



## ZAPYTANIE W CELU OSZACOWANIA WARTOŚCI ZAMOWIENIA

**Dotyczy: Kampanii dotyczącej możliwości korzystania ze wsparcia placówek nowego modelu oraz promocji higieny życia psychicznego dzieci i młodzieży**

### 1. Informacje podstawowe

Departament Zdrowia Publicznego w Ministerstwie Zdrowia realizuje projekt „Wsparcie procesu wdrażania reformy wprowadzającej nowy model systemu ochrony zdrowia psychicznego dla dzieci i młodzieży” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, Działanie 5.2 Działania pro jakościowe i rozwiązania organizacyjne w systemie ochrony zdrowia ułatwiające dostęp do niedrogich, trwałych oraz wysokiej jakości usług zdrowotnych. W ramach projektu planowane jest przeprowadzenie ogólnopolskiej internetowej kampanii dotyczącej możliwości korzystania ze wsparcia placówek nowego modelu oraz promocji higieny życia psychicznego dzieci i młodzieży.

### 2. Wymagane elementy zamówienia:

2.1 Opracowanie kampanii w Internecie, na stronach internetowych i w najpopularniejszych mediach społecznościowych, poprzez odpowiednie dostosowanie materiałów wytworzonych w ramach kampanii społecznej Ministerstwa Zdrowia „Powiedz co czujesz. Zdemaskuj emocje” (z zachowaniem dotychczasowej nazwy kampanii), obejmującej m.in.:

- 1) kampanię na najpopularniejszych portalach internetowych w oparciu o publikację banerów głównych, billboardów, wideboardów, screeningów, skyscraperów, rectanglerów, boxów śródekstowych o zasięgu od 50 000 wyświetleń do 1 000 000 wyświetleń,
- 2) emisję spotów i viralu (w serwisach typu np. VOD, Player) na najpopularniejszych platformach typu FB, Instagram, YouTube (w tym lokowanie krótkich formatów spotów 5 sek.), ze wskazaniem planowanych minimalnych założeń zasięgowych i doбором kanałów do grupy docelowej,
- 3) kampania na najpopularniejszych platformach z wykorzystaniem profili Zamawiającego
  - reklama w serwisie Facebook – Aktualności, Facebook Stories, Facebook Messenger,
  - reklama w serwisie Twitter – Tweety i Trendy,
  - reklama w serwisie Instagram - Aktualności i Instagram Stories,

- reklama w serwisie YouTube - In-Video i TrueView in-stream,
- reklama w serwisie LinkedIn – Aktualności,
- reklama w serwisie TikTok - TopView, Brand Takeover, Branded Hashtag Challenge, In-Feed Ads, Branded Effects
- reklama w serwisie Twitch,
- reklama w serwisie Pinterest,
- reklama Google Display Network.

4) Przygotowanie minimum 10 grafik/infografik o treści nawiązującej do wypracowanych materiałów/filmów do mediów społecznościowych (co najmniej w formatach: Twitter format 1600x900 pix, Facebook format 1600x1600 pix, animacji poklatkowej na InstaStory, banerów do reklamy Google (GDN) o wymiarach 160x600; 750x200; 320x100” oraz w formatach przeznaczonych do druku), które byłyby wykorzystywane jako elementy przewodnie kampanii również w mediach społecznościowych prowadzonych przez Ministerstwo Zdrowia.

5) ewentualnie inne, niewymienione powyżej, elementy wspomagających realizację kampanii.

– ze wskazaniem wstępnego media planu zawierającego: informacje o planowanej liczbie wyświetleń, kliknięć, obejrzeń, mechanizmie targetowania do wskazanej grup docelowych, a także koszt zakupu mediów.

2.2 Określenie wskaźników rezultatu bezpośredniego – odnoszące się do sytuacji bezpośrednio po zakończeniu kampanii oraz przedstawi planowany sposób ich pomiaru.

2.3 Opracowanie raportu końcowego i raportów częściowych.

### **3. Dodatkowe informacje:**

Złożenie propozycji cenowej nie rodzi po stronie Wykonawcy roszczenia o zawarcie umowy.

Niniejsze ogłoszenie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu cywilnego jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych.

Niniejsze zapytanie służy do ustalenia przez Zamawiającego wartości Zamówienia, zgodnie z ustawą PZP.

### **4. Termin i miejsce złożenia propozycji cenowej:**

Prosimy o przesłanie propozycji cenowej do dnia 5 kwietnia 2022 r. drogą mailową na adres e-mail [power.psychiatria@mz.gov.pl](mailto:power.psychiatria@mz.gov.pl), przy wykorzystaniu załączonego formularza szacowania.

W przypadku pytań, prosimy o kontakt mailowy, na adres: [power.psychiatria@mz.gov.pl](mailto:power.psychiatria@mz.gov.pl)