

UCHWAŁA Nr 4/2023
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego
z dnia 20 października 2023 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Mięsa Końskiego na rok 2023

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwała się, co następuje:

§ 1

1. w Planie Finansowym Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2023 stanowiącym załącznik do uchwały nr 4/2022 z dnia 14 listopada 2022 r. (z późniejszymi zmianami) wprowadza się zmiany Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w roku 2023:

1) dodaje się następujące zadanie:

- zadanie pt. „OGÓLNOPOLSKI CZEMPIONAT OGIERÓW HODOWLANYCH RAS ZIMNOKRWISTYCH” w kwocie 3 000,00 PLN.

2. Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonego zadania, o których mowa w ust. 1, wraz ze zmianami stanu środków finansowych zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2023, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2023 zadanie jest zgodne ze Strategią Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2023.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

<small>ZASTĘPCA PRZEWODNICZĄCEGO KOMISJI</small> 	<small>SEKRETARZ KOMISJI</small> 
---	---

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok : 2023

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Końskiego mogą zostać przeznaczone na:	
a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach mięsa końskiego	
b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów	
c) Udział w wystawach o targach związanych z chowem lub hodowlą koni, produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego	
d) Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów	
e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa końskiego oraz jego przetworów oraz prowadzące do wzrostu ich spożycia	
f) Szkolenia producentów i przetwórców mięsa końskiego	
g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa końskiego.	
Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na dzień 01.01.2023 r. wyniesie,	193 241,72 zł
z uwzględnieniem:	
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na dzień 31.12.2023 r. wyniesie z uwzględnieniem:	106 574,22 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2023 roku z Planu finansowego z lat ubiegłych:	66 300,00 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2023 roku z Planu finansowego na rok 2023:	155 467,50 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR	4 900,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2023 roku:	140 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	155 467,50 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi:	23 320,13 zł
6. wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	0,00 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w roku 2023

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w kwartalniku Hodowca i Jeździec		a	Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w kwartalniku Hodowca i Jeździec. Propozycja złożona przez Polski Związek Hodowców Koni.	4 000,00	4 000,00	4/2022		1
2	Ogólnopolski Młodzieżowy Czempiomat Koni Ras Zimnokrwistych		c	Organizacja i przygotowanie Ogólnopolskiego Młodzieżowego Czempiomatu Koni Ras Zimnokrwistych . Propozycja złożona przez Polski Związek Hodowców Koni.	25 000,00	25 000,00	4/2022		1
3	Wystawy Koni Zimnokrwistych		c	Działanie będzie polegało na organizacji wystaw dla koni zimnokrwistych oraz kwalifikacji ogierów do wpisu do ksiąg hodowlanych. Propozycja złożona przez Polski Związek Hodowców Koni.	121 000,00	121 000,00	1/2023		1
4	Wielofunduszowa Promocja Żywności Wysokiej Jakości		b	Promocja produktów wysokiej jakości w tym z systemami jakości podczas Festiwalu Żywności Wysokiej Jakości 24-25.06.2023 r. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	493 500,00	2 467,50	2/2023	Uchwala w zakresie zadania nr 4 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
5	Ogólnopolski Czempiomat Ogierów Hodowlanych Ras Zimnokrwistych		c	Przygotowanie i organizacja udziału w Ogólnopolskim Czempiomacie Ogierów Hodowlanych Ras Zimnokrwistych. Propozycja złożona przez Polski Związek Hodowców Koni.	3 000,00	3 000,00	4/2023		1
					646 500,00	155 467,50			

