

Ocena realizacji zadań własnych jednostek samorządu terytorialnego (jst) w zakresie zaspokajania zbiorowych potrzeb wspólnoty odnoszących się do spraw kultury fizycznej.

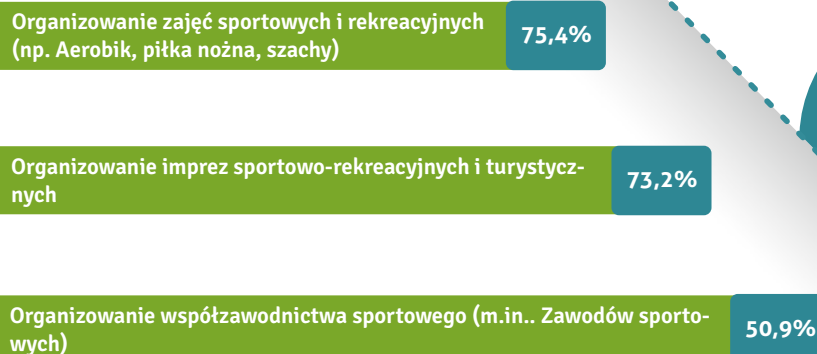


Ministerstwo Sportu i Turystyki

W badaniu wzięło udział **585** przedstawicieli gmin. **56,8%** stanowiły gminy wiejskie, natomiast gminy miejsko-wiejskie oraz miejskie stanowiły odpowiednio **22,4%**, **20,9%**. Badanie zostało zrealizowane między majem a wrześniem 2018 roku.

GMINY

3 najczęściej realizowane zadania gmin z zakresu kultury fizycznej, N=585



Sposoby informowania mieszkańców o ofercie sportowo rekreacyjnej, N=585

87,9% Internet – oficjalna strona gminy



52,1% Tablice informacyjne



42,4% Lokalna prasa



30,3% Lokalne radio



30,1% Lokalna telewizja



27,0% Ulotki



12,1% Broszury

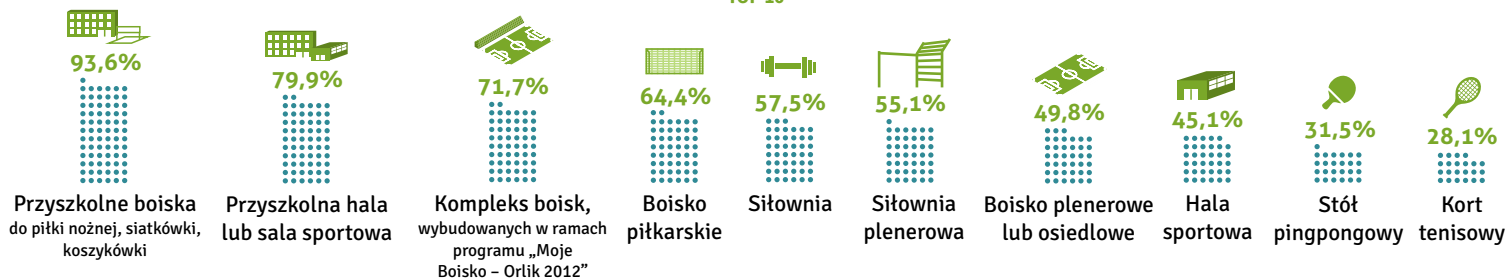


6,2% Portale społecznościowe



Istniejące, w realizacji oraz planowane do realizacji obiekty infrastruktury sportowej (dotyczy tylko obiektów sfinansowanych lub współfinansowanych z środków własnych województwa albo powiatu albo gminy), N=585

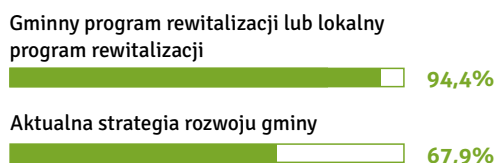
TOP 10



Źródła finansowania, z których korzysta gmina przy realizacji projektów z zakresu kultury fizycznej, N=585

ŹRÓDŁO FINANSOWANIA	OGÓŁEM	Z WYŁĄCZENIEM INFRASTRUKTURY
Budżet gminy (środki własne)	89,6%	92,6%
Ministerstwo Sportu i Turystyki	54,2%	38,1%
Dofinansowania z funduszy europejskich	34,4%	16,8%
Realizacja w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego	14,9%	12,8%
Sponsorzy	13,2%	11,5%
Dofinansowanie z innych jst (współpraca z innymi jst)	13,0%	9,4%

Dokumenty strategiczne odnoszące się do kultury fizycznej, N=585



Rada sportu w gminie, N=585

Tak 6,5%



Nie 93,5%



W badaniu wzięto udział **104** przedstawicieli starostw powiatowych. Prawie **80%** stanowiły powiaty ziemskie (**78,8%**), natomiast pozostałe **22,2%** - powiaty grodzkie.

POWIATY

3 najczęściej realizowane zadania powiatu z zakresu kultury fizycznej, N=104

Prowadzenie ewidencji uczniowskich klubów sportowych i stowarzyszeń kultury fizycznej **85,6%**

Nadzór i kontrola nad działalnością stowarzyszeń kultury fizycznej oraz związków sportowych, mających siedzibę na terenie powiatu **67,3%**

Organizowanie działalności w dziedzinie rekreacji ruchowej oraz tworzenie odpowiednich warunków materialno-technicznych dla jej rozwoju **64,4%**

Sposoby informowania mieszkańców o ofercie sportowo rekreacyjnej, N=104

89,4% Internet – oficjalna strona powiatu

58,7% Tablice informacyjne

54,8% Lokalna prasa

47,1% Lokalna telewizja

40,4% Lokalne radio

38,5% Ulotki

18,3% Broszury

10,6% Portale społecznościowe

Istniejące, w realizacji oraz planowane do realizacji obiekty infrastruktury sportowej (dotyczy tylko obiektów sfinansowanych lub współfinansowanych z środków własnych powiatu), N=104

TOP 10



98,1%

Przyszkolne boiska do piłki nożnej, siatkówki, koszykówki



97,2%

Przyszkolna hala lub sala sportowa



94,3%

Siłownia



91,4%

Boisko plenerowe lub osiedlowe



91,4%

Siłownia plenerowa



90,4%

Boisko piłkarskie



84,6%

Hala sportowa



76,9%

Stół pingpongowy



76,0%

Sala fitness



74,0%

Kompleks boisk, wybudowanych w ramach programu „Moje Boisko – Orlik 2012”

Źródła finansowania, z których korzysta powiat przy realizacji projektów z zakresu kultury fizycznej, N=104

ŹRÓDŁO FINANSOWANIA

Budżet powiatu (środki własne)

OGÓŁEM

93,3%

Z WYŁĄCZENIEM INFRASTRUKTURY

97,1%

Ministerstwo Sportu i Turystyki

63,3%

51,0%

Dofinansowania z funduszy europejskich

32,7%

25,0%

Realizacja w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego

18,3%

16,3%

Dofinansowanie z innych jst (współpraca z innymi jst)

17,3%

14,4%

Sponsorzy

13,5%

13,5%

Dokumenty strategiczne odnoszące się do kultury fizycznej

Aktualna strategia rozwoju powiatu, N=76

92,1%

Strategia rozwoju sportu w powiecie, N=8

87,5%

Rada sportu w powiecie, N=104

Tak **7,7%**

Nie **92,3%**

W badaniu wzięło udział **15** przedstawicieli urzędów marszałkowskich.

WOJEWÓDZTWA

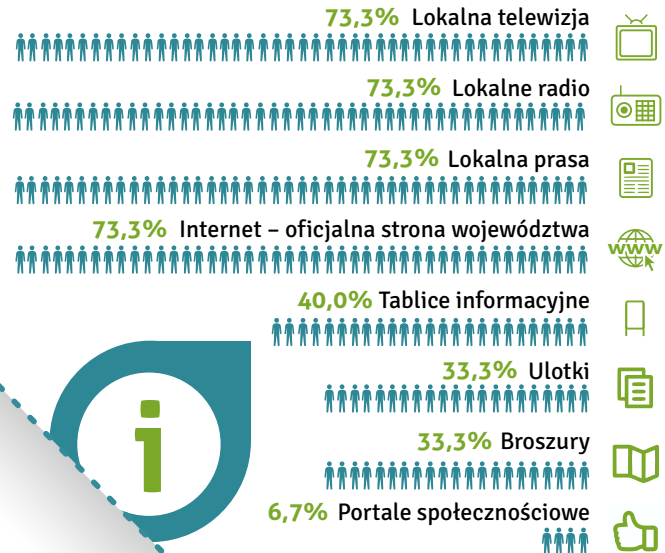
3 najczęściej realizowane zadania województwa z zakresu kultury fizycznej, N=15

Kontrolowanie prawidłowości realizacji zadań w zakresie przyznanych dotacji celowych **86,7%**

Udzielanie dotacji celowych na organizowanie i prowadzenie procesu szkolenia i współzawodnictwa w sporcie w województwie **86,7%**

Wykonywanie zadań związanych z przyznawaniem stypendiów sportowych **73,3%**

Sposoby informowania mieszkańców o ofercie sportowo rekreacyjnej, N=15



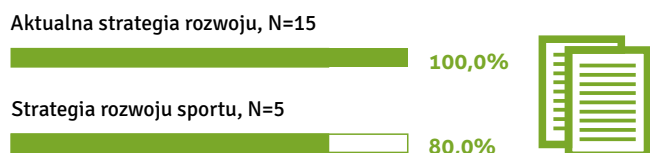
Istniejące, w realizacji oraz planowane do realizacji obiekty infrastruktury sportowej (dotyczy tylko obiektów sfinansowanych lub współfinansowanych z środków własnych województwa), N=15



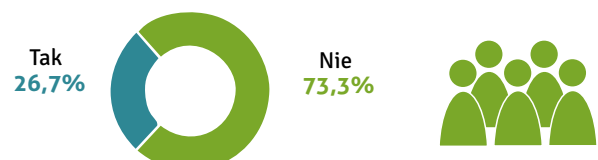
Źródła finansowania, z których korzysta województwo przy realizacji projektów z zakresu kultury fizycznej, N=15

ŹRÓDŁO FINANSOWANIA	OGÓŁEM	Z WYŁĄCZENIEM INFRASTRUKTURY
Budżet województwa (środki własne)	100,0%	100,0%
Ministerstwo Sportu i Turystyki	100,0%	93,3%
Dofinansowania z funduszy europejskich	53,3%	46,7%
Realizacja w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego	13,3%	13,3%
Dofinansowanie z innych jst (współpraca z innymi jst)	13,3%	13,3%
Sponsorzy	13,3%	6,7%

Dokumenty strategiczne odnoszące się do kultury fizycznej



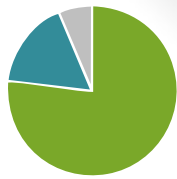
Rada sportu w województwie, N=15



OPINIA PUBLICZNA

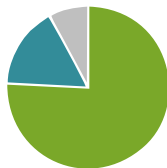
Działania z zakresu kultury fizycznej w miejscu zamieszkania, N=1067

- Wystarczające (76,9%)
- Ani tak, ani nie (16,7%)
- Niewystarczające (6,4%)



Poziom zadowolenia działań z zakresu kultury fizycznej w miejscu zamieszkania przez jst, N=1067

- Zadowolony (75,8%)
- Ani zadowolony, ani niezadowolony (16,3%)
- Niezadowolony (7,9%)

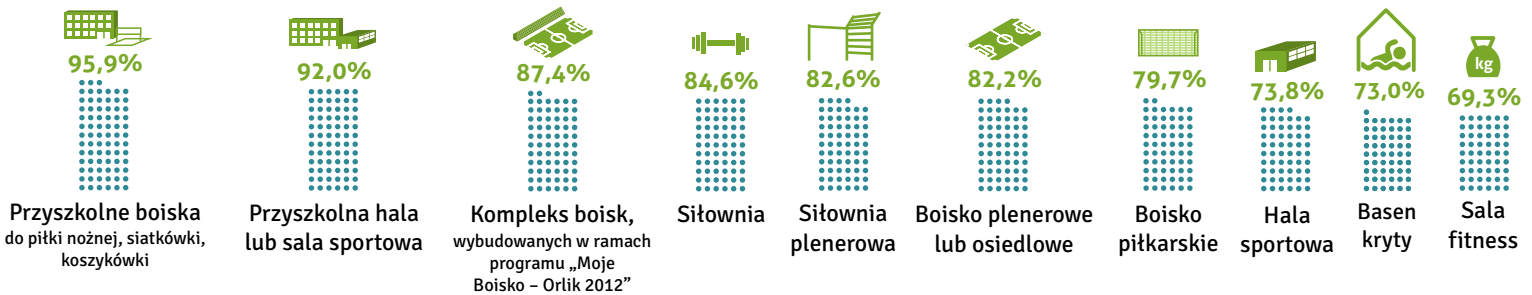


Sposoby informowania mieszkańców o ofercie sportowo rekreacyjnej, N=866

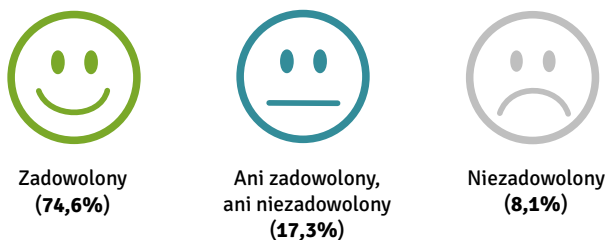
- 60,4% Internet – oficjalna strona gminy/powiatu/województwa
- 54,3% Tablice informacyjne
- 49,7% Lokalna prasa
- 47,5% Lokalne radio
- 44,9% Lokalna telewizja
- 33,4% Ulotki
- 12,7% Broszury
- 9,4% Portale społecznościowe



Obiekty infrastruktury znajdujące się w miejscu zamieszkania, N=1067



Poziom zadowolenia z infrastruktury sportowej znajdującej się w najbliższej okolicy, N=1067



Dostępność obiektów infrastruktury sportowej w najbliższej okolicy, N=1067



Możliwość korzystania z szerokiej oferty sportowej w miejscu zamieszkania, N=1067

	Zgadzam się	Nie zgadzam się	Trudno powiedzieć
Dzieci uczęszczające do szkoły podstawowej	80,7%	13,4%	5,9%
Młodzież uczęszczająca do szkoły ponadpodstawowej	80,2%	14,2%	5,6%
Dorośli	80,5%	14,6%	4,9%
Seniorzy	73,0%	15,3%	11,7%