

2/2015

## UCHWAŁA

Nr 2 /2015

### Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych

z dnia 06 października 2015 r.

#### w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na 2015 rok

Działając na podstawie art. 12 ust. 1 pkt 3 oraz ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2009 r., Nr 97, poz. 799, ze zm.), w związku z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych stanowiącego załącznik do uchwały nr 01/09 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych z dnia 30.11.2009 r. oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych stanowiącymi załącznik do uchwały nr 02/2010 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych z dnia 22.04.2010 r., uchwala się, co następuje:

#### § 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych **odmawia wpisania** do Planu Finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2015 następujących zadań:

zadanie pt.: „Szkolenia dla producentów zbóż z zakresu najnowszych metod uprawy i przechowywania zbóż na cele konsumpcyjne” w kwocie 199 600,00 PLN,

zadanie pt.: „Plenerowa wystawa ekologiczna” w kwocie 30 000,00 PLN,

zadanie pt.: „Kampania zbożowa 2015” w kwocie 247 660,50 PLN,

zadanie pt.: „Twoje ciało jest piękne i zdrowe, kiedy jesz naturalne produkty zbożowe” w kwocie 94 500,00 PLN,

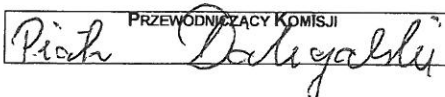

zadanie pt.: „Jakość i różnorodność w promocji żywności” w kwocie 99 824,34 PLN.

#### § 2

Plan finansowy Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2015, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

#### § 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

 PRZEWODNICZĄCY KOMISJI	 SEKRETARZ KOMISJI
---	---

## Plan Finansowy Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok : 2015

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, środki Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych mogą zostać przeznaczone na:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach w tym zaletach, zbóż oraz przetworów zbożowych pochodzących z przetworzenia pszenicy, żyta, jęczmienia, kukurydzy, owsa oraz gryk, zwanych dalej "przetworami zbożowymi",
- b) Działania mające na celu promocję spożycia przetworów zbożowych,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem zbóż,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów zbożowych,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości zbóż, o których mowa w pkt 1 lub przetworów zbożowych, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców zbóż,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku zbóż i przetworów zbożowych.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na dzień 01.01.2015 roku:	474 133,55 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na dzień 31.12.2015 wyniesie z uwzględnieniem:	137 773,90 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2015 roku z Planu Finansowego na rok 2012:	420 000,00 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2015 roku z Planu finansowego na rok 2015:	3 554 409,65 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Agencji Rynku Rolnego	131 950,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w 2015 roku:	3 770 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	3 554 409,65 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi:	533 161,45 zł
6. wykorzystanie limitu o którym mowa w pkt 5 wynosi:	389 350,00 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2015

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Doświadczenie łanowe	e	Przeprowadzenie badań mających na celu ocenę skuteczności biologicznej i ekonomicznej oraz poprawę jakości produktów rolnych w wyniku stosowania środków do produkcji rolnej oferowanych przez przemysł polskiemu rolnictwu. Wnioskodawca - Krajowa Federacja Producentów Zbóż.	200 000,00	200 000,00	3/2014		1
2	Udział przedstawiciela IZP w pracach międzynarodowej organizacji branżowej COCERAL w 2015 roku	g	Izba Zbożowo Paszowa jest członkiem zyczącym COCERAL od 2002 roku i aktywnie uczestniczy w działalności tej organizacji polegającej na reprezentowaniu i obronie interesów sektora obrotu zbożami poprzez monitorowanie i wpływanie na decyzje władz Unii Europejskiej dotyczące tego sektora. Wnioskodawca - Izba Zbożowo -Paszowa.	30 400,00	30 400,00	4/2014		1
3	Współfinansowanie składki członkowskiej za 1-sze półrocze 2015 roku w COCERAL	g	Opłacenie składki członkowskiej w COCERAL za I półrocze 2015 roku. Wnioskodawca - Izba Zbożowo -Paszowa	38 800,00	38 800,00	4/2014		1
4	Współfinansowanie składki członkowskiej za 2-gie półrocze 2015 roku w COCERAL	g	Opłacenie składki członkowskiej w COCERAL za II półrocze 2015 roku. Wnioskodawca - Izba Zbożowo -Paszowa	38 800,00	38 800,00	4/2014		1
5	Święto Ziarna	b	Kampania zakłada popularyzację przetworów zbożowych poprzez uwytknienie ich walorów zdrowotnych, smakowych oraz propagowanie różnorodnych przepisów kulinarnych zarówno tradycyjnych jak i nowatorskich. Wnioskodawca -Krajowy Związek Grup Producentów Rolnych Izba Gospodarcza	280 000,00	280 000,00	4/2014		1
6	Tradycja i smak polskiego pieczywa	b	Tradycja i smak polskiego pieczywa, impreza promocyjna ma Targach Smaki Regionów, która ma na celu promocję polskich wyrobów i produktów piekarskich. Wnioskodawca - Stowarzyszenie Rzemieslników Piekarstwa RP.	107 659,65	107 659,65	4/2014		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2015

Lp.	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
7	VII Ogólnopolskie, XX Święto Chleba w Gdańsku	b	Promocja konsumpcji pieczywa podczas Jarmarku Św. Dominika w Gdańsku skierowana do szerokiego grona konsumentów. Wnioskodawca - Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa RP.	100 000,00	100 000,00	4/2014		1
8	Święto Chleba w Wielkopolsce	b	Święto chleba ma na celu informowanie o konieczności spożywania pieczywa w aspekcie prawidłowego rozwoju organizmu człowieka oraz zachowania dobrego zdrowia a także o smakowych i zapachowych walorach pieczywa. Wnioskodawca - Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa RP.	113 400,00	113 400,00	4/2014		1
9	XVII radomskie Święto Chleba	b	Zadanie ma na celu popularyzację spożycia pieczywa, szerzenie informacji nt. zasad prawidłowego odżywiania się w aspekcie konieczności spożywania przetworów zbożowych. Wnioskodawca - Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa RP	56 000,00	56 000,00	4/2014	Zmiana tytułu zadania na mocy uchwały nr 1/2015 KZ FP ZZIPZ z dnia 21.04.2015 r.	1
10	Blżej natury-zdrowe pieczywo od małego do dorosłego	b	Promocja polskich wyrobów i produktów piekarskich podczas targów CAVALIADA w Poznaniu. Wnioskodawca - Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa RP	68 000,00	68 000,00	4/2014		1
11	Dodaj energii sobie i innym	b	Promocja wartości odżywczych i spozycia makaronu. Wnioskodawca - Polska Izba Makaronu	450 000,00	450 000,00	4/2014		1
12	Piknik Zbożowy	b	Organizacja imprez plenerych w całym kraju promujących spożycie produktów zbożowych, zaprezentowanie ich walorów jakościowych i smakowych. Wnioskodawca -Krajowa Rada Izb Rolniczych	600 000,00	600 000,00	4/2014		1
13	Integrowana produkcja zbóż chlebowych	f	Organizacja szkoleń dla producentów zbóż z zakresu nowoczesnych technologii uprawy zbóż. Wnioskodawca - Polski Związek Producentów Roslin Zbożowych	100 000,00	100 000,00	4/2014		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2015

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
14	Warsztaty-Nauka pieczenia chleba	b	Organizacja warsztatów poświęconych nowoczesnym i tradycyjnym technologiom produkującym ziarno zbóż. Wnioskodawca - Polski Związek Producentów Roślin Zbożowych	20 000,00	20 000,00	4/2014		1
15	Promocja ziarna zbóż i przetworów zbożowych	b	Głównymi celami zadania będzie: zapoznanie konsumentów z korzyściami płynącymi z faktu urozmaicenia codziennej diety w produkty zbożowe z pełnego przemiału, zaprezentowanie pieczywa, jako wykwintnego dodatku o bogatych walorach zarówno smakowych jak i odżywczych, podkreślenie właściwości błonnika zawartego w pieczywie, jako niezbędnego składnika codziennej diety, jak również diety mającej na celu redukcję wagi, przedstawienie pieczywa jako źródła wartości odżywczych. Wnioskodawca - Polski Związek Producentów Roślin Zbożowych	250 000,00	250 000,00	4/2014		1
16	Udział przedstawicieli Stowarzyszenia Młynarzy RP w pracach Europejskiego Stowarzyszenia Młynarzy w 2015 roku	g	Udział przedstawicieli Stowarzyszenia Młynarzy Rzeczpospolitej Polskiej w posiedzeniach Europejskiego Stowarzyszenia Młynarzy w Brukseli.	90 000,00	90 000,00	4/2014		1
17	Lubię kaszę - kasza na stół, na zdrowie, na co dzień	b	Kampania zakłada promocję spożycia kaszy poprzez działania public relations oraz działania promocyjne. Wnioskodawca - Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych.	200 000,00	200 000,00	4/2014		1
18	Szkolenia nt. Produkcji zbóż konsumpcyjnych	f	Organizacja szkoleń dla producentów roślin zbożowych nt. Produkcji zbóż konsumpcyjnych. Wnioskodawca - Krajowa Federacja Producentów Zbóż.	91 350,00	91 350,00	4/2014		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2015

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
19	Rola pieczywa i przetworów zbożowych w codziennej diecie II	b	Celem zadania jest edukacja konsumentów na temat roli produktów zbożowych, zachęcanie do ich spożycia. Wnioskodawca - Krajowa Federacja Producentów Zbóż	300 000,00	300 000,00	4/2014		1
20	Forum Piekarskie - Zdrowe Pieczywo	c	Promocja polskiego piekarnictwa i jego wyrobów podczas Targów Przemysłu Piekarniczego i Cukierniczego BEKPOL w Lublinie. Ideą zadania jest zobrazowanie na zaaranżowanej przestrzeni pokazowej całego łańcucha produkcji pieczywa oraz natychmiastowa możliwość poznania efektu pracy piekarza poprzez degustację wypiekanych produktów. Wnioskodawca - Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa RP	100 000,00	100 000,00	1/2015		1
21	Badanie i ocena podstawowych cech technologicznych ziarna pszenicy ze zbiorów 2015 roku w Polsce	e	Zadanie będzie polegało na zbadaniu i ocenie podstawowych cech technologicznych ziarna pszenicy ze zbiorów 2015 roku w Polsce. Wnioskodawca - Krajowy Związek Grup Producentów Rolnych Izba Gospodarcza	320 000,00	320 000,00	1/2015		1
				3 554 409,65	3 554 409,65			