**PROGRAM SZKOLENIA**

**TYTUŁ SZKOLENIA:** Wyszukiwanie informacji

**GRUPA DOCELOWA:** pracownicy odpowiedzialni za pozyskiwanie informacji ze wszystkich urzędów zatrudniających członków korpusu służby cywilnej, w tym: analitycy danych, osoby odpowiedzialne za zbieranie danych w instytucji, osoby weryfikujące firmy i organizacje, rzecznicyprasowi, audytorzy.

**CEL GŁÓWNY:**

Pogłębienie wiedzy uczestników z zakresu technik oraz sposobów wyszukiwania informacji na bazie metody OSINT (ang. Open Source Intelligence), czyli metody pozyskiwania informacji ze źródeł ogólnodostępnych. Rozwój warsztatu badawczego i wypracowania własnej metody gromadzenia źródeł informacji oraz odnajdywania innych zgodnie z procesem określenia potrzeb, a następnie planowania, gromadzenia, przetwarzania, analizy i opracowania pozyskanych informacji.

**EFEKTY SZKOLENIA:**

Uczestnik po ukończeniu szkolenia:

* rozumie czym jest termin OSINT (biały wywiad) oraz jakie ma zastosowanie w pracy w administracji,
* zna techniki i metody białego wywiadu,
* potrafi korzystać w zaawansowany sposób z wyszukiwarki Google oraz korzystać z całego ekosystemu Google w codziennej pracy,
* zna i rozumie, jakie zastosowania w codziennej pracy mają zasoby deep webu.

**METODY DYDAKTYCZNE:**

Wykład, dyskusja moderowana, praca indywidualna, ćwiczenia.

**ŚRODKI DYDAKTYCZNE:**

Prezentacja multimedialna, karty pracy.

**LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH:** 14

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Temat****(części szkolenia)** | **Metoda dydaktyczna** | **Czas****(godziny dydaktyczne /min)** | **Uwagi****(środki dydaktyczne)** |
| 1. | * Przedstawienie się trenera.
* Omówienie agendy szkolenia i spraw organizacyjnych.
* Zapoznanie uczestników z technicznymi aspektami użytkowania platformy, na której odbywa się szkolenie.
* Określenie zasad podczas szkolenia online.
* Zapoznanie się z uczestnikami szkolenia - przedstawienie się uczestników.
* Pre-test
* Wprowadzenie, czym jest OSINT (biały wywiad): metody, techniki.
* Omówienie definicji i podziału OSINT.
 | Dyskusja moderowana, praca indywidualna, wykład | 30 min | Prezentacja multimedialnapre-test |
| 2. | Strategia skutecznego wyszukiwania (jak ją tworzyć i co brać pod uwagę). | Wykład, praca indywidualna, dyskusja moderowana | 30 min | Prezentacja multimedialna |
| 3. | Budowa własnego zaplecza researcherskiego (jak gromadzić zakładki, aby z nich korzystać - narzędzia PearlTrees, Pocket, SpeedDial2, RSS). | Wykład, praca indywidualna | 45 min | Prezentacja multimedialna, karty pracy |
| 4. | Google Hacking (ustawienia wyszukiwarki, personalizacja, operatory i tworzenie zaawansowanych zapytań). | Wykład, praca indywidualna, ćwiczenia | 60 min | Prezentacja multimedialna |
| 5. | Google Grafika oraz Google Video – zaawansowane wykorzystanie, szukanie obrazem. | Wykład, praca indywidualna | 20 min | Prezentacja multimedialna |
| 6. | Google Mapy – mierzenie odległości, bazy firm, wnętrza firm na mapach. | Wykład, Praca indywidualna | 20 min | Prezentacja multimedialna |
| 7. | Google Scholar, Google Books, Google Patents - kiedy i jak stosować.  | Wykład, Praca indywidualna | 20 min | Prezentacja multimedialna |
| 8. | Google Alerts, Google News, Google Trends – kiedy i jak stosować. | Wykład, Praca indywidualna | 20 min | Prezentacja multimedialna |
| 9. | Podsumowanie ekosystemu Google. | Praca indywidualnaćwiczenia | 15 min | Prezentacja multimedialna, karty pracy |
| 10. | Alternatywne wyszukiwarki: Bing, DuckDuckGo, Yandex, Yahoo. | Wykład, Praca indywidualna | 45 min | Prezentacja multimedialna |
| 11. | Wyszukiwarki specjalistyczne: naukowe (Microsoft Academic, BASE), obrazów (CC Search, TinEye), archwium internetu, katalog Alexa. | Wykład, Praca indywidualna | 45 min | Prezentacja multimedialna |
| 12. | Podsumowanie dot. alternatywnych wyszukiwarek. | Praca indywidualnaćwiczenia | 20 min | Prezentacja multimedialna, karty pracy |
| 13. | Wprowadzenie do ukrytego Internetu (różnica między deep web a dark web/TOR). | Wykład | 30 min | Prezentacja multimedialna,  |
| 14. | Wyszukiwanie w ukrytym Internecie: informacja statystyczna (bazy GUS, Bazy Eurostatu).  | Wykład, Praca indywidualnaćwiczenia | 60 min | Prezentacja multimedialna, karty pracy |
| 15. | Wyszukiwanie w ukrytym Internecie: informacja prasowa (bazy bibliograficzne i biblioteki cyfrowe, archiwa cyfrowe).  | Wykład, Praca indywidualna | 40 min | Prezentacja multimedialna, karty pracy |
| 16. | Wyszukiwanie w ukrytym Internecie: informacja naukowa (bazy naukowe oraz bazy w Open Access).  | Wykład, Praca indywidualnaćwiczenia | 40 min | Prezentacja multimedialna,  |
| 17. | Bazy i rejestry polskie oraz Unii Europejskiej wspierające weryfikację firm polskich. | Wykład, Praca indywidualna | 60 min | Prezentacja multimedialna,  |
| 19.  | **Zakończenie szkolenia*** Podsumowanie szkolenia przez trenera, wskazówki dotyczące wdrażania zdobytej wiedzy i umiejętności w codziennej praktyce.
* Ocena szkolenia przez uczestników (zebranie wypowiedzi: co było przydatne, co wdrożą).
* Post-test
 | Mini wykład, praca indywidualna, dyskusja moderowanaćwiczenia | 30 min | Prezentacja multimedialna, post-test |