

Promocja projektów

POLNOR 2019, POLNOR CCS 2019, IdeaLab

**realizowanych w ramach
Programu „Badania Stosowane”**

Mechanizm Finansowy EOG i Norweski Mechanizm Finansowy 2014–2021

Fundusze EOG i Fundusze Norweskie

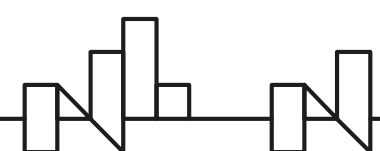
Oficjalne nazwy programów to **Mechanizm Finansowy Europejskiego Obszaru Gospodarczego** (European Economic Area Grants) i **Norweski Mechanizm Finansowy** (Norway Grants).

Informując o funduszach, np. na stronie internetowej, w mediach społecznościowych, filmach, ulotkach, na konferencjach, w prasie itp. należy stosować przyjęte nazwy funduszy.

Oficjalny wspólny adres funduszy **Państw Darczyńców**: www.eeagrants.org

Krajowy Punkt Kontaktowy - Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej: www.eog.gov.pl

Operator Programu – NCBR: <https://www.gov.pl/web/ncbr/iii-edycja-funduszy-norweskich-i-eog>



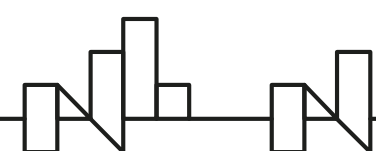
Podstawa prawna

Promocja projektów jest uregulowana umową o dofinansowanie projektu

§ 11.

Promocja i informacja

1. Promotor projektu oraz partner projektu jest zobowiązany do informowania opinii publicznej o fakcie otrzymania dofinansowania Projektu z Centrum, zarówno w trakcie realizacji Projektu jak i po jego zakończeniu.
2. Promotor projektu oraz partner projektu zobowiązany jest do stosowania zasad określonych w **Załączniku nr 3 do Regulacji - Wymogi dotyczące Informacji i Komunikacji Mechanizmu Finansowego EOG oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014-2021** i podręcznikiem **Komunikacja i identyfikacja wizualna Fundusze EOG i fundusze norweskie 2014–2021**.
3. Promotor projektu, na wniosek Centrum, zobowiązany jest do przygotowania dokumentacji fotograficznej oraz ogólnych informacji na temat Projektu i jego wyników niestanowiących tajemnicy przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Informacje te mogą być wykorzystywane dla celów informacyjno-promocyjnych, w tym poprzez ogólnodostępne publikacje.



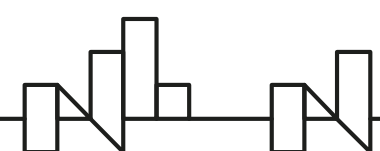
Wymogi i wytyczne dotyczące promocji

Załączniku nr 3 do Regulacji w sprawie wdrażania Mechanizmu Finansowego EOG oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014-2021 – **Wymogi dotyczące Informacji i Komunikacji** Mechanizmu Finansowego EOG oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014-2021 (*Annex 3 EEA NO Information and Communication Requirements*)

Wszystkie działania informacyjne i promocyjne podejmowane w ramach wdrażania Funduszy norweskich i Funduszy EOG przybliżają opinii publicznej w Europejskim Obszarze Gospodarczym wkład Funduszy w osiągnięcie ogólnych celów, tj.:

- przyczynianie się do redukcji ekonomicznych oraz społecznych nierówności w ramach Europejskiego Obszaru Gospodarczego;
- zacieśnianie stosunków dwustronnych pomiędzy Państwami-Darczyńcami a Państwami-Beneficjentami.

Więcej informacji na stronie: <https://www.gov.pl/web/ncbr/realizacja-projektu>



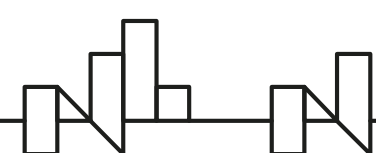
Wymogi i wytyczne dotyczące promocji

Załącznik nr 3 do Regulacji EOG NO – Wymogi dotyczące Informacji i Komunikacji

Cele szczegółowe

- zwiększanie świadomości społecznej i przekazywanie opinii publicznej informacji na temat wkładu i roli odgrywanej przez Państwa Darczyńców, tj. Islandię, Liechtenstein i Norwegię;
- zapewnienie przejrzystości i legalności pomocy udzielanej przez Darczyńców;
- tworzenie spójnego wizerunku Funduszy norweskich i Funduszy EOG w Państwach Beneficjentach i Państwach Darczyńcach;
- informowanie potencjalnych beneficjentów i beneficjentów oraz potencjalnych partnerów i partnerów z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii o Funduszach norweskich i Funduszach EOG;
- przekazywanie informacji o wpływie i wynikach środków przekazanych przez Darczyńców na rzecz Państw Beneficjentów.

Więcej informacji na stronie: <https://www.gov.pl/web/ncbr/realizacja-projektu>



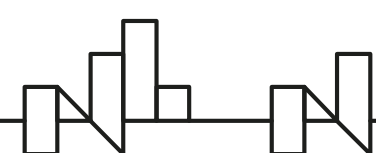
Wymogi i wytyczne dotyczące promocji

Załącznik nr 3 do Regulacji EOG NO – Wymogi dotyczące Informacji i Komunikacji

Obowiązki Beneficjenta

- **W celu promowania pomocy udzielanej** przez Islandię, Liechtenstein lub Norwegię **w ramach Funduszy norweskich i Funduszy EOG** oraz zapewnienia przejrzystości udzielonej pomocy i spełniania przez nią określonych *Wymogami* celów, **beneficjent i partnerzy projektu informują o projekcie jak najszersze grono odbiorców na odpowiednim szczeblu krajowym, regionalnym lub lokalnym, włączając w to właściwych interesariuszy.**
- **Opracowanie i wdrażanie Planu Komunikacji** zgodnie wytycznymi.
- **Raportowanie** Operatorowi Programu działań informacyjno-komunikacyjnych realizowanych w projekcie, które wynikają z obowiązków określonych *Wymogami*.

Więcej informacji na stronie: <https://www.gov.pl/web/ncbr/realizacja-projektu>



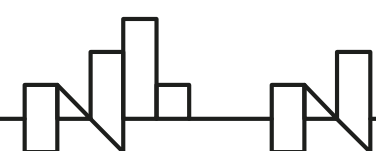
Wymogi i wytyczne dotyczące promocji

Załącznik nr 3 do Regulacji EOG NO – Wymogi dotyczące Informacji i Komunikacji

Plan Komunikacji powinien zawierać:

- cele oraz grupy docelowe;
- strategię oraz treść działań informacyjno-komunikacyjnych, z uwzględnieniem harmonogramu, działań i narzędzi komunikacji;
- przynajmniej trzy główne wydarzenia informacyjne dotyczące postępu w realizacji projektu, osiągnięć i rezultatów;
- działania mające na celu udostępnienie informacji o projekcie w internecie;
- informacje w internecie, dostępne na stronach, podstronach internetowych lub profilach w mediach społecznościowych;
- informacje o wydziałach oraz jednostkach administracyjnych odpowiedzialnych za realizację działań informacyjnych i promocyjnych wraz z danymi osoby do kontaktu;
- sposób ewaluacji działań informacyjno–komunikacyjnych pod kątem zwiększania ich widoczności oraz świadomości publicznej dotyczącej projektu.

Więcej informacji na stronie: <https://www.gov.pl/web/ncbr/realizacja-projektu>



Wymogi i wytyczne dotyczące promocji

Załącznik nr 3 do Regulacji EOG NO – Wymogi dotyczące Informacji i Komunikacji

Wdrażanie Planu Komunikacji

Beneficjent zapewnia **realizację** działań informacyjno-komunikacyjnych **zgodnie z Planem Komunikacji** i mając na uwadze **dotarcie do jak największej liczby odbiorców** z uwzględnieniem kluczowych interesariuszy we właściwych obszarach terytorialnych. Organizatorzy wydarzeń informacyjnych **wyraźnie zaznaczają udział środków pomocowych** z Funduszy we wdrażaniu wspieranych programów oraz projektów.

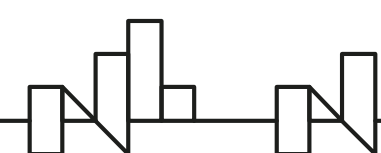
Partnerzy projektu z Państw Darczyńców

W celu podkreślenia wsparcia udzielanego przez Darczyńców w ramach Funduszy norweskich i Funduszy EOG **partnerzy projektu z Państw Darczyńców informują opinię publiczną** w Islandii, Liechtensteinie i Norwegii i właściwych interesariuszy **o swoim zaangażowaniu w realizację projektu**. Informacje na temat projektu są udostępniane **na stronie internetowej** danej organizacji.

Projektowanie i wizualizacja

Wszystkie **materiały informacyjno-komunikacyjne** dotyczące Funduszy norweskich i Funduszy EOG tworzone i wykorzystywane przez beneficjentów i partnerów projektu z Państw Darczyńców **muszą być zgodne z zapisami Podręcznika Komunikacji i Identyfikacji Wizualnej** będącego załącznikiem do *Wymogów*.

Więcej informacji na stronie: <https://www.gov.pl/web/ncbr/realizacja-projektu>



Wymogi i wytyczne dotyczące promocji

Podręcznik Komunikacji i identyfikacji wizualnej Funduszy EOG i funduszy norweskich 2014–2021
(EEA Communication Design Manual)

Czym jest podręcznik komunikacji?

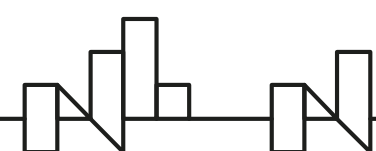
Podręcznik zawiera wytyczne dotyczące tego, jak strategicznie pracować w zakresie komunikacji i spełniać wymagania. Określono w nim również wymogi techniczne w odniesieniu do identyfikacji wizualnej m.in. stosowania logotypów. Zamieszczono w nim także zalecenia związane z mediami społecznościowymi, stronami internetowymi, wydarzeniami, czy plakatów, publikacji, materiałów audiowizualnych itd.

Wszystkie informacje i materiały informacyjne związane z funduszami EOG i funduszami norweskimi **muszą być zgodne z „Podręcznikiem komunikacji oraz identyfikacji wizualnej”**.

Jakie są cele promocji projektów?

Komunikacja realizowana w sposób spójny, zrozumiały i kreatywny.

- 1. Zagwarantowanie jak najszerszego rozpowszechniania informacji, podnoszenie świadomości i wzmacnianie przejrzystości informacji dotyczących możliwości finansowania, beneficjentów projektów i osiągnięć;
- 2. Uświadomienie ogółu społeczeństwa o istnieniu funduszy EOG i funduszy norweskich;
- 3. Zagwarantowanie widoczności państw-darczyńców – Islandii, Liechtensteinu i Norwegii – oraz wyeksponowanie ich wkładu w ograniczanie nierówności społecznych i ekonomicznych oraz we wzmacnianie relacji dwustronnych pomiędzy państwami-darczyńcami a państwami-beneficjentami.



Wymogi i wytyczne dotyczące promocji

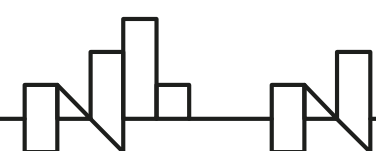
Podręcznik Komunikacji i identyfikacji wizualnej Funduszy EOG i funduszy norweskich 2014–2021

Zestaw wymogów dla beneficjentów dotyczących informacji i komunikacji:

- Podkreślaj pomoc Islandii, Liechtensteinu i Norwegii.
- Podkreślaj znaczenie współpracy dwustronnej.
- Kieruj informacje w górę do Operatorów Programów.
- Opracuj plan komunikacji.
- Stwórz stronę internetową / podstronę z informacjami o projektach.
- Zorganizuj przynajmniej trzy wydarzenia komunikacyjne.

(z wyłączeniem tablic pamiątkowych dla projektów POLNOR 2019, POLNOR CSS 2019, IdeaLab)

Pełną listę wymogów można znaleźć w rozdziale 3 art. 1.7 „Regulacji w sprawie wdrażania Mechanizmu Finansowego EOG i Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014–2021” i w załączniku 3 do tych regulacji.



Wymogi i wytyczne dotyczące promocji

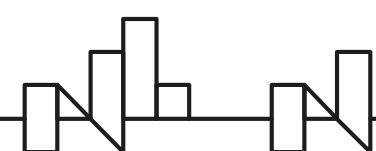
Podręcznik Komunikacji i identyfikacji wizualnej Funduszy EOG i funduszy norweskich 2014–2021

Kanały komunikacji i działania

Praktycznie nie istnieją ograniczenia dotyczące kanałów komunikacji i działań. Wyzwanie stanowi wybór kanału lub działania, dzięki któremu Twój komunikat dotrze do odbiorców docelowych najskuteczniej i najsprawniej. Kanałami służącymi informowaniu i komunikowaniu mogą być:

- strony internetowe
- media społecznościowe
- materiały drukowane
- warsztaty
- newslettery rozsyłane różnym osobom zainteresowanym
- główne wydarzenia i seminaria
- spotkania z osobami zainteresowanymi
- prezentacje

Więcej informacji na stronie: <https://www.gov.pl/web/ncbr/realizacja-projektu>



Wymogi i wytyczne dotyczące promocji

Podręcznik Komunikacji i identyfikacji wizualnej Funduszy EOG i funduszy norweskich 2014–2021

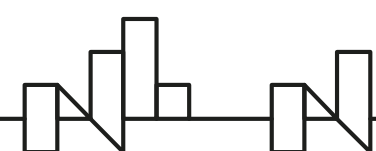
- **Szablony oświadczenia o otrzymaniu wsparcia w ramach funduszy norweskich:**

(Nazwa projektu) korzysta z dofinansowania o wartości (wartość – podaj zaokrągloną wartość) otrzymanego z (Norweskiego Mechanizmu Finansowego/ Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego) za pośrednictwem Narodowego Centrum Badań i Rozwoju. Celem projektu (nazwa) jest (podaj cel).

All publications must include the following statement to indicate that the results of the project were generated with the assistance of financial support from the Norwegian Financial Mechanism: 'The research leading to these results has received funding from the Norway Grants 2014-2021 via the National Centre for Research and Development'. - *Guide for Applicants*

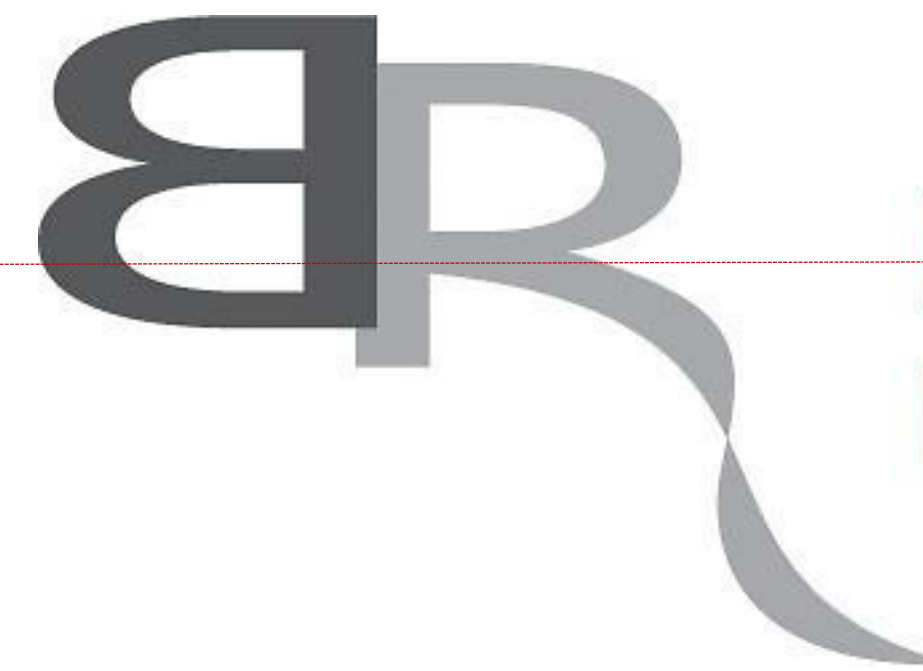
- **Typografia**
- **Kolory**
- **Prezentacje**
- **Hasło**
- **Logotypy**

Więcej informacji na stronie: <https://www.gov.pl/web/ncbr/realizacja-projektu>



Logotypy

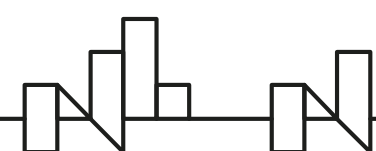
Informacje o projekcie na stronach, podstronach internetowych lub profilach w mediach społecznościowych powinny być w przypadku projektów realizowanych w ramach konkursów POLNOR, POLNOR CCS dostępne w języku polskim i angielskim.



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju



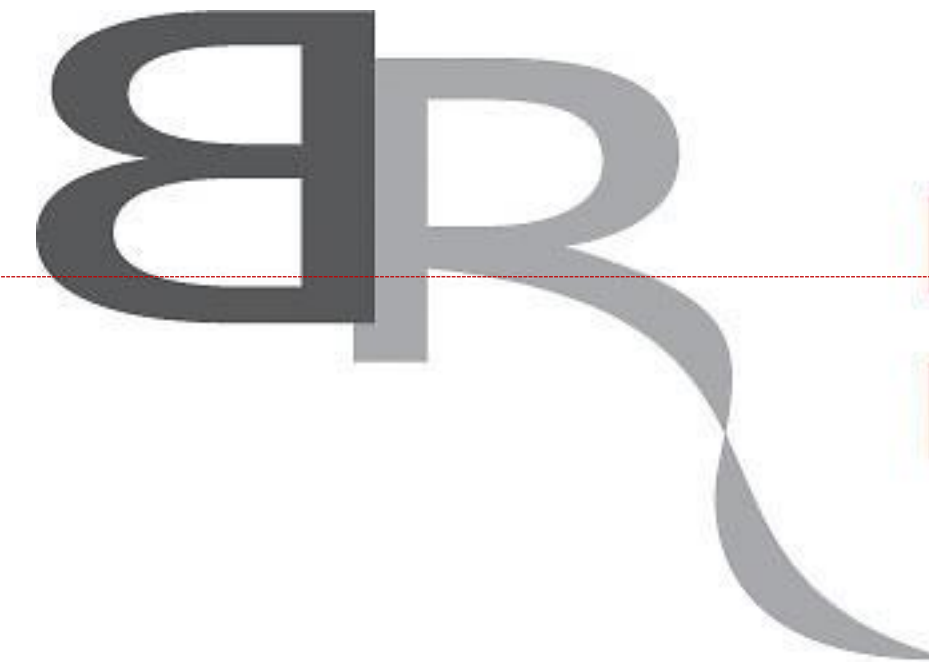
Więcej informacji na stronie: <https://www.gov.pl/web/ncbr/realizacja-projektu>



Logotypy

Informacje o projekcie na stronach, podstronach internetowych lub profilach w mediach społecznościowych powinny być w przypadku projektów realizowanych w ramach konkursów **IdeaLab** dostępne w języku polskim i angielskim.

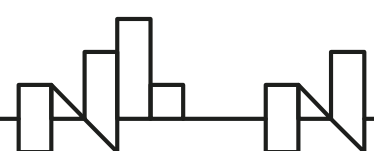
Iceland 
Liechtenstein
Norway grants



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju


The National Centre
for Research and Development

Więcej informacji na stronie: <https://www.gov.pl/web/ncbr/realizacja-projektu>



Wymogi i wytyczne dotyczące promocji

Wytyczne w zakresie wypełniania obowiązków informacyjnych KPRM

odnoszą się do dwóch działań – zawieszenia plakatu informacyjnego w miejscu realizacji projektu oraz dodania informacji na stronie internetowej projektu o dofinansowaniu projektu z budżetu państwa. W *Wytycznych* nie ma wzmianki o informowaniu na temat dofinansowania projektu z budżetu państwa w innych materiałach informacyjno-promocyjnych oraz umieszczania tablicy informacyjnej ani następnie tablicy pamiątkowej przy realizacji projektu badawczego.

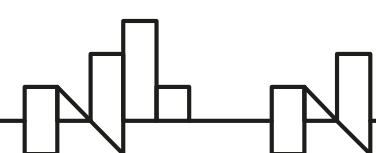
Plakat

- Należy zastosować wzór plakatu – dofinansowano ze środków budżetu państwa. Wzór dostępny jest pod linkiem *Wytycznych*.
- Treść na plakacie powinna wyglądać według poniższego wzoru:
 - Nazwa Programu – Program „Badania Stosowane”
 - Nazwa Projektu – tytuł projektu w języku angielskim
 - Dofinansowanie – 15% kwoty dofinansowania z umowy (par. 6 pkt 4. 2).)
 - Całkowita wartość inwestycji – całkowity koszt realizacji projektu z umowy (par. 6 pkt 1.)

Strona internetowa projektu

- Na stronie internetowej projektu dofinansowanego z Funduszy norweskich lub EOG należy dodać informację o dofinansowaniu projektu ze środków budżetu państwa (w wysokości 15% kwoty dofinansowania - umowa par. 6 pkt 4. 2) oraz flagę i godło Rzeczypospolitej Polskiej. Znaki dostępne są pod linkiem *Wytycznych*.

Więcej informacji na stronie: <https://www.gov.pl/web/premier/promocja> oraz <https://www.gov.pl/web/ncbr/realizacja-projektu>



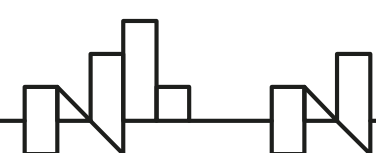
Konsekwencje naruszenia lub niestosowania wymogów i wytycznych promocji i informacji

§ 14.

Tryb i warunki rozwiązania Umowy oraz wstrzymania dofinansowania

2. Centrum może wstrzymać dofinansowanie albo rozwiązać Umowę z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia, w szczególności w przypadku, gdy:

6) Promotor projektu lub partner projektu nie dokonuje promocji Projektu w sposób określony w Umowie;



Dziękuję za uwagę!

Mail: maciej.zdanowicz@ncbr.gov.pl

Mail: norwaygrants@ncbr.gov.pl

