

### Wzór raportu rocznego z działalności Akredytowanego Ośrodków Innowacji w poszczególnych funkcjach

<b>Data wpływu raportu monitorującego Ośrodka Innowacji do Ministerstwa Rozwoju i Technologii*</b>	
<b>Numer wniosku o akredytację*</b>	
<b>Numer rundy konkursowej</b>	
<b>Nazwa Wnioskodawcy</b>	
<b>Nazwa ośrodka innowacji (jeśli różna od wnioskodawcy)</b>	
<b>Akredytowana funkcja przez OI*</b>	<b>Lista rozwijana</b>

\*Rubryka wypełniana automatycznie przez system.

Raport należy wypełnić dla każdej akredytowanej funkcji odrębnie

#### Funkcja 1

- Należy podać liczbę usług proinnowacyjnych wyświadczonych klientom w ramach akredytowanej funkcji dla roku dla którego składany jest raport. W przypadku funkcji inkubacja /akceleracja za klientów uważani są innowatorzy, start-upy, zespoły, a w pozostałych funkcjach wyłącznie przedsiębiorcy.

<b>A</b>	<b>B</b>	<b>B/A</b>	<b>C</b>	<b>C/A</b>	<b>D</b>	<b>D/A</b>
Średnioroczna liczba usług w okresie 3 lat kalendarzowych przed złożeniem wniosku (wartość bazowa z wniosku)	Liczba usług w roku złożenia wniosku (n)	Roczna zmiana (w %)	Liczba usług w roku (n+1)	Roczna zmiana (w %)	Liczba usług w roku (n+2)	Roczna zmiana (w %)
<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>

2. Opis 5 wybranych usług w akredytowanej funkcji.

Należy przedstawić 5 usług dla danej akredytowanej funkcji wyświadczonych w roku, dla którego składany jest raport, w tym :

- opisać szczegółowo usługę,
- w jakim stopniu świadczone usługi zaspokoily potrzeby klientów,
- jaka wartość wynika dla klienta ze zrealizowanej usługi, z punktu widzenia OI,
- jaki wpływ miała świadczona usługa na cele biznesowe klienta,
- czy rezultatem zrealizowanych usług jest powstanie innowacyjnego produktu / procesu u klienta.

W przypadku funkcji inkubacja /akceleracja za klientów uważani są innowatorzy, start-upy, zespoły, a w pozostałych funkcjach wyłącznie przedsiębiorcy.

**\*\* Dokumentów poświadczających wartość usługi nie należy dołączać na etapie składania raportu rocznego. Jednostka akredytująca zastrzega sobie jednak możliwość weryfikacji wybranych dokumentów a Wnioskodawca jest zobowiązany dostarczyć je na prośbę Jednostki. Jeśli Wnioskodawca nie dostarczy dokumentów w wyznaczonym terminie, raport zostanie oceniony negatywnie.**

**Funkcja nr 1 (do wyboru z listy rozwijanej)**

Lp.	Nazwa usługi	Data świadczenia usługi	Opis usługi (zakres/ struktura/ elementy składowe usługi, sposób realizacji przez Ośrodek Innowacji)	Nazwa klienta	NIP Klienta	Efekty zrealizowanej usługi, w tym stopień zaadresowania potrzeby klienta oraz wpływ na osiągnięcie jego celów biznesowych	Opis powiązania zrealizowanej usługi z powstaniem, rozwojem lub sprzedażą innowacyjnego produktu (usługi/wyrobu) lub wdrożenia innowacyjnego procesu u klienta	Wartość usługi w PLN**
Usługa nr 1	200 znaków (pole opisowe)	YYYY-MM-DD	500 znaków (pole opisowe)	100 znaków (pole opisowe)	###-###-##-##	500 znaków (pole opisowe)	500 znaków (pole opisowe)	(pole numeryczne)
Usługa nr 2								
Usługa nr...								

3. Należy podać i opisać liczbę nowych usług proinnowacyjnych wprowadzonych do aktualnej oferty usług OI dla danej akredytowanej funkcji w roku, dla którego składany jest raport roczny.

Lp.	Nazwa usługi	Krótki opis	Potrzeba klienta / rynku adresowana daną usługą
1.	(pole opisowe)	(pole opisowe)	(pole opisowe)
2.	(pole opisowe)	(pole opisowe)	(pole opisowe)
3.	(pole opisowe)	(pole opisowe)	(pole opisowe)

4. Należy podać liczbę klientów, którym OI wyświadczył usługi proinnowacyjne w ramach akredytowanej funkcji w roku, dla którego składany jest raport roczny. W przypadku funkcji inkubacja /akceleracja za klientów uważani są innowatorzy, start-upy, zespoły, a w pozostałych funkcjach wyłącznie przedsiębiorcy.

Lp.	A Średnioroczna liczba klientów w okresie 3 lat kalendarzowych przed złożeniem wniosku (wartość bazowa z wniosku)	B Liczba klientów w roku złożenia wniosku (n)	B/A Roczna zmiana (w %)	C Liczba klientów w roku (n+1)	C/A Roczna zmiana (w %)	D Liczba klientów w roku (n+2)	D/A Roczna zmiana (w %)
1.	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
2.	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
3.	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
4.	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)

5. Należy podać liczbę przedsiębiorstw MŚP, którym OI wyświadczył usługi proinnowacyjne w ramach akredytowanej funkcji w roku, dla którego składany jest raport roczny

Lp.	A Średnioroczna liczba przedsiębiorstw MŚP w okresie 3 lat kalendarzowych przed złożeniem wniosku (wartość bazowa z wniosku)	B Liczba przedsiębiorstw MŚP w roku złożenia wniosku (n)	B/A Roczna zmiana (w %)	C Liczba przedsiębiorstw MŚP w roku (n+1)	C/A Roczna zmiana (w %)	D Liczba przedsiębiorstw MŚP w roku (n+2)	D/A Roczna zmiana (w %)
1.	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)

2.	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
3.	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
4.	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)

6. Należy wskazać zespół Ośrodka Innowacji odpowiedzialny za realizację usług proinnowacyjnych w akredytowanej funkcji

Lp.	Stopień rozwoju zespołu i jego kompetencje						
1.	Liczba członków w zespole zatrudnionych na umowę o pracę na pełny etat lub kontrakt menadżerski (w przypadku CEO/ dyrektora / kierownika OI) na koniec roku, dla którego składany jest raport roczny						
	<b>A</b> W momencie składania wniosku	<b>B</b> Na koniec roku w którym złożono wniosek (n)	<b>B/A</b> Roczna zmiana (w %)	<b>C</b> Na koniec roku (n+1)	<b>C/A</b> Roczna zmiana (w %)	<b>D</b> Na koniec roku (n+2)	<b>D/A</b> Roczna zmiana (w %)
	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
2.	Liczba ekspertów, którzy wyświadczyli usługi w akredytowanej funkcji współpracujących z OI w oparciu o inne typy umów						
	<b>A</b> W roku złożenia wniosku na moment złożenia wniosku	<b>B</b> Na koniec roku w którym złożono wniosek (n)	<b>B/A</b> Roczna zmiana (w %)	<b>C</b> Na koniec roku (n+1)	<b>C/A</b> Roczna zmiana (w %)	<b>D</b> Na koniec roku (n+2)	<b>D/A</b> Roczna zmiana (w %)
	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)

7. Wskaźniki efektów działalności

Należy wypełnić osiągnięte wartości dla wskaźników wybranych we wniosku w roku dla którego składany jest raport roczny

**Inkubacja/Akceleracja**

Lp.	Nazwa wskaźnika	A Wartość średnioroczna w okresie 3 lat kalendarzowych przed złożeniem wniosku	B Zadeklarowana wartość wskaźnika w roku złożenia wniosku (n)	C Osiągnięta wartość wskaźnika w roku złożenia wniosku (n)	C/B Stopień realizacji wskaźnika (w %)	D Zadeklarowana wartość wskaźnika w roku (n+1)	E Osiągnięta wartość wskaźnika w roku (n+1)	E/D Stopień realizacji wskaźnika (w %)	F Zadeklarowana wartość wskaźnika w roku (n+2)	G Osiągnięta wartość wskaźnika w roku (n+2)	G/F Stopień realizacji wskaźnika (w %)

Załącznik nr 12 do Regulaminu Konkursu o akredytację indywidualną

1	Liczba podmiotów (innowatorów, zespołów, startupów), które wzięły udział w programach inkubacyjnych OI	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
2	Liczba startupów, które wzięły udział w programach akceleracyjnych OI	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
3	Liczba innowacyjnych produktów wprowadzonych na rynek przez startupy uczestniczące w programach inkubacyjnych / akceleracyjnych OI	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
4	Wartość przychodów wygenerowanych przez startupy uczestniczące w programach inkubacyjnych / akceleracyjnych OI	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
5	Liczba inwestorów (VC, private equity, aniołowie biznesu), których OI pozyskał dla startupów uczestniczących w programach inkubacyjnych / akceleracyjnych OI	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)

Załącznik nr 12 do Regulaminu Konkursu o akredytację indywidualną

6	Liczba umów o współpracy między startupami uczestniczącymi w programach inkubacyjnych / akceleracyjnych OI a dużymi przedsiębiorstwami, w których podpisaniu partycypował OI	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
7	Liczba dużych przedsiębiorstw, których OI pozyskał do współpracy ze startupami uczestniczącymi w programach inkubacyjnych / akceleracyjnych OI	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
8	Wielkość finansowania osiągnięta przez startupy uczestniczące w programach inkubacyjnych / akceleracyjnych OI wyniku wsparcia ze strony OI (ze wszystkich źródeł - granty, kapitał, finansowanie dłużne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
9	Liczba startupów - uczestników programów inkubacyjnych / akceleracyjnych OI,	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)

Załącznik nr 12 do Regulaminu Konkursu o akredytację indywidualną

	które zdobyły finansowanie w rundzie pre-seed lub / i seed w wyniku wsparcia ze strony OI										
10	Liczba startupów - uczestników programów inkubacyjnych / akceleracyjnych OI, które zdobyły finansowanie w rundzie A w wyniku wsparcia ze strony O	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
11	Liczba startupów - uczestników programów inkubacyjnych / akceleracyjnych OI, które zdobyły finansowanie w rundzie finansowania B w wyniku wsparcia ze strony OI	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
12	Liczba startupów - uczestników programów inkubacyjnych / akceleracyjnych OI, które zdobyły finansowanie w rundzie finansowania C w wyniku wsparcia ze strony OI	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
13	Liczba startupów - uczestników	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)

	programów inkubacyjnych / akceleracyjnych OI, w których OI nabył udziały										
14	Liczba startupów - uczestników programów inkubacyjnych / akceleracyjnych OI, w których OI zdobył posiadane udziały	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
15	Liczba sieci (np. klastry, stowarzyszenia itd.), w których uczestniczył OI w celu wymiany wiedzy, dobrych praktyk i wzmocnienia współpracy	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)

**Doradztwo Innowacyjne**

Lp.	Nazwa wskaźnika	A Wartość średnioroczna w okresie 3 lat kalendarzowych przed złożeniem wniosku	B Zadeklarowana wartość wskaźnika w roku złożenia wniosku (n)	C Osiągnięta wartość wskaźnika w roku złożenia wniosku (n)	C/B Stopień realizacji wskaźnika (w %)	D Zadeklarowana wartość wskaźnika w roku (n+1)	E Osiągnięta wartość wskaźnika w roku (n+1)	E/D Stopień realizacji wskaźnika (w %)	F Zadeklarowana wartość wskaźnika w roku (n+2)	G Osiągnięta wartość wskaźnika w roku (n+2)	G/F Stopień realizacji wskaźnika (w %)
-----	-----------------	---	--	---	---	---	--	---	---	--	---



Załącznik nr 12 do Regulaminu Konkursu o akredytację indywidualną

1.	Liczba przeprowadzanych na zamówienie klientów biznesowych badań potwierdzających słuszność koncepcji (tzw. proof of concept)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
2.	Liczba opracowanych przez OI strategii rozwoju działalności innowacyjnej klienta	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
3.	Liczba drogowych map transformacji cyfrowej opracowanych dla klientów biznesowych	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
4.	Liczba drogowych map transformacji zielonej opracowanych dla klientów biznesowych	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
5.	Liczba modeli biznesowych opracowanych dla klientów biznesowych	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
6.	Liczba strategii wejścia z innowacyjnymi produktami, na rynki zagraniczne lub wzmocnienia pozycji na rynku globalnym opracowanych dla	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)

	klientów biznesowych										
7.	Liczba przedsiębiorstw, dla których OI pozyskał źródło finansowania działalności innowacyjnej	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
8.	Liczba opracowanych lub ulepszonych produktów (wyrobów lub usługi) dla klienta biznesowego	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
9.	Liczba opracowanych lub przeprojektowanych procesów dla klienta biznesowego w celu zwiększenia ich efektywności lub wyeliminowania wąskich gardeł	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
10.	Liczba przeprowadzonych na potrzeby konkretnego klienta szkoleń dla pracowników i menadżerów w obszarze tworzenia innowacji lub zarządzania innowacjami	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)

**Brokering w obszarze innowacji** - Należy wypełnić wartości wskaźników osiągniętych w roku dla którego składany jest raport roczny

Lp.	Nazwa wskaźnika	A Wartość średnioroczna w okresie 3 lat kalendarzowych przed złożeniem wniosku	B Zadeklarowana wartość wskaźnika w roku złożenia wniosku (n)	C Osiągnięta wartość wskaźnika w roku złożenia wniosku (n)	C/B Stopień realizacji wskaźnika (w %)	D Zadeklarowana wartość wskaźnika w roku (n+1)	E Osiągnięta wartość wskaźnika w roku (n+1)	E/D Stopień realizacji wskaźnika (w %)	F Zadeklarowana wartość wskaźnika w roku (n+2)	G Osiągnięta wartość wskaźnika w roku (n+2)	G/F Stopień realizacji wskaźnika (w %)
1.	Liczba listów intencyjnych, umów lub innych dokumentów potwierdzających nawiązanie współpracy uczelni z przedsiębiorstwem w dziedzinie innowacji w wyniku działań brokera (innych niż umowy licencyjne jeśli OI wnioskuje również o akredytację funkcji Transfer technologii z nauki do biznesu)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
2.	Liczba projektów innowacyjnych realizowanych przez uczelnię we współpracy z przedsiębiorstwem lub wspólnie przez co najmniej dwa przedsiębiorstwa w wyniku działań animacyjnych brokera	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)

3.	Liczba zidentyfikowanych przez brokera wyzwań biznesowych, które mogą zostać zaadresowane dostępnymi lub rozwijanymi technologiami i zostały przedstawione potencjalnym dostawcom technologii	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
4.	Liczba wydarzeń zorganizowanych przez OI mających na celu łączenie dostawców technologii i ich potencjalnych klientów	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
5.	Liczba uczestników wydarzeń zorganizowanych przez OI mających na celu łączenie dostawców technologii i ich potencjalnych klientów poszukujących technologii	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
6.	Liczba użytkowników platformy online, będącej własnością lub zarządzanej przez	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)

	OI, mającej na celu łącznie dostawców technologii i ich potencjalnych klientów poszukujących technologii										
7.	Liczba zorganizowanych przez brokera wydarzeń mających na celu łącznie wielu społeczności, np. konferencje interdyscyplinarne	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
8.	Liczba uczestników wydarzeń zorganizowanych przez brokera mających na celu łącznie wielu społeczności, np. konferencje interdyscyplinarne	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
9.	Liczba osób fizycznych, które stanowią sieć społeczności zbudowaną przez brokera	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
10.	Liczba organizacji, z których pochodzą osoby stanowiące sieć społeczności zbudowaną przez brokera	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)

11.	Liczba przedsiębiorstw, które skorzystały z cyfrowych narzędzi oferowanych przez OI, których głównym przeznaczeniem jest pomoc innowatorom w zrozumieniu tego, czego szukają (np. Quid, Xinova, Linknovate)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
12.	Liczba przedsiębiorstw, które skorzystały z cyfrowych narzędzi oferowanych przez OI, których głównym przeznaczeniem jest pomoc innowatorom w znalezieniu tego, czego szukają (np. IdeaPoke, Wellspring, CoFoundersLab)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
13.	Liczba przedsiębiorstw, które skorzystały z cyfrowych narzędzi oferowanych przez OI, których głównym przeznaczeniem jest pomoc	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)

	innowatorom w budowaniu zaufania i skutecznej współpracy (np. Launch Forth)										
14.	Liczba przedsiębiorstw, które skorzystały z cyfrowych narzędzi oferowanych przez OI, których głównym przeznaczeniem jest pomoc innowatorom w budowaniu i utrzymywaniu kontaktów roboczych (np. Ning)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)

### Udostępnianie infrastruktury

Lp.	Nazwa wskaźnika	A Wartość średnioroczna w okresie 3 lat kalendarzowych przed złożeniem wniosku	B Zadeklarowana wartość wskaźnika w roku złożenia wniosku (n)	C Osiągnięta wartość wskaźnika w roku złożenia wniosku (n)	C/B Stopień realizacji wskaźnika (w %)	D Zadeklarowana wartość wskaźnika w roku (n+1)	E Osiągnięta wartość wskaźnika w roku (n+1)	E/D Stopień realizacji wskaźnika (w %)	F Zadeklarowana wartość wskaźnika w roku (n+2)	G Osiągnięta wartość wskaźnika w roku (n+2)	G/F Stopień realizacji wskaźnika (w %)
1.	Liczba przedsiębiorstw, z którymi podpisano umowy o korzystanie z	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)

	infrastruktury badawczej										
2.	Wartość umów z przedsiębiorstwami o korzystanie z infrastruktury badawczej	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
3.	Liczba umów z przedsiębiorstwami o korzystanie z infrastruktury badawczej	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
4.	Liczba przedsiębiorstw, z którymi podpisano umowy o korzystanie z infrastruktury testowo-doświadczalnej	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
5.	Wartość umów z przedsiębiorstwami o korzystanie z infrastruktury testowo-doświadczalnej	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
6.	Liczba umów z przedsiębiorstwami o korzystanie z infrastruktury testowo-doświadczalnej	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
7.	Liczba startupów, z którymi zawarto umowy o korzystanie z infrastruktury IT (data center, cloud computing itp.)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)



## Załącznik nr 12 do Regulaminu Konkursu o akredytację indywidualną

8.	Liczba startupów, z którymi zawarto umowy o korzystanie z infrastruktury networkingowej (sale konferencyjne i do organizowania spotkań biznesowych)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
9.	Liczba technologii/produktów przetestowanych przez klientów na infrastrukturze ośrodka	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
10.	Liczba demonstracji, które przeprowadził OI przy wykorzystaniu infrastruktury	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
11.	Liczba przedsiębiorstw będących rezydentami OI	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
12.	Liczba technologicznych startupów będących rezydentami OI	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
13.	Wielkość zatrudnienia w startupach rezydujących na obszarze OI	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
14.	Średni okres rezydencji startupów, które zakończyły czas rezydowania w OI	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)

15.	Liczba nowo przybyłych startupów-rezydentów OI	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
-----	--	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

### Transfer technologii z nauki do biznesu

Lp.	Nazwa wskaźnika	A Wartość średnioroczna w okresie 3 lat kalendarzowych przed złożeniem wniosku	B Zadeklarowana wartość wskaźnika w roku złożenia wniosku (n)	C Osiągnięta wartość wskaźnika w roku złożenia wniosku (n)	C/B Stopień realizacji wskaźnika a (w %)	D Zadeklarowana wartość wskaźnika w roku (n+1)	E Osiągnięta wartość wskaźnika w roku (n+1)	E/D Stopień realizacji wskaźnika (w %)	F Zadeklarowana wartość wskaźnika w roku (n+2)	G Osiągnięta wartość wskaźnika w roku (n+2)	G/F Stopień realizacji wskaźnika (w %)
1.	Stosunek liczby pracowników naukowych i/ badawczo-naukowych uczelni (z wyłączeniem dziedzin, które nie mają charakteru technicznego i nie prowadzą do opracowania technologii) do liczby zgłoszonych przez nich wynalazków do OI	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
2.	Stosunek nakładów przeznaczonych na badania prowadzone na uczelni (z wyłączeniem dziedzin, które nie mają charakteru technicznego i nie	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)

	prowadzą do opracowania technologii) do liczby zgłoszonych przez pracowników wynalazków do OI										
3.	Liczba zgłoszeń wynalazków, które wpłynęły do OI	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
4.	Liczba zgłoszeń /wynalazków, które wpłynęły do OI i zostało pozytywnie ocenionych i skierowanych do dalszego wsparcia	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
5.	Liczba dokonanych zgłoszeń patentowych za pośrednictwem OI	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
6.	Liczba dokonanych przez OI wycen technologii	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
7.	Liczba udzielonych patentów (tylko zgłoszenia poprzez OI)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
8.	Liczba wynalazków objętych ochroną patentową poza Polską	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
9.	Liczba patentów skomercjalizowanych za pośrednictwem OI w postaci licencji	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)

Załącznik nr 12 do Regulaminu Konkursu o akredytację indywidualną

10.	Liczba patentów skomercjalizowanych w postaci wkładu do spółki spin-off	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
11.	Liczba licencji udzielonych przedsiębiorstwom za pośrednictwem OI	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
12.	Wartość przychodów z praw własności intelektualnej (z uwzględnieniem licencji, know-how i innych form)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
13.	Liczba spin-offów utworzonych w wyniku działań OI	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
14.	Liczba spin-offów, w których OI objął udziały	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
15.	Liczba umów na badania zlecone przez przedsiębiorstwa zawartych w wyniku działań OI	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
16.	Wielkość przychodów z tytułu umów na badania zlecone przez przedsiębiorstwa zawartych w wyniku działań OI	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
17.	Liczba umów o zachowaniu poufności zawartych między OI a przedsiębiorstwami lub między uczelnią a przedsiębiorstwami za pośrednictwem OI	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)

18.	Liczba użytkowników platformy online, będącej własnością lub w dyspozycji OI, służącej obsłudze procesów do zarządzania własnością intelektualną powstającą na uczelni	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
-----	--	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

**Działalność wdrożeniowa** Należy wypełnić wartości wskaźników osiągniętych w roku dla którego składany jest raport roczny

Lp.	Nazwa wskaźnika	A Wartość średnioroczna w okresie 3 lat kalendarzowych przed złożeniem wniosku	B Zadeklarowana wartość wskaźnika w roku złożenia wniosku (n)	C Osiągnięta wartość wskaźnika w roku złożenia wniosku (n)	C/B Stopień realizacji wskaźnika (w %)	D Zadeklarowana wartość wskaźnika w roku (n+1)	E Osiągnięta wartość wskaźnika w roku (n+1)	E/D Stopień realizacji wskaźnika (w %)	F Zadeklarowana wartość wskaźnika w roku (n+2)	G Osiągnięta wartość wskaźnika w roku (n+2)	G/F Stopień realizacji wskaźnika (w %)
1.	Liczba wyzwań o charakterze technologicznym zgłoszonych do OI przez przedsiębiorstwa	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
2.	Liczba zgłoszonych wyzwań, które zostały skutecznie zaadresowane przez OI	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
3.	Liczba przeprowadzonych audytów przedwdrożeńowych w przedsiębiorstwach (ocena istniejącej infrastruktury technologicznej,	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)

	identyfikacja luk do zaadresowania dostępnymi technologiami, analiza nowych technologii adekwatnych dla danej branży i ocena ich potencjalnego wpływu na biznes klienta)										
4.	Liczba map drogowych opracowanych dla wdrożenia technologii w przedsiębiorstwie	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
5.	Liczba szkoleń zorganizowanych w przedsiębiorstwie dla menadżerów i / lub pracowników klienta towarzyszących wdrożeniu technologii	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
6.	Liczba przeszkolonych menadżerów i / lub pracowników u klienta przy okazji wdrożenia technologii	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
7.	Liczba raportów powdrożeniowych (zebranie i analiza danych technicznych, informacji zwrotnej od użytkowników technologii)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)

Załącznik nr 12 do Regulaminu Konkursu o akredytację indywidualną

8.	Liczba przedsiębiorstw u których OI dokonał wdrożenia technologii	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
----	---	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

<b>9. Strategia rozwoju</b>												
Należy podać wartości wskaźników dla celów wskazanych we wniosku za rok kalendarzowy do którego składany jest raport roczny.												
Lp.	Nazwa celu	Wskaźnik realizacji celu	A Wartość bazowa wskaźnika (w roku poprzedzającym złożenie wniosku)	B Zadeklarowana wartość wskaźnika w roku n	C Osiągnięta wartość wskaźnika w roku n	C/B Stopień realizacji wskaźnika (w %)	D Zadeklarowana na wartość wskaźnika w okresie n+1	E Osiągnięta wartość wskaźnika w roku n+1	E/D Stopień realizacji wskaźnika (w %)	F Zadeklarowana na wartość wskaźnika w okresie n+2	G Osiągnięta wartość wskaźnika w roku n+2	G/F Stopień realizacji wskaźnika (w %)
Cel 1: w obszarze specjalizacji technologicznej / tematyczna	(pole automatycznie pobrane z wniosku)	(pole automatycznie pobrane z wniosku)	(pole automatycznie pobrane z wniosku)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne) 1000 znaków (pole opisowe)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne) 1000 znaków (pole opisowe)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne) 1000 znaków (pole opisowe)
Cel 2: w obszarze podnoszenia kompetencji ośrodka	(pole automatycznie pobrane z wniosku)	(pole automatycznie pobrane z wniosku)	(pole automatycznie pobrane z wniosku)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne) 1000 znaków (pole opisowe)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne) 1000 znaków (pole opisowe)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne) 1000 znaków (pole opisowe)
Cel 3: w obszarze wybranym przez OI	(pole automatycznie pobrane z wniosku)	(pole automatycznie pobrane z wniosku)	(pole automatycznie pobrane z wniosku)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne) 1000 znaków (pole opisowe)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne) 1000 znaków (pole opisowe)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne) 1000 znaków (pole opisowe)
W przypadku nieosiągnięcia zakładanej wartości należy opisać przyczyny, które uniemożliwiły / utrudniły osiągnięcie danej wartości oraz jakie podjęto działania w celu przezwyciężenia napotkanych trudności												



1000 znaków (pole opisowe)