

Dziękując za otrzymaną odpowiedź dotyczącą przygotowania i przeprowadzenia w Internecie działań promocyjnych kampanii informacyjno-edukacyjnej „Legitna praca” w zakresie wstępnych Konsultacji Rynkowych, uprzejmie proszę o wycenę następujących wariantów działań promocyjnych do 22 maja br. do godz. 12.00 na adres: kancelaria@gip.pip.gov.pl:

- I wariant - proponuję poniższe działania promocyjne kampanii „Legitna praca” w Internecie (YouTube, TikTok, Instagram).** Wycena zawiera wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem działań w ramach budżetu w wysokości 97 560,98 zł (bez podatku od towarów i usług) przy założeniu maksymalizacji dotarcia do grupy docelowej kampanii i czasie trwania kampanii 35 dni kalendarzowych:

Lp.	Serwis internetowy	Rodzaj reklamy (np. video in stream, in feed ads)	Czas trwania reklamy	Reklama do pominięcia/ nie do pominięcia	Proponowany wskaźnik mierzenia skuteczności reklamy, <u>przy założeniu, że rozliczenie wskaźnika CPV następuje po faktycznym obejrzeniu filmu</u>	Wartość liczbowa zaproponowanego wskaźnika, do osiągnięcia przez Wykonawcę	Koszt Netto	Stawka VAT	Koszt Brutto	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
1.	YouTube	In stream	30 s.							
2.	TikTok	video in feed	20 s.							
3.	Instagram	video in feed	20 s.							
6	<b>SUMA KOSZTÓW</b>									

- II wariant - proponuję poniższe działania promocyjne kampanii „Legitna praca” w Internecie (YouTube, TikTok, Instagram).** Wycena zawiera wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem działań w ramach budżetu w wysokości 97 560,98 zł (bez podatku od towarów i usług) przy założeniu maksymalizacji dotarcia do grupy docelowej kampanii i czasie trwania kampanii 35 dni kalendarzowych:

Lp.	Serwis internetowy	Rodzaj reklamy (np. video in stream, in feed)	Czas trwania reklamy	Reklama do pominięcia/ nie do pominięcia	Proponowany wskaźnik mierzenia skuteczności reklamy, <u>przy</u>	Wartość liczbowa zaproponowanego wskaźnika,	Koszt Netto	Stawka VAT	Koszt Brutto	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę
-----	--------------------	---	----------------------	--	--	---	-------------	------------	--------------	---

		ads)			<u>założeniu, że rozliczenie wskaźnika CPV następuje po faktycznym obejrzeniu filmu</u>	do osiągnięcia przez Wykonawcę				przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
1.	YouTube	In stream	30 s.							
2.	TikTok	video in feed	20 s.							
3.	Instagram	video in feed	20 s.							
4.	GDN					20 000				
6	<b>SUMA KOSZTÓW</b>									

3. Uzasadnienie proponowanych działań:.....

4. Dodatkowe uwagi :.....

Data .....

Podpis .....