



**Agencja
Rynku
Rolnego**

SPRAWOZDANIE
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO
FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA KOŃSKIEGO
W 2011 R.

WARSZAWA, 2012-02-29

Spis treści

<u>1</u>	<u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPMK</u>	<u>3</u>
<u>2</u>	<u>WPŁYWY NA FUNDUSZ PROMOCJI MIĘSA KOŃSKIEGO</u>	<u>5</u>
2.1	PRZEPIŁYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPMK	6
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLĄT NA FPMK	8
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPLĄT NA FPMK	9
<u>3</u>	<u>PLAN FINANSOWY FPMK NA ROK 2011</u>	<u>10</u>
<u>4</u>	<u>WYDATKI Z FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA KOŃSKIEGO W ROKU 2011</u>	<u>11</u>
4.1	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2011 (PLAN FINANSOWY FPMK NA ROK 2011)	11
4.2	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZY PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCYCH	12
4.3	PODSUMOWANIE WYDATKÓW ZE ŚRODKÓW FPMK ZA ROK 2011	13

1 Podstawa prawna funkcjonowania FPMK

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. nr 97, poz. 799 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 4) ww. ustawy Fundusz Promocji Mięsa Końskiego (zwany dalej FPMK) wspiera następujące cele:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa końskiego,
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą koni oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa końskiego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców mięsa końskiego,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa końskiego.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) Zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) Planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 4 ww. ustawy, dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego składa się z:

- 1) 4 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę koni rzeźnych, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 4 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju koni, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju koni,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- o reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- o ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- o ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- o sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- o przekazywanie sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych.

2 Wpływy na Fundusz Promocji Mięsa Końskiego

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 4. ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na fundusz:

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju koni;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywych koni.

Jeżeli działalność w zakresie uboju koni oraz wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywych koni jest prowadzona w ramach jednej działalności, przedsiębiorca powinien rozliczyć się łącznie ze zwierząt zakupywanych na obydwa cele.

Przedsiębiorcy zobowiązani do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Końskiego naliczają wpłaty od wszystkich swoich dostawców, niezależnie od ich formy prawnej czy sposobu opodatkowania. Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za konie zakupione przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych zwierząt.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za dostarczone zwierzęta do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzane przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru;

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania Agencji.

2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPMK

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2011 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 3 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych koni żywych oraz odsetki bankowe.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na dzień 01.01.2011 r. wynosił **161 453,88 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2011 r. wynosił – **200 784,46 PLN**.

W okresie od 01.01.2011 r. do 31.12.2011 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Mięsa Końskiego **169 843,00 PLN**. Jednakże z

uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat, mylnych wpłat na rachunek Funduszu Promocji Mięsa Końskiego (zamiast na rachunek innych funduszy), ARR w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonała transferu środków z konta FPMK na właściwe konta funduszy promocji w wysokości **1 733,00 PLN.**

W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat, która w 2011 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego wyniosła **168 110,00 PLN.**

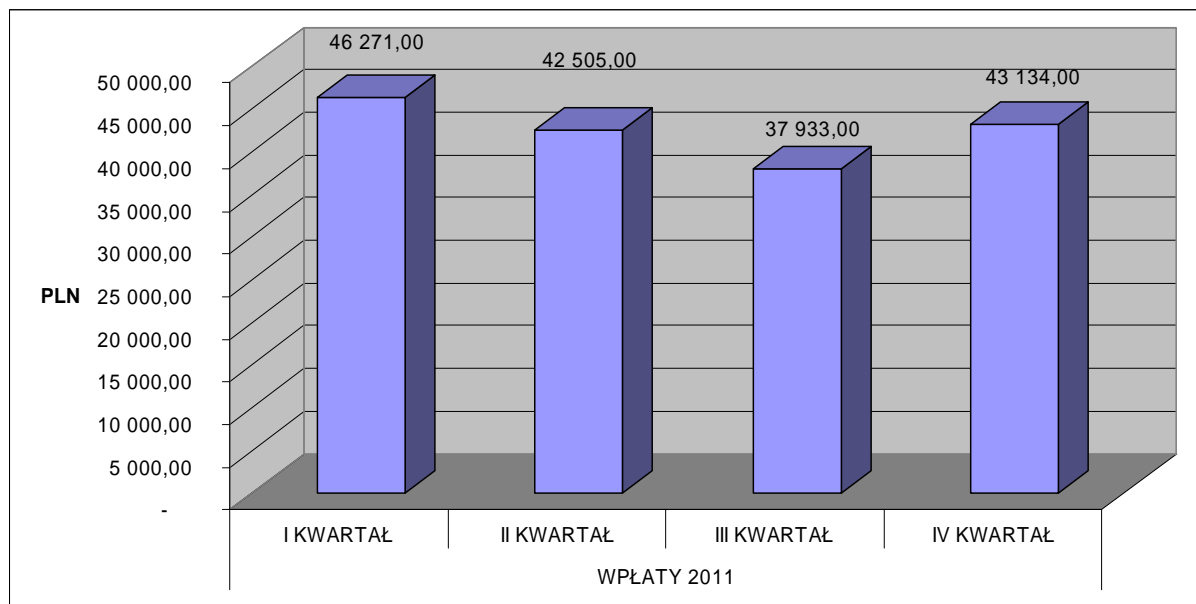
Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

- odsetkami od lokat w kwocie **5 580,39 PLN.**

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2011 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2011 wyniosły **46 271,00 PLN,**
- w II kwartale 2011 wyniosły **42 505,00 PLN,**
- w III kwartale 2011 wyniosły **37 933,00 PLN,**
- w IV kwartale 2011 wyniosły **43 134,00 PLN.**
-

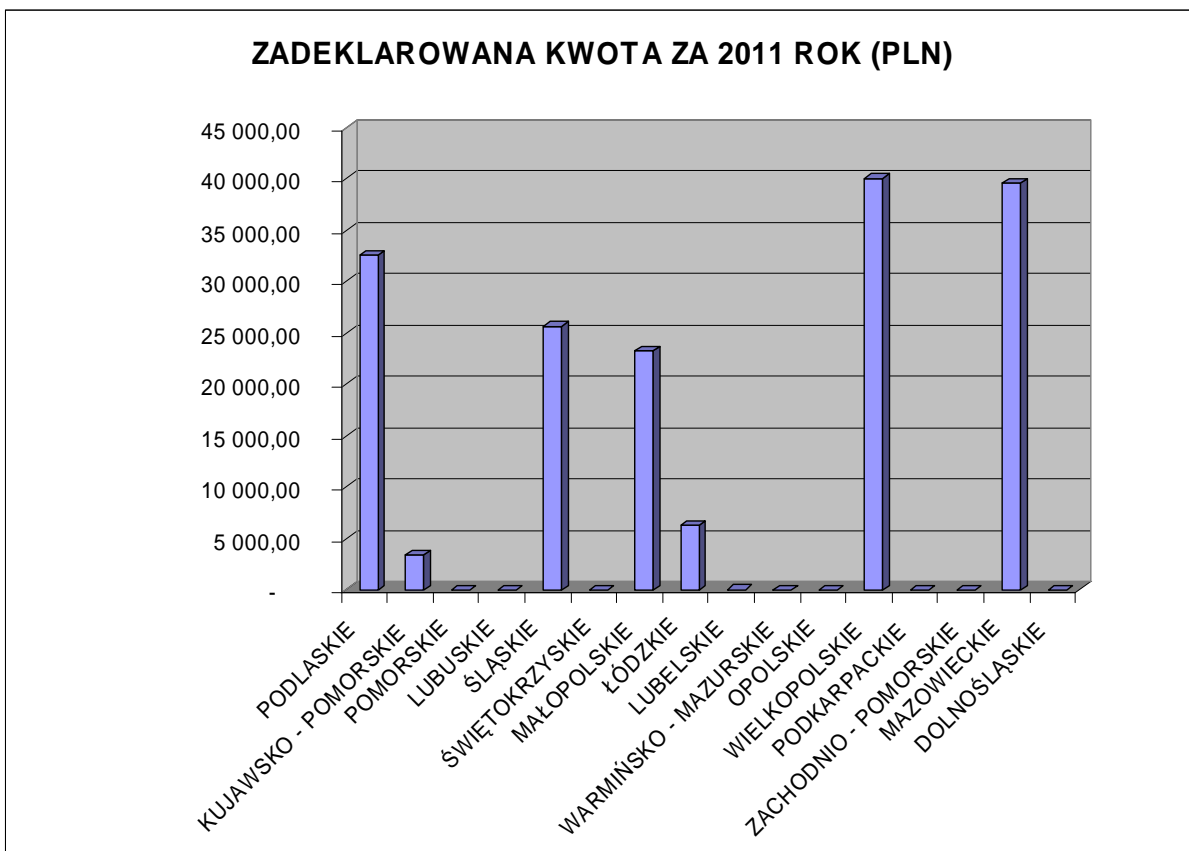
Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2011 r.



2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPMK

Zgodnie z art. 6 ust 1 pkt 2a ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Prezesowi Agencji deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPMK zadeklarowały za rok 2011 wpłaty w wysokości **170 699,00 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Prezesowi Agencji za pośrednictwem Oddziałów Terenowych ARR właściwych do siedziby przedsiębiorcy (Wykres nr 2).

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty w 2011



2.3 Kontrola i windykacja wpłat na FPMK

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Prezesowi ARR powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Prezesowi ARR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Prezesa ARR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust 6 ustawy z dnia 22 maja 2009r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ww. ustawy.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez ARR działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

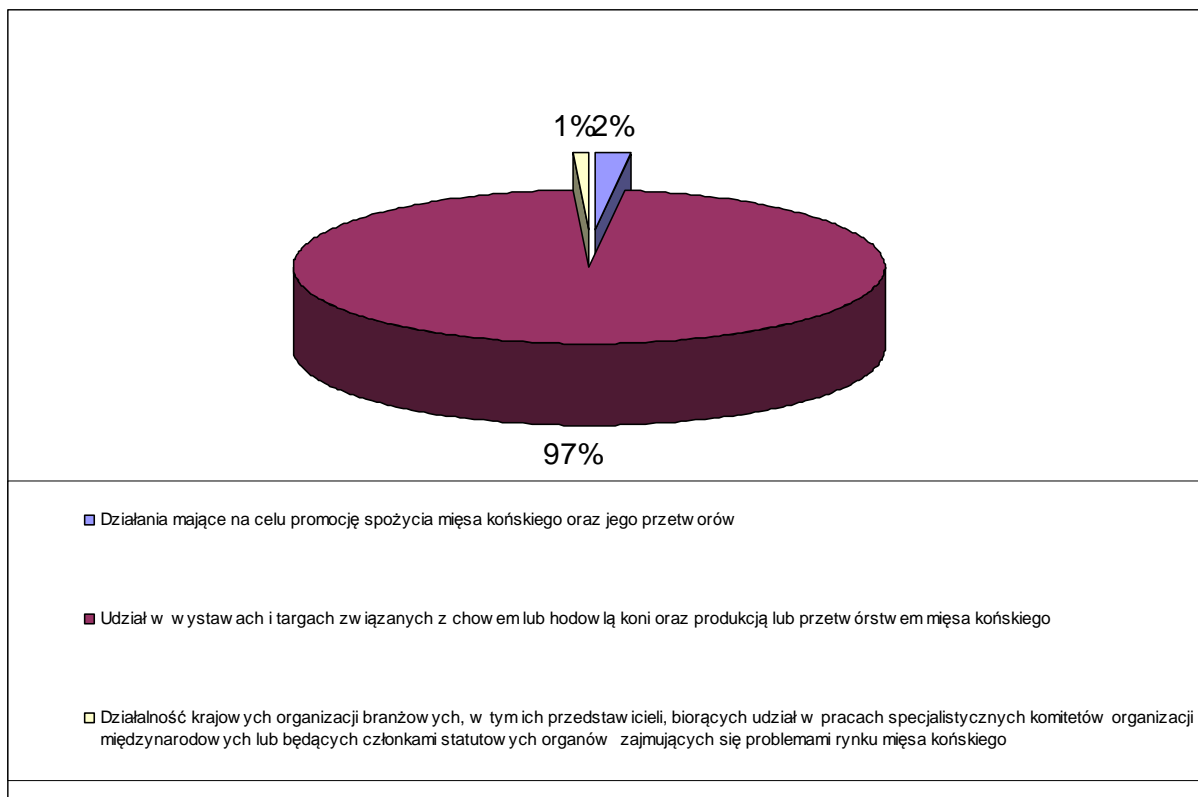
W roku 2011 wśród podmiotów wytypowanych do kontroli nie znalazł się żaden podmiot zobowiązany do wpłat na fundusz Promocji Mięsa Końskiego.

3 Plan finansowy FPMK na rok 2011

W roku 2011 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327), „Zasady gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Końskiego”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Końskiego uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., oraz plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2011.

W ww. planie Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie ze „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Końskiego”.

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPMK na rok 2011.



Ponadto, w planie finansowym FPMK na rok 2011 na:

- zadania zgodne z celami funduszu promocji ryb przeznaczono kwotę **272 000,00 PLN** (do realizacji w latach 2011-2012),

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego uchwaliła Plan finansowym Funduszu Promocji Mięsa Końskiego uchwałą nr 04/2010 z dnia 17.03.2011 r., a następnie czterokrotnie zmieniała Plan Finansowym FPMK na rok 2011 następującymi uchwałami:

- 1) uchwałą nr 01/2011 z dnia 15.02.2011 r.,
- 2) uchwałą nr 02/2011 z dnia 22.03.2011 r.,
- 3) uchwałą nr 03/2011 z dnia 17.05.2011 r.,
- 4) uchwałą nr 04/2011 z dnia 14.06.2011 r.,
- 5) uchwałą nr 05/2011 z dnia 14.07.2011 r.,

4 Wydatki z Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w roku 2011

W 2011 roku Agencja Rynku Rolnego wypłaciła środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w wysokości **134 359,81 PLN**, z tego:

1. 128 119,91 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacane w roku 2011,
2. 6 234,30 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych).
3. 5,60 PLN – pozostałe wypłaty (prowizje, opłaty).
4. 10,58 PLN – środki trwałe niskocenne.

4.1 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2011 (Plan Finansowy FPMK na rok 2011)

W 2011 roku do Agencji Rynku Rolnego wpłynęło **7** wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego. Udzielone wsparcie ze środków FPMK wynosi **266 993,38 PLN**

Do dnia 31.12.2011 r. wpłynęły **5** wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego..

Do dnia 31.12.2011 r. wypłacono kwotę **128 119,91 PLN**, z czego w formie zaliczki kwotę 106 797,35 PLN.

Lista zadań realizowanych w roku 2011 na podstawie planu finansowego FPMK stanowi załącznik 2 do sprawozdania.

4.2 Koszty związane z obsługą funduszy promocji oraz komisji zarządzających

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Prezes Agencji Rynku Rolnego zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Agencja Rynku Rolnego na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2011 z Funduszu Promocji Mięsa Końskiego rozliczyła w poszczególnych pozycjach kosztów 6 075,02 PLN tj.:

§1		
1	Wynagrodzenie osobowe pracowników	2 480,73
2	Dodatkowe wynagrodzenie roczne	187,81
3	Wynagrodzenia bezosobowe	19,07
4	Składki na ubezpieczenie społeczne	409,40
6	Składki na ubezpieczenie zdrowotne	
5	Składki na Fundusz Pracy	58,01
7	Koszty podróży służbowych	189,47
8	Koszty zakupów materiałów i wyposażenia	183,84
9	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek	
10	Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	16,00
11	Koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	73,57
12	Koszty zakupu energii	109,87
13	Koszty zakupu usług remontowych	17,31
14	Koszty zakupu usług zdrowotnych	108,70
15	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	44,67
16	Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	3,70

17	Koszty zakupu usług innych niż te określone w pkt 13-16, w szczególności usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	1 021,93
18	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii komórkowej	51,44
19	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej	
20	Opłaty administracyjne i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	1 026,01
§2	Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową	73,49

Dodatkowo 159,28 PLN jest to kwota stanowiąca koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań związanych z obsługą funduszy promocji produktów rolno - spożywczych, która zgodnie ze stanowiskiem Ministerstwa Finansów nie została rozliczona bezpośrednio w kosztach.

Oznacza to, że na obsługę funduszu promocji wykorzystano w 2011 r. łącznie kwotę 6 234,30 PLN.

4.3 Podsumowanie wydatków ze środków FPMK za rok 2011

Agencja Rynku Rolnego wypłaciła w roku 2011 kwotę **128 119,91** PLN w oparciu o Plan Finansowy FPMK na rok 2011 (załącznik 1).

Załącznik 1 Plan finansowy FPMK na rok 2011 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2011 r. [zł]	Kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa końskiego	0	0,00	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów	5 000,00	0,00	0,00	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą koni oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego	267000,00	266 993,38	128 119,91	133 189,68
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa końskiego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa końskiego	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa końskiego	2 000	0,00	0,00	0,00
	Razem	272 000,00	266 993,38	128 119,91	133 189,68

Załącznik 2 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE	UWAGI
1	Spółeczna kampania promocji kuchni polskiej	FP-MK-b-001/2011	5 000,00	0,00	0,00	Umorzenie postępowania
2	Promocja hodowli koni zimnokrwistych i wyrobów z mięsa końskiego podczas ogólnopolskiego czempionatu koni zimnokrwistych w Kętrzynie	FP-MK-c-004/2011	25 000,00	25 000,00	24 158,57	0,00
3	Wystawy współfinansowane z Ośrodkami Doradztwa Rolniczego - Bratoszewice, Olsztyn, Sitno, Modliszewice, Barzkowice, Poświętne, Siedlce, Szepietowo, Lubań, Stare Pole.	FP-MK-c-002/2011	50 000,00	49 993,38	19 997,35	Wypłacona zaliczka, pozostała część wypłacona w roku 2012
4	Dofinansowanie udziału w wystawach klaczek zimnokrwistych w roku 2011	FP-MK-c-003/2011	0,00	0,00	0,00	Odmowa udzielenia wsparcia
5	Dofinansowanie udziału w Targach Polagra Food	FP-MK-c-006/2011	30 000,00	30 000,00	12 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część wypłacona w roku 2012
6	Wystawy klaczek zimnokrwistych	FP-MK-c-005/2011	150 000,00	150 000,00	60 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
7	I Ogólnopolski Czempionat Ogierów Hodowlanych Rasy Polski Koń Zimnokrwisty	FP-MK-c-007/2011	12 000,00	12 000,00	11 963,99	0,00

RAZEM:		272 000,00	266 993,38	128 119,91	
---------------	--	-------------------	-------------------	-------------------	--