



KRAJOWA RADA
RADIOFONII i TELEWIZJI

Udział w czasie słuchania i wielkość
audytorium programów radiowych
w podziale na województwa

kwiecień-czerwiec 2016

Analiza i opracowanie Monika Trochimczuk
Departament Monitoringu

Warszawa 2016

Nota metodologiczna

Informację sporządzono na podstawie badania audytorium radia *Radio Track* Millward Brown przeprowadzonego na reprezentatywnej grupie osób w wieku 15-75 lat, w drugim kwartale 2016 r.

W prezentowanych zestawieniach zostały uwzględnione programy radiowe, których udział w czasie słuchania na terenie danego województwa wyniósł co najmniej 0,4%.

Wyniki zostały porównane z poprzednim kwartałem, przy czym pod uwagę wzięto tylko te zmiany wskaźników słuchalności, które są znaczące statystycznie. Przy każdym województwie została odnotowana wielkość populacji oraz wielkość badanej próby (im mniejsza próba, tym większy błąd statystyczny).

W analizie wykorzystano wskaźniki:

Udział w czasie słuchania programu/grupy programów (w województwie):

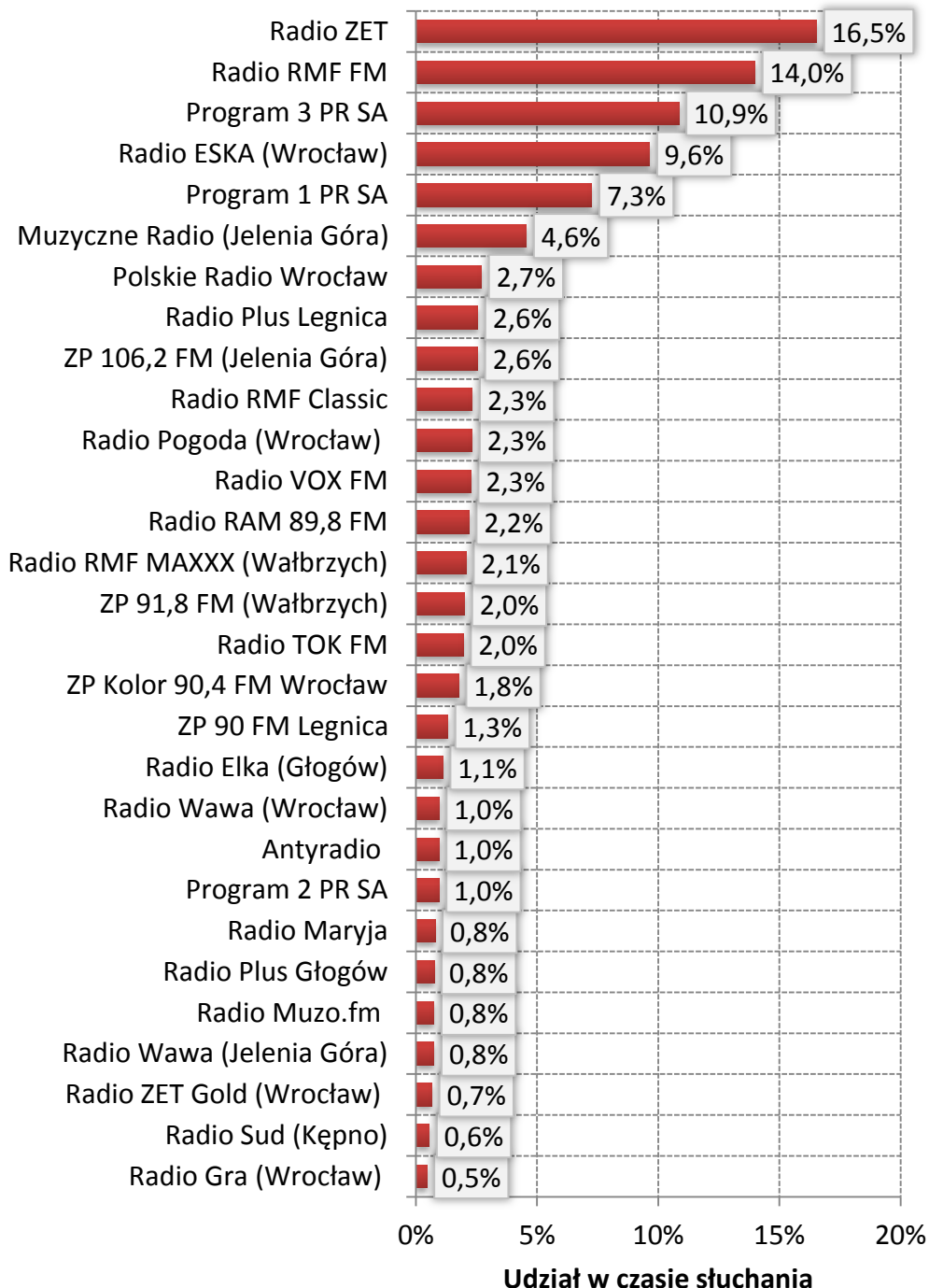
Całkowity czas, jaki słuchacze (z danego województwa) poświęcili na słuchanie określonego programu radiowego/grupy programów w stosunku do całkowitego czasu słuchania wszystkich objętych badaniem programów radiowych (na terenie tego województwa).

Zasięg dzienny w %:

Inaczej wielkość audytorium. Odsetek osób w danej populacji, które słuchały programu przynajmniej raz w ciągu dnia.

wielkość populacji: 2 316 566; wielkość próby: 1 813 respondentów

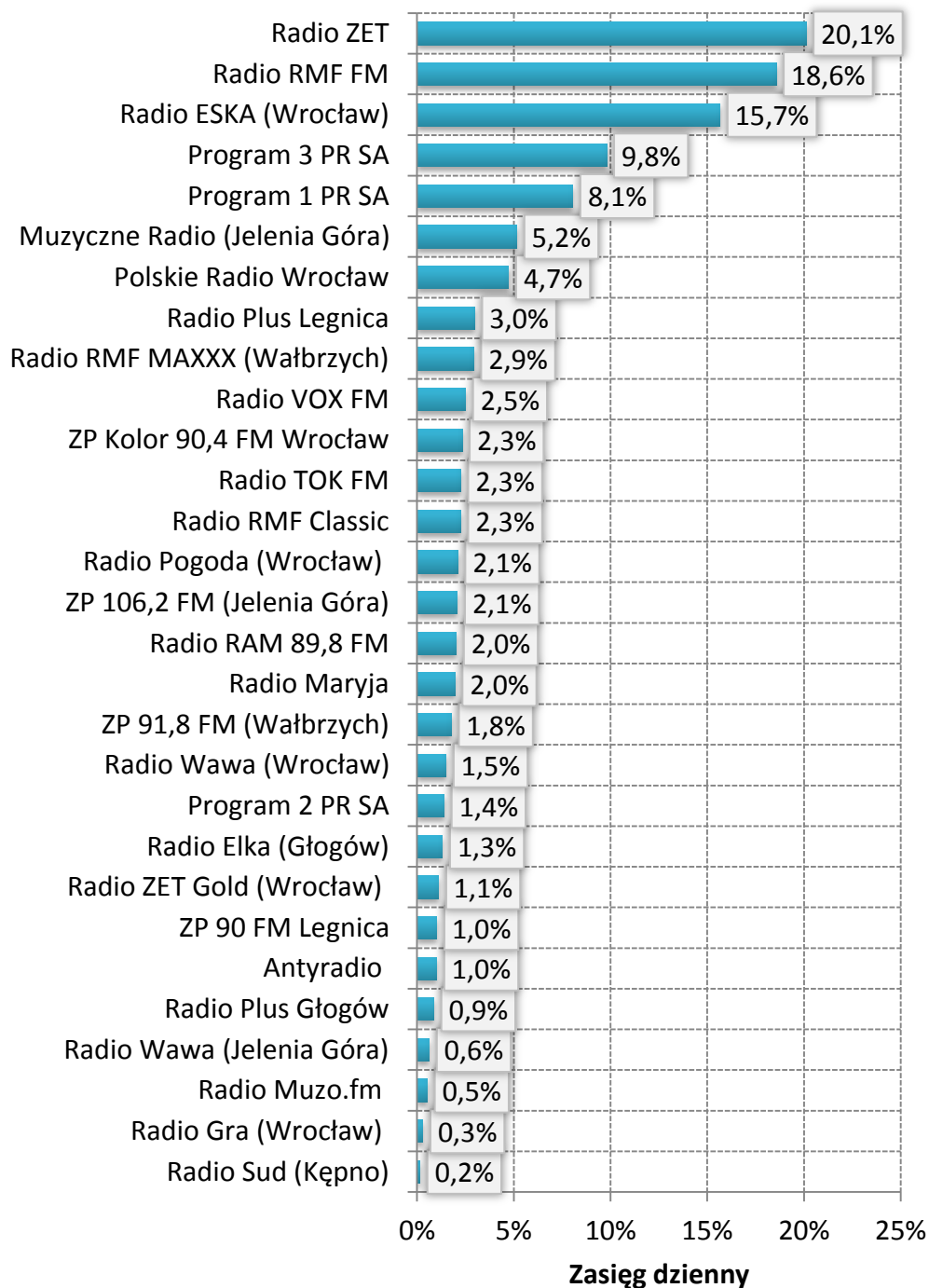
Wykres 1. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w II kwartale 2016 r.





Znaczące zmiany w porównaniu z pierwszym kwartałem 2016 r.

| Wzrost udziału w czasie słuchania | Spadek udziału w czasie słuchania |
|--|-----------------------------------|
| ZP 106,2 FM (Jelenia Góra) 2,4 pkt. proc (pp.) | Radio RMF FM 3,6 pp. |

Wykres 2. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w II kwartale 2016 r.

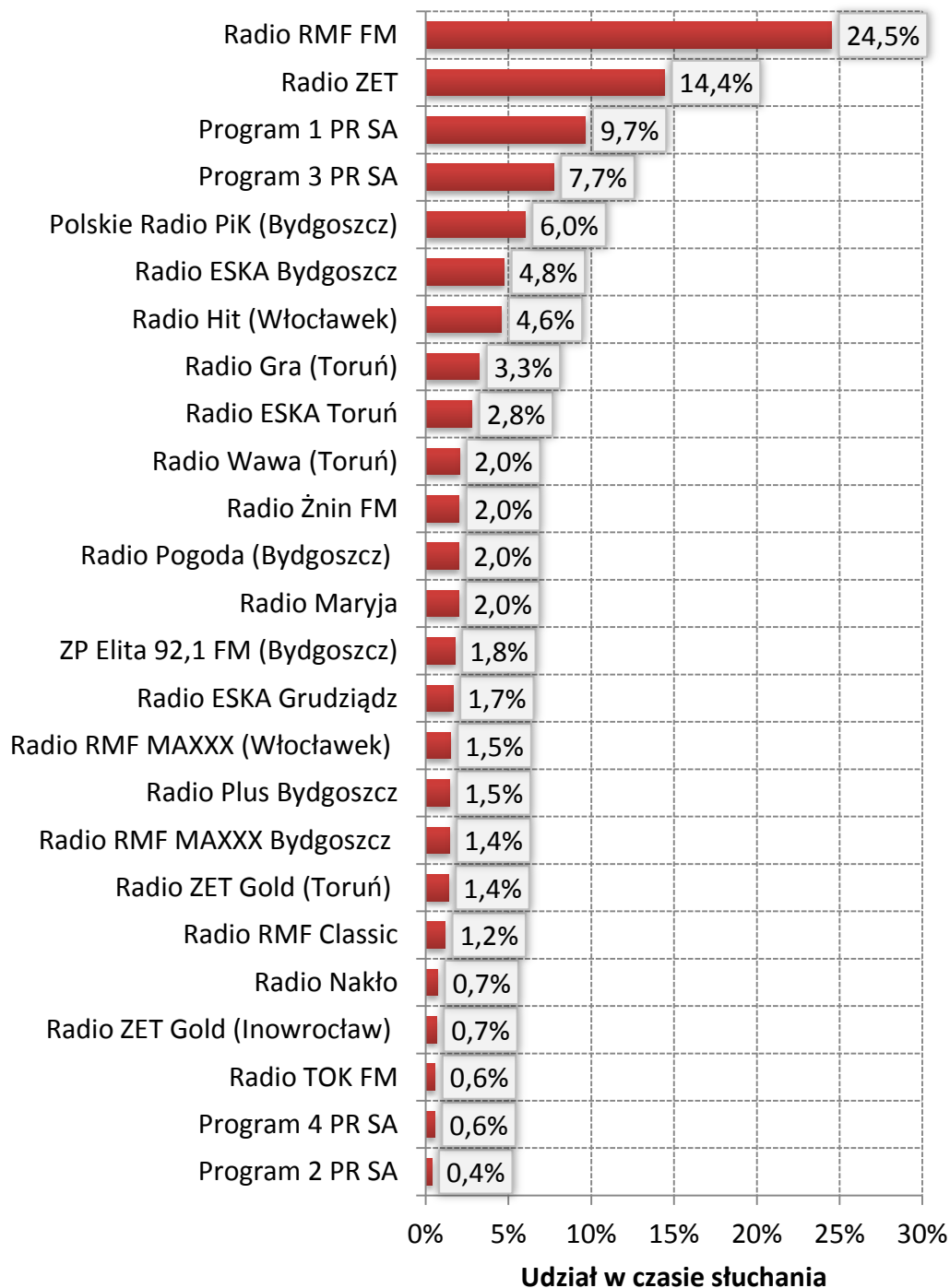


Znaczące zmiany w porównaniu z pierwszym kwartałem 2016 r.

| Wzrost zasięgu dziennego  | Spadek zasięgu dziennego  |
|--|--|
| Radio ZET 3,4 pp. | – |

wielkość populacji: 1 653 189; wielkość próby: 1249 respondentów

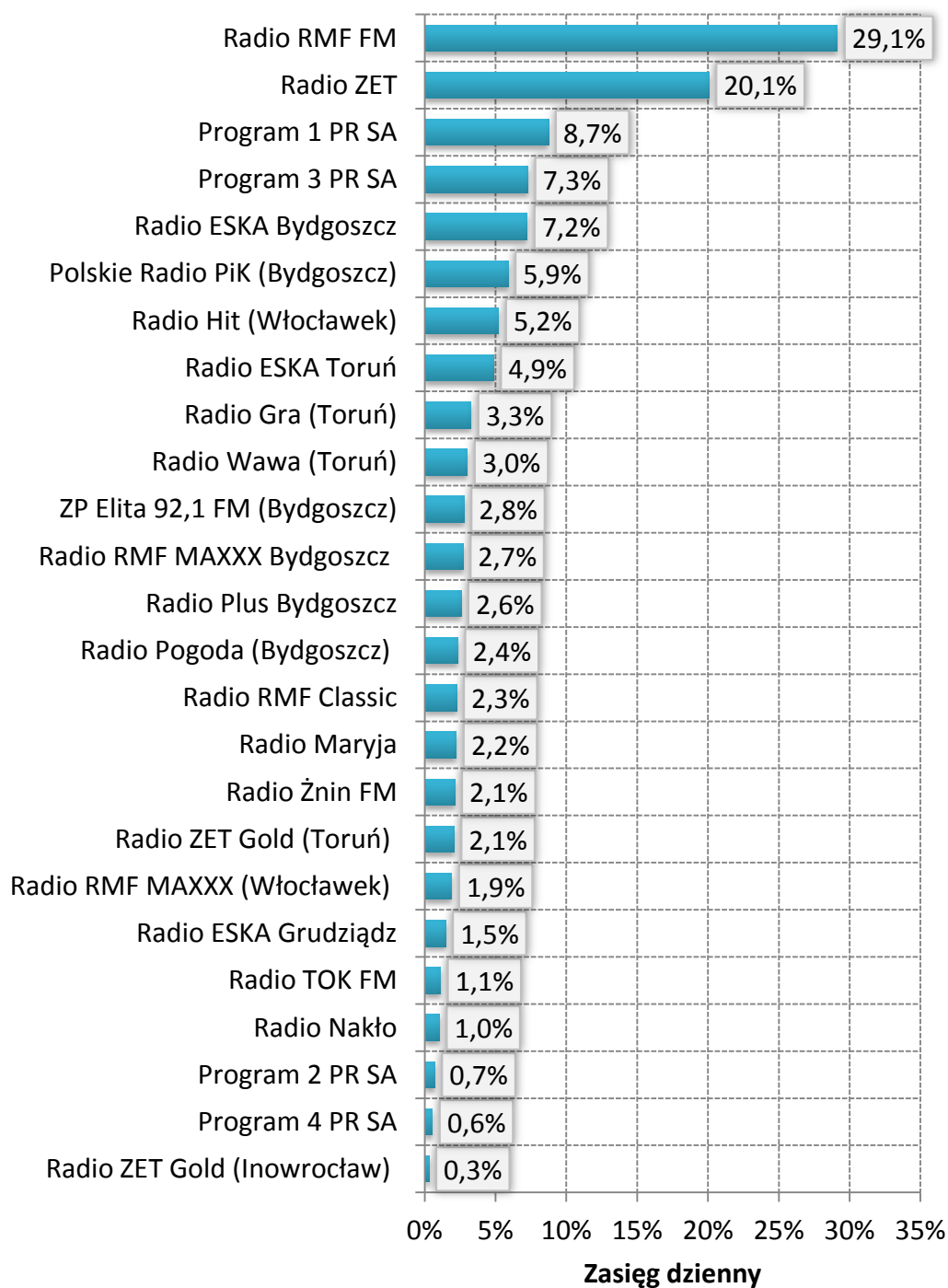
Wykres 3. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w II kwartale 2016 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z pierwszym kwartałem 2016 r.

| Wzrost udziału w czasie słuchania | Spadek udziału w czasie słuchania |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| – | Radio RMF FM 6,7 pp. |

Wykres 4. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w II kwartale 2016 r.

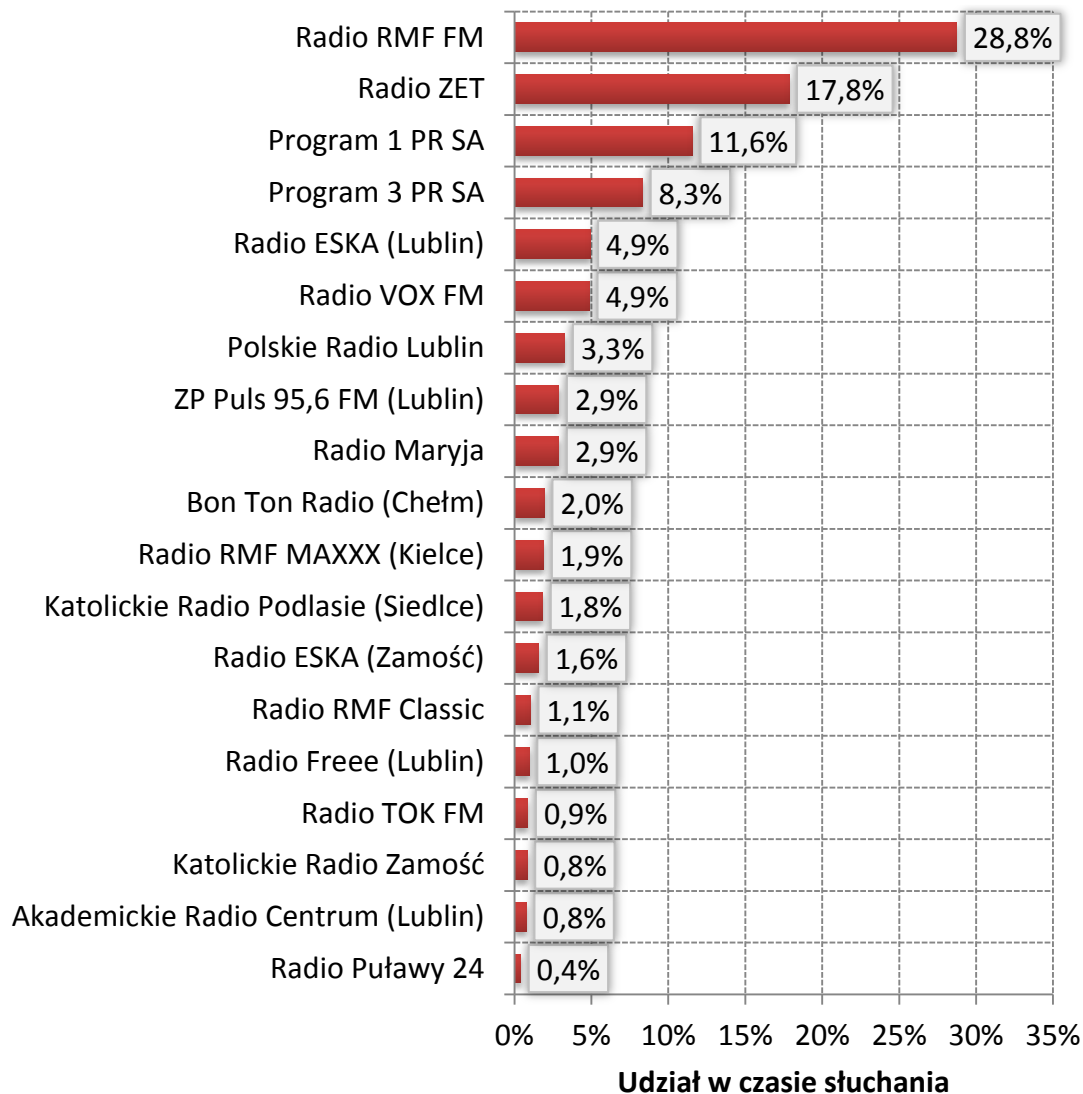




Znaczące zmiany w porównaniu z pierwszym kwartałem 2016 r.

| Wzrost zasięgu dziennego | Spadek zasięgu dziennego |
|--------------------------|--------------------------|
| Radio ZET | – |

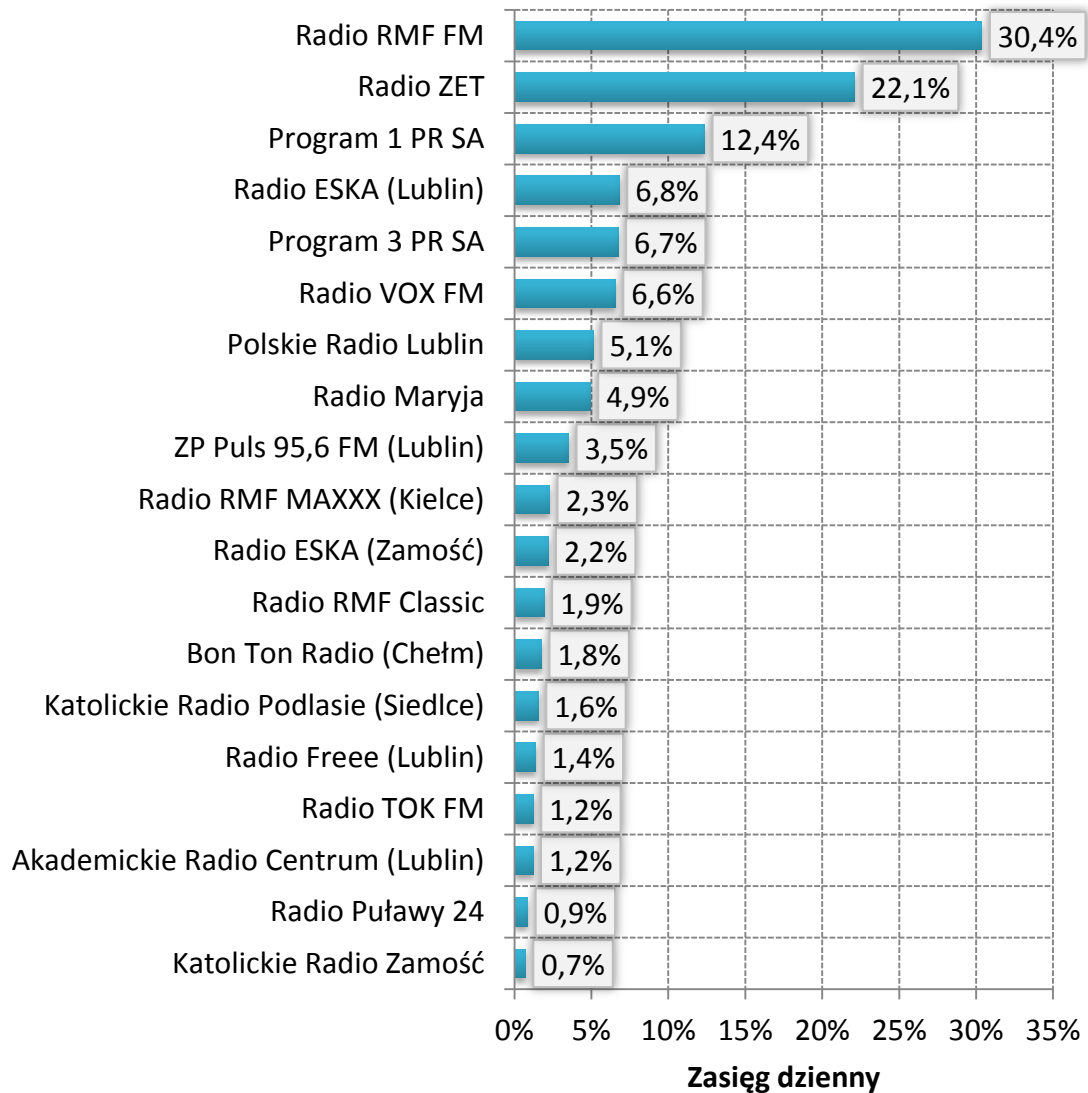
wielkość populacji: 1 686 959; wielkość próby: 1032 respondentów

Wykres 5. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w II kwartale 2016 r.



| Znaczące zmiany w porównaniu z pierwszym kwartałem 2016 r. | |
|--|--|
| Wzrost udziału w czasie słuchania  | Spadek udziału w czasie słuchania  |
| – | Radio ZET 5,0 pp. |

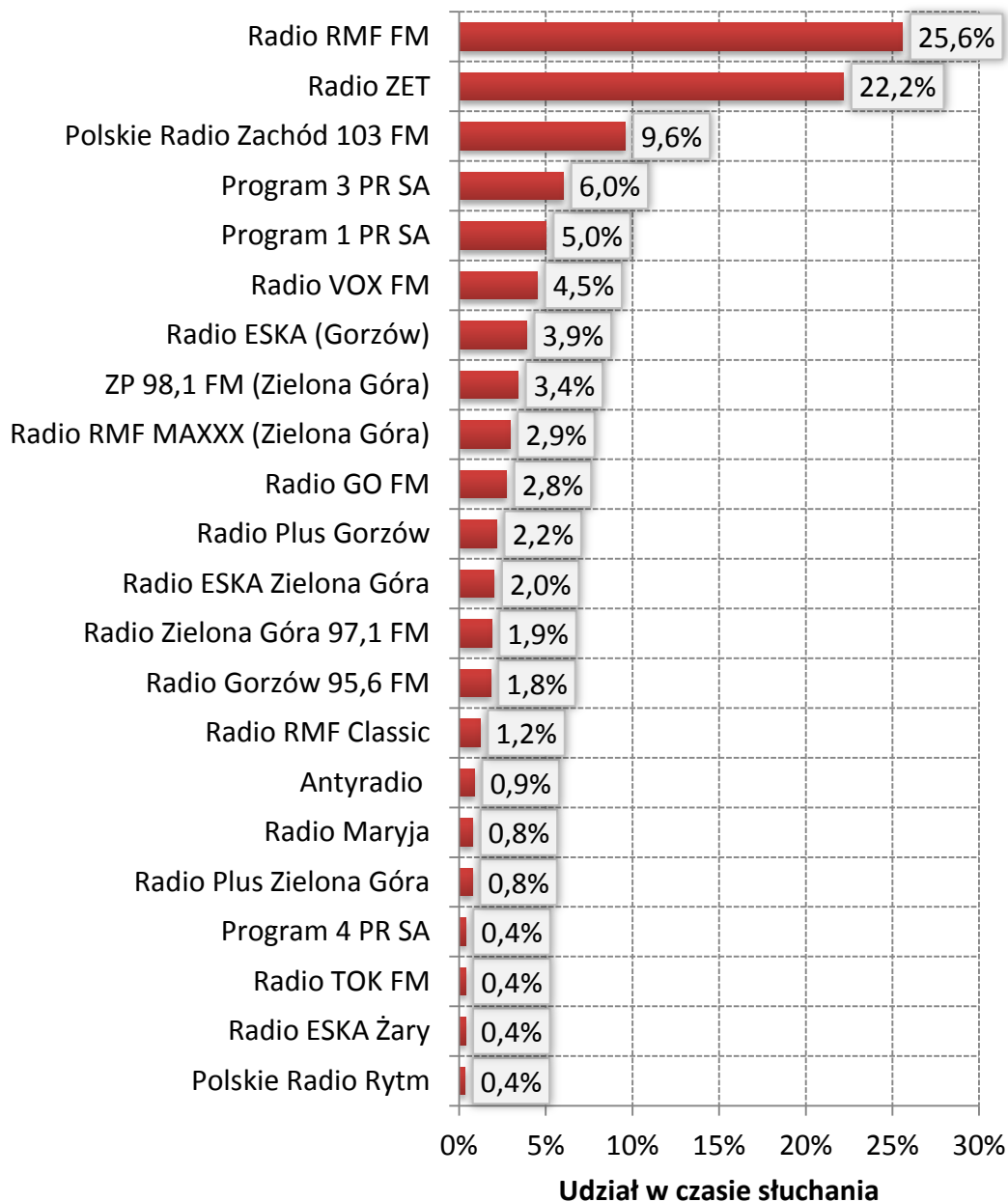
Wykres 6. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w II kwartale 2016 r.



Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z pierwszym kwartałem 2016 r.

wielkość populacji: **809 901**; wielkość próby: **572** respondentów

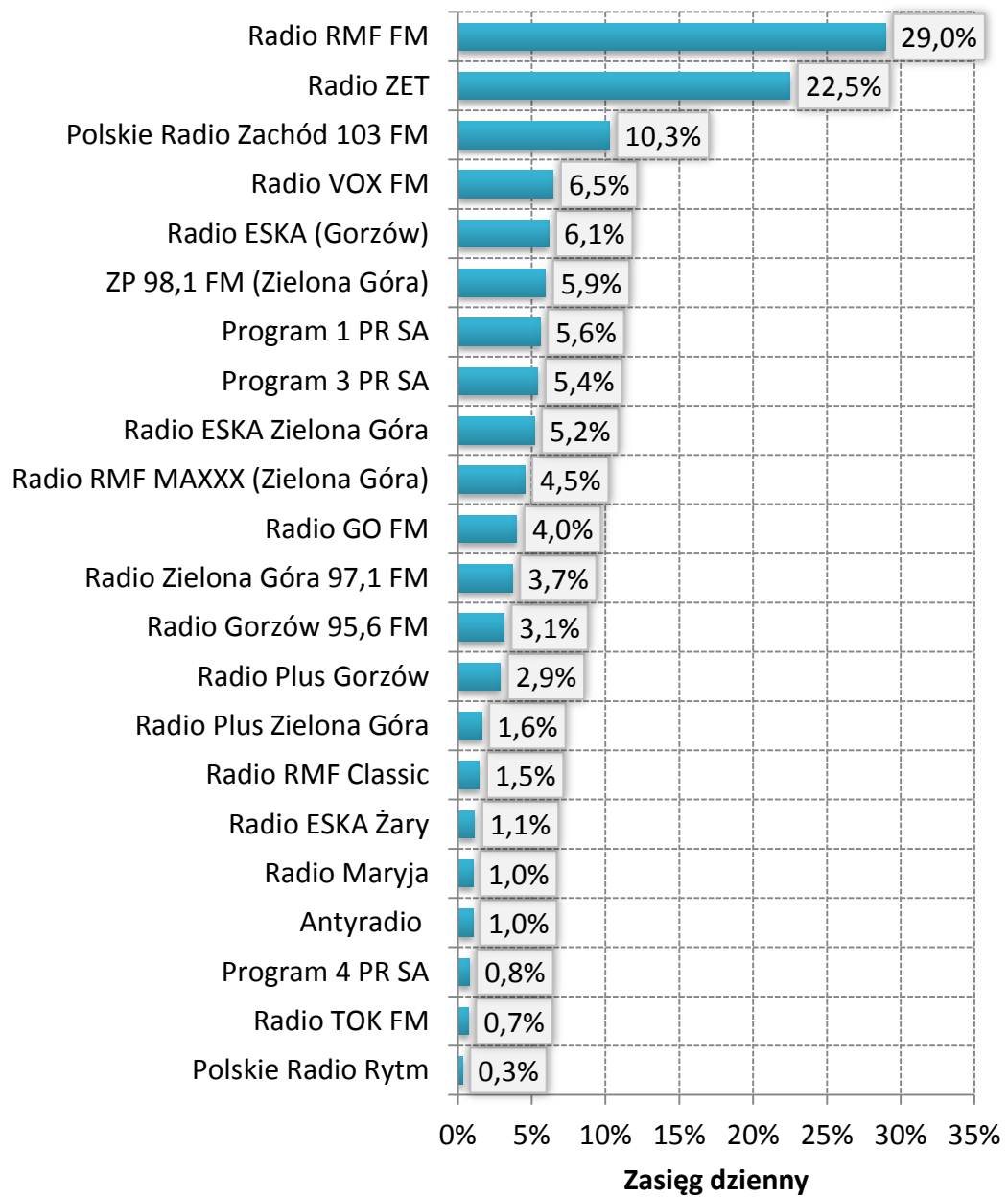
Wykres 7. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w II kwartale 2016 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z pierwszym kwartałem 2016 r.

| Wzrost udziału w czasie słuchania | Spadek udziału w czasie słuchania |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Radio ZET 4,8 pp. | Program 1 PR SA 4,5 pp. |

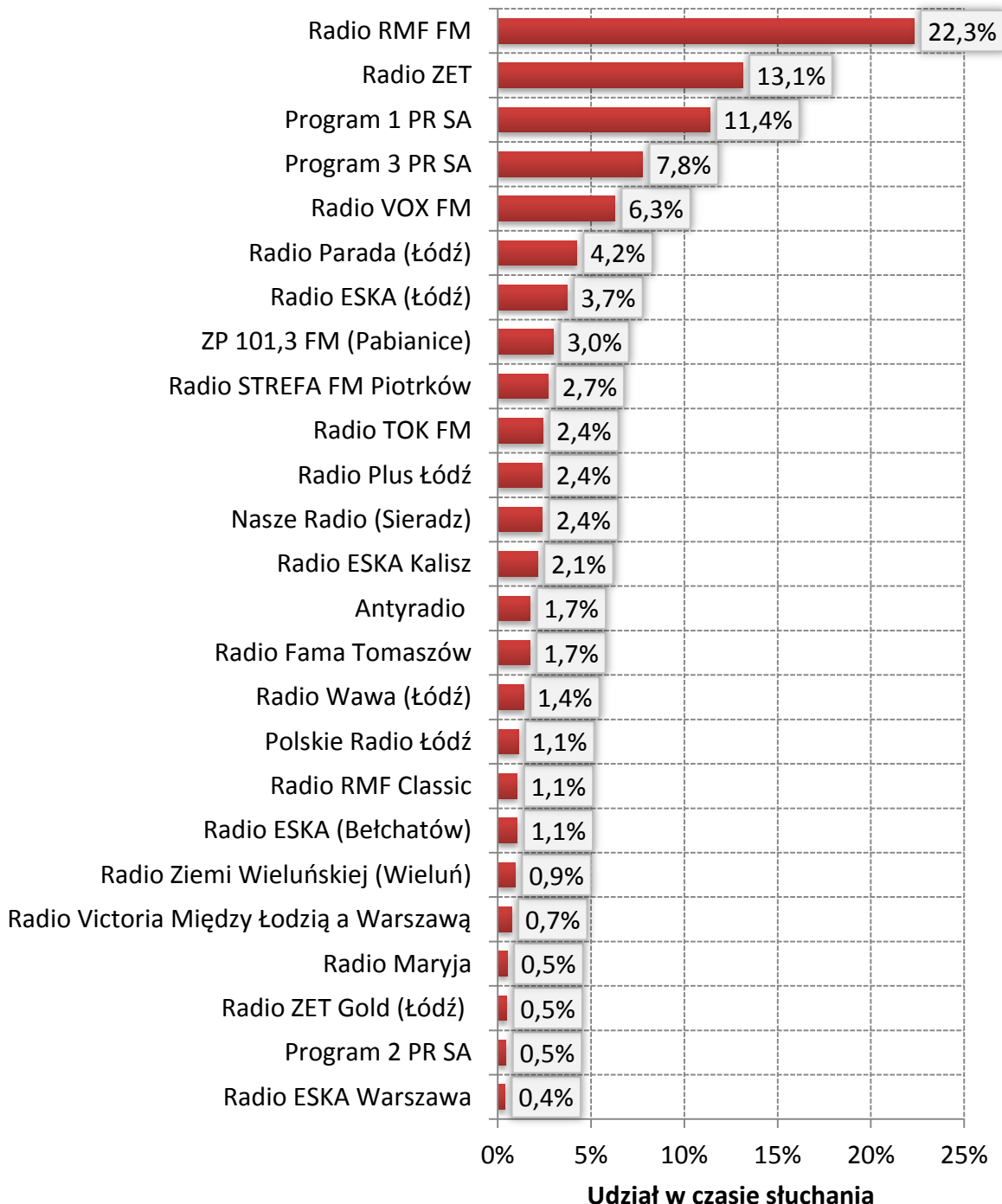
Wykres 8. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w II kwartale 2016 r.



Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z pierwszym kwartałem 2016 r.

wielkość populacji: 1 982 798; wielkość próby: 1 572 respondentów

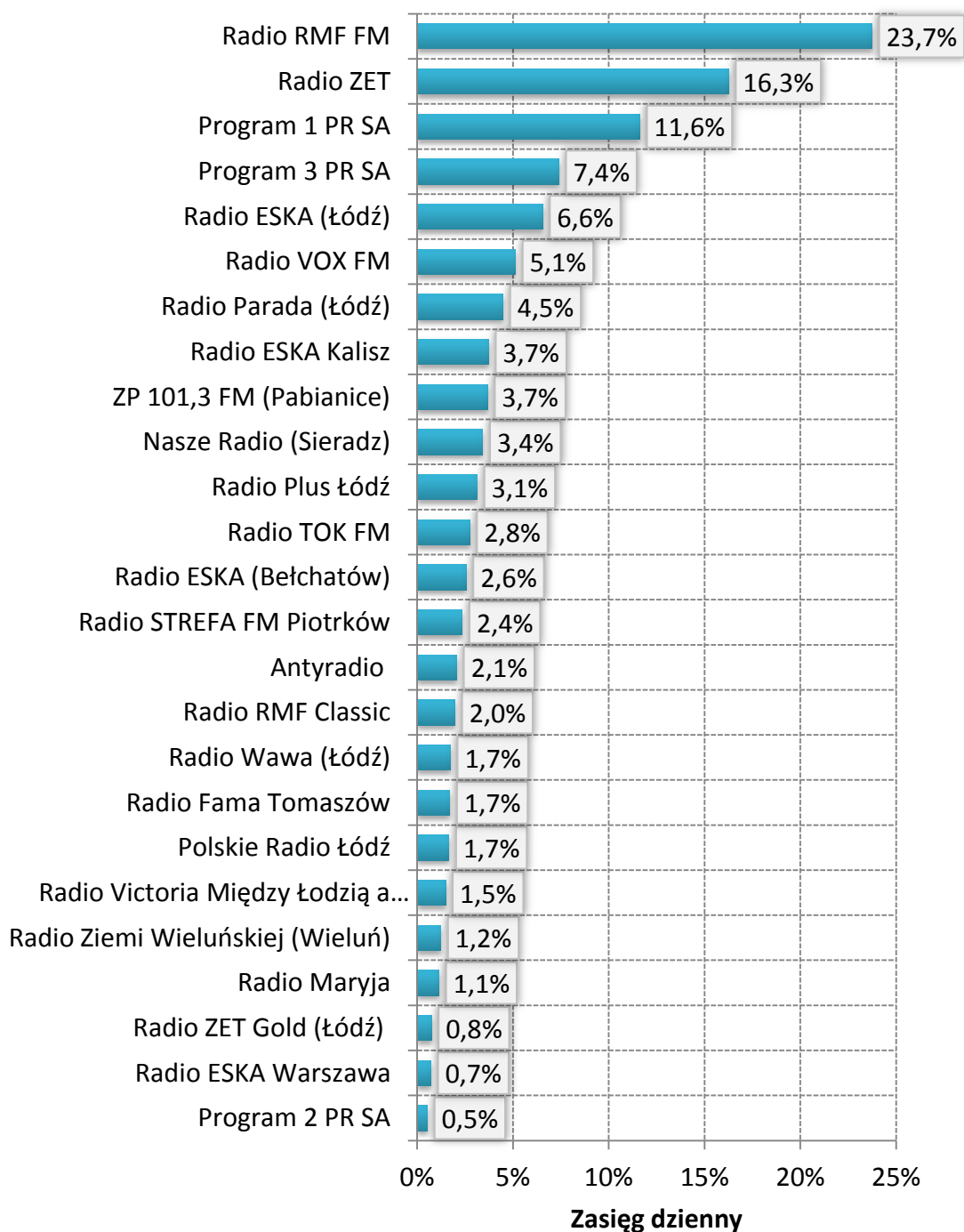
Wykres 9. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w II kwartale 2016 r.





Znaczące zmiany w porównaniu z pierwszym kwartałem 2016 r.

| Wzrost udziału w czasie słuchania | | Spadek udziału w czasie słuchania | |
|-----------------------------------|---------|-----------------------------------|---------|
| Radio RMF FM | 4,9 pp. | Program 1 PR SA | 2,6 pp. |

Wykres 10. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w II kwartale 2016 r.

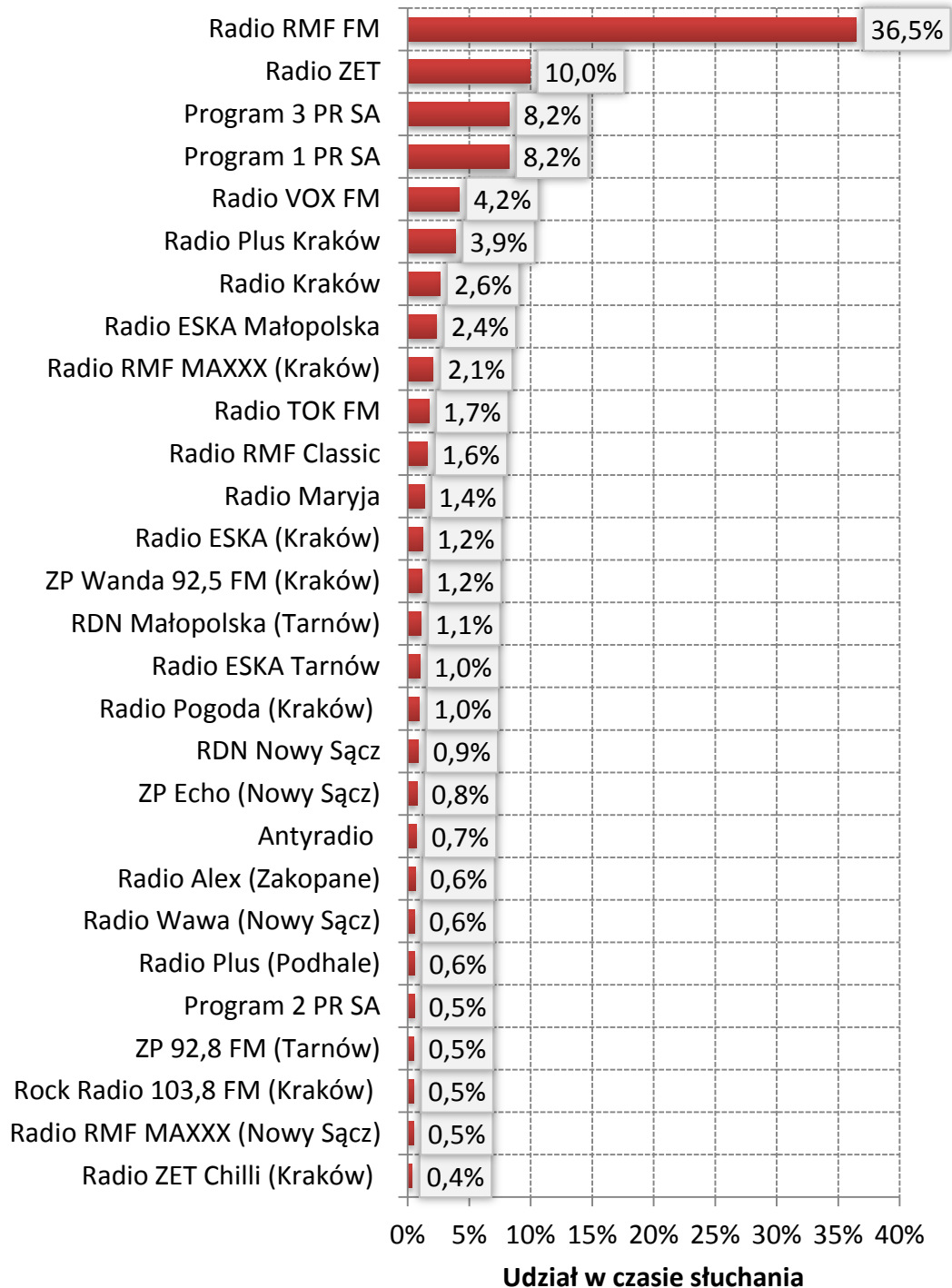


Znaczące zmiany w porównaniu z pierwszym kwartałem 2016 r.

| Wzrost zasięgu dziennego  | Spadek zasięgu dziennego  |
|--|--|
| Radio RMF FM 4,7 pp. | Program 1 PR SA 3,4 pp. |

wielkość populacji: 2 621 371; wielkość próby: 1 839 respondentów

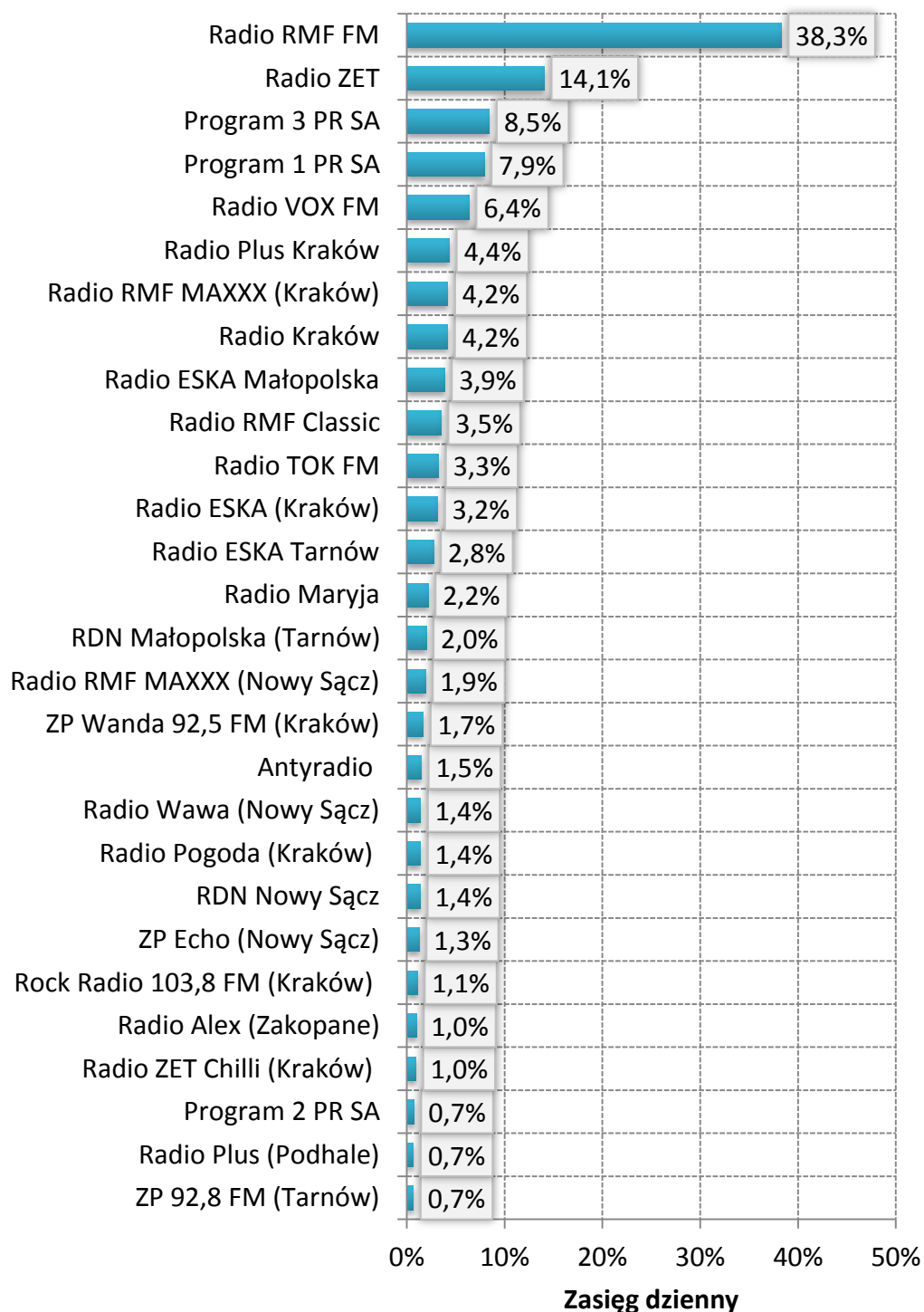
Wykres 11. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w II kwartale 2016 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z pierwszym kwartałem 2016 r.

| Wzrost udziału w czasie słuchania | | Spadek udziału w czasie słuchania | |
|-----------------------------------|---------|-----------------------------------|---------|
| Radio RMF FM | 4,9 pp. | Program 1 PR SA | 2,6 pp. |

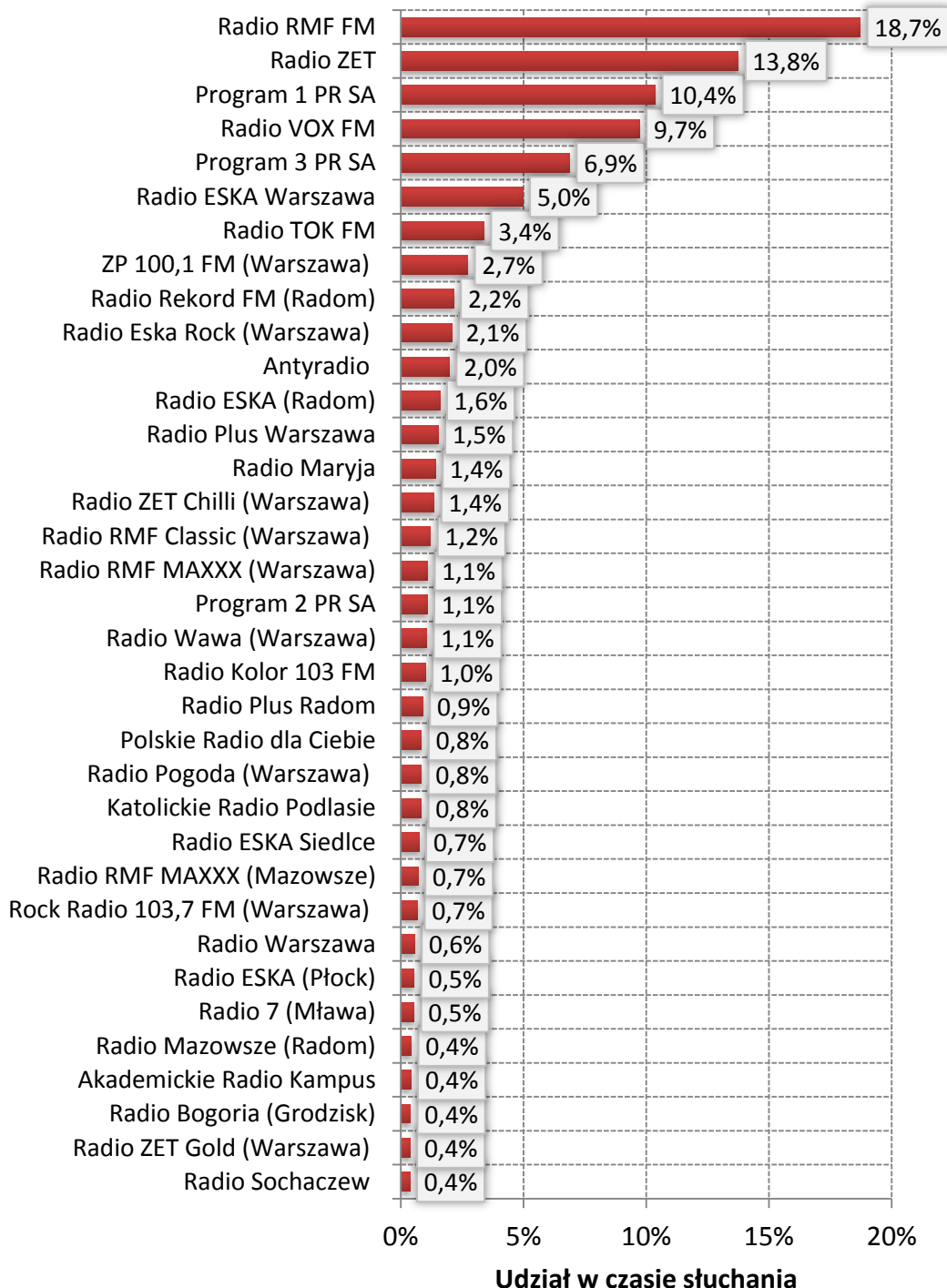
Wykres 12. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w II kwartale 2016 r.





Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z pierwszym kwartałem 2016 r.

wielkość populacji: 4 130 529; wielkość próby: 2 490 respondentów

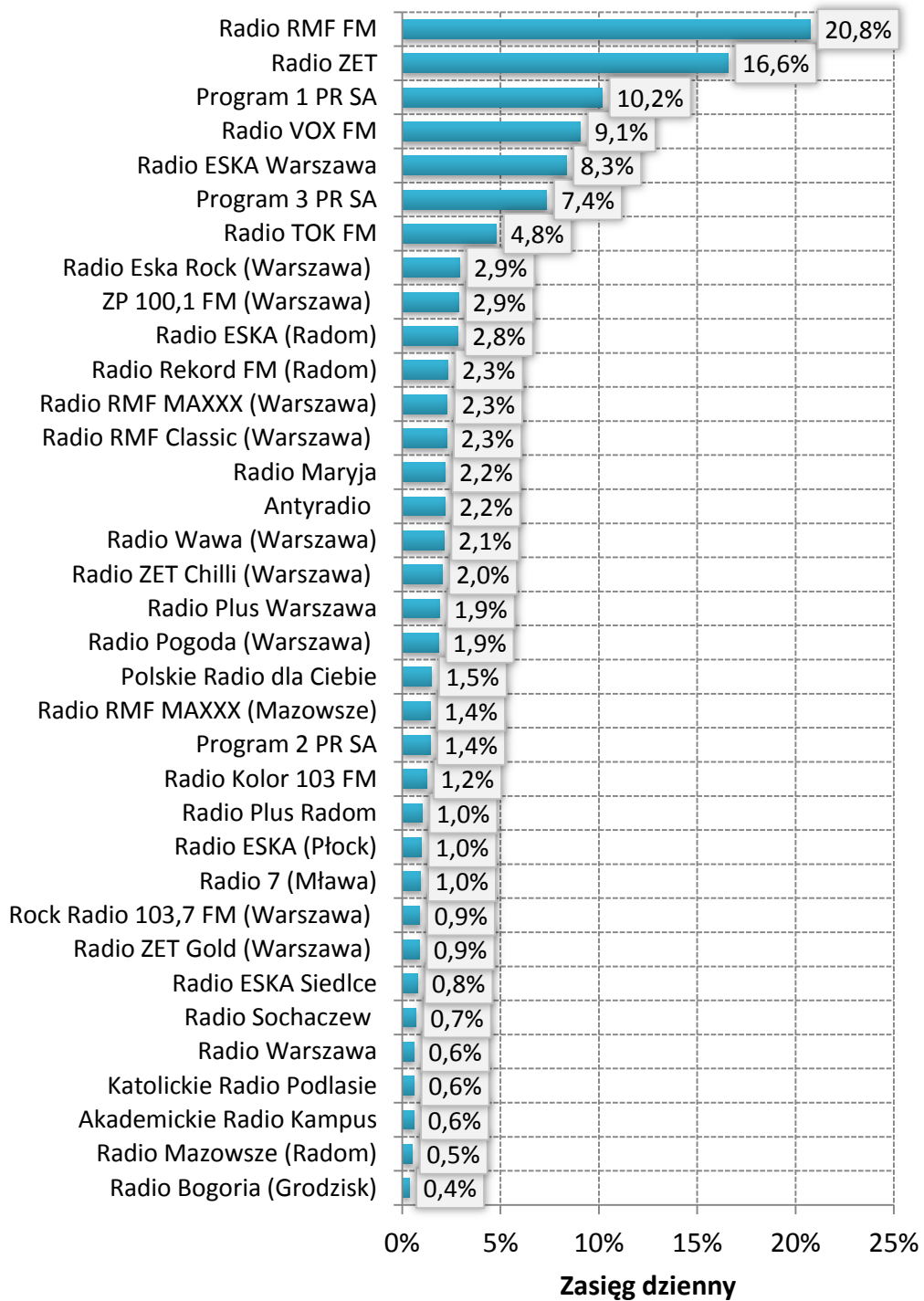
Wykres 13. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w II kwartale 2016 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z pierwszym kwartałem 2016 r.

| Wzrost udziału w czasie słuchania  | Spadek udziału w czasie słuchania  |
|---|---|
| Radio RMF FM 3,6 pp. | Program 3 PR SA 2,0 pp. |

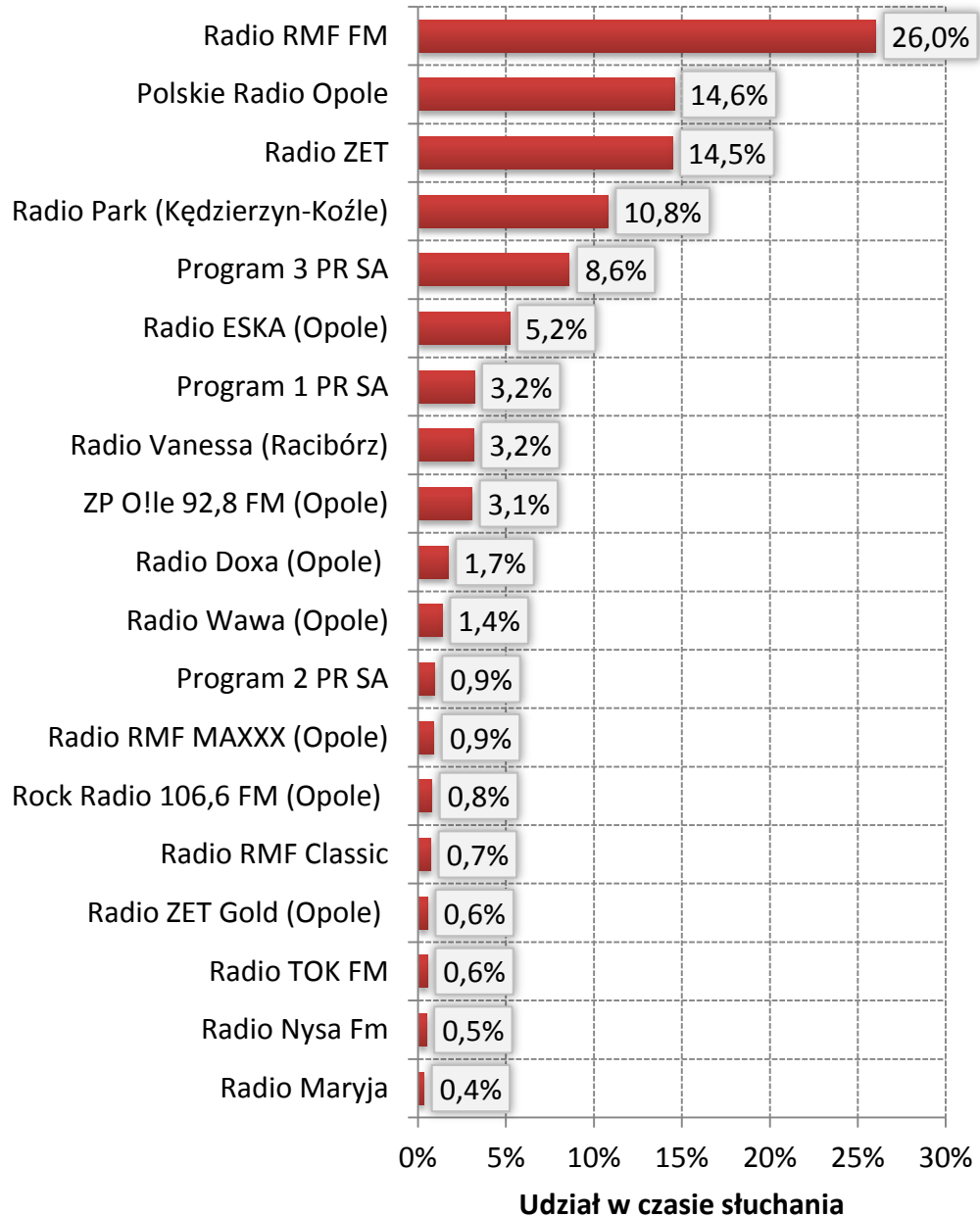
Wykres 14. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w II kwartale 2016 r.



| Znaczące zmiany w porównaniu z pierwszym kwartałem 2016 r. | | |
|--|---------|--------------------------|
| Wzrost zasięgu dziennego | ↗ | Spadek zasięgu dziennego |
| | | ↘ |
| Radio RMF FM | 2,1 pp. | – |

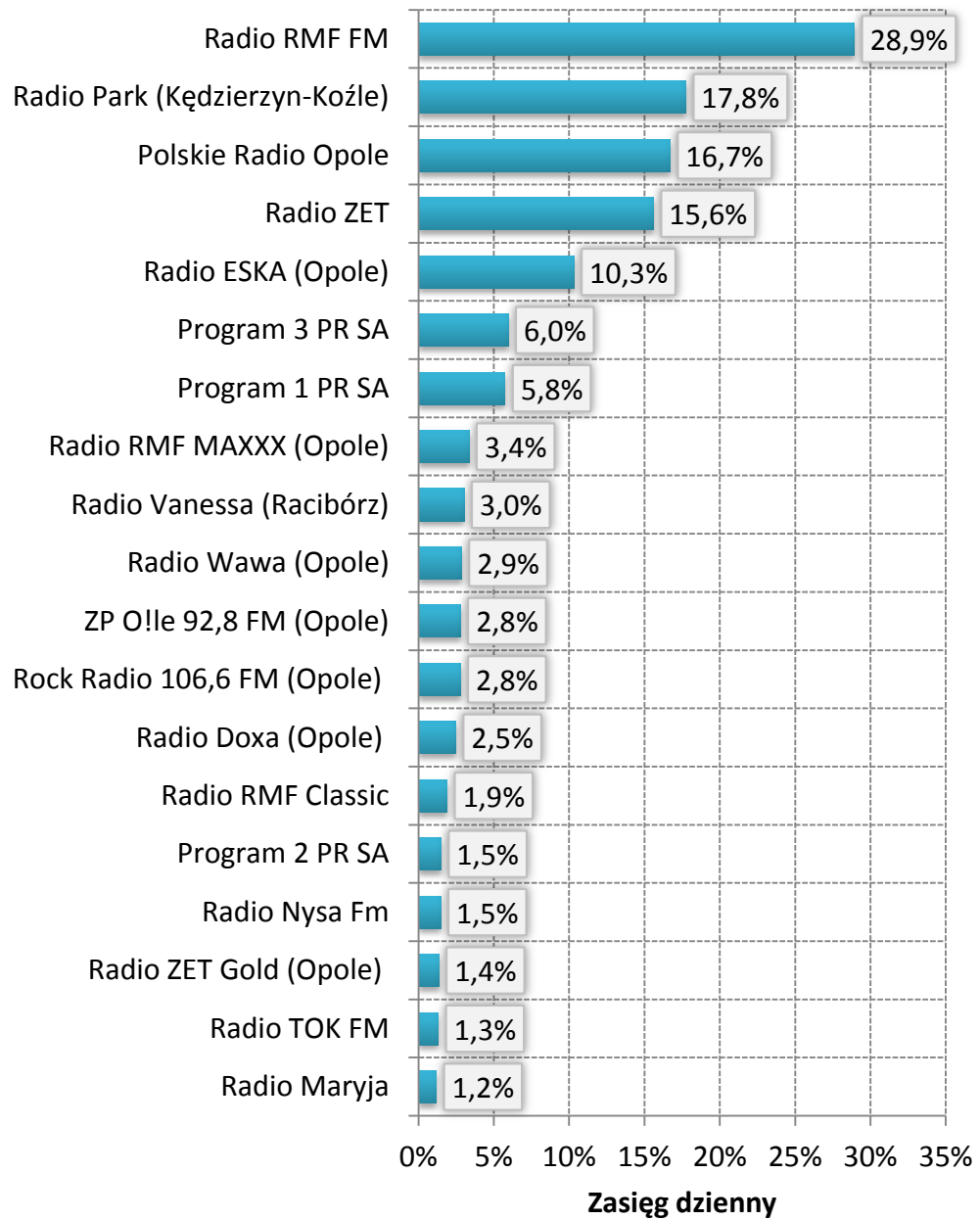
wielkość populacji: **803 898**; wielkość próby: **449** respondentów

Wykres 15. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa opolskiego w II kwartale 2016 r.



Brak znaczących zmian udziału w czasie słuchania programów radiowych w porównaniu z pierwszym kwartałem 2016 r.

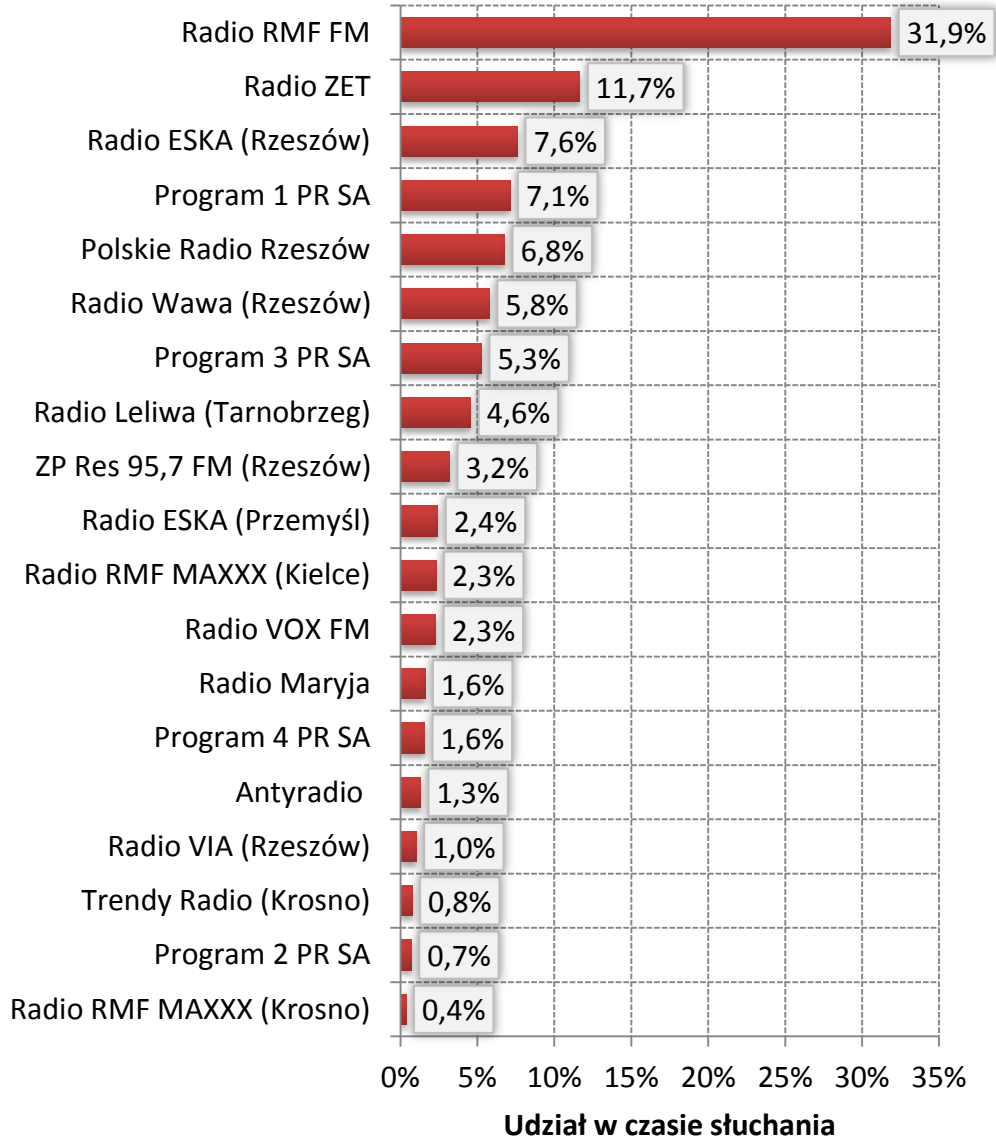
Wykres 16. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa opolskiego w II kwartale 2016 r.



Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z pierwszym kwartałem 2016 r.

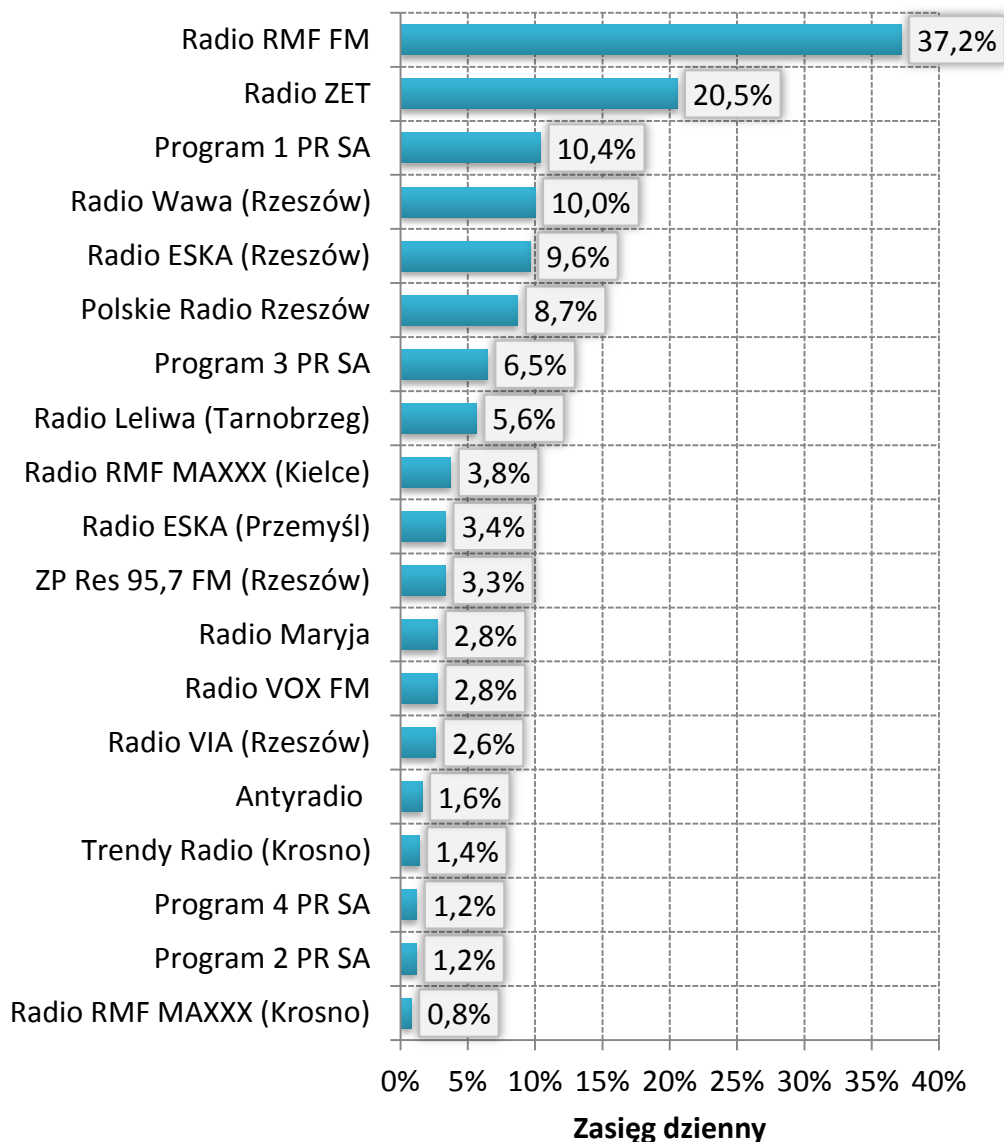
wielkość populacji: 1 668 475; wielkość próby: 823 respondentów

Wykres 17. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w II kwartale 2016 r.



| Znaczące zmiany w porównaniu z pierwszym kwartałem 2016 r. | |
|--|--|
| Wzrost udziału w czasie słuchania | Spadek udziału w czasie słuchania |
| – | Program 1 PR SA 5,0 pp. |

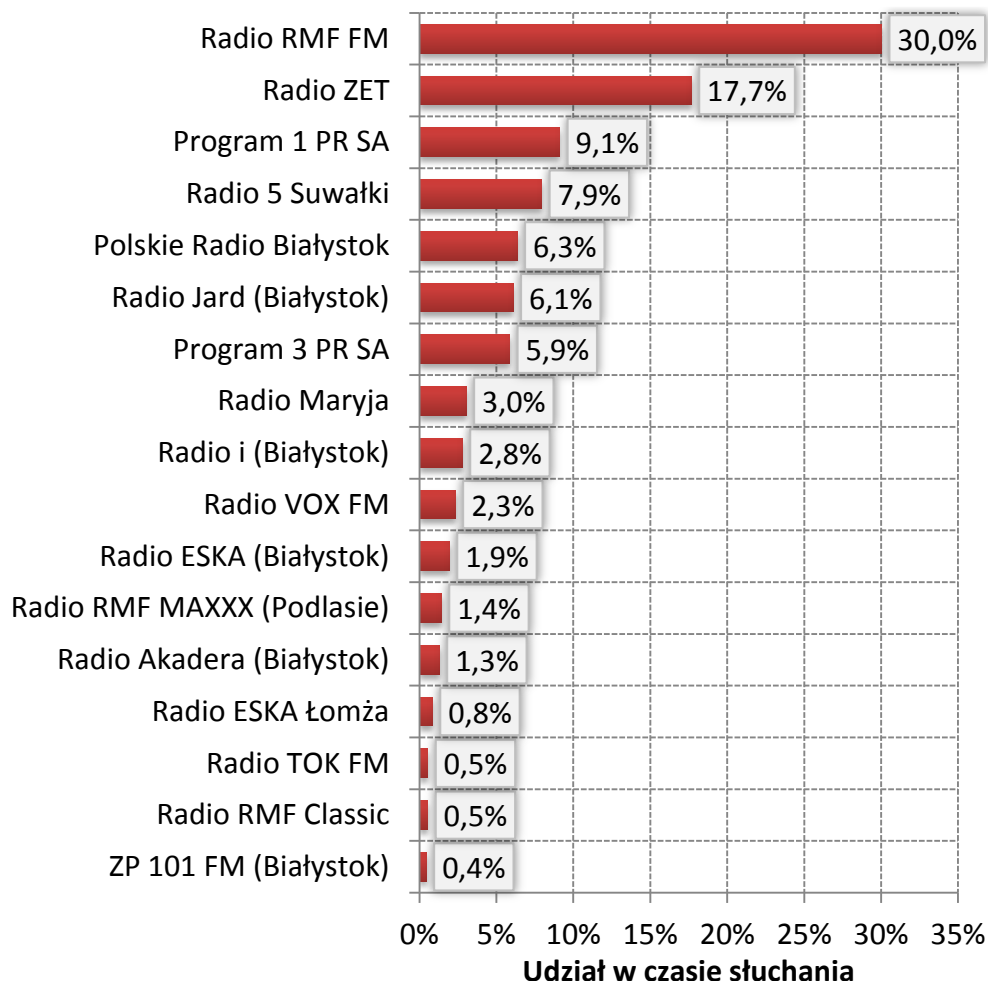
Wykres 18. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w II kwartale 2016 r.





| Znaczące zmiany w porównaniu z pierwszym kwartałem 2016 r. | | |
|--|---------|--------------------------|
| Wzrost zasięgu dziennego | ↗ | Spadek zasięgu dziennego |
| Radio ZET | 6,1 pp. | – |
| Radio RMF FM | 4,4 pp. | – |

wielkość populacji: 935 645; wielkość próby: 689 respondentów

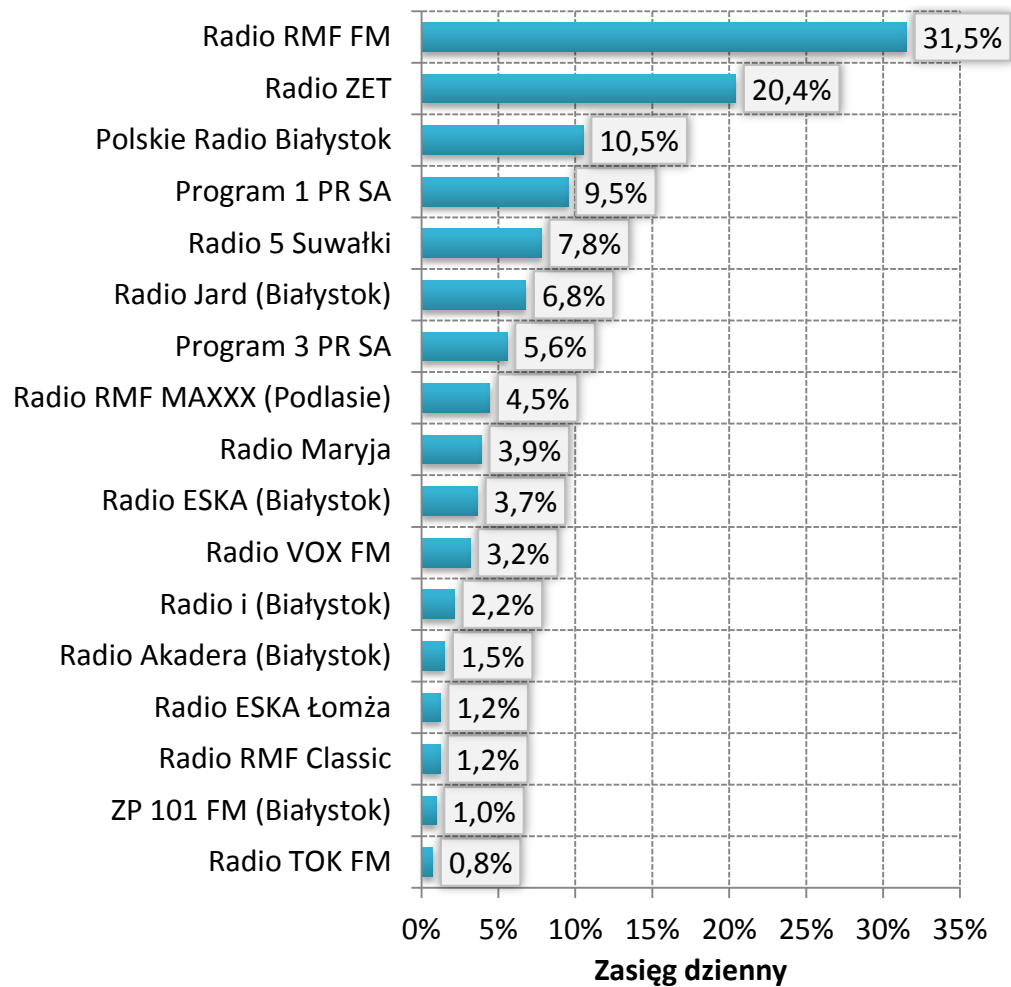
Wykres 19. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w II kwartale 2016 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z pierwszym kwartałem 2016 r.

| Wzrost udziału w czasie słuchania  | | Spadek udziału w czasie słuchania  | |
|---|---------|---|--|
| Radio RMF FM | 6,1 pp. | - | |

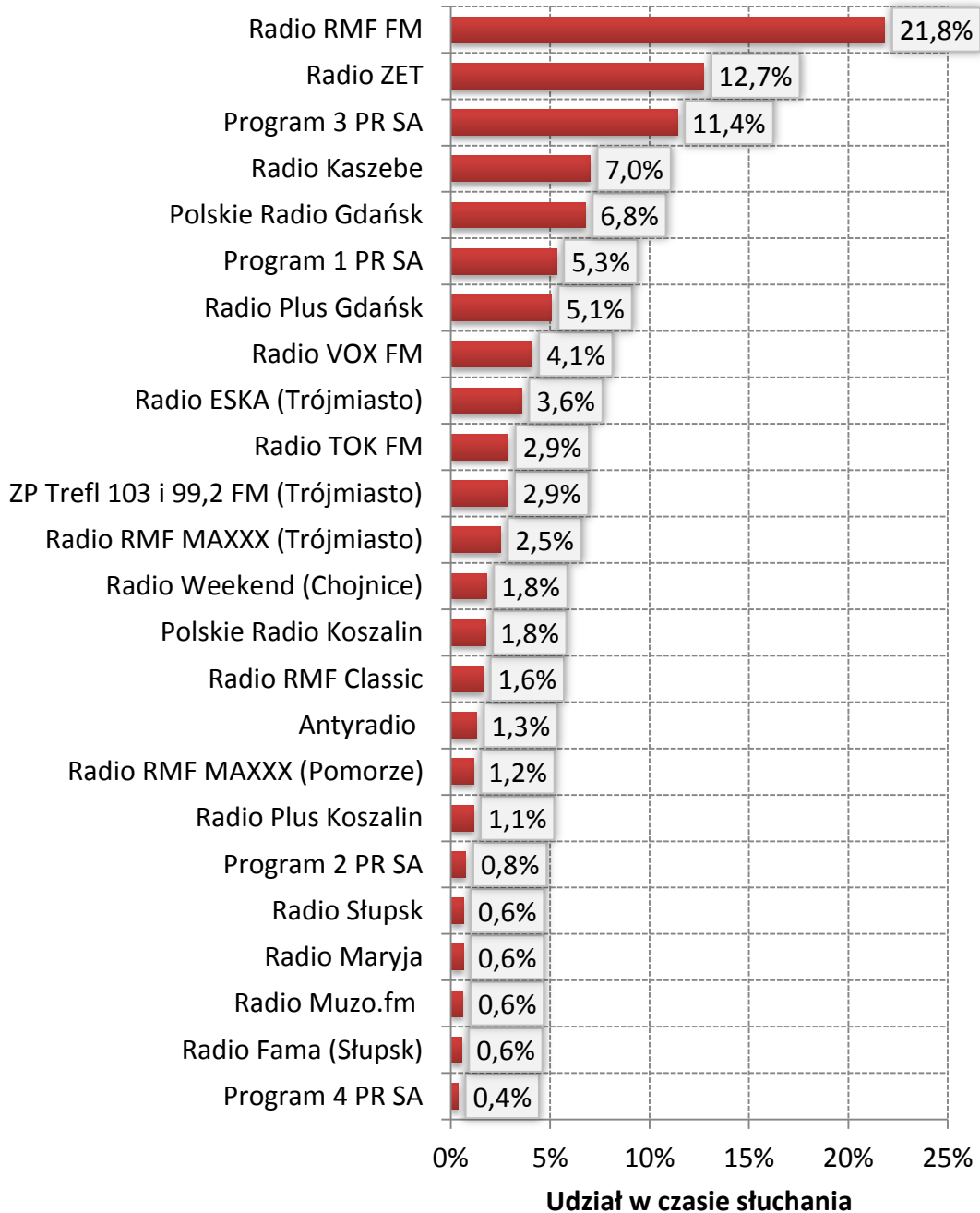
Wykres 20. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w II kwartale 2016 r.



| Znaczące zmiany w porównaniu z pierwszym kwartałem 2016 r. | | |
|--|---------|--------------------------|
| Wzrost zasięgu dziennego | ↗ | Spadek zasięgu dziennego |
| Radio RMF FM | 5,1 pp. | – |

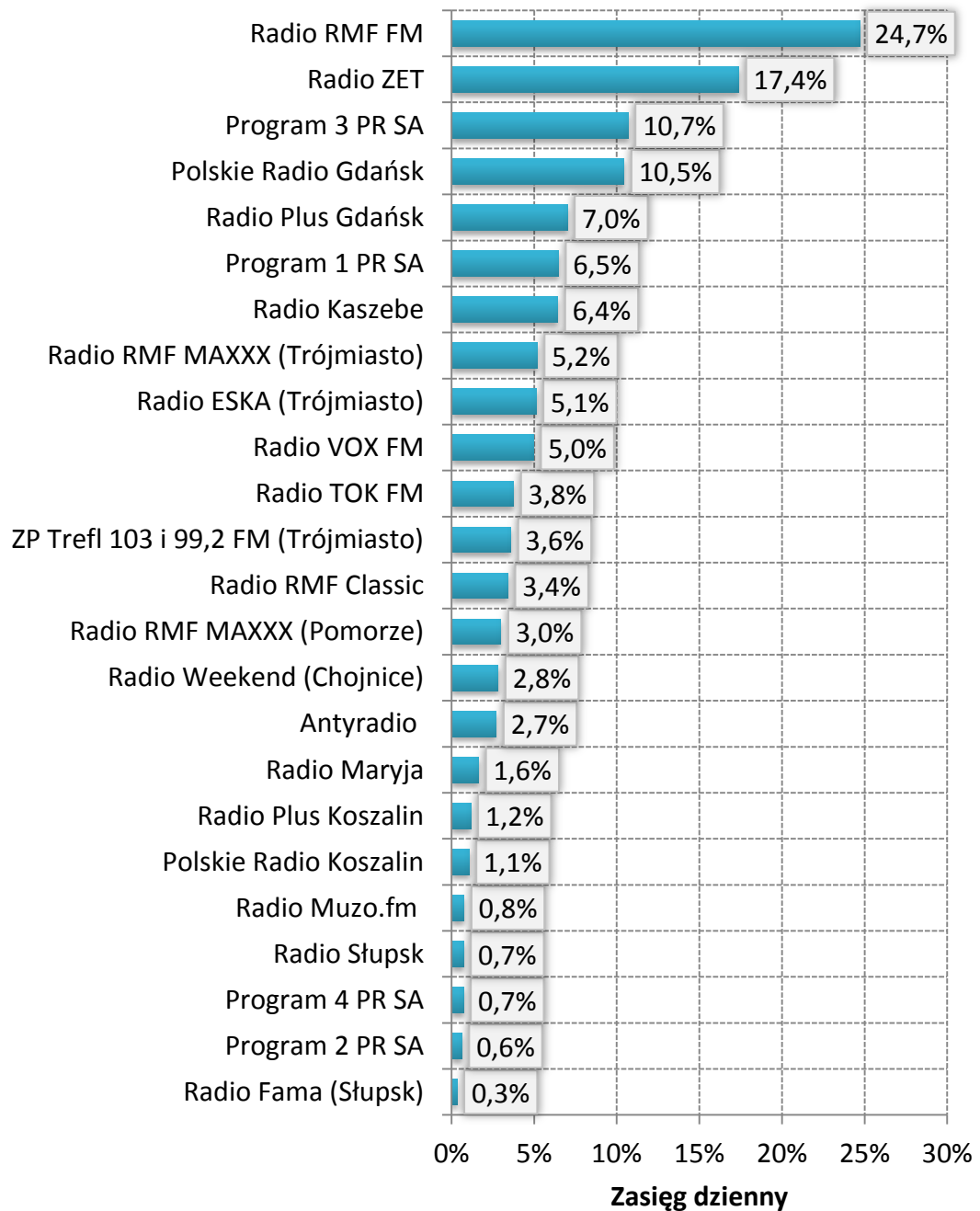
wielkość populacji: 1 796 871; wielkość próby: 1 527 respondentów

Wykres 21. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w II kwartale 2016 r.



| Znaczące zmiany w porównaniu z pierwszym kwartałem 2016 r. | |
|--|--|
| Wzrost udziału w czasie słuchania | Spadek udziału w czasie słuchania |
| – | Radio ZET 3,0 pp. |

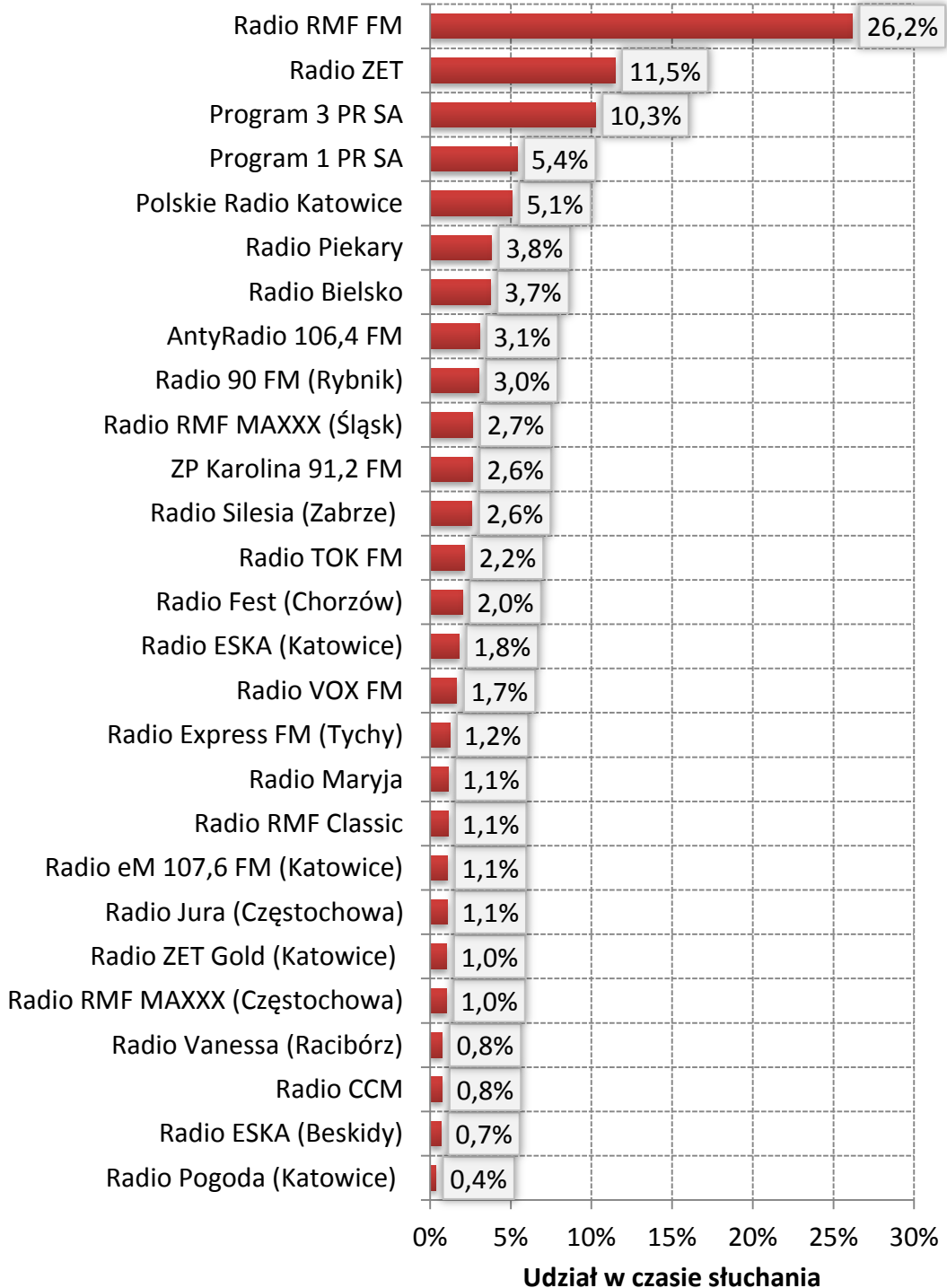
Wykres 22. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w II kwartale 2016 r.





Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z pierwszym kwartałem 2016 r.

wielkość populacji: 3 668 049; wielkość próby: 2 870 respondentów

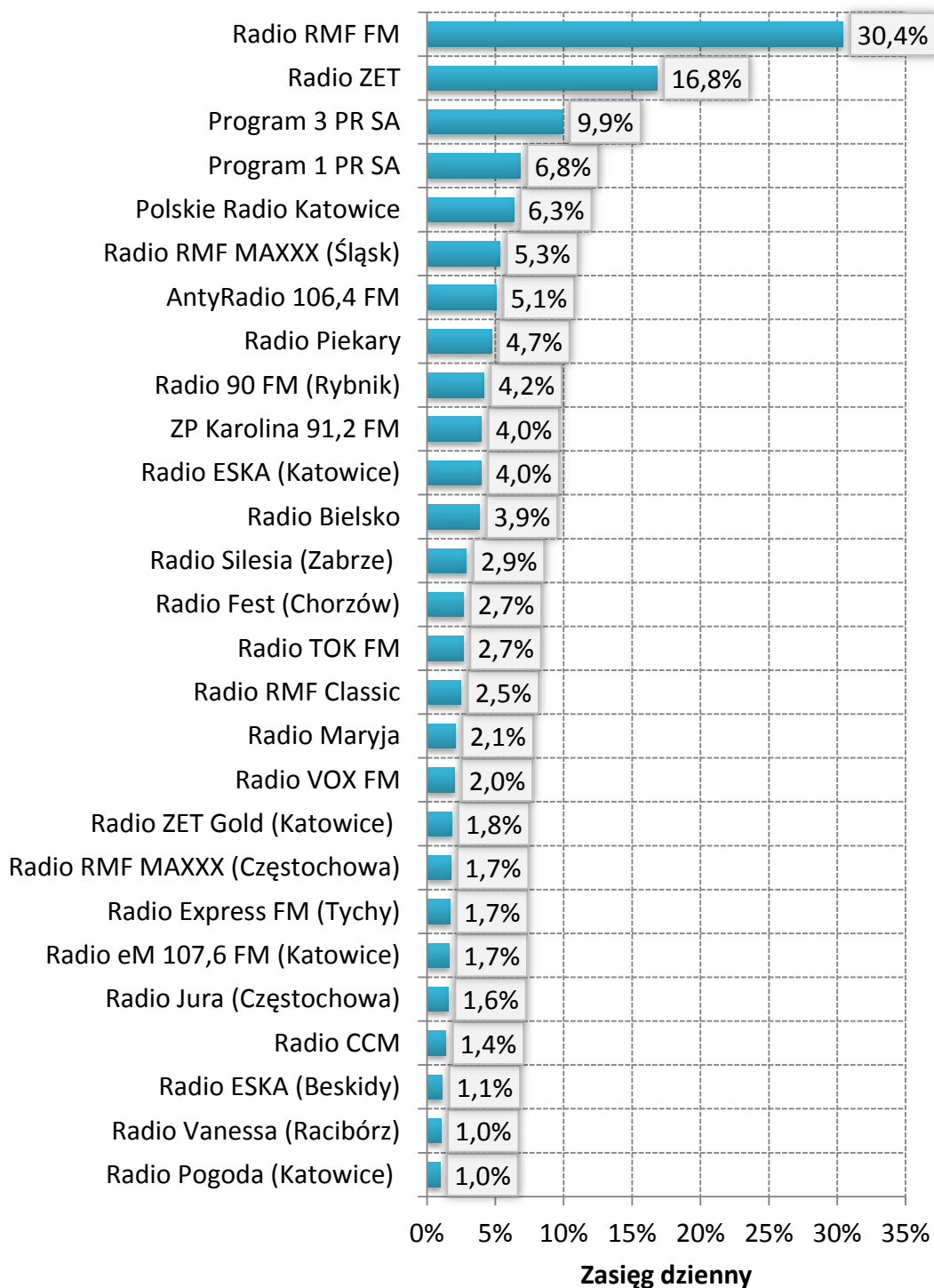
Wykres 23. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa śląskiego w II kwartale 2016 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z pierwszym kwartałem 2016 r.

| Wzrost udziału w czasie słuchania  | Spadek udziału w czasie słuchania  |
|---|---|
| Polskie Radio Katowice 1,9 pp. | – |

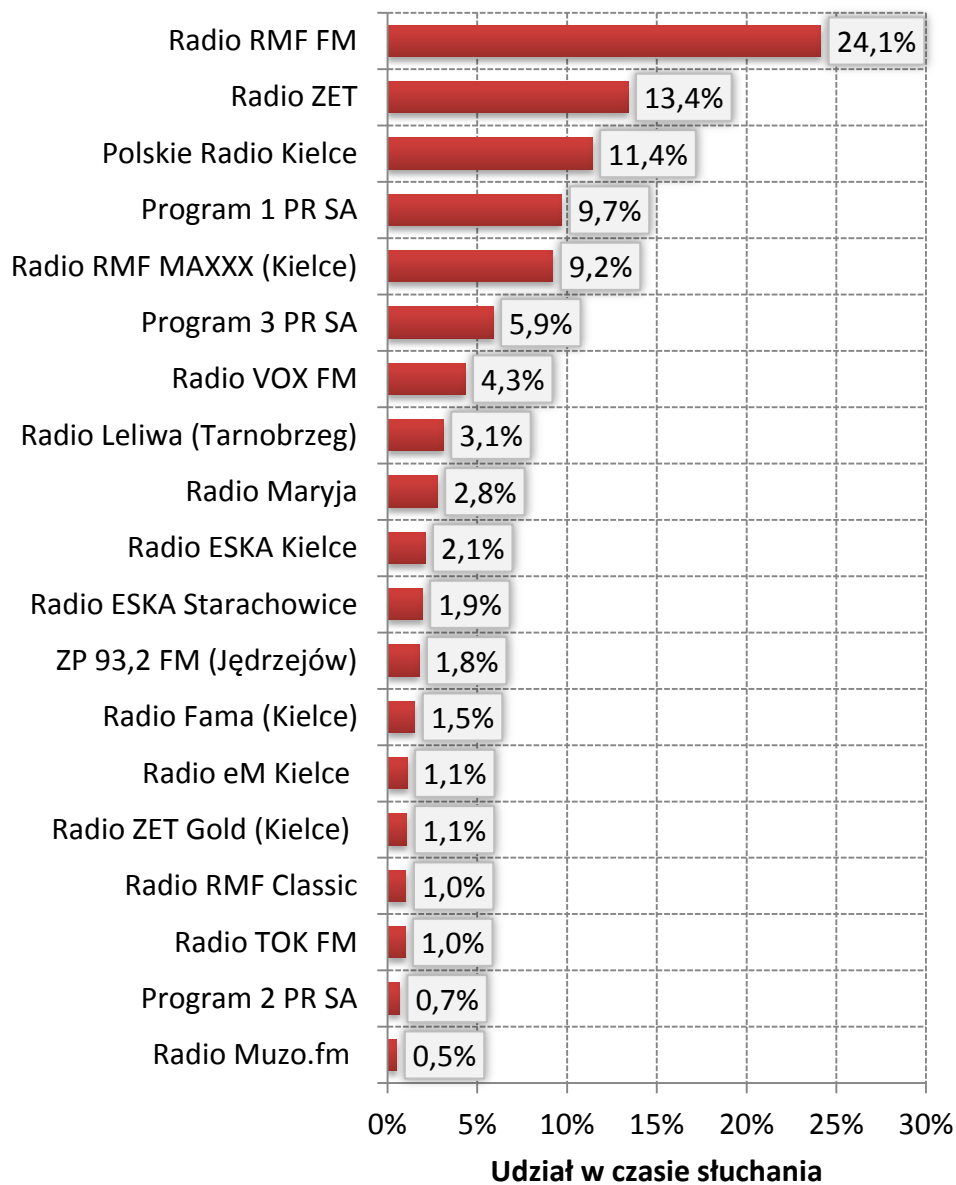
Wykres 24. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa śląskiego w II kwartale 2016 r.



Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z pierwszym kwartałem 2016 r.

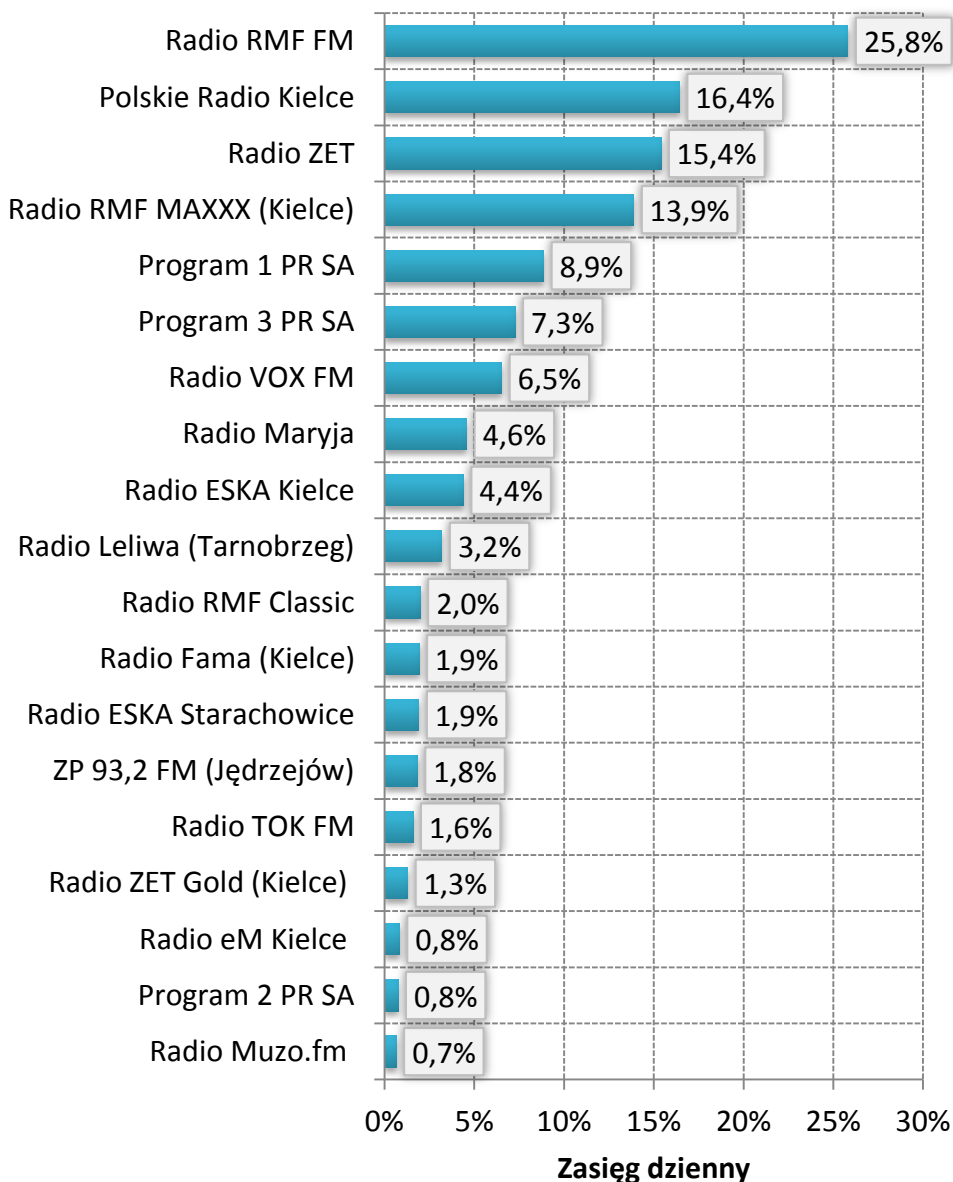
wielkość populacji: 998 904; wielkość próby: 608 respondentów

Wykres 25. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w II kwartale 2016 r.



Brak znaczących zmian udziału w czasie słuchania programów radiowych w porównaniu z pierwszym kwartałem 2016 r.

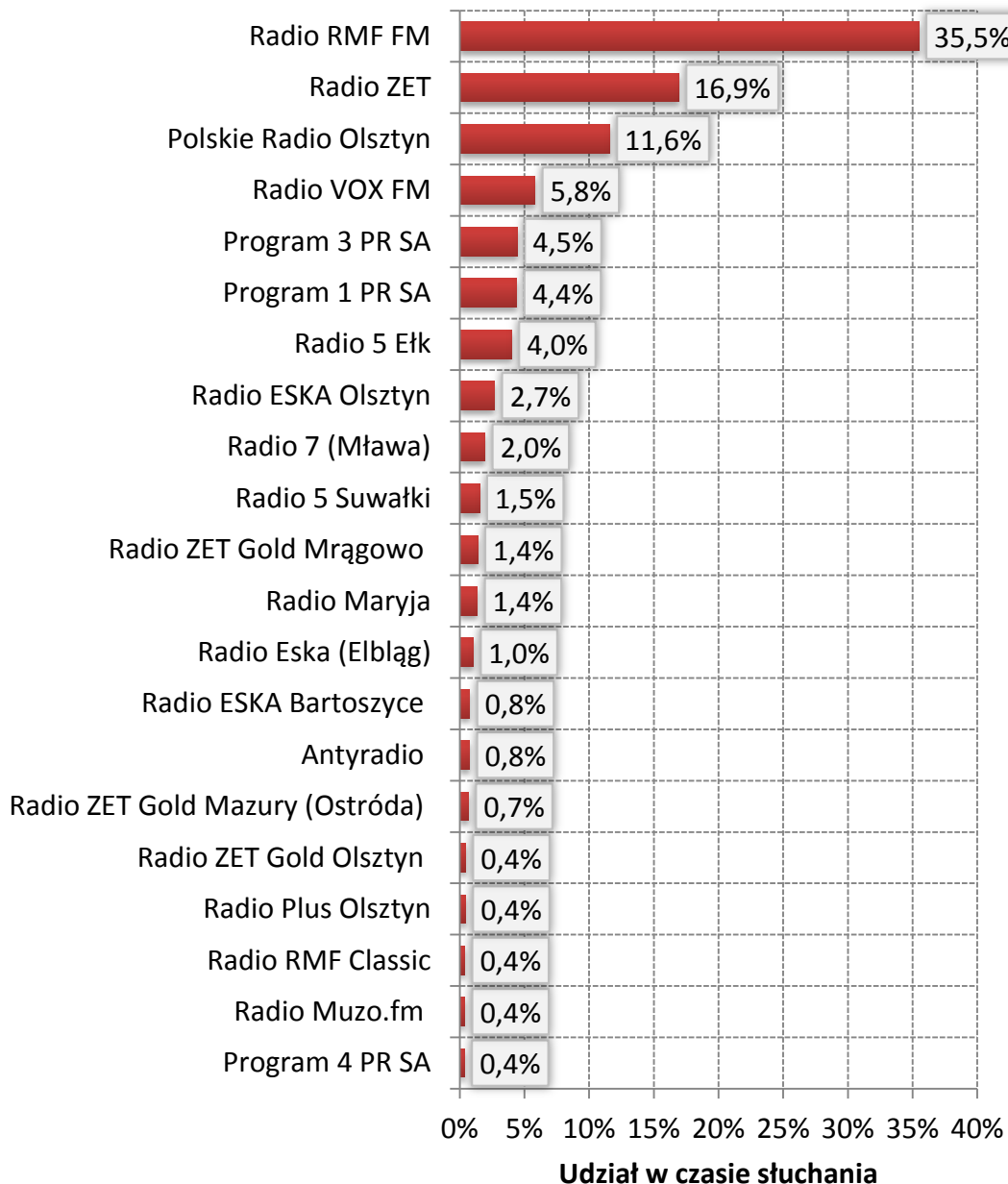
Wykres 26. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w II kwartale 2016 r.



| Znaczące zmiany w porównaniu z pierwszym kwartałem 2016 r. | | |
|--|---------|---------------------------------|
| Wzrost zasięgu dziennego | ↗ | Spadek zasięgu dziennego |
| Polskie Radio Kielce | 4,6 pp. | – |

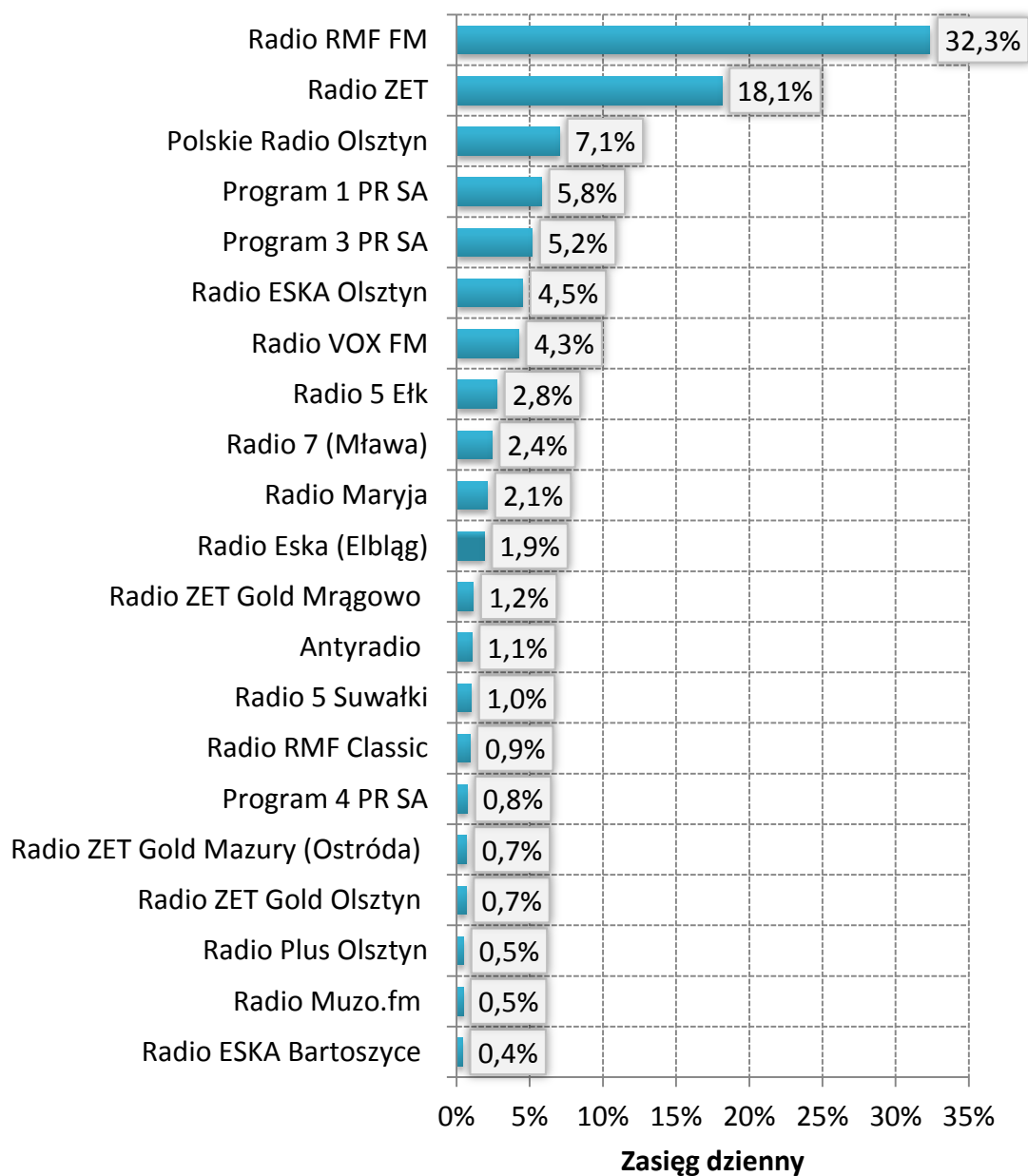
wielkość populacji: 1 142 135; wielkość próby: 627 respondentów

Wykres 27. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w II kwartale 2016 r.



| Znaczące zmiany w porównaniu z pierwszym kwartałem 2016 r. | |
|--|--|
| Wzrost udziału w czasie słuchania | Spadek udziału w czasie słuchania |
| – | Program 3 PR SA 6,2 pp. |

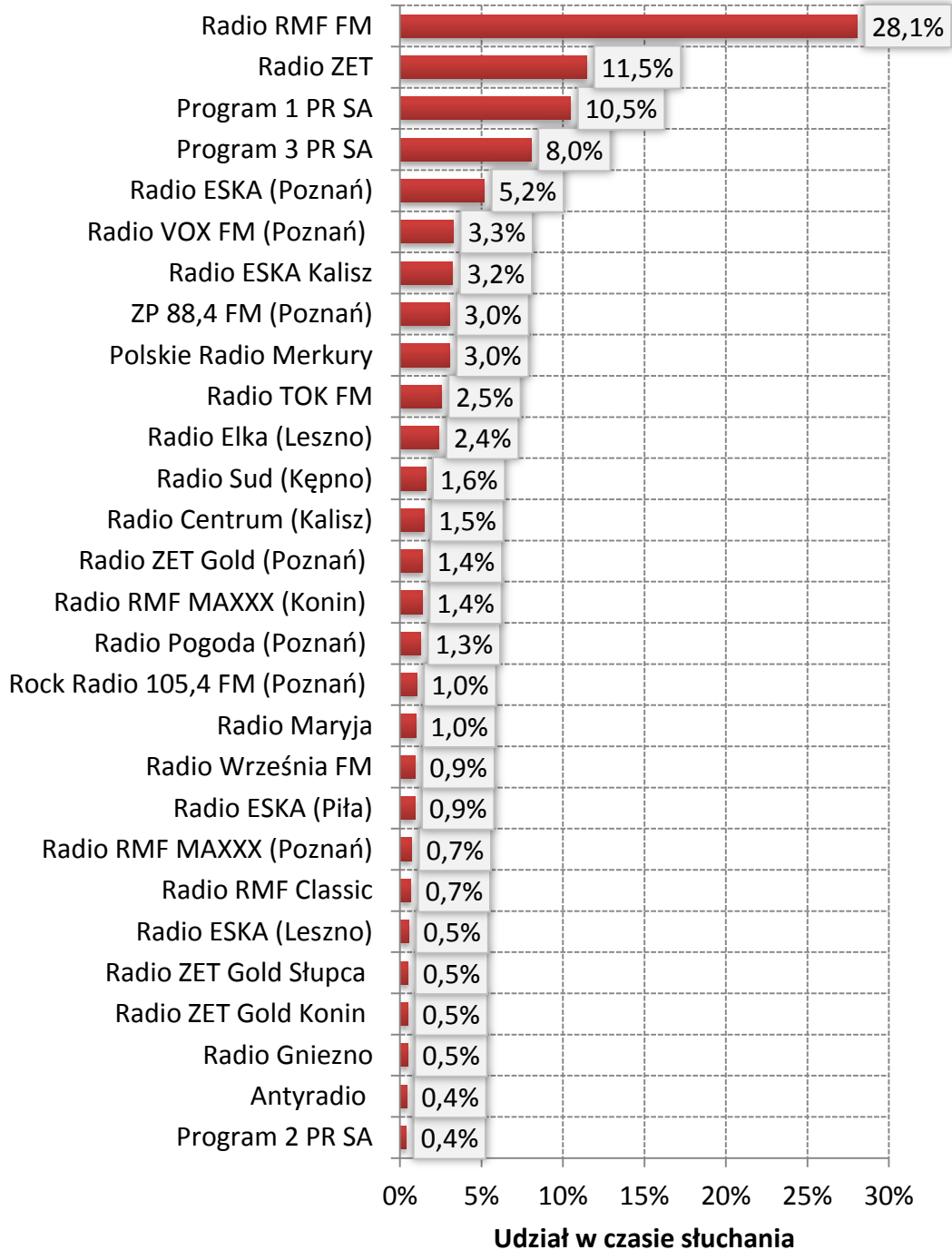
Wykres 28. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w II kwartale 2016 r.




Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z pierwszym kwartałem 2016 r.

wielkość populacji: 2 725 992; wielkość próby: 1 749 respondentów

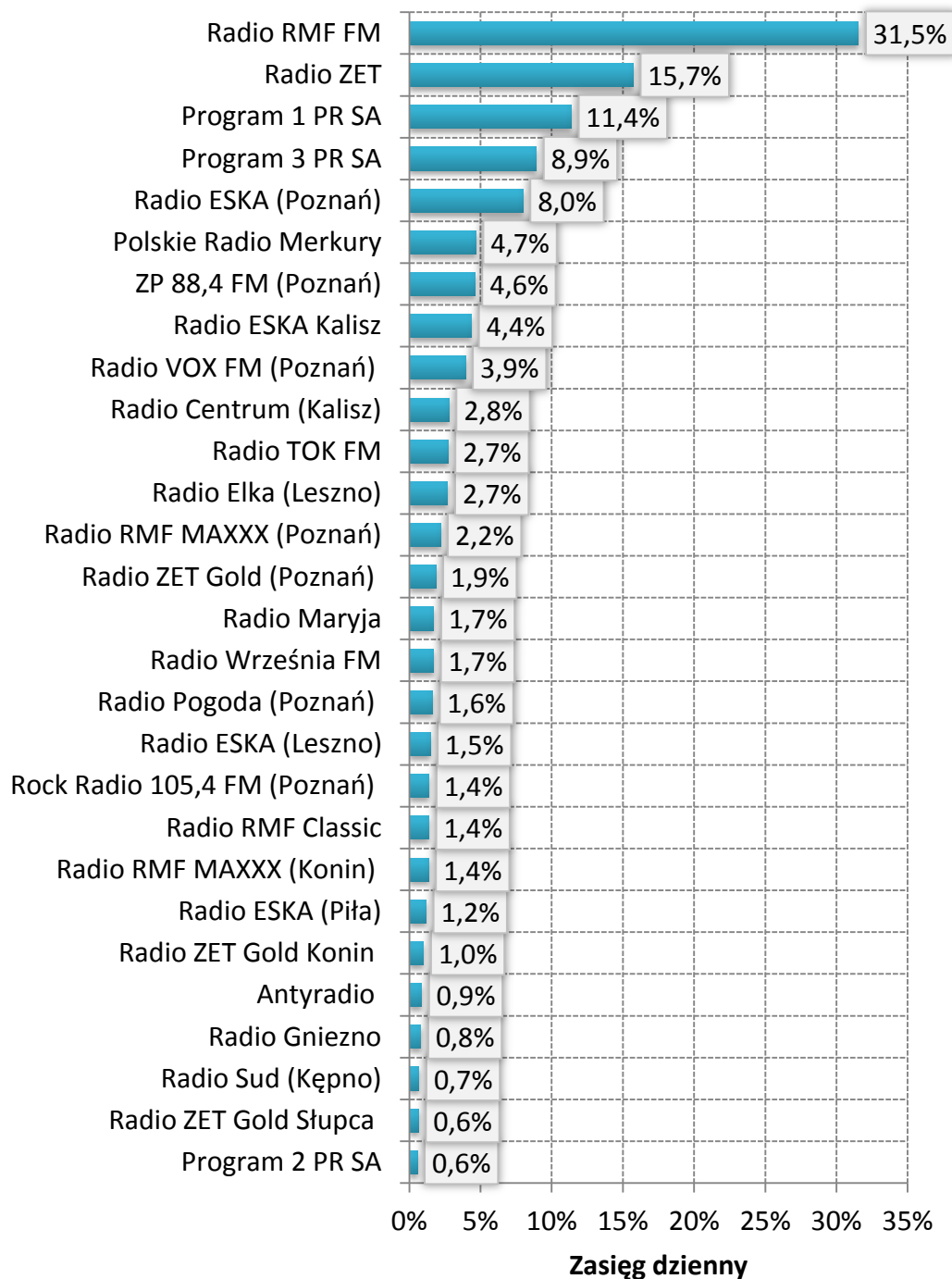
Wykres 29. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w II kwartale 2016 r.





Znaczące zmiany w porównaniu z pierwszym kwartałem 2016 r.

| Wzrost udziału w czasie słuchania  | Spadek udziału w czasie słuchania  |
|---|---|
| Radio RMF FM 5,6 pp. | Radio Centrum (Kalisz) 2,7 pp. |

Wykres 30. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w II kwartale 2016 r.

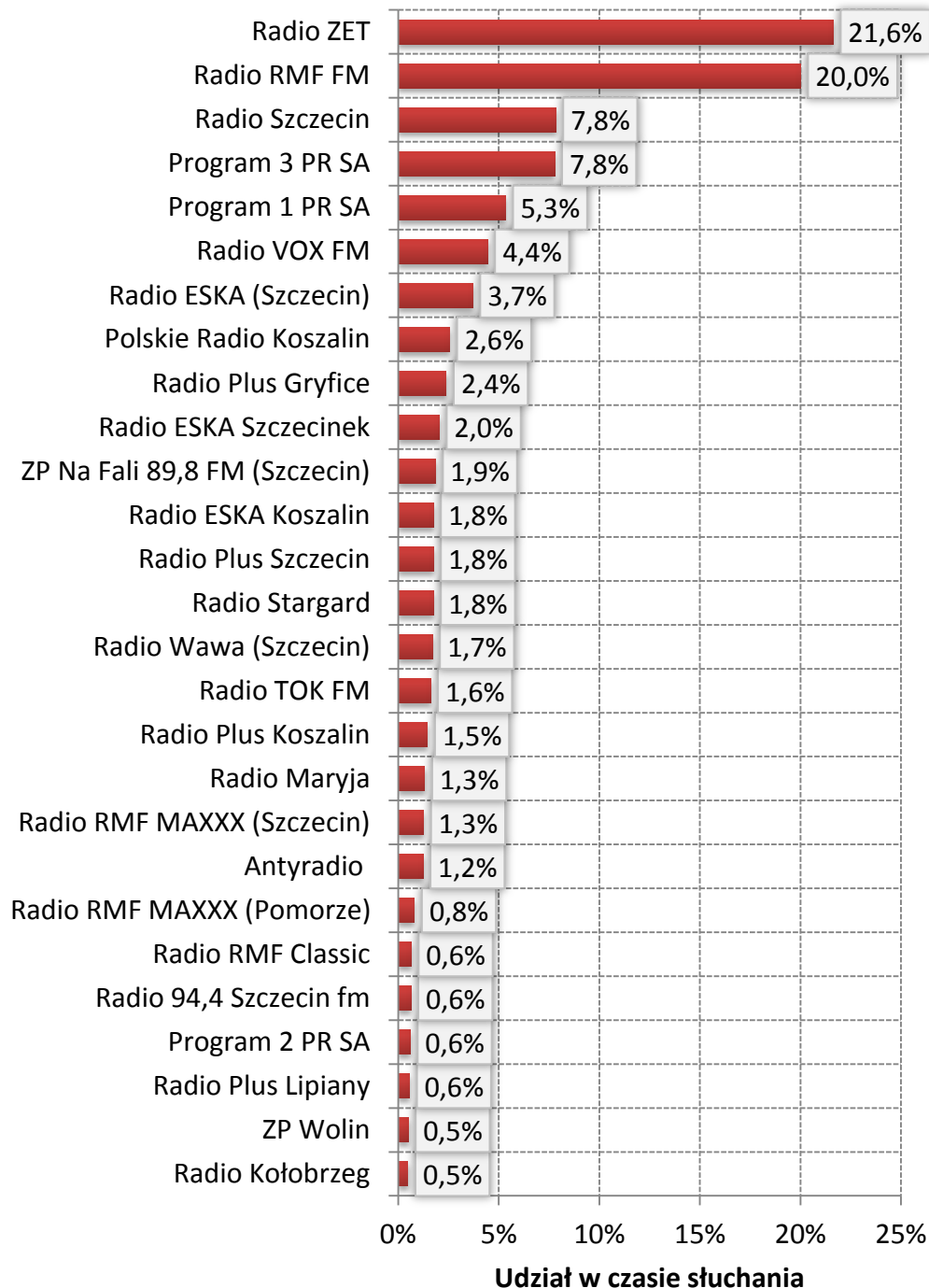


Znaczące zmiany w porównaniu z pierwszym kwartałem 2016 r.

| Wzrost zasięgu dziennego  | Spadek zasięgu dziennego  |
|--|--|
| Radio RMF FM 4,5 pp. | – |

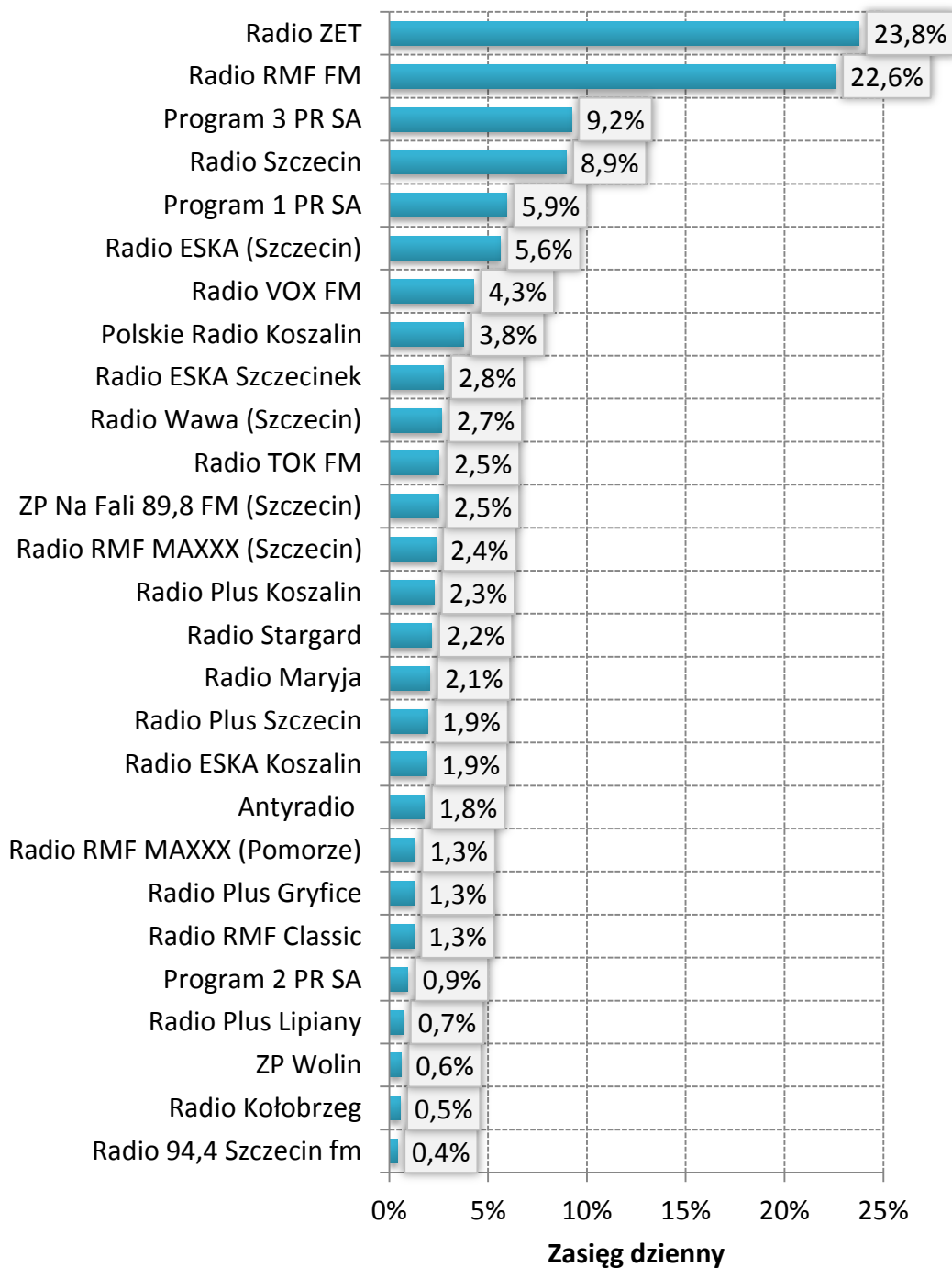
wielkość populacji: 1 370 412; wielkość próby: 1 061 respondentów

Wykres 31. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w II kwartale 2016 r.



Brak znaczących zmian udziału w czasie słuchania programów radiowych w porównaniu z pierwszym kwartałem 2016 r.

Wykres 32. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w II kwartale 2016 r.



Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z pierwszym kwartałem 2016 r.