

BDG-V.2611.9.2020.KR

Dotyczy postępowania, którego przedmiotem jest „Obsługa badawcza procesu przygotowania i oceny działań komunikacyjnych Funduszy Europejskich 2020/2021”

Wyjaśnienia SIWZ z dnia 23 kwietnia 2020 r.

Poniższe wyjaśnienia stanowią integralną część SIWZ

Pytania - BADANIA JAKOŚCIOWE

Pytanie nr 1

W dokumentach jest informacja, że w ramach umowy będzie realizowanych maksymalnie 8 wywiadów indywidualnych.

Czy oznacza to, że będą one podzielone na różne projekty badawcze i może się tak zdarzyć, że będzie potrzeba wykonania raportu z projektu złożonego np.: z 1 wywiadu indywidualnego?

Odpowiedź:

Tak, może się tak zdarzyć. Praktyka Zamawiającego pokazuje jednak, że zlecenie zwykle zawiera polecenie zrealizowania więcej niż jednego wywiadu.

Pytanie nr 2:

Czy może się tak zdarzyć, że będziecie państwo wymagać przeprowadzenia każdego z 8 wywiadów indywidualnych w innej lokalizacji (innym mieście)?

Odpowiedź:

Tak, może się tak zdarzyć.

Pytanie nr 3:

Grup fokusowych w ramach umowy będzie maksymalnie 12.

Czy oznacza to, że będą one podzielone na różne projekty badawcze i może się tak zdarzyć, że będzie potrzeba wykonania raportu z projektu złożonego np.: z 1 FGI?

Odpowiedź:

Tak, może się tak zdarzyć. Praktyka Zamawiającego pokazuje jednak, że zlecenie zwykle zawiera polecenie zrealizowania więcej niż jednego wywiadu.

Pytanie nr 4:

Czy zakładacie państwo, że wszystkie materiały będą przebadane na tych samych osobach czy będą one podzielone na różne projekty badawcze? Jaką maksymalną ilość materiałów zakładacie państwo do przetestowania w jednym badaniu?

Odpowiedź:

Zlecenia na przeprowadzenie badań jakościowych są wystawiane zgodnie z potrzebami Zamawiającego. Wykonawca, każdorazowo musi zrekrutować grupę respondentów spełniających określone kryteria, które zostaną zawarte w zleceniu. Liczba materiałów skierowanych do badania będzie zależna od potrzeb Zamawiającego, jednak bierze on pod uwagę ograniczenia czasowe wywiadów.

Pytania - BADANIA BIOMETRYCZNE**Pytanie nr 5:**

Czy zakładacie państwo, że wszystkie materiały będą przebadane na tych samych osobach? Czy będą one podzielone na różne projekty badawcze? Ile maksymalnie zakładacie materiałów w jednym badaniu?

Odpowiedź:

Zamawiający nie jest w stanie podać dokładnej liczby materiałów, które zostaną poddane badaniu, jednak Zamawiający będzie brał pod uwagę ograniczenia czasowe. Zamawiający będzie zlecał wykonanie badań zgodnie ze swoimi potrzebami. Zadaniem Wykonawcy będzie rekrutowanie osób do badania spełniających określone kryteria. Powinny to być różne osoby.

Pytanie nr 6:

Jak mamy rozumieć zapis mówiący o tym, że „Zamawiający szacuje, że w ramach umowy zostanie wykonanych nie więcej niż 10 badań z wykorzystaniem metody eye-tracking w podejściu ilościowym, przy czym każdorazowo test wykonywany jest z jednym użytkownikiem”? Która z poniższych interpretacji jest poprawna:

- a. łącznie badaniem eye-tracking zostanie poddanych maksymalnie 10 osób podzielonych na kilka projektów badawczych (np. 3 osoby w pierwszym badaniu, 2 osoby w drugim badaniu, do 5 osób w trzecim)? Jeśli tak, to czy przewidujecie Państwo minimalną liczbę respondentów na jedno badanie (np. czy możemy się spodziewać zlecenia polegającego na przebadaniu metodą eye-tracking jednej osoby i przygotowania raportu z badania na próbie $n=1$)?
- b. limit 10 badań/projektów metodą eye-tracking NIE DOTYCZY łącznej liczby przebadanych osób, gdyż każde badanie zrealizowane będzie na próbie umożliwiającej realizację analiz ilościowych (np. 10 badań na próbie $n=12$ każde, łącznie przebadanych 120 osób)? Jeśli tak, to prosimy o doprecyzowanie liczebności próby dla jednego badania (obecnie kryterium to nie jest oceniane, a w dużym stopniu wpływa zarówno na jakość, jak i na koszt realizacji badania).

Odpowiedź:

Zapis należy rozumieć w ten sposób, że jedno badanie równa się przeprowadzeniu badania z jednym respondentem. Maksymalnie przebadanych więc zostanie 10 osób, na podstawie wystawionych zleceń na badanie. Zlecenia będą wystawiane zgodnie z potrzebami Zamawiającego. Zamawiający nie zakłada minimalnej liczby respondentów na jedno badanie. Możliwa jest sytuacja, w której zlecenie będzie dotyczyło przebadania próby równej jednej osobie, jednak praktyka Zamawiającego pokazuje, że zwykle zlecenie obejmuje przebadanie kilku osób.

Pytanie nr 7:

W przypadku badań neuromarketingowych oczekują państwo, że badanie dostarczy następujących informacji: „identyfikacja mocnych i słabych stron badanych elementów,

ocena spójności z wizerunkiem marki, ocena zrozumiałości badanych elementów, opis reakcji wywoływanych u respondentów i wniosków, które nasunęły się podczas realizacji testów, statystyki, wnioski i rekomendacje modyfikacji koncepcji reklam i innych problemowych elementów.” Założenia te wykraczają poza informacje dostarczane przez pomiar eyetrackingowy, czy mamy rozumieć, że przy każdym teście biometrycznym zakładacie przeprowadzenie wywiadu indywidualnego? Jeśli tak, to czy są to wywiady uwzględnione w opisie „BADANIA JAKOŚCIOWEGO” czy są to wywiady jakościowe które należy uwzględnić w części badań biometrycznych?

Odpowiedź:

Uzyskanie wszystkich informacji należy przewidzieć w części badań biometrycznych. Zadaniem Wykonawcy będzie przygotowanie narzędzi badawczych w takim kształcie, dzięki któremu możliwe będzie odpowiedzenie na problemy badawcze.

Dodatkowo, zalecamy zapoznanie się z wyjaśnieniami opublikowanymi 20 marca 2020 r.

Pytania - BADANIE ILOŚCIOWE

Pytanie nr 8:

W formularzu ofertowym znajduje się informacja o tym, że badanie ilościowe będzie tylko jedno. Także w SOPZ znajduje się zapis: "Raport będzie zawierał również odniesienia i porównania do wyników Badania DOFE z lat 2019, 2018 oraz 2017".

Czy w związku z tym powinniśmy założyć, że:

- a. powinniśmy w formularzu ofertowym wpisać cenę za JEDNO badanie ilościowe realizowane w 16 lokalizacjach na próbie min. 100 osób na lokalizację (łącznie min. 1600)?

Odpowiedź:

Tak.

- b. badanie to będzie analizowane i raportowane jednorazowo, w ramach jednego raportu (nie wyklucza to przedstawienia i porównywania w nim wyników dla poszczególnych lokalizacji/wydarzeń) przygotowanego po zrealizowaniu wywiadów na całej próbie badawczej?

Odpowiedź:

Tak, raport będzie jeden, podsumowujący wyniki badania przeprowadzonego na 1600 uczestnikach wraz z porównaniem wyników do lat poprzednich, w pytaniach kwestionariuszowych, w których będzie to możliwe.

- c. badanie będzie zamawiane jednym zamówieniem (z kwotą z formularza ofertowego dotyczącą realizacji badania na próbie 16x100 lub większej)?

Odpowiedź:

Tak, będzie to jednorazowe Zlecenie na przeprowadzenie całego badania w liczbie 1600 ankiet. Do kosztów należy wliczyć również wszystkie pozostałe elementy tego badania, tj. m.in. opracowanie kwestionariusza, analizę danych, przygotowanie raportu.

Pytanie nr 9: . Ponadto prosimy o odpowiedź na poniższe pytania i prośby:

- a. czy wszystkie wydarzenia odbędą się w tym samym czasie (np. w ciągu jednego weekendu)?

Odpowiedź:

Co do zasady Dni Otwarte Funduszy Europejskich odbywają się w całej Polsce w tym samym czasie od piątku do niedzieli.

- b. jeśli wydarzenia nie odbędą się w tym samym (lub bardzo podobnym) terminie, to prosimy o zmianę zapisu dot. harmonogramu badania ilościowego. Jeśli bowiem wydarzenia będą rozłożone w czasie (np. na kilka tygodni), to niemożliwym będzie przedstawienie Zamawiającemu raportu z badania ilościowego w ciągu 30 dni od złożenia zamówienia.

Odpowiedź:

DOFE odbędzie się w ciągu jednego weekendu od piątku do niedzieli, więc zmiana harmonogramu nie jest konieczna.

- c. jeśli zamówienia będą składane osobno na każde badanie rozumiane jako badanie jednej lokalizacji (na próbie $n=100$), to prosimy o zmianę formularza ofertowego w taki sposób, by wpisana w nim była cena jednego "małego" badania na próbie $n=100$ lub większej.

Odpowiedź:

Badanie zostanie zlecone jednorazowo na jednoczesne wykonanie wszystkich 1600 ankiet. W związku z powyższym nie ma potrzeby zmieniać formularza ofertowego.