

Wrocław, 26 listopada 2020 r.

PETYCJA BRANŻY TURYSTYCZNEJ (pamiątkarskiej)

DOTYCZY: POMOCY DLA PRZEDSIĘBIORCÓW W RAMACH TARCZY ANTYKRYZYSOWEJ 6.0

Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii

Pl. Trzech Krzyży 3/5

00-507 Warszawa

Szanowni Państwo.

W imieniu części podmiotów z branży turystycznej pominiętej w projekcie Tarczy PFR 2.0 dla firm dotkniętych skutkami epidemii COVID19 zwracamy się z prośbą o uwzględnienie starań o uzyskanie pomocy i zauważenie naszych problemów. Prosimy o wsparcie finansowe branży, która odnotowała jedno z największych spadków przychodów w historii.

W prowadzonych przez nas sklepach, starganach z pamiątkami, dewocjonaliami i wydawnictwami dla turystów, przychody spadły często o ponad 90%. Bez względu na lokalizację, czy są to centra dużych miast, lotniska, miejscowości letniskowe czy inne atrakcje turystyczne, wszędzie sytuacja jest dramatyczna. Wprowadzone restrykcje, ograniczenie ruchu autokarowego i lotniczego oraz światowy problem z pandemią przyczyniły się do załamania ruchu turystycznego i pogłębienia strat.

Rozumiejąc cel uzależnienia pomocy od posiadanego nr PKD oczekujemy, że zostanie wypracowany model wsparcia dla firm w szczególnie trudnej sytuacji pracujących w branży turystycznej, nieujętych na ogłoszonej liście. Punkty z pamiątkami z uwagi na swą różnorodność i bogactwo asortymentu (w tym wydawnictwa, albumy, przewodniki, mapy, art. szklane i ceramiczne, art. z drewna czy papieru, magnesy, pocztówki, flagi, minerały, zabawki czy art. piśmienne) posiadają różne nr PKD, ale łączy je jedno: obsługują turystów, których już od października nie ma i prawdopodobnie do marca 2021 nie będzie.

Podobnie trudna jest sytuacja w punktach zajmujących się handlem artykułami papierniczymi związanymi ze szkołami, uczelniami wyższymi. Nauka zdalna ogranicza konieczność korzystania z tradycyjnych artykułów szkolnych i papierniczych. Także placówki handlu detalicznego, które związane są z dostarczaniem materiałów papierniczych do np. restauracji(na karty menu), biur (wizytówki, foldery) odnotowują znaczne straty.

Uważamy, że podobnie jak podczas pierwszej fali pandemii pomoc powinna być skierowana szczególnie do firm zatrudniających pracowników i dotkniętych największymi

spadkami przychodów, powyżej 70%.

My, przedsiębiorcy pracujący w centrach dużych miast, jesteśmy szczególnie dotknięci wprowadzonymi obostrzeniami. Okolice Rynku w miastach takich jak Wrocław, czy Kraków dotychczas tętniące życiem są wyludnione. Zamknięte restauracje, odwołane Jarmarki Bożonarodzeniowe powodują, że nasze sklepy stoją puste.

Wielu z nas prowadzi działalność w oparciu o podgrupę PKD 47.6 (sprzedaż detaliczna wyrobów związanych z kulturą i rekreacją prowadzoną w wyspecjalizowanych sklepach).

Uważamy, że dla firm ujętych pod innymi kodami PKD a pracujących w branży turystycznej powinna być możliwość złożenia stosownego oświadczenia określającego profil działalności (faktycznie wykonywanej). Oczywiście takie oświadczenie powinno być weryfikowane dla wyeliminowania nadużyć.

Kryteria przyznawania pomocy w ramach poprzednich tarcz w znacznym stopniu opierały się na oświadczeniach, które przedsiębiorcy składali pod rygorem nałożenia sankcji karnych (przewidujących konieczność zwrotu uzyskanych środków w przypadku ujawnienia nieprawidłowości).

W szczególności prosimy o:

- dopisaniu do listy kodów PKD objętych tarczą PFR 2.0 firm z grupy 47.6 (sprzedaż detaliczna wyrobów związanych z kulturą i rekreacją prowadzoną w wyspecjalizowanych sklepach) a w szczególności:
 - **47.62Z** (sprzedaż detaliczna art. piśmiennych, takich jak: pióra, ołówki, papier itp.)
 - **47.65Z** (sprzedaż detaliczną gier i zabawek, wykonanych z dowolnych materiałów)

Liczymy, że zaufanie do nas przedsiębiorców zaowocuje wypracowaniem mechanizmu wsparcia dla wszystkich firm z branży turystycznej znajdującej się w dramatycznej sytuacji

Z wyrazami szacunku