

Kryteria oceny w Konkursie „Klimatyczny Człowiek Roku”

I. Kategoria: Nauczyciel

1. W zakresie działań zrealizowanych (Uczestnik powinien opisać maksymalnie 3 innowacyjne działania bez podawania danych osobowych) przez Uczestnika przyznaje się maksymalnie 40 pkt (w wypadku zgłoszenia więcej niż jednego działania, Kapituła Konkursu dokonuje całościowej oceny jego działań wskazanych we wniosku konkursowym), uwzględniając:

- a) oryginalność (nieszablonowe, innowacyjne, nieoczywiste działanie w wymiarze koncepcyjnym i narzędziowym) – od 1 do 10 pkt,
- b) różnorodność metod i narzędzi dydaktycznych (liczba różnych działań realizowanych przez Uczestnika, np. wykłady, ćwiczenia, projekty, wycieczki, dyskusje, spotkania, koła naukowe) – od 1 do 10 pkt,
- c) różnorodność treści nauczania (liczba różnych tematów poruszanych w trakcie realizowanych działań, np. bioróżnorodność, energetyka, klimatologia, społeczne skutki zmian klimatu, adaptacja i mitygacja, polityka odpadowa, czy gospodarka obiegu zamkniętego) – od 1 do 10 pkt,
- d) promowanie dobrych praktyk dotyczących oszczędzania energii, wody i żywności (zakres poruszanych tematów, ich częstotliwość, zrealizowane projekty, wdrożone rozwiązania organizacyjne zmieniające zachowania) – od 1 do 10 pkt;

II. Kategoria: Młody Naukowiec

Maksymalna liczba punktów do uzyskania – 70 pkt

1. W zakresie publikacji naukowych (Uczestnik powinien opisać maksymalnie 10 publikacji):

- a) oryginalność (maksymalnie 10 pkt) – 1 pkt za 1 publikację,
- b) liczba publikacji (maksymalnie 10 pkt) – 1 pkt za 1 publikację.

2. W zakresie zakończonych badań naukowych – łącznie za wszystkie zgłoszone badania (Uczestnik powinien opisać maksymalnie 3 badania):

- a) różnorodność metod i narzędzi stosowanych przy realizacji badań – od 1 do 5 pkt,
- b) udział w pracach zespołów badawczych, w tym międzynarodowych – od 1 do 5 pkt,
- c) zastosowanie praktyczne wyników badań naukowych, w tym udzielony patent krajowy lub zagraniczny, lub wdrożenie wyników badań naukowych w innej formie oraz – jeśli dotyczy – wdrożenie produktów wytworzonych w ramach badań naukowych – od 1 do 20 pkt,
- d) wartość społeczna i naukowa przeprowadzonych badań naukowych – od 1 do 10 pkt.

3. W zakresie zaangażowania społecznego i popularyzacji nauki o klimacie i środowisku – od 1 do 10 pkt.

III. Kategoria: Społecznik

W zakresie działań zrealizowanych przez kandydata (Uczestnik powinien opisać maksymalnie 3 innowacyjne działania bez podawania danych osobowych) przyznaje się maksymalnie 40 pkt (w wypadku zgłoszenia więcej niż jednego działania kandydata, Kapituła Konkursu dokonuje całościowej oceny jego dorobku), uwzględniając:

- a) oryginalność (nieszablonowe, innowacyjne, nieoczywiste działanie w wymiarze koncepcyjnym i narzędziowym) - od 1 do 10 pkt,
- b) siłę oddziaływania (liczba odbiorców działania w stosunku do zakładanych celów – np. zasięg działań, liczba partnerów, liczba grup docelowych itp.) - od 1 do 10 pkt,
- c) skuteczność (zbieżność efektów działania z zakładanymi celami) - od 1 do 10 pkt,
- d) zgodność z zasadami odpowiedzialności ekologicznej (dbałość o środowisko: minimalizacja negatywnego wpływu na środowisko na każdym etapie realizacji działania) - od 1 do 10 pkt.