znanego układu ramowego programu. Z tego względu [redacted] nie może zagwarantować media planu, a jedynie ogólne parametry kampanii, do realizacji których się zobowiązuje.

Dodatkowo Państwa zapytanie zawiera informację, że rozliczenie będzie dokonywane na podstawie realizacji zadeklarowanych wskaźników medialnych (GRP, Zasięg 1+, Zasięg 3+), co odpowiada zamówieniu typu Koszt za Punkt (KZP), w którym gwarancji nie podlega szczegółowy rozkład emisji.

Zamawiający w umowie oświadcza, że zna i akceptuje aktualnie obowiązujące w [redacted]



Signed by /
Podpisano przez:

Date / Data:
2023-03-13 15:05