

Warszawa, dn. 7 marca 2014 r.

**Sz. P. Rafał Trzaskowski**  
**Minister Administracji i Cyfryzacji RP**  
ul. Królewska 27  
00-060 Warszawa

**Stanowisko**

**Związku Pracodawców Branży Internetowej *Interactive Advertising Bureau***

**w/s**

***Komunikatu Komisji Europejskiej COM (2014) 72 do Parlamentu Europejskiego, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego i Komitetu Regionów pt. "Polityka wobec internetu i zarządzanie internetem. Rola Europy w kształtowaniu przyszłości zarządzania internetem.***

Szanowny Panie Ministrze,

- 1.1. Działając w imieniu Związku Pracodawców Branży Internetowej *Interactive Advertising Bureau Polska* (zwanego dalej jako „*IAB Polska*”) wyrażamy zdecydowane poparcie dla deklaracji zawartych w „*Komunikacie Komisji do Parlamentu Europejskiego, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-społecznego i Komitetu Regionów dotyczącym Polityki wobec Internetu i zarządzania Internetem (...)*”, w tym szczególnej roli Europy w kształtowaniu przyszłości zarządzania Internetem.
- 1.2. Jako IAB Polska, jesteśmy przekonani, że zamiast wprowadzania jednego, centralnego międzynarodowego traktatu w sprawie zarządzania Internetem, zainteresowane strony powinny starać się tworzyć takie zasady, które doprowadzą do ujednoczenia zasad dotyczących zarządzania Internetem na wszystkich szczeblach (lokalnym, krajowym i regionalnym). Istniejące instytucje zarządzania Internetem powinny nadal się rozwijać, a prawie wszystkie z nich mogłyby skorzystać ze zwiększonego zaangażowania tych, którzy nie są jeszcze częścią dyskusji o zarządzaniu Internetem. Należy zwrócić się do tych organizacji nakłaniając je do

poprawy ich skuteczności, a nie tworzyć nowe traktaty lub udzielać nowych uprawnień.

*[stosowanie lokalnych regulacji]*

- 1.3. W szczególności IAB Polska wspiera walkę z cyberprzestępczością oraz piractwem internetowym. Z zainteresowaniem zatem odbieramy koncepcję Komisji Europejskiej mówiącą o tym, że Internet jest:

*"jednolitą niepodzielną siecią, podlegającą tym samym przepisom i normom, jakie są stosowane w innych obszarach naszego życia codziennego, w której jednostki mogą korzystać ze swoich praw oraz ze środków zaskarżenia w przypadku ich naruszenia."*

- 1.4. Jednocześnie zwracamy uwagę na fakt, że przykładowo dla Polski oznacza to konieczność dokonania szeregu zmian w polskich regulacjach tak, aby ochrona praw w Internecie (zarówno praw obywateli, jak i przedsiębiorców) była nie mniejsza niż w realiach pozainternetowych

*[działania w zakresie upowszechnienia wolności słowa oraz ponadgranicznych norm uznania określonej jurysdykcji]*

- 1.5. Podkreślenia wymaga również fakt, że reprezentując przedsiębiorców funkcjonujących w sektorze gospodarki elektronicznej jesteśmy zainteresowani działaniami upowszechniającymi wolność słowa i prawo do dzielenia się informacją w ramach usług internetowych, w tym do szerokiego informowania społeczeństwa informacyjnego o wzmocnieniu prywatności użytkowników Internetu i zapobieganiu próbom monitorowania czy cenzurowania sieci.
- 1.6. IAB Polska popiera także prace związane z przyjęciem ponadgranicznych norm uznania określonej jurysdykcji za właściwą. Brak jasnych regulacji w tym zakresie powoduje bowiem trudności w ochronie praw obywateli (internautów, konsumentów online) oraz podmiotów uprawnionych do ubiegania się swoich praw w przypadku naruszenia.

*[uwagi do stanowiska MAiC]*

- 1.7. Odnosząc się natomiast do zasad jakie zostały przedstawione przez MAiC podczas spotkania w dniu 6 marca 2014 proponujemy uzupełnić punkt mówiący o zapewnieniu poszanowania praw człowieka, podstawowych wolności i wartości demokratycznych, jak również różnorodności językowej i kulturowej oraz opieki nad osobami wymagającymi szczególnej troski (...) o prawa własności, w taki sposób aby mówił on o: **poszanowaniu praw człowieka, podstawowych wolności i wartości (demokratycznych), praw własności, jak również różnorodności językowej i**

***kulturowej oraz opieki nad osobami wymagającymi szczególnej troski.***  
Zwracamy bowiem uwagę na potrzebę dążenia do lepszej ochrony dóbr osobistych internautów oraz prawa własności intelektualnej w Internecie.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'W. Schmidt', written in a cursive style.

.....

Włodzimierz Schmidt

Prezes Zarządu IAB Polska