



## PREZES RADY MINISTRÓW

Warszawa /elektroniczny znacznik czasu/

DKPL.WK.0610.2.77.2022.AMU(9)

RM-0610-77-22

UD374

Pani Elżbieta WITEK

Marszałek Sejmu

*Szanowna Pani Marszałek,*

na podstawie art. 118 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej przedstawiam Sejmowi projekt ustawy o zmianie ustawy o Polskiej Organizacji Turystycznej oraz ustawy o grach hazardowych.

Do prezentowania stanowiska Rządu w tej sprawie w toku prac parlamentarnych został upoważniony Minister Sportu i Turystyki.

*Z poważaniem,*

Mateusz Morawiecki

Prezes Rady Ministrów

*/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/*

Do wiadomości:

Wnioskodawca

*niepodległa*

POLSKA  
STULECIE ODZYSKANIA  
NIEPODLEGŁOŚCI

## U S T A W A

z dnia

### **o zmianie ustawy o Polskiej Organizacji Turystycznej oraz ustawy o grach hazardowych**

**Art. 1.** W ustawie z dnia 25 czerwca 1999 r. o Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz. U. z 2022 r. poz. 1015) w art. 3:

- 1) w ust. 1 pkt 4 otrzymuje brzmienie:
  - „4) wykonywanie innych zadań powierzonych przez organy i jednostki, o których mowa w ust. 2 pkt 1, 1c i 2, na zasadach określonych w umowie zawieranej pomiędzy tymi organami i jednostkami a Polską Organizacją Turystyczną;”;
- 2) w ust. 2 po pkt 1b dodaje się pkt 1c w brzmieniu:
  - „1c) ministrem właściwym do spraw kultury fizycznej – w zakresie promocji Polski przez kluby sportowe w sportach drużynowych uczestniczące we współzawodnictwie sportowym organizowanym przez polskie związki sportowe oraz biorące udział w międzynarodowych rozgrywkach sportowych;”.

**Art. 2.** W ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2022 r. poz. 888) w art. 86 w ust. 3 w pkt 2 kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się pkt 3 w brzmieniu:

- „3) dotacje z budżetu państwa z części budżetowej, której dysponentem jest minister właściwy do spraw kultury fizycznej.”.

**Art. 3.** W 2022 r.:

- 1) do zmian kwot przychodów i kosztów ujętych w planie finansowym Centralnego Ośrodka Sportu nie stosuje się ograniczenia, o którym mowa w art. 24 ust. 5 zdanie pierwsze ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 305, z późn. zm.<sup>1)</sup>), dotyczącego zwiększenia dotacji z budżetu państwa;
- 2) dotacja z budżetu państwa, o której mowa w art. 29 ust. 1a ustawy o sporcie (Dz. U. z 2020 r. poz. 1133 oraz z 2021 r. poz. 2054 i 2142) może zostać udzielona także na bieżące utrzymanie obiektów noclegowych wraz z gastronomią i zarządzanie nimi.

---

<sup>1)</sup> Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2021 r. poz. 1236, 1535, 1773, 1927, 1981, 2054 i 2270 oraz z 2022 r. poz. 538, 655 i 1079.

**Art. 4.** W 2022 r. do zmiany rocznego planu finansowego Polskiej Organizacji Turystycznej nie stosuje się art. 52 ust. 2 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych oraz art. 19 zdanie drugie ustawy z dnia 25 czerwca 1999 r. o Polskiej Organizacji Turystycznej.

**Art. 5.** W 2022 r. do zmiany planu finansowego Funduszu Rozwoju Kultury Fizycznej nie stosuje się art. 29 ust. 10 i 12 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych. Zmiany planu finansowego funduszu dokonuje minister właściwy do spraw kultury fizycznej.

**Art. 6.** 1. W latach 2022–2031 maksymalny limit wydatków budżetu państwa, będących skutkiem finansowym wejścia w życie ustawy wynosi:

- 1) 2022 r. – 205 mln zł;
- 2) 2023 r. – 2031 r. – po 200 mln zł rocznie.

2. Minister właściwy do spraw kultury fizycznej monitoruje wykorzystanie limitu wydatków, o którym mowa w ust. 1, oraz w przypadku zagrożenia przekroczenia przyjętego na dany rok budżetowy limitu wydatków stosuje mechanizm korygujący, polegający na obniżeniu kosztów realizacji zadań w zakresie promocji Polski przez kluby sportowe w sportach drużynowych oraz zadań finansowanych z Funduszu Rozwoju Kultury Fizycznej.

**Art. 7.** Ustawa wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

## UZASADNIENIE

Nowelizacja ustawy z dnia 25 czerwca 1999 r. o Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz. U. z 2022 r. poz. 1015), zwanej dalej „ustawą o POT”, dodaje nowe zadanie dla Polskiej Organizacji Turystycznej, zwanej dalej „POT” – współpracę z ministrem właściwym z do spraw kultury fizycznej, na zasadach określonych w umowie między POT a ministrem, w zakresie promocji Polski przez kluby sportowe w sportach drużynowych biorących udział w międzynarodowych rozgrywkach sportowych. Takie rozwiązanie w sposób jednoznaczny pozwoli POT na realizację zadania oraz pozwoli udzielić POT przez ministra właściwego do spraw kultury fizycznej stosownej dotacji celowej z budżetu państwa. W ramach realizacji zadania POT podejmie współpracę z klubami sportowymi w sportach drużynowych w celu promocji Polski.

Przedmiotowy projekt, w części nowelizującej ustawę z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2022 r. poz. 888), zwanej dalej „ustawą o grach hazardowych”, zakłada zasilenie Funduszu Rozwoju Kultury Fizycznej, zwanego dalej „FRKF”, corocznymi dotacjami z budżetu państwa. Dodatkowe zasilenie z budżetu państwa pozwoli zwiększyć wsparcie finansowe w zakresie ustawowych zadań FRKF, w tym umożliwi zaprojektowanie i sfinansowanie programu realizowanego z FRKF i przeznaczonego na rozwój infrastruktury sportowej.

POT to państwowa osoba prawna utworzona na podstawie art. 1 ust. 1 ustawy o POT, w celu wzmocnienia promocji Polski w dziedzinie turystyki w kraju i za granicą.

Zadania POT zostały wskazane w art. 3 ust. 1 ustawy o POT i są to:

- 1) promocja Polski, jako kraju atrakcyjnego turystycznie;
- 2) zapewnianie funkcjonowania i rozwijania polskiego systemu informacji turystycznej w kraju i na świecie;
- 3) inicjowanie, opiniowanie i wspomaganie planów rozwoju i modernizacji infrastruktury turystycznej;
- 4) wykonywanie innych zadań powierzonych przez organy i jednostki samorządu terytorialnego i organizacji zrzeszających przedsiębiorców z dziedziny turystyki, w tym samorządu gospodarczego i zawodowego, oraz stowarzyszeń działających w tej dziedzinie, na zasadach określonych w umowie zawieranej między tymi organami i jednostkami a POT;

- 5) inspirowanie tworzenia regionalnych organizacji turystycznych, obejmujących swoim zakresem działania obszar jednego lub więcej województw, oraz lokalnych organizacji turystycznych, obejmujących swoim zakresem działania obszar jednej lub więcej jednostek samorządu lokalnego, a także z nimi współdziałanie.

Zgodnie z art. 3 ust. 2 ustawy o POT, POT, wykonując swoje zadania, współpracuje w szczególności z:

- 1) jednostkami samorządu terytorialnego;
- 2) regionalnymi i lokalnymi organizacjami turystycznymi;
- 3) związkami metropolitalnymi;
- 4) organizacjami zrzeszającymi przedsiębiorców z dziedziny turystyki, w tym samorządu gospodarczego i zawodowego, oraz stowarzyszeniami działającymi w tej dziedzinie;
- 5) polskimi przedstawicielstwami zagranicznymi – w zakresie zadań wykonywanych za granicą.

Przedkładany projekt ustawy daje możliwość powierzenia POT nowych zadań obejmujących promocję Polski przez kluby sportowe biorące udział w międzynarodowych rozgrywkach sportowych.

Wprowadzenie do katalogu jednostek, z którymi współpracuje POT w celu wykonywania zadań nałożonych w drodze ustawy o POT, ministra właściwego do spraw kultury fizycznej (art. 3 ust. 2 pkt 1c) oraz uwzględnienie tego organu w art. 3 ust. 1 pkt 4 ustawy o POT umożliwi wykonywanie przez POT zadań powierzonych przez ministra właściwego do spraw kultury fizycznej w zakresie promocji Polski przez kluby sportowe w sportach drużynowych, uczestniczące we współzawodnictwie sportowym organizowanym przez polskie związki sportowe oraz biorące udział w międzynarodowych rozgrywkach sportowych.

Powierzenie realizacji zadań będzie odbywać się na podstawie umowy zawieranej między ministrem właściwym do spraw kultury fizycznej a POT. Takie rozwiązanie pozwoli udzielić POT, przez ministra właściwego ds. kultury fizycznej, stosownej dotacji celowej z budżetu państwa. W ramach realizacji zadania POT podejmie współpracę z klubami sportowymi w sportach drużynowych w celu promocji Polski.

POT od ponad 20 lat realizuje statutowe zadania związane z wszechstronną promocją Polski. Posiada odpowiednie zasoby, kompetencje i know-how do tworzenia przestrzeni dla skutecznej współpracy sportu i turystyki. Wieloletnie doświadczenie związane ze współpracą z partnerami takimi jak: instytucje państwowe, instytucje samorządowe, stowarzyszenia oraz

podmioty komercyjne pozwala określić POT, jako naturalnego operatora projektu. Wśród partnerów POT można wskazać również tych związanych stricte ze sportem m.in. fundacje i związki sportowe, operatorów infrastruktury sportowej, a także Polski Komitet Olimpijski. Dotychczas celem tej współpracy była promocja turystyczna Polski w kraju i za granicą przy wykorzystaniu tzw. „kotwic medialnych”, jakimi były wydarzenia sportowe o randze krajowej lub międzynarodowej. POT z powodzeniem realizowała też szereg kampanii i działań promujących Polskę w kontekście dużych wydarzeń sportowych, w tym m.in. podczas Mistrzostw Europy w piłce nożnej – UEFA EURO 2012, Mistrzostw Europy w piłce siatkowej mężczyzn 2017 i innych. Dodatkowo POT już teraz, oprócz szerokich kompetencji w budowaniu wizerunku, promocji marki czy efektywnej współpracy na linii sport – turystyka, posiada również sprawne zasoby organizacyjne i doświadczenie w nawiązywaniu współpracy z podmiotami z zewnątrz. POT od lat prowadzi liczne innowacyjne kampanie medialne z użyciem nowoczesnych kanałów komunikacji, jest odpowiedzialna za szeroko zakrojone projekty jak Polski Bon Turystyczny i wielokrotnie wykazywała zdolności organizacyjne w prowadzeniu w sposób sprawny procesów naboru wniosków, realizacji, monitorowania i rozliczania zadań. Doświadczenie to zostanie wykorzystane w budowaniu modelu współpracy z klubami sportowymi, które staną się kolejnym narzędziem promocji Polski. Otrzymanie możliwości wykonywania nowych zadań powierzonych przez ministra właściwego do spraw kultury fizycznej (zadań umożliwiających zaangażowanie klubów sportowych na rzecz promocji marki „Polska”) pozwoli POT, jako instytucji powołanej do wzmacniania promocji Polski, na wywołanie efektu synergii, gdyż działania promujące Polskę przy użyciu klubów sportowych uczestniczących w rozgrywkach międzynarodowych, odpowiednio skoordynowane z aktualnymi statutowymi zadaniami realizowanymi przez POT za granicą i przy użyciu dostępnego potencjału i dotychczasowej bazy organizacji, wpłyną na wzrost rozpoznawalności naszego kraju, jako atrakcyjnej destynacji turystycznej.

Międzynarodowe wydarzenia sportowe są doskonałą okazją do promocji Polski, jako kraju atrakcyjnego turystycznie. Wiele krajów wykorzystuje międzynarodowe wydarzenia sportowe do prezentacji swojego wizerunku, walorów i atrakcji turystycznych. Badania zrealizowane na zlecenie Spółki „PL2012” po UEFA EURO 2012 wśród kibiców zagranicznych, którzy uczestniczyli w Mistrzostwach Europy w Piłce Nożnej w 2012 r. w Polsce potwierdziły, że wydarzenia sportowe, szczególnie międzynarodowe, mogą być efektywną płaszczyzną promocji Polski, jako kraju atrakcyjnego turystycznie. Korzyści dla promocji Polski w dziedzinie turystyki mogą być wzmocnione przez wzbogacenie wydarzeń

sportowych o działania, które nadadzą im inny wymiar niż tylko ten związany z profesjonalną rywalizacją sportową.

Do takich aktywności zaliczyć można m.in. festiwale kulturalne, wystawy, wydarzenia biznesowe czy zawody sportowe o charakterze masowym. Bogata oferta programowa zwiększa atrakcyjność wydarzenia z perspektywy odwiedzających go kibiców - potencjalnych turystów. Coraz więcej zawodów sportowych, szczególnie o charakterze drużynowym (mecze piłkarskie, siatkarskie, koszykarskie, itp.) są wydarzeniami szerszymi w swojej aktywności aniżeli tylko w aspekcie sportowym. Przyciągają zarówno kibiców jak również publiczność gotową na inne towarzyszące wydarzeniu sportowemu atrakcje o charakterze rekreacyjnym, kulturalnym czy edukacyjnym.

Przykładami korzyści promocyjnych dla Polski przy wykorzystaniu wydarzeń sportowych są m.in:

- 1) wzrost rozpoznawalności kraju za granicą;
- 2) budowanie marki kraju, jako destynacji turystycznej;
- 3) wzrost ruchu turystycznego;
- 4) zwiększenie przychodów do budżetu państwa z turystyki zagranicznej;
- 5) wpływ na zwiększenie przychodów dla branży turystycznej i okołoturystycznej;
- 6) wpływ na poprawę infrastruktury turystycznej (baza noclegowa, transport, gastronomia) oraz na jakość oferty turystycznej.

Mając na względzie powyższe projekt ustawy przewiduje włączenie klubów sportowych w sportach drużynowych uczestniczących we współzawodnictwie sportowym oraz biorących udział w międzynarodowych rozgrywkach sportowych do promocji Polski na arenie międzynarodowej.

Należy założyć kooperację i współpracę na rzecz promocji Polski z przedstawicielami (klubami) najpopularniejszych dyscyplin drużynowych, którzy wywalczą w rozgrywkach organizowanych przez polskie związki sportowe prawo gry w europejskich pucharach, bądź eliminacjach do europejskich pucharów. Na obecnym etapie można przyjąć, że współpraca obejmie kluby sportowe uczestniczące w międzynarodowych rozgrywkach sportowych w ramach dyscyplin takich jak: piłka nożna, koszykówka, piłka ręczna, siatkówka, hokej – w kategorii kobiet i mężczyzn. Analiza obejmująca: strukturę europejskich rozgrywek pucharowych, sportowe rankingi międzynarodowe i inne czynniki wynikające ze specyfiki

rozwiązań instytucjonalnych w ramach poszczególnych federacji sportowych, wskazuje, że w sezonie 2022/2023 w programie może uczestniczyć ok. 45 drużyn sportowych.

Zważywszy na wieloletni charakter programu, zakładaną coroczną ewaluację efektów i monitoring trendów (związanych z aktualną popularnością dyscyplin sportowych i potencjałem marketingowym do wykorzystania) nie można wykluczyć w kolejnych latach zmiany dyscyplin sportowych, wobec których kierowana będzie oferta współpracy – w celu maksymalizacji efektów promocyjnych i oddziaływania. Dodatkowo corocznie liczba klubów mogących brać udział w projekcie będzie zależna od zmieniających się regulaminów federacji sportowych, regulaminów rozgrywek krajowych oraz dynamiki zmian rankingowych w federacjach międzynarodowych, co wpływa na liczbę klubów mogących w danym sezonie brać udział w rozgrywkach międzynarodowych.

Zasady współpracy z klubami sportowymi będą określone w umowach zawieranych między POT a klubami sportowymi. Zakładana rozwojowość programu nie wyklucza jednak możliwości włączenia związków sportowych działających w danych dyscyplinach lub podmiotów organizujących rozgrywki, jako podmiotów pośredniczących w ramach np. umów ramowych. Specyfika każdej dyscypliny sportu, możliwości promocyjnych, jak też możliwości poszczególnych klubów wraz z ich unikatowymi potencjałami będzie mieć wpływ na jednostkowy zakres współpracy, optymalizowany pod kątem maksymalizacji efektów promocyjnych.

Kluby sportowe chcące uczestniczyć w projekcie będą musiały spełnić jeden podstawowy warunek: być w danej edycji programu (sezonie) reprezentantem Polski w rozgrywkach o europejskie puchary. Konkretny zakres współpracy oraz świadczeń wzajemnych będzie określony w ramach indywidualnych umów. Nabór będzie prowadzony w oparciu o szeroką listę kryteriów merytorycznych powiązanych bezpośrednio z potencjałem promocyjnym. Liczba i zakres spełniania warunków będzie się przenosić na finansowy wymiar współpracy.

Na podstawie merytorycznych kryteriów naboru opracowanych i w miarę rozwoju programu cyklicznie aktualizowanych (w zależności od wyników ewaluacji, stałego monitoringu), specyfiki danej dyscypliny i jej potencjału marketingowego, kluby sportowe na bazie zawartej umowy zobowiążą się do realizacji konkretnych działań w zakresie promocji i budowania wizerunku Polski, wykorzystując przy tym uczestnictwo w rozgrywkach międzynarodowych. Zakładane jest opracowanie jednego wspólnego hasła (np. #visitPoland), spójny branding wizualny całego projektu a także stworzenie portalu internetowego oraz



innych narzędzi promocyjnych. Planowane zadania będą dzielić się na cztery obszary współpracy: obszar wizerunkowy, obszar prawa reklamowego, obszar digital, obszar aktywacyjny.

Można założyć, że zasady naboru klubów sportowych przez POT będą wynikały bezpośrednio z dwóch uwarunkowań:

- 1) zajęcie miejsca w rozgrywkach krajowych/pucharowych, które premiuje klub sportowy do wzięcia udziału w rozgrywkach na poziomie europejskim;
- 2) otrzymanie specjalnego zaproszenia klubu sportowego (tzw. dzikiej karty) do wzięcia udziału w rozgrywkach europejskich.

Dodatkowe kryteria merytoryczne powiązane bezpośrednio z potencjałem promocyjnym są rozumiane jako potencjał klubów sportowych do realizacji konkretnych działań promocyjnych z zakresu prawa do wizerunku, prawa reklamowego, digitalu oraz innych aktywności promocyjnych. Szczegóły dotyczące wskaźników, które należy zrealizować w celu realizacji ww. umów będzie określać umowa między POT a klubem sportowym. Wskaźniki te powinny być ujednoczone dla poszczególnych dyscyplin w celu przejrzystego i sprawiedliwego traktowania potencjalnych uczestników programu. Katalog nieobligatoryjnych kryteriów merytorycznych naboru, w miarę rozwoju programu oraz zdobytych doświadczeń będzie cyklicznie aktualizowany, a za przykładowe kryteria merytoryczne nieobligatoryjne (na tym etapie) można wskazać:

- 1) zasoby techniczne oraz wartości niematerialne i prawne (np. czy klub dysponuje prawami wizerunkowymi, które są niezbędne w ramach działań promocyjnych);
- 2) regionalny charakter promocji (w tym czy proponowana promocja dotyczy miasta lub regionu danego klubu sportowego);
- 3) struktura organizacyjna/potencjał (odpowiedni potencjał kadrowy, techniczny, specjalistyczny do realizacji projektu);
- 4) wiedza/doświadczenie (wiedza i doświadczenie w realizacji przedsięwzięć promocyjnych miasta lub regionu w rozgrywkach sportowych);
- 5) media społecznościowe (konta w mediach społecznościowych tj. Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, kanał Youtube, strona internetowa klubu).

Omawiane rozwiązania są nowatorskim systemem promowania Polski z udziałem klubów sportowych w dyscyplinach sportowych na arenie rozgrywek europejskich, wykorzystującym możliwości promocyjne oraz unikatowe potencjały poszczególnych klubów. Dlatego też w

pierwszej edycji projektu przy wyżej opisanych założeniach przewiduje się możliwość udziału około 45 polskich drużyn sportowych. Ostateczna ich liczba w edycji rocznej będzie jednak zależec od efektów naboru przeprowadzanego przez POT, tak by efektywnie realizować cele promocyjne.

Wykorzystanie rywalizacji sportowej do promocji Polski za granicą to okazja do dotarcia z komunikacją o Polsce i jej regionach oraz walorach turystycznych do grup docelowych, do których dotąd nie była kierowana systemowo promocja.

POT prowadzi zagraniczną promocję polskich regionów przez sieć czternastu zagranicznych ośrodków, które m.in. organizują stoiska narodowe na międzynarodowych targach turystycznych, organizują kampanie i wydarzenia promocyjne, mające na celu zachęcanie turystów do przyjazdu turystycznego do Polski. POT z powodzeniem realizowała też szereg kampanii i działań promujących Polskę w kontekście dużych wydarzeń sportowych w tym m.in w ramach.: Mistrzostw Europy w piłce nożnej - UEFA EURO 2012, Mistrzostw Europy w piłce siatkowej mężczyzn 2017.

Niewykorzystanym potencjałem do promocji Polski pozostaje wiele wydarzeń z udziałem polskich drużyn klubowych w rozgrywkach zagranicznych w takich sportach jak piłka nożna, piłka ręczna, siatkówka, hokej, koszykówka. Takie wydarzenia przyciągają kibiców, którzy mogą być odbiorcami komunikacji o Polsce podczas rozgrywek sportowych lub wydarzeń towarzyszących by później stać się turystami odwiedzającymi nasz kraj. Aby ten potencjał możliwości promocyjnych został wykorzystany POT, jako instytucja powołana do wzmacniania promocji Polski w dziedzinie turystyki, powinna oprócz aktualnych zadań ustawowych otrzymać możliwość wykonywania innych zadań powierzonych przez ministra właściwego do spraw kultury fizycznej, w tym zadania związane ze wsparciem klubów sportowych na rzecz promocji marki „Polska”.

Współpraca na linii: minister właściwy do spraw kultury fizycznej, POT, kluby sportowe będzie wymagać stworzenia systemu mierników dotyczących efektów programów współpracy. Obecnie ocena efektów planowana jest w trzech obszarach:

- 1) obszar pierwszy - liczba klubów sportowych objętych programem - miernik będzie możliwy do określenia po ostatecznym określeniu zasad przyjmowania klubów do programu, analizie systemu pucharów europejskich w danym sezonie etc.;
- 2) obszar drugi - liczba odbiorców komunikatu promocyjnego o Polsce upowszechnianego przez kluby sportowe objęte programem (łączna liczba odbiorców wszystkich działań

budujących wizerunek Polski i promujących polskie produkty turystyczne na rynku krajowym i rynkach zagranicznych, realizowanych przez kluby sportowe objęte programem). Dane do obliczenia łącznej wartości miernika będą przekazywane przez poszczególne kluby na podstawie zawartych z nimi przez POT umów;

- 3) obszar trzeci - ekwiwalent reklamowy działań PR budujących wizerunek Polski i promujących polskie produkty turystyczne (łączna wartość artykułów prasowych i audycji radiowych i telewizyjnych budujących wizerunek Polski i promujących polskie produkty turystyczne, publikowanych i emitowanych na skutek działań PR klubów sportowych objętych programem). Dane do obliczenia łącznej wartości miernika będą przekazywane przez poszczególne kluby na podstawie zawartych z nimi przez POT umów.

Ww. system monitoringu będzie rozbudowywany i aktualizowany w kolejnych edycjach programu, tak by zapewnić możliwie skuteczny monitoring i ewaluację postępów realizacji działań i ocenę ich skuteczności i efektywności.

Zgodnie z art. 12 ustawy o POT szczegółowy zakres działania POT, jej strukturę organizacyjną, tryb działania oraz inne sprawy wymienione w ustawie określa statut POT, nadany, w drodze rozporządzenia, przez ministra właściwego do spraw turystyki. Przedmiotowa ustawa nie zmienia podstawy prawnej do wydania rozporządzenia, w szczególności nie zmienia zakresu spraw i wytycznych do wydania aktu wykonawczego, stąd należy uznać, iż nie będzie miała wpływu na obowiązywanie rozporządzenia Ministra Gospodarki z dnia 28 kwietnia 2006 r. w sprawie nadania statutu Polskiej Organizacji Turystycznej. Dotychczasowe rozporządzenie będzie też pozostawać w zgodzie z ustawą. Przepis § 2 rozporządzenia formułujący katalog zadań POT ma bowiem charakter otwarty. Niemniej jednak zakłada się, że poszerzenie przez projektowaną ustawę zakresu zadań realizowanych przez POT, celem zwiększenia komunikatywności przepisów, znajdzie odzwierciedlenie w statucie POT. Stosowna zmiana rozporządzenia jako konsekwencja i zmiana wynikowa w stosunku do materii regulowanej projektem ustawy nastąpi po wejściu w życie ustawy w ramach odrębnego procesu legislacyjnego.

FRKF, którego dysponentem jest minister właściwy do spraw kultury fizycznej, został utworzony na podstawie art. 86 ust. 1 ustawy o grach hazardowych. Stosownie do art. 86 ust. 3 ustawy o grach hazardowych przychodami FRKF są:

- 1) 75% wpływów z dopłat, o których mowa w art. 80 ust. 1 tej ustawy;

- 2) środki stanowiące koszty Narodowego Funduszu Zdrowia, o których mowa w art. 117 ust. 1 pkt 4b ustawy z dnia 27 sierpnia 2004 r. o świadczeniach opieki zdrowotnej finansowanych ze środków publicznych (Dz.U. z 2021 r. poz. 1285, z późn. zm.).

Wskazana regulacja pozwala na zwiększenie środków znajdujących się w FRKF, poza wyżej wymienione środki.

Nowelizacja ustawy o grach hazardowych przewiduje możliwość zasilania FRKF w środki pochodzące z budżetu państwa (dotacje z budżetu państwa z części budżetowej, której dysponentem jest minister właściwy do spraw kultury fizycznej). Zmiana przepisów podyktowana jest potrzebą zwiększenia wsparcia na zadania FRKF, w tym przekazywanego na rozwój infrastruktury sportowej i dofinansowanie inwestycji obejmujących obiekty sportowe.

Zgodnie z art. 86 ust. 4 ustawy, wydatki FRKF są przeznaczane na przebudowę, remonty i dofinansowanie inwestycji obiektów sportowych, rozwijanie sportu wśród dzieci, młodzieży i osób niepełnosprawnych, rozwój turystyki społecznej sprzyjającej aktywności fizycznej społeczeństwa oraz zadania określone w przepisach o zdrowiu publicznym w zakresie aktywności fizycznej. Na tej podstawie oraz w oparciu o przepisy wykonawcze wydane na podstawie art. 86 ust. 6 ustawy o grach hazardowych (rozporządzenie Ministra Sportu i Turystyki z dnia 12 sierpnia 2019 r. w sprawie przekazywania środków z Funduszu Rozwoju Kultury Fizycznej (Dz. U. poz. 1638)) są ogłaszane m.in. programy inwestycyjne, w ramach których są udzielane dofinansowania na zadania inwestycyjne dotyczące obiektów sportowych.

W związku z tym, że potrzeby inwestycyjne zgłaszane przez wnioskodawców w ramach naborów wniosków do programów wielokrotnie przekraczają możliwości finansowe dysponenta, konieczne jest rozwiązanie problemu ograniczonego stanu środków. Powyższa sytuacja nie wynika wyłącznie z dużej liczby wniosków, lecz również z obecnej sytuacji na rynku budowlanym, charakteryzującej się znacznym wzrostem cen usług budowlanych i okołoinwestycyjnych. Biorąc pod uwagę czynniki makroekonomiczne oraz obecne uwarunkowania gospodarcze, nie należy spodziewać się odwrócenia trendów, które do opisanej sytuacji doprowadziły. Jednocześnie należy pamiętać o tym jak ważnym czynnikiem stymulującym gospodarkę, szczególnie w okresie pandemicznym, są inwestycje budowlane.

Konieczne jest zatem znalezienie dodatkowego źródła przychodów FRKF. Szczególnie, że są planowane przez ministra właściwego do spraw kultury fizycznej kolejne przedsięwzięcia w zakresie rozwoju infrastruktury sportowej, będące odpowiedzią na zdiagnozowane potrzeby inwestycyjne samorządów oraz podmiotów działających w obszarze kultury fizycznej, jak

również wzrastają potrzeby w zakresie rozwijania sportu wśród dzieci, młodzieży i osób niepełnosprawnych.

Proponowane rozwiązanie polega na poszerzeniu, przez zmianę art. 86 ust. 3 ustawy, katalogu przychodów FRKF o dotacje z budżetu państwa z części budżetowej, której dysponentem jest minister właściwy do spraw kultury fizycznej. Wprowadzona regulacja ma zapewnić zwiększenie stanu środków FRKF ze stabilnego źródła jakim jest budżet państwa, a tym samym umożliwić realizację m.in. nowych programów infrastrukturalnych, stanowiących odpowiedź na zdiagnozowane potrzeby inwestycyjne. Zwiększenie przychodów FRKF da również ministrowi właściwemu do spraw kultury fizycznej możliwość bieżącego reagowania na sytuacje kryzysowe, związane z brakiem środków na realizację kluczowych inwestycji sportowych.

Należy w tym miejscu podkreślić cechę charakterystyczną państwowego funduszu celowego, jakim jest FRKF. Jest to przede wszystkim elastyczna gospodarka finansowa. Zadania realizowane w oparciu o państwowe fundusze celowe mogą być uniezależnione od roczności budżetu, co może zapewnić długoletnią stabilność ich finansowania, niezależną od bieżących potrzeb budżetowych. Umożliwia to sprawną i elastyczną realizację zadań w cyklach wieloletnich. Z uwagi na fakt, iż niewykorzystane środki pieniężne w roku budżetowym nie są przekazywane do budżetu państwa, zapewniona zostaje większa stabilność w dysponowaniu tymi środkami.

Wieloletnie funkcjonowanie FRKF w dziedzinie finansowania rozwoju infrastruktury sportowej pokazało dobitnie, że jest to skuteczne narzędzie wspierania inwestycji. Poszerzenie katalogu źródeł finansowania FRKF o środki pochodzące z budżetu państwa podniesie rangę nie tyle samego funduszu, co zadań jakie minister właściwy do spraw kultury fizycznej ma realizować przy jego pomocy. Możliwość zasilenia FRKF środkami z budżetu państwa pozwoli także w większym stopniu odpowiedzieć na zapotrzebowanie inwestycyjne.

W samym tylko 2021 r. w ramach realizowanych przez ministra właściwego ds. kultury fizycznej programów infrastrukturalnych złożonych zostało 1220 wniosków inwestycyjnych na łączną wnioskowaną kwotę dofinansowania ponad 1,66 mld zł. Obecny roczny budżet z FRKF na inwestycje w infrastrukturę sportową to 577 mln zł, co stanowi ok. 35% zgłaszanego zapotrzebowania na dofinansowania inwestycji w obiekty sportowe (plan finansowy FRKF na 2022 r.).

Diagnoza potrzeb inwestycyjnych realizowana jest na podstawie wniosków inwestycyjnych składanych w ramach ogłaszanych przez ministra właściwego ds. kultury fizycznej programów infrastrukturalnych. Jak było zaznaczone powyżej tylko ok. 35% wniosków jest w stanie otrzymać dofinansowanie. Analizując wszystkie złożone wnioski inwestycyjne można wnioskować, że jest jeszcze znaczne zapotrzebowanie na budowę nowych sal gimnastycznych przy szkołach gdzie takich sal nie ma. Istnieje w dalszym ciągu problem braku jakiegokolwiek pełnowymiarowej pływalni w niektórych powiatach. Ministerstwo w dalszym ciągu identyfikuje 33 powiaty, które nie posiadają na swoim terenie żadnej pływalni. W 2021 r. Ministerstwo podjęło się ambitnego celu skatalogowania wszystkich obiektów sportowych na terenie kraju. Jako, że jest to proces długotrwały i pracochłonny wstępne wyniki tej inwentaryzacji będzie można oczekiwać w przeciągu najbliższych kilku lat.

W latach poprzednich (2020 i 2021) realizowane były kolejne edycje trzech programów infrastrukturalnych. Program inwestycji o szczególnym znaczeniu dla sportu jest programem, którego celem jest rozwój bazy obiektów sportowych, służących polskiemu sportowi wyczynowemu, zapewniających odpowiednie warunki dla szkolenia i treningu sportowców, przygotowania kadry narodowej oraz organizacji zawodów. W jego ramach w 2020 r. udzielono 43 dofinansowań na łączną kwotę 132 910 303 zł. Dzięki temu powstanie lub zostanie zmodernizowanych 63 obiekty sportowe. W 2021 r. było to 38 dofinansowanych inwestycji na kwotę 300 326 100 zł, co pozwoli na realizację 38 obiektów sportowych.

Podstawowym programem służącym do rozwoju lokalnej infrastruktury sportowej jest program Sportowa Polska – Program rozwoju lokalnej infrastruktury sportowej. W ramach edycji 2020 dofinansowano 221 inwestycji na łączną kwotę ponad 298 mln zł, co pozwoli na budowę lub remont 378 obiektów infrastruktury sportowej. W 2021 r. dofinansowano 316 inwestycji na kwotę ponad 412 mln zł. Dzięki temu zrealizowane zostaną 534 obiekty sportowe.

Trzecim programem realizowanym w tym okresie jest Program budowy zadaszeń boisk piłkarskich. W jego ramach dofinansowano odpowiednio w latach 2020 i 2021 – 12 i 10 inwestycji na kwotę 18,7 mln zł oraz 19,2 mln zł. Pozwoli to na realizację odpowiednio 12 oraz 10 obiektów infrastruktury piłkarskiej.

Należy podkreślić, że w chwili obecnej nie jest możliwe wskazanie przykładów najistotniejszych i najbardziej kosztownych przedsięwzięć w zakresie infrastruktury sportowej, które zostaną sfinansowane z dodatkowych wpływów do FRKF. Jest to spowodowane

konkursowym charakterem programów ogłaszanych przez Ministra Sportu i Turystyki. Dofinansowanie otrzymują te inwestycje, których wnioski w jak największym stopniu spełniają założenia programowe i otrzymają największą liczbę punktów po ocenie merytorycznej. Należy zaznaczyć, że wśród dofinansowanych w poprzednich latach inwestycji są obiekty takie jak hala lekkoatletyczna przy Uniwersytecie Rzeszowskim, która otrzymała dotację w wysokości 25 mln zł, oraz dziesiątki mniejszych inwestycji, które otrzymały dotację na poziomie 300-400 tys. zł.

W 2022 r. w odpowiedzi na zdiagnozowane zapotrzebowanie wśród inwestorów realizujących inwestycje w infrastrukturę sportową planowana jest realizacja nowych pilotażowych edycji programów infrastrukturalnych jak również kontynuacja cieszących się dużą popularnością programów z lat ubiegłych. Są to programy:

- Program inwestycji o szczególnym znaczeniu dla sportu;
- Sportowa Polska – Program rozwoju lokalnej infrastruktury sportowej;
- Tenisowa Polska - Program budowy infrastruktury tenisowej – Edycja pilotażowa;
- Program modernizacji kompleksów sportowych Orlik – Edycja pilotażowa;
- Program budowy hal sportowych o lekkiej konstrukcji – Edycja pilotażowa.

Należy podkreślić, że Minister Sportu i Turystyki realizuje swoje zadania w zakresie rozwoju infrastruktury sportowej przez dofinansowania z Funduszu Rozwoju Kultury Fizycznej (jak wskazano wyżej planowane środki przeznaczone do wydatkowania na ten cel w ramach FRKF w 2022 r. wynoszą 577 mln zł). Systemowo MSiT nie przeznacza środków na rozwój infrastruktury sportowej ze środków ujętych w części 25 budżetu państwa, której dysponentem jest minister ds. kultury fizycznej oraz w rezerwach celowych budżetu państwa. Stąd także w ustawie budżetowej na 2022 r. w części 25 Kultura fizyczna nie zaplanowano wydatków na inwestycje w infrastrukturę sportową, jak również nie utworzono wyodrębnionych, dedykowanych temu rezerw celowych. Należy jedynie odnotować, iż w 2022 r. (w ramach odrębnej inicjatywy legislacyjnej – ustawy o wsparciu przygotowania III Igrzysk Europejskich w 2023 r.) zabezpieczono środki w budżecie państwa na realizację inwestycji wynikających z rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 12 stycznia 2022 r. w sprawie wykazu przedsięwzięć III Igrzysk Europejskich w 2023 roku. Będą to środki w wysokości 250 mln zł rozbite na lata 2022 i 2023. Należy przyjąć, że jest to jednak ekstraordynaryjne a nie systemowe działanie.

Co do zasady obowiązujące przepisy pozwalają na dofinansowanie inwestycji sportowych bezpośrednio ze środków budżetu państwa (poza finansowaniem z FRKF) jedynie w ograniczonym zakresie. Art. 132 ustawy o finansach publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 305, z późn. zm.) określa listę podmiotów, którym z budżetu państwa mogą być udzielane dotacje celowe na finansowanie lub dofinansowanie kosztów realizacji inwestycji. W przypadku jednostek niezaliczanych do sektora finansów publicznych, udzielenie dotacji na realizację inwestycji możliwe jest tylko na podstawie odrębnej ustawy. Dlatego też nie jest obecnie możliwe udzielanie dotacji na realizację inwestycji ze środków budżetu państwa np. klubom sportowym z uwagi na brak podstawy w przepisach ustawowych.

Dodatkowo w przypadku inwestycji finansowanych z budżetu państwa zastosowanie mają przepisy rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 2 grudnia 2010 r. w sprawie szczegółowego sposobu i trybu finansowania inwestycji z budżetu państwa (Dz. U. poz. 1579), natomiast inwestycje wyłaniane do dofinansowania w danym roku w trybie konkursowym nie spełniałyby określonych w nim wymogów. Zgodnie ze wskazanym rozporządzeniem dofinansowane zadanie ma posiadać uzgodniony z dysponentem części budżetowej program inwestycji. Realizacja inwestycji budowlanej nie może być finansowana lub dofinansowana ze środków budżetu państwa, jeśli program nie został uzgodniony. Inwestycja mogłaby zostać ujęta w materiałach planistycznych do ustawy budżetowej na podstawie kosztorysu, ale na etapie projektowania ustawy budżetowej na następny rok budżetowy nie da się określić beneficjentów środków, którzy zostaną wyłonieni w trybie konkursowym.

Dofinansowanie zadań związanych z budową i remontami obiektów sportowych możliwe jest na podstawie rozporządzenia Ministra Sportu i Turystyki z dnia 6 kwietnia 2009 r. w sprawie dofinansowania z budżetu państwa zadań związanych z budową i remontami obiektów sportowych oraz rozwijaniem sportu (Dz. U. poz. 463), wydawanego na podstawie art. 42 ust. 8 ustawy z dnia 13 listopada 2003 r. o dochodach jednostek samorządu terytorialnego (Dz. U. z 2021 r. poz. 1672, z późn. zm.), ale ogranicza się wyłącznie do jednostek samorządu terytorialnego. Wyklucza to tym samym możliwość dofinansowania inwestycji infrastrukturalnych realizowanych przez podmioty inne niż jednostki samorządu terytorialnego (fundacje, stowarzyszenie, kluby sportowe, itp.).

Z przedstawionego powyżej modelu dofinansowywania rozwoju infrastruktury sportowej wynika, że efektywniejsza i bardziej elastyczna jest forma dofinansowania inwestycji z funduszu celowego, jakim jest FRKF. Nie tylko daje możliwość dofinansowania inwestycji



realizowanych przez podmioty inne niż jednostki samorządu terytorialnego, ale również daje możliwość elastycznego dostosowywania przepływów finansowych między latami w przypadku zmian w harmonogramie realizacji inwestycji. Tym samym przyjęcie zaprojektowanego rozwiązania i zapewnienie potrzebnych środków finansowych na zadania FRKF pozwoli na udzielanie dotacji w zakresie dofinansowania rozwoju infrastruktury sportowej, z jednoczesnym wyeliminowaniem wskazanych powyżej ograniczeń. Dodatkowo, zadania inwestycyjne realizowane w ramach państwowego funduszu celowego będą mogły mieć zapewnione finansowanie w perspektywie kilkuletniej, co umożliwi sprawną i elastyczną realizację wieloletnich umów inwestycyjnych. Z uwagi na fakt, iż niewykorzystane środki pieniężne w roku budżetowym pozostają w dyspozycji funduszu, zapewniona jest możliwość optymalnego reagowania w przypadku chociażby opóźnień w realizacji zadań inwestycyjnych.

Zgodnie z art. 4 i art. 5 projektu ustawy do zmian planu finansowego POT oraz do zmian planu finansowego FRKF nie stosuje się wskazanych przepisów ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych oraz wskazanych przepisów ustawy o POT. Powyższe regulacje mają na celu dostosowanie wprowadzanych rozwiązań do wejścia w życie ustawy w trakcie roku budżetowego i mają pozwolić na realizację zakładanych celów ustawy jeszcze w 2022 r. Tym samym projektowane art. 4 i art. 5 umożliwiają udzielenie dotacji POT oraz zrealizowanie dotacji z budżetu państwa do FRKF jeszcze w 2022 r. Niezbędne dla realizacji założeń ustawodawcy jest wprowadzenie epizodycznych rozwiązań w 2022 r. przewidujących wyłączenie stosowania odpowiednich przepisów ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych, w tym wyłączenie zakazu zwiększania dotacji z budżetu państwa dla państwowego funduszu celowego oraz wskazanie, iż zmiany planu finansowego FRKF dokonuje minister właściwy do spraw kultury fizycznej. Za niecelowe należy uznać utrzymanie, w kontekście zmian w planie finansowym FRKF w 2022 r., obowiązku uzyskania zgody Ministra Finansów i zasięgnięcia opinii sejmowej komisji do spraw budżetu. Możliwość zmian w planie finansowym FRKF będzie wynikać wprost z założeń projektowanej ustawy i zasilenia Funduszu w dodatkowe środki budżetowe jeszcze w 2022 r.

Poza zmianami ustawy o POT oraz ustawy o grach hazardowych, projekt przewiduje także regulację epizodyczną zawartą w art. 3 pkt 1, zgodnie z którą w 2022 r. do zmian kwot przychodów i kosztów ujętych w planie finansowym Centralnego Ośrodka Sportu, zwanego dalej „COS”, nie stosuje się ograniczenia, o którym mowa w art. 24 ust. 5 zdanie pierwsze ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych, dotyczącego zwiększenia dotacji

z budżetu państwa. Przepis ten pozwoli na zwiększenie dotacji w obecnym roku budżetowym dla COS, udzielanej na podstawie art. 29 ust. 1a ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie. Tym samym minister właściwy do spraw kultury fizycznej będzie mógł zwiększyć dotację dla COS, dla którego jest organem założycielskim, na realizację zadań publicznych związanych z zapewnieniem warunków organizacyjnych, ekonomicznych i technicznych do szkolenia sportowego w zakresie bieżącego utrzymania obiektów sportowych i zarządzania nimi i przygotowania kadry narodowej do udziału w igrzyskach olimpijskich, igrzyskach paraolimpijskich, igrzyskach głuchych, mistrzostwach świata lub mistrzostwach Europy. W pozostałym zakresie zastosowanie znajdą obowiązujące reguły gospodarki finansowej instytucji gospodarki budżetowej dotyczące zmian w planie finansowym instytucji. Jednocześnie przepis art. 3 pkt 2 umożliwi w 2022 r. poszerzenie zakresu przedmiotowego dotacji o bieżące utrzymanie obiektów noclegowych wraz z gastronomią i zarządzanie nimi.

W 2022 r. w planie przychodów COS w zakresie kwot przychodów (z prowadzonej działalności odpłatnej oraz z dotacji z budżetu państwa) ujęto kwotę 182 400 tys. zł, w tym: (1) przychody z prowadzonej działalności: 77 901 tys. zł; (2) dotacje z budżetu państwa: 35 700 tys. zł; (3) środki od innych jednostek sektora finansów publicznych (z FRKF na wydatki inwestycyjne): 52 429 tys. zł; (4) pozostałe przychody: 16 370 tys. zł. Jednocześnie wskazane w planie przychodów kwoty kosztów COS to 202 689 tys. zł, w tym: (1) koszty funkcjonowania: 150 260 tys. zł; (2) pozostałe koszty (środki z FRKF na koszty inwestycyjne): 52 429 tys. zł. Zwiększenie kwoty dotacji na 2022 r. dla COS ma na celu zapewnienie prawidłowego funkcjonowania COS przez uwzględnienie zwiększonych kosztów realizacji zadań oraz wydatków COS niemożliwych do przewidzenia w ramach środków już zaplanowanych w ustawie budżetowej na 2022 r.

Projekt ustawy nie wpływa na stosunki powstałe na podstawie dotychczas funkcjonującej ustawy i w związku z tym nie przewiduje przepisów przejściowych.

Zgodnie z art. 7 projektu ustawa ma wejść w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

Projektowana ustawa nie jest objęta prawem Unii Europejskiej.

Projektowana ustawa wpłynie pozytywnie na działalność mikroprzedsiębiorców, małych i średnich przedsiębiorców, a także na sytuację ekonomiczną i społeczną rodziny, osób niepełnosprawnych oraz osób starszych.

Projekt ustawy nie zawiera przepisów technicznych w rozumieniu rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2002 r. w sprawie sposobu funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. poz. 2039 oraz z 2004 r. poz. 597) i nie podlega notyfikacji Komisji Europejskiej.

Stosownie do postanowień art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. z 2017 r. poz. 248) oraz § 4 i § 52 uchwały nr 190 Rady Ministrów z dnia 29 października 2013 r. – Regulamin pracy Rady Ministrów (M.P. z 2022 r. poz. 348) projekt ustawy został udostępniony w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie podmiotowej Rządowego Centrum Legislacji, w serwisie Rządowy Proces Legislacyjny. Żaden podmiot nie zgłosił zainteresowania pracami nad projektem ustawy w trybie przepisów o działalności lobbingowej w procesie stanowienia prawa.

Projekt nie wymaga przedstawienia właściwym organom i instytucjom Unii Europejskiej, w tym Europejskiemu Bankowi Centralnemu, w celu uzyskania opinii, dokonania powiadomienia, konsultacji albo uzgodnienia, o którym mowa w § 27 ust. 4 uchwały nr 190 Rady Ministrów z dnia 29 października 2013 r. – Regulamin pracy Rady Ministrów.

<p><b>Nazwa projektu</b> Ustawa o zmianie ustawy o Polskiej Organizacji Turystycznej oraz ustawy o grach hazardowych</p> <p><b>Ministerstwo wiodące</b> Ministerstwo Sportu i Turystyki</p> <p><b>Osoba odpowiedzialna za projekt w randze Ministra, Sekretarza Stanu lub Podsekretarza Stanu</b> Kamil Bortniczuk – Minister Sportu i Turystyki</p> <p><b>Kontakt do opiekuna merytorycznego projektu</b> Piotr Gałązka dyrektor Departamentu Prawnego tel.: 22 2443 162, e-mail: piotr.galazka@msit.gov.pl</p>	<p><b>Data sporządzenia</b> 1.06.2022 r.</p> <p><b>Źródło:</b> Inicjatywa własna</p> <p><b>Nr w Wykazie prac</b> UD374</p>
--	--

## OCENA SKUTKÓW REGULACJI

### 1. Jaki problem jest rozwiązywany?

Polska Organizacja Turystyczna to państwowa osoba prawna utworzona na podstawie art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 25 czerwca 1999 r. o Polskiej Organizacji Turystycznej, dalej: „ustawa o POT”, w celu wzmocnienia promocji Polski w dziedzinie turystyki w kraju i za granicą.

Zadania Polskiej Organizacji Turystycznej zostały wskazane w art. 3 ust. 1 ustawy o POT i są to:

- 1) promocja Polski jako kraju atrakcyjnego turystycznie;
- 2) zapewnianie funkcjonowania i rozwijania polskiego systemu informacji turystycznej w kraju i na świecie;
- 3) inicjowanie, opiniowanie i wspomaganie planów rozwoju i modernizacji infrastruktury turystycznej;
- 4) wykonywanie innych zadań powierzonych przez organy i jednostki samorządu terytorialnego i organizacji zrzeszających przedsiębiorców z dziedziny turystyki, w tym samorządu gospodarczego i zawodowego, oraz stowarzyszeń działających w tej dziedzinie, na zasadach określonych w umowie zawieranej pomiędzy tymi organami i jednostkami a Polską Organizacją Turystyczną;
- 5) inspirowanie tworzenia regionalnych organizacji turystycznych, obejmujących swoim zakresem działania obszar jednego lub więcej województw, oraz lokalnych organizacji turystycznych, obejmujących swoim zakresem działania obszar jednej lub więcej jednostek samorządu lokalnego, a także z nimi współdziałanie.

Zgodnie z art. 3 ust. 2 ustawy o POT Polska Organizacja Turystyczna wykonując swoje zadania współpracuje w szczególności z:

- 1) jednostkami samorządu terytorialnego;
- 2) regionalnymi i lokalnymi organizacjami turystycznymi;
- 3) związkami metropolitalnymi;
- 4) organizacjami zrzeszającymi przedsiębiorców z dziedziny turystyki, w tym samorządu gospodarczego i zawodowego, oraz stowarzyszeniami działającymi w tej dziedzinie;
- 5) polskimi przedstawicielstwami zagranicznymi – w zakresie zadań wykonywanych za granicą.

Przedkładany projekt ustawy ma dać możliwość powierzenia Polskiej Organizacji Turystycznej nowych zadań obejmujących promocję Polski przez kluby sportowe biorące udział w międzynarodowych rozgrywkach sportowych.

Fundusz Rozwoju Kultury Fizycznej, którego dysponentem jest minister właściwy do spraw kultury fizycznej, został utworzony na podstawie art. 86 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Stosownie do art. 86 ust. 3 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych przychodami Funduszu Rozwoju Kultury Fizycznej (dalej: „FRKF”) są:

- 1) 75% wpływów z dopłat, o których mowa w art. 80 ust. 1 ustawy;
- 2) środki stanowiące koszty Narodowego Funduszu Zdrowia, o których mowa w art. 117 ust. 1 pkt 4b ustawy z dnia 27 sierpnia 2004 r. o świadczeniach opieki zdrowotnej finansowanych ze środków publicznych.

Wskazana regulacja nie pozwala na elastyczne zwiększenie środków znajdujących się w FRKF. Projekt ustawy ma umożliwić zasilenie FRKF w środki pochodzące z budżetu państwa. Zmiana przepisów podyktowana jest potrzebą zwiększenia wsparcia na zadania FRKF, w tym przekazywanego na rozwój infrastruktury sportowej i dofinansowanie inwestycji obejmujących obiekty sportowe.

Zgodnie z art. 86 ust. 4 ustawy, wydatki FRKF są przeznaczane na przebudowę, remonty i dofinansowanie inwestycji obiektów sportowych, rozwijanie sportu wśród dzieci, młodzieży i osób niepełnosprawnych, rozwój turystyki społecznej sprzyjającej aktywności fizycznej społeczeństwa oraz zadania określone w przepisach o zdrowiu publicznym w zakresie aktywności fizycznej. Na tej podstawie oraz w oparciu o przepisy rozporządzenia Ministra Sportu i Turystyki z dnia 12 sierpnia 2019 r. w sprawie przekazywania środków z Funduszu Rozwoju Kultury Fizycznej (Dz. U. poz. 1638), ogłaszane są m.in. programy inwestycyjne, w ramach których udzielane są dofinansowania na zadania inwestycyjne dotyczące obiektów sportowych. W związku z tym, że potrzeby inwestycyjne zgłaszane przez wnioskodawców w ramach naborów

wniosków do programów, wielokrotnie przekraczają możliwości finansowe dysponenta, konieczne jest rozwiązanie problemu ograniczonego stanu środków. Powyższa sytuacja nie wynika wyłącznie z dużej liczby wniosków, lecz również z obecnej sytuacji na rynku budowlanym, charakteryzującej się znacznym wzrostem cen usług budowlanych i okołoinwestycyjnych. Biorąc pod uwagę czynniki makroekonomiczne oraz obecne uwarunkowania gospodarcze, nie należy spodziewać się odwrócenia trendów, które do opisanej sytuacji doprowadziły. Jednocześnie należy pamiętać o tym, jak ważnym czynnikiem stymulującym gospodarkę, szczególnie w okresie pandemicznym, są inwestycje budowlane. Konieczne jest zatem znalezienie dodatkowego źródła przychodów FRKF. Szczególnie, że planowane są przez ministra właściwego do spraw kultury fizycznej kolejne przedsięwzięcia w zakresie rozwoju infrastruktury sportowej, będące odpowiedzią na zdiagnozowane potrzeby inwestycyjne samorządów oraz podmiotów działających w obszarze kultury fizycznej, jak również wzrastają potrzeby w zakresie rozwijania sportu wśród dzieci, młodzieży i osób niepełnosprawnych. Możliwość zasilenia FRKF środkami z budżetu państwa pozwoli w większym stopniu odpowiedzieć na zapotrzebowanie inwestycyjne. W samym tylko 2021 r. w ramach realizowanych przez ministra właściwego do spraw kultury fizycznej programów infrastrukturalnych złożonych zostało 1220 wniosków inwestycyjnych na łączną wnioskowaną kwotę dofinansowania ponad 1,66 mld zł. Obecny roczny budżet z FRKF na inwestycje w infrastrukturę sportową to 577 mln zł co stanowi ok. 35% zgłaszanego zapotrzebowania na dofinansowania inwestycji w obiekty sportowe.

Diagnoza potrzeb inwestycyjnych realizowana jest na podstawie wniosków inwestycyjnych składanych w ramach ogłaszanych przez ministra właściwego ds. kultury fizycznej programów infrastrukturalnych. Jak było zaznaczone powyżej tylko ok. 35% wniosków jest w stanie otrzymać dofinansowanie. Analizując wszystkie złożone wnioski inwestycyjne można wnioskować, że jest jeszcze znaczne zapotrzebowanie na budowę nowych sal gimnastycznych przy szkołach gdzie takich sal nie ma. Istnieje w dalszym ciągu problem braku jakiegokolwiek pełnowymiarowej pływalni w niektórych powiatach. Ministerstwo w dalszym ciągu identyfikuje 33 powiaty, które nie posiadają na swoim terenie żadnej pływalni. W 2021 r. Ministerstwo podjęło się ambitnego celu skatalogowania wszystkich obiektów sportowych na terenie kraju. Jako, że jest to proces długotrwały i pracochłonny wstępne wyniki tej inwentaryzacji będzie można oczekiwać w przeciągu najbliższych kilku lat.

W latach poprzednich (2020 i 2021) realizowane były kolejne edycje trzech programów infrastrukturalnych. Program inwestycji o szczególnym znaczeniu dla sportu jest programem, którego celem jest rozwój bazy obiektów sportowych, służących polskiemu sportowi wyczynowemu, zapewniających odpowiednie warunki dla szkolenia i treningu sportowców, przygotowania kadry narodowej oraz organizacji zawodów. W jego ramach w 2020 r. udzielono 43 dofinansowań na łączną kwotę 132 910 303 zł. Dzięki temu powstanie lub zostanie zmodernizowanych 63 obiekty sportowe. W 2021 r. było to 38 dofinansowanych inwestycji na kwotę 300 326 100 zł co pozwoli na realizację 38 obiektów sportowych.

Podstawowym programem służącym do rozwoju lokalnej infrastruktury sportowej jest program Sportowa Polska – Program rozwoju lokalnej infrastruktury sportowej. W ramach edycji 2020 dofinansowano 221 inwestycji na łączną kwotę ponad 298 mln zł, co pozwoli na budowę lub remont 378 obiektów infrastruktury sportowej. W 2021 r. dofinansowano 316 inwestycji na kwotę ponad 412 mln zł. Dzięki temu zrealizowane zostaną 534 obiekty sportowe.

Trzecim programem realizowanym w tym okresie jest Program budowy zadaszeń boisk piłkarskich. W jego ramach dofinansowano odpowiednio w latach 2020 i 2021 – 12 i 10 inwestycji na kwotę 18,7 mln zł oraz 19,2 mln zł. Pozwoli to na realizację odpowiednio 12 oraz 10 obiektów infrastruktury piłkarskiej.

Należy podkreślić, że w chwili obecnej nie jest możliwe wskazanie przykładów najistotniejszych i najbardziej kosztownych przedsięwzięć w zakresie infrastruktury sportowej, które zostaną sfinansowane z dodatkowych wpływów do FRKF. Jest to spowodowane konkursowym charakterem programów ogłaszanych przez Ministra Sportu i Turystyki. Dofinansowanie otrzymują te inwestycje, których wnioski w jak największym stopniu spełniają założenia programowe i otrzymują największą liczbę punktów po ocenie merytorycznej. Należy zaznaczyć, że wśród dofinansowanych w latach poprzednich inwestycji są obiekty takie jak hala lekkoatletyczna przy Uniwersytecie Rzeszowskim, która otrzymała dotację w wysokości 25 mln zł, jak i dziesiątki mniejszych inwestycji które otrzymały dotację na poziomie 300-400 tys. zł.

W ustawie budżetowej na 2022 r. w części 25 Kultura fizyczna nie zaplanowano wydatków na inwestycje w infrastrukturę sportową, jak również nie utworzono wyodrębnionych, dedykowanych temu rezerw celowych.

#### Wydatki inwestycyjne w zakresie FRKF (w tys. zł)

Wyszczególnienie	Wykonanie 2018	Wykonanie 2019	Wykonanie 2020	Wykonanie 2021	Plan wg ustawy budżetowej 2022
Wydatki inwestycyjne w zakresie sportu dla wszystkich	361 065	306 994	253 553	276 236	377 000
Wydatki inwestycyjne w zakresie sportu wyczynowego	136 211	162 245	199 436	155 404	200 000
Suma wydatków inwestycyjnych	497 276	469 239	452 989	431 640	577 000

Łączne wydatki na wszystkie zadania FRKF	913 841	887 714	877 457	883 381	1 108 000
% wydatków inwestycyjnych w łącznych wydatkach na zadania FRKF	54,4%	52,9%	51,6%	48,9%	52,1%

W ramach powyższych środków realizowane są m.in. następujące programy:

- Program inwestycji o szczególnym znaczeniu dla sportu,
- Sportowa Polska,
- Program budowy zadaszeń boisk sportowych,
- Program rozwoju infrastruktury lekkoatletycznej,
- Program modernizacji infrastruktury sportowej,
- Program rozwoju szkolnej infrastruktury sportowej,
- Program rozwoju infrastruktury ponadlokalnej.

Finansowanie inwestycji z części 25 Kultura fizyczna we wskazanym okresie ograniczone było wyłącznie do nielicznych zadań inwestycyjnych jednostek samorządu terytorialnego. Wydatki te nie były planowane na etapie projektowania ustawy budżetowej ze względu na niewystarczający limit wydatków. W 2018 r. kwota 4 900 tys. zł została zabezpieczona w wyniku przyjęcia poprawek do ustawy budżetowej, a w pozostałym zakresie dofinansowanie zostało zrealizowane ze środków uruchomionych z rezerwy ogólnej budżetu państwa. Na 2022 r. w części 25 Kultura fizyczna nie ma zabezpieczonych środków na wsparcie rozwoju infrastruktury sportowej.

Centralny Ośrodek Sportu (dalej „COS”) jest instytucją gospodarki budżetowej, dla której organem założycielskim jest minister właściwy do spraw kultury fizycznej.

Minister właściwy do spraw kultury fizycznej dofinansowując uprawianie lub organizowanie sportu oraz jego promocję może udzielać COS dotacji celowej z budżetu państwa na realizację zadań publicznych związanych z zapewnieniem warunków organizacyjnych, ekonomicznych i technicznych do szkolenia sportowego w zakresie:

- 1) bieżącego utrzymania obiektów sportowych i zarządzania nimi oraz
- 2) przygotowania kadry narodowej do udziału w igrzyskach olimpijskich, igrzyskach paraolimpijskich, igrzyskach głuchych, mistrzostwach świata lub mistrzostwach Europy.

W 2022 r. w planie przychodów COS w zakresie kwot przychodów (z prowadzonej działalności odpłatnej oraz z dotacji z budżetu państwa) ujęto kwotę 182 400 tys. zł, w tym: (1) przychody z prowadzonej działalności: 77 901 tys. zł; (2) dotacje z budżetu państwa: 35 700 tys. zł; (3) środki od innych jednostek sektora finansów publicznych (z FRKF na wydatki inwestycyjne): 52 429 tys. zł; (4) pozostałe przychody: 16 370 tys. zł. Jednocześnie wskazane w planie przychodów kwoty kosztów COS to 202 689 tys. zł, w tym: (1) koszty funkcjonowania: 150 260 tys. zł; (2) pozostałe koszty (środki z FRKF na koszty inwestycyjne): 52 429 tys. zł.

Zgodnie z ustawą z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych kwoty dotacji dla instytucji gospodarki budżetowej i ich plany finansowe określa ustawa budżetowa, a zmiany planów finansowych instytucji budżetowych w trakcie roku budżetowego nie mogą spowodować zwiększenia dotacji z budżetu państwa. Projekt ustawy pozwala na niestosowanie, w 2022 r., tego ograniczenia do dotacji dla COS.

## 2. Rekomendowane rozwiązanie, w tym planowane narzędzia interwencji, i oczekiwany efekt

Projekt ustawy daje możliwość powierzenia Polskiej Organizacji Turystycznej zadań obejmujących promocję Polski przez kluby sportowe biorące udział w międzynarodowych rozgrywkach sportowych.

Wprowadzenie do katalogu jednostek, z którymi współpracuje Polska Organizacja Turystyczna w celu wykonywania zadań nałożonych w drodze ustawy o POT, ministra właściwego do spraw kultury fizycznej (art. 3 ust. 2 pkt 1c) oraz uwzględnienie tego organu w art. 3 ust. 1 pkt 4 ustawy o POT umożliwi wykonywanie przez POT zadań powierzonych przez ministra właściwego do spraw kultury fizycznej w zakresie promocji Polski przez kluby sportowe w sportach drużynowych, uczestniczące we współzawodnictwie sportowym organizowanym przez polskie związki sportowe oraz biorące udział w międzynarodowych rozgrywkach sportowych.

Powierzenie realizacji zadań odbywałoby się na podstawie umowy zawieranej pomiędzy ministrem właściwym do spraw kultury fizycznej a Polską Organizacją Turystyczną. Takie rozwiązanie pozwoli udzielić Polskiej Organizacji Turystycznej przez ministra właściwego ds. kultury fizycznej stosownej dotacji celowej z budżetu państwa. Jednocześnie Polska Organizacja Turystyczna, w ramach wyznaczonych umową, rozpocznie współpracę z klubami sportowymi.

Międzynarodowe wydarzenia sportowe są doskonałą okazją do promocji Polski jako kraju atrakcyjnego turystycznie. Wiele krajów wykorzystuje międzynarodowe wydarzenia sportowe do prezentacji swojego wizerunku, walorów i atrakcji turystycznych. Korzyści dla promocji Polski w dziedzinie turystyki mogą być wzmocnione poprzez wzbogacenie wydarzeń sportowych o działania, które nadadzą im inny wymiar niż tylko ten związany z profesjonalną rywalizacją sportową.

Badania zrealizowane na zlecenie Spółki „PL2012” po UEFA EURO 2012 wśród kibiców zagranicznych, którzy

uczestniczyli w Mistrzostwach Europy w Piłce Nożnej w 2012 r. w Polsce potwierdziły, że wydarzenia sportowe, szczególnie międzynarodowe mogą być efektywną płaszczyzną promocji Polski jako kraju atrakcyjnego turystycznie.

Do takich aktywności zaliczyć można m.in. festiwale kulturalne, wystawy, wydarzenia biznesowe czy zawody sportowe o charakterze masowym. Bogata oferta programowa zwiększa atrakcyjność wydarzenia z perspektywy odwiedzających go kibiców - potencjalnych turystów. Coraz więcej zawodów sportowych, szczególnie o charakterze drużynowym (mecze piłkarskie, siatkarskie, koszykarskie, itp.) są wydarzeniami szerszymi w swojej aktywności aniżeli tylko w aspekcie sportowym. Przyciągają zarówno kibiców jak również publiczność gotową na inne towarzyszące wydarzeniu sportowemu atrakcje o charakterze rekreacyjnym, kulturalnym czy edukacyjnym.

Przykładami korzyści promocyjnych dla Polski przy wykorzystaniu wydarzeń sportowych są m.in:

- wzrost rozpoznawalności kraju za granicą,
- budowanie marki kraju jako destynacji turystycznej,
- wzrost ruchu turystycznego,
- zwiększenie przychodów do budżetu państwa z turystyki zagranicznej,
- wpływ na zwiększenie przychodów dla branży turystycznej i okołoturystycznej,
- wpływ na poprawę infrastruktury turystycznej (baza noclegowa, transport, gastronomia) oraz na jakość oferty turystycznej.

Należy założyć kooperację i współpracę na rzecz promocji Polski z przedstawicielami (klubami) najpopularniejszych dyscyplin drużynowych, którzy wywalczą w rozgrywkach organizowanych przez polskie związki sportowe prawo gry w europejskich pucharach, bądź eliminacjach do europejskich pucharów. Na obecnym etapie można przyjąć, że współpraca obejmie kluby sportowe uczestniczące w międzynarodowych rozgrywkach sportowych w ramach dyscyplin takich jak: piłka nożna, koszykówka, piłka ręczna, siatkówka, hokej – w kategorii kobiet i mężczyzn. Analiza obejmująca: strukturę europejskich rozgrywek pucharowych, sportowe rankingi międzynarodowe i inne czynniki wynikające ze specyfiki rozwiązań instytucjonalnych w ramach poszczególnych federacji sportowych, wskazuje, że w sezonie 2022/2023 w programie może uczestniczyć ok. 45 drużyn sportowych.

Zważywszy na wieloletni charakter programu, zakładaną coroczną ewaluację efektów i monitoring trendów (związanych z aktualną popularnością dyscyplin sportowych i potencjałem marketingowym do wykorzystania) nie można wykluczyć w kolejnych latach zmiany dyscyplin sportowych, wobec których kierowana będzie oferta współpracy – w celu maksymalizacji efektów promocyjnych i oddziaływania. Dodatkowo corocznie liczba klubów mogących brać udział w projekcie będzie zależna od zmieniających się regulaminów federacji sportowych, regulaminów rozgrywek krajowych oraz dynamiki zmian rankingowych w federacjach międzynarodowych, co wpływa na liczbę klubów mogących w danym sezonie brać udział w rozgrywkach międzynarodowych.

Zasady współpracy z klubami sportowymi będą określone w umowach zawieranych pomiędzy Polską Organizacją Turystyczną a klubami sportowymi. Zakładana rozwojowość programu nie wyklucza jednak możliwości włączenia związków sportowych działających w danych dyscyplinach lub podmiotów organizujących rozgrywki jako podmiotów pośredniczących w ramach np. umów ramowych. Specyfika każdej dyscypliny sportu, możliwości promocyjnych, jak też możliwości poszczególnych klubów wraz z ich unikatowymi potencjałami będzie mieć wpływ na jednostkowy zakres współpracy, optymalizowany pod kątem maksymalizacji efektów promocyjnych.

Kluby sportowe chcące uczestniczyć w projekcie będą musiały spełnić jeden podstawowy warunek: być w danej edycji programu (sezonie) reprezentantem Polski w rozgrywkach o europejskie puchary. Konkretny zakres współpracy, świadczeń wzajemnych będzie określony w ramach indywidualnych umów. Nabór będzie prowadzony w oparciu o szeroką listę kryteriów merytorycznych powiązanych bezpośrednio z potencjałem promocyjnym. Liczba i zakres spełniania warunków będzie się przenosić na finansowy wymiar współpracy.

Na podstawie merytorycznych kryteriów naboru opracowanych i w miarę rozwoju programu cyklicznie aktualizowanych (w zależności od wyników ewaluacji, stałego monitoringu), specyfiki danej dyscypliny i jej potencjału marketingowego, kluby sportowe, na bazie zawartej umowy, zobowiążą się do realizacji konkretnych działań w zakresie promocji i budowania wizerunku Polski, wykorzystując przy tym uczestnictwo w rozgrywkach międzynarodowych. Zakładane jest opracowanie jednego wspólnego hasła (np. #visitPoland), spójny branding wizualny całego projektu oraz stworzenie portalu internetowego oraz innych narzędzi promocyjnych. Planowane zadania będą dzielić się na cztery obszary współpracy: obszar wizerunkowy, obszar prawa reklamowego, obszar digital i obszar aktywacyjny.

Mając na względzie powyższe projekt ustawy przewiduje włączenie klubów sportowych w sportach drużynowych uczestniczących we współzawodnictwie sportowym oraz biorących udział w międzynarodowych rozgrywkach sportowych do promocji Polski na arenie międzynarodowej. Wykorzystanie rywalizacji sportowej do promocji Polski za granicą to okazja dotarcia z komunikacją o Polsce i jej regionach i walorach turystycznych do grup docelowych, do których dotąd nie była kierowana systemowo promocja.

Polska Organizacja Turystyczna od ponad 20 lat realizuje statutowe zadania związane z wszechstronną promocją Polski. Posiada odpowiednie zasoby, kompetencje i know-how do tworzenia przestrzeni dla skutecznej współpracy sportu i turystyki. Wieloletnie doświadczenie związane ze współpracą z partnerami takimi jak: instytucje państwowe, instytucje samorządowe, stowarzyszenia oraz podmioty komercyjne pozwala określić Polską Organizację Turystyczną jako naturalnego operatora projektu. Wśród partnerów Polskiej Organizacji Turystycznej można wskazać również tych związanych stricte ze sportem m.in. fundacje i związki sportowe, operatorów infrastruktury sportowej, a także Polski Komitet Olimpijski. Dotychczas celem tej współpracy była promocja turystyczna Polski w kraju i za granicą przy

wykorzystaniu tzw. „kotwic medialnych” jakimi były wydarzenia sportowe o randze krajowej lub międzynarodowej. Polska Organizacja Turystyczna z powodzeniem realizowała też szereg kampanii i działań promujących Polskę w kontekście dużych wydarzeń sportowych, w tym m.in. podczas Mistrzostw Europy w piłce nożnej – UEFA EURO 2012, Mistrzostw Europy w piłce siatkowej mężczyzn 2017 i innych. Dodatkowo Polska Organizacja Turystyczna już teraz, oprócz szerokich kompetencji w budowaniu wizerunku, promocji marki czy efektywnej współpracy na linii sport – turystyka, posiada również sprawne zasoby organizacyjne i doświadczenie w nawiązywaniu współpracy z podmiotami z zewnętrznymi. Polska Organizacja Turystyczna od lat prowadzi liczne innowacyjne kampanie medialne z użyciem nowoczesnych kanałów komunikacji, jest odpowiedzialna za szeroko zakrojone projekty jak Polski Bon Turystyczny i wielokrotnie wykazywała zdolności organizacyjne w prowadzeniu w sposób sprawny procesów naboru wniosków, realizacji, monitorowania i rozliczania zadań. Doświadczenie to zostanie wykorzystane w budowaniu modelu współpracy z klubami sportowymi, które staną się kolejnym narzędziem promocji Polski. Otrzymanie możliwości wykonywania nowych zadań powierzonych przez ministra właściwego do spraw kultury fizycznej (zadań umożliwiających zaangażowanie klubów sportowych na rzecz promocji marki „Polska”) pozwoli Polskiej Organizacji Turystycznej, jako instytucji powołanej do wzmacniania promocji Polski, na wywołanie efektu synergii, gdyż działania promujące Polskę przy użyciu klubów sportowych uczestniczących w rozgrywkach międzynarodowych, odpowiednio skoordynowane z aktualnymi statutowymi zadaniami realizowanymi przez Polską Organizację Turystyczną za granicą i przy użyciu dostępnego potencjału i dotychczasowej bazy organizacji, wpłyną na wzrost rozpoznawalności naszego kraju jako atrakcyjnej destynacji turystycznej.

Polska Organizacja Turystyczna prowadzi zagraniczną promocję polskich regionów poprzez sieć czternastu zagranicznych ośrodków, które m.in. organizują stoiska narodowe na międzynarodowych targach turystycznych, organizują kampanie i wydarzenia promocyjne, mające na celu zachęcanie turystów do przyjazdu turystycznego do Polski. Polska Organizacja Turystyczna z powodzeniem realizowała też szereg kampanii i działań promujących Polskę w kontekście dużych wydarzeń sportowych w tym m.in. w ramach: Mistrzostw Europy w piłce nożnej - UEFA EURO 2012, Mistrzostw Europy w piłce siatkowej mężczyzn 2017.

Niewykorzystanym potencjałem do promocji Polski pozostaje wiele wydarzeń z udziałem polskich drużyn klubowych w rozgrywkach zagranicznych w takich sportach jak piłka nożna, piłka ręczna, siatkówka, hokej, koszykówka. Takie wydarzenia przyciągają kibiców, którzy mogą być odbiorcami komunikacji o Polsce podczas rozgrywek sportowych lub wydarzeń towarzyszących by później stać się turystami odwiedzającymi nasz kraj. Aby ten potencjał możliwości promocyjnych został wykorzystany Polska Organizacja Turystyczna, jako instytucja powołana do wzmacniania promocji Polski w dziedzinie turystyki powinna oprócz aktualnych zadań ustawowych otrzymać możliwość wykonywania innych zadań powierzonych przez ministra właściwego do spraw kultury fizycznej, w tym zadania związane ze wsparciem klubów sportowych na rzecz promocji marki „Polska”.

Działania promujące Polskę podczas wydarzeń sportowych przez kluby sportowe uczestniczące w rozgrywkach międzynarodowych, odpowiednio skoordynowane z aktualnymi ustawowymi zadaniami realizowanymi przez Polską Organizację Turystyczną za granicą mogą wpłynąć na pozytywny wizerunek naszego kraju jako atrakcyjnej destynacji turystycznej.

Współpraca na linii: minister właściwy do spraw kultury fizycznej, Polska Organizacja Turystyczna, kluby sportowe będzie wymagać stworzenia systemu mierników dotyczących efektów programów współpracy. Obecnie ocena efektów planowana jest w trzech obszarach:

Obszar pierwszy - liczba klubów sportowych objętych programem - miernik będzie możliwy do określenia po ostatecznym określeniu zasad przyjmowania klubów do programu, analizie systemu pucharów europejskich w danym sezonie etc.

Obszar drugi - liczba odbiorców komunikatu promocyjnego o Polsce upowszechnianego przez kluby sportowe objęte programem (łącznie liczba odbiorców wszystkich działań budujących wizerunek Polski i promujących polskie produkty turystyczne na rynku krajowym i rynkach zagranicznych, realizowanych przez kluby sportowe objęte programem). Dane do obliczenia łącznej wartości miernika będą przekazywane przez poszczególne kluby na podstawie umów zawartych z nimi przez Polską Organizację Turystyczną.

Obszar trzeci - ekwiwalent reklamowy działań PR budujących wizerunek Polski i promujących polskie produkty turystyczne (łącznie wartość artykułów prasowych i audycji radiowych i telewizyjnych budujących wizerunek Polski i promujących polskie produkty turystyczne, publikowanych i emitowanych na skutek działań PR klubów sportowych objętych programem). Dane do obliczenia łącznej wartości miernika będą przekazywane przez poszczególne kluby na podstawie umów zawartych z nimi przez Polską Organizację Turystyczną.

Ww. system monitoringu będzie rozbudowywany i aktualizowany w kolejnych edycjach programu, tak by zapewnić możliwie skuteczny monitoring i ewaluację postępów realizacji działań i ocenę ich skuteczności i efektywności.

Jednocześnie projekt ustawy przewiduje możliwość zasilania FRKF w środki pochodzące z budżetu państwa (dotacje z budżetu państwa z części budżetowej, której dysponentem jest minister właściwy do spraw kultury fizycznej). Zmiana podyktowana jest potrzebą zwiększenia wsparcia na zadania FRKF, w tym przekazywanego na rozwój infrastruktury sportowej i dofinansowanie inwestycji obejmujących obiekty sportowe.

Proponowane rozwiązanie polega na poszerzeniu, poprzez zmianę art. 86 ust. 3 ustawy, katalogu przychodów FRKF o dotacje z budżetu państwa z części budżetowej, której dysponentem jest minister właściwy do spraw kultury fizycznej. Wprowadzona regulacja ma zapewnić zwiększenie stanu środków FRKF ze stabilnego źródła, jakim jest budżet państwa,



a tym samym umożliwić realizację m.in. nowych programów infrastrukturalnych, stanowiących odpowiedź na zdiagnozowane potrzeby inwestycyjne. Zwiększenie przychodów FRKF da również ministrowi właściwemu do spraw kultury fizycznej możliwość bieżącego reagowania na sytuacje kryzysowe, związane z brakiem środków na realizację kluczowych inwestycji sportowych. Zadania realizowane w oparciu o państwowe fundusze celowe mogą być uniezależnione od roczności budżetu, co może zapewnić długoletnią stabilność ich finansowania, niezależną od bieżących potrzeb budżetowych. Umożliwia to sprawną i elastyczną realizację zadań w cyklach wieloletnich. Z uwagi na fakt, iż niewykorzystane środki pieniężne w roku budżetowym nie są przekazywane do budżetu państwa, zapewniona zostaje większa stabilność w dysponowaniu tymi środkami.

Należy podkreślić, że Minister Sportu i Turystyki realizuje swoje zadania w zakresie rozwoju infrastruktury sportowej przez dofinansowania z FRKF (jak wskazano wyżej planowane środki przeznaczone do wydatkowania na ten cel w ramach FRKF w roku 2022 wynoszą 577 mln zł). Systemowo MSiT nie przeznacza środków na rozwój infrastruktury sportowej ze środków ujętych w części 25 budżetu państwa, której dysponentem jest minister ds. kultury fizycznej oraz w rezerwach celowych budżetu państwa. Stąd także w ustawie budżetowej na 2022 r. w części 25 Kultura fizyczna nie zaplanowano wydatków na inwestycje w infrastrukturę sportową, jak również nie utworzono wyodrębnionych, dedykowanych temu rezerw celowych. Należy jedynie odnotować, iż w 2022 r. (w ramach odrębnej inicjatywy legislacyjnej – ustawy o wsparciu przygotowania III Igrzysk Europejskich w 2023 roku) zabezpieczono środki w budżecie państwa na realizację inwestycji wynikających z rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 12 stycznia 2022 r. w sprawie wykazu przedsięwzięć III Igrzysk Europejskich w 2023 roku. Będą to środki w wysokości 250 mln zł rozbite na lata 2022 i 2023. Należy przyjąć, że jest to jednak ekstraordynaryjne a nie systemowe działanie.

Co do zasady obowiązujące przepisy pozwalają na dofinansowanie inwestycji sportowych bezpośrednio ze środków budżetu państwa (poza finansowaniem z FRKF) jedynie w ograniczonym zakresie. Art. 132 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 305, z późn. zm.) określa listę podmiotów, którym z budżetu państwa mogą być udzielane dotacje celowe na finansowanie lub dofinansowanie kosztów realizacji inwestycji. W przypadku jednostek niezaliczanych do sektora finansów publicznych, udzielenie dotacji na realizację inwestycji możliwe jest tylko na podstawie odrębnej ustawy. Dlatego też nie jest obecnie możliwe udzielanie dotacji na realizację inwestycji ze środków budżetu państwa np. klubom sportowym z uwagi na brak podstawy w przepisach ustawowych.

Dodatkowo w przypadku inwestycji finansowanych z budżetu państwa zastosowanie mają przepisy rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 2 grudnia 2010 r. w sprawie szczegółowego sposobu i trybu finansowania inwestycji z budżetu państwa (Dz. U. poz. 1579), natomiast inwestycje wyłaniane do dofinansowania w danym roku w trybie konkursowym nie spełniałyby określonych w nim wymogów. Zgodnie ze wskazanym rozporządzeniem dofinansowane zadanie ma posiadać uzgodniony z dysponentem części budżetowej program inwestycji. Realizacja inwestycji budowlanej nie może być finansowana lub dofinansowana ze środków budżetu państwa, jeśli program nie został uzgodniony. Inwestycja mogłaby zostać ujęta w materiałach planistycznych do ustawy budżetowej na podstawie kosztorysu, ale na etapie projektowania ustawy budżetowej na następny rok budżetowy nie da się określić beneficjentów środków, którzy zostaną wyłonieni w trybie konkursowym.

Dofinansowanie zadań związanych z budową i remontami obiektów sportowych możliwe jest na podstawie rozporządzenia Ministra Sportu i Turystyki z dnia 6 kwietnia 2009 r. w sprawie dofinansowania z budżetu państwa zadań związanych z budową i remontami obiektów sportowych oraz rozwijaniem sportu (Dz. U. poz. 463), wydawanego na podstawie art. 42 ust. 8 ustawy z dnia 13 listopada 2003 r. o dochodach jednostek samorządu terytorialnego (Dz. U. z 2021 r. poz. 1672, z późn. zm.), ale ogranicza się wyłącznie do jednostek samorządu terytorialnego. Wyklucza to tym samym możliwość dofinansowania inwestycji infrastrukturalnych realizowanych przez podmioty inne niż jednostki samorządu terytorialnego (fundacje, stowarzyszenie, kluby sportowe itd.).

Z przedstawionego powyżej modelu dofinansowywania rozwoju infrastruktury sportowej wynika, że efektywniejsza i bardziej elastyczna jest forma dofinansowania inwestycji z funduszu celowego jakim jest FRKF. Nie tylko daje możliwość dofinansowania inwestycji realizowanych przez podmioty inne niż jednostki samorządu terytorialnego, ale również daje możliwość elastycznego dostosowywania przepływów finansowych pomiędzy latami w przypadku zmian w harmonogramie realizacji inwestycji. Tym samym przyjęcie zaprojektowanego rozwiązania i zapewnienie potrzebnych środków finansowych na zadania FRKF pozwoli na udzielanie dotacji w zakresie dofinansowania rozwoju infrastruktury sportowej, z jednoczesnym wyeliminowaniem wskazanych powyżej ograniczeń. Dodatkowo, zadania inwestycyjne realizowane w ramach państwowego funduszu celowego będą mogły mieć zapewnione finansowanie w perspektywie kilkuletniej, co umożliwi sprawną i elastyczną realizację wieloletnich umów inwestycyjnych. Z uwagi na fakt, iż niewykorzystane środki pieniężne w roku budżetowym pozostają w dyspozycji funduszu, zapewniona jest możliwość optymalnego reagowania w przypadku chociażby opóźnień w realizacji zadań inwestycyjnych.

Projekt ustawy pozwala także w 2022 r. na dokonanie zmian w planie finansowym COS i zwiększenie kwoty dotacji na realizację zadań publicznych związanych z zapewnieniem warunków organizacyjnych, ekonomicznych i technicznych do szkolenia sportowego (bieżące utrzymanie obiektów sportowych i zarządzanie nimi oraz przygotowanie kadry narodowej do udziału w igrzyskach olimpijskich, igrzyskach paraolimpijskich, igrzyskach głuchych, mistrzostwach świata lub mistrzostwach Europy) oraz na przekazanie w ramach dotacji środków na bieżące utrzymanie obiektów noclegowych wraz z gastronomią i zarządzanie nimi. Możliwość zwiększenia dotacji w trakcie 2022 r. ma na celu zapewnienie prawidłowego

funkcjonowania COS poprzez uwzględnienie zwiększonych kosztów realizacji zadań oraz wydatków COS niemożliwych do przewidzenia w ramach środków już zaplanowanych w ustawie budżetowej na 2022 r.

### 3. Jak problem został rozwiązany w innych krajach, w szczególności krajach członkowskich OECD/UE?

W zakresie dofinansowania inwestycji w infrastrukturę sportową ze środków pochodzących z poziomu centralnego, każdy kraj OECD/UE stosuje odmienny model. FRKF jest unikalnym rozwiązaniem i trudno porównywać w sposób mierzalny jak problem dotowania inwestycji w infrastrukturę sportową został rozwiązany w innych krajach.

Brak danych co do regulacji obejmujących powierzanie zadań związanych z promocją kraju przez kluby sportowe biorące udział w międzynarodowych rozgrywkach sportowych.

### 4. Podmioty, na które oddziałuje projekt

Grupa	Wielkość	Źródło danych	Oddziaływanie
Minister Sportu i Turystyki	1		Wejście w życie ustawy będzie się wiązało ze zwiększeniem planu wydatków w części 25 Kultura fizyczna o kwotę 205 mln zł w 2022 r. oraz każdego kolejnego roku o kwotę 200 mln zł.
Polska Organizacja Turystyczna	1		Nowe zadanie w zakresie promocji Polski
jednostki samorządu terytorialnego	2873	Dane własne	Zwiększenie możliwości dofinansowania budowy infrastruktury sportowej
kluby sportowe	Ponad 14000, w tym ok. 45 klubów sportowych w zakresie promocji Polski na arenie międzynarodowej (kluby sportowe uczestniczące w międzynarodowych rozgrywkach sportowych)	Dane GUS	Zwiększenie możliwości dofinansowania budowy infrastruktury sportowej. Promocja Polski na arenie międzynarodowej.
stowarzyszenia, fundacje i inne posiadające osobowość prawną podmioty prowadzące działalność w zakresie kultury fizycznej	Trudne do oszacowania		Zwiększenie możliwości dofinansowania budowy infrastruktury sportowej
Centralny Ośrodek Sportu	1	Dane własne	Możliwość zwiększenia dotacji z budżetu państwa na 2022 r.

### 5. Informacje na temat zakresu, czasu trwania i podsumowanie wyników konsultacji

Projekt ustawy został poddany, w terminach wynikających z uchwały nr 190 Rady Ministrów z dnia 29 października 2013 r. – Regulamin pracy Rady Ministrów (M.P. z 2022 r. poz. 348), uzgodnieniom międzyresortowym a także opiniowaniu m. in. przez Prokuraturę Generalną Rzeczypospolitej Polskiej, Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów i Polski Komitet Olimpijski. Projekt został też skonsultowany z Polską Organizacją Turystyczną i Centralnym Ośrodkiem Sportu. Centralny Ośrodek Sportu przedstawił uwagę co do poszerzenia zakresu przedmiotowego dotacji o wydatki na bieżące utrzymanie obiektów noclegowych wraz z gastronomią i zarządzanie nimi. Uwaga została uwzględniona poprzez odpowiednie zmiany w przepisie epizodycznym na 2022 r.

### 6. Wpływ na sektor finansów publicznych

Skutki w okresie 10 lat od wejścia w życie zmian [mln zł]

(ceny stałe z ..... r.)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Łącznie (0–10)
<b>Dochody ogółem</b>												
budżet państwa												
JST												
pozostałe jednostki (oddzielnie)												
<b>Wydatki ogółem</b>	205	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2205
budżet państwa	205	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2205
JST												
pozostałe jednostki (oddzielnie)												
<b>Saldo ogółem</b>	-205	-200	-200	-200	-200	-200	-200	-200	-200	-200	-200	-2205
budżet państwa	-205	-200	-200	-200	-200	-200	-200	-200	-200	-200	-200	-2205
JST												
pozostałe jednostki (oddzielnie)												
<b>Źródła finansowania</b>	Finansowanie skutków finansowych wynikających z projektowanej ustawy wymaga zwiększenia limitu wydatków w części 25 Kultura fizyczna o kwotę 205 mln złotych w 2022 r. oraz każdego kolejnego roku o kwotę 200 mln zł ze środków budżetu państwa.											
<b>Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń</b>	<p>Zakłada się, że wydatki budżetu państwa obejmujące finansowanie zadań Polskiej Organizacji Turystycznej w zakresie promocji Polski przez kluby sportowe w sportach drużynowych nie przekroczą 60 mln zł rocznie.</p> <p>Pozostała roczna kwota wydatków – 140 mln zł – powinna zostać przeznaczona na zwiększenie wsparcia w ramach ustawowych zadań FRKF, w tym przekazywanego na finansowanie inwestycji w infrastrukturę sportową. Na podstawie monitorowania i ewaluacji wprowadzanych rozwiązań proporcja kwot wydatkowanych ma poszczególne cele może ulec zmianie.</p> <p>Dodatkowo w 2022 r. przewiduje się możliwość zwiększenia kwoty dotacji dla COS na realizację zadań publicznych związanych z zapewnieniem warunków organizacyjnych, ekonomicznych i technicznych do szkolenia sportowego (bieżące utrzymanie obiektów sportowych i zarządzanie nimi oraz przygotowanie kadry narodowej do udziału w igrzyskach olimpijskich, igrzyskach paraolimpijskich, igrzyskach głuchych, mistrzostwach świata lub mistrzostwach Europy), jak również poszerzenie zakresu przedmiotowego dotacji o bieżące utrzymanie obiektów noclegowych wraz z gastronomią i zarządzanie nimi.</p> <p>Obliczenia powyższych kwot, w zależności od planowanych narzędzi interwencji (przekazanie środków na promocję Polski przez kluby sportowe, zwiększenie dofinansowania FRKF i dodatkowa dotacja dla COS), dokonano biorąc pod uwagę przedstawiony powyżej dotychczasowy stan stosunków społecznych poddanych niniejszej regulacji oraz oczekiwane efekty, a także cele jakie ma osiągnąć ta regulacja, po przeanalizowaniu zakładanych źródeł finansowania i katalogu podmiotów, na które projekt oddziałuje.</p> <p>W szczególności proponowana roczna kwota wydatków na infrastrukturę sportową na poziomie 140 mln zł jest wynikiem wyliczeń średniej wysokości przyznawanych w ostatnich 4 latach dofinansowań oraz możliwości kadrowych komórki organizacyjnej MSiT odpowiedzialnej za przyznawanie dotacji. W latach 2018-2021 w ramach sztabowego programu infrastrukturalnego jakim jest program Sportowa Polska udzielono 952 dotacje na łączną kwotę ok. 1 273 313 000 zł. Daje to średnią wysokość dotacji na poziomie ok. 1 337 000 zł. Biorąc powyższe pod uwagę zasadną powinna być możliwość zawarcia dodatkowo do ok. 100 umów dotacyjnych na wskazaną powyżej kwotę nieprzekraczającą 140 mln zł.</p> <p>Z kolei zakładaną kwotę wsparcia w ramach programu w zakresie promocji Polski przez kluby sportowe w sportach drużynowych w wysokości 60 mln zł skonfrontowano z potencjalną liczbą uczestników programu i możliwością wykorzystania potencjału każdego z uczestników, z gradacją kwot i pozyskiwanych efektów, skorelowanych z osiąganiem poszczególnych poziomów rozgrywkowych w pucharach europejskich oraz profesjonalnej realizacji konkretnych działań promocyjnych Polski na arenie międzynarodowej.</p> <p>Kwota 5 mln zł na zwiększenie dotacji dla COS ma charakter jednorazowy i dotyczy jedynie obecnego roku budżetowego. Jak wskazano zwiększenie wysokości dotacji ma na celu zapewnienie prawidłowego funkcjonowania COS, między innymi wobec nieprzewidzianego na etapie planowania przychodów i kosztów COS zwiększenia kosztów realizacji zadań.</p>											

	Łączne skutki finansowe projektu ustawy w okresie 10 lat od wejścia w życie powinny zamknąć się w kwocie 2205 mln. zł.
--	--

### 7. Wpływ na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym funkcjonowanie przedsiębiorców oraz na rodzinę, obywateli i gospodarstwa domowe

		Skutki						
Czas w latach od wejścia w życie zmian		0	1	2	3	5	10	Łącznie (0-10)
W ujęciu pieniężnym (w mln zł, ceny stałe z ..... r.)	duże przedsiębiorstwa							
	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw							
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe							
W ujęciu niepieniężnym	duże przedsiębiorstwa	Zwiększenie przychodów FRKF pozwoli na zwiększenie poziomu dofinansowań do inwestycji w infrastrukturę sportową, co pozwoli inwestorom na zwiększenie ilości prowadzonych inwestycji w skali kraju. Ministerstwo Sportu i Turystyki dostrzega trend wskazujący, że realizacja wielu inwestycji uzależniona jest od przyznania dotacji z FRKF. Zwiększenie poziomu środków w FRKF pozwoli na przyznanie większej ilości dotacji co skutkować będzie zwiększeniem popytu na usługi dużych przedsiębiorstw budowlanych.						
	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw	Zwiększenie przychodów FRKF pozwoli na zwiększenie poziomu dofinansowań do inwestycji w infrastrukturę sportową, co pozwoli inwestorom na zwiększenie ilości prowadzonych inwestycji w skali kraju. Ministerstwo Sportu i Turystyki dostrzega trend wskazujący, że realizacja wielu inwestycji uzależniona jest od przyznania dotacji z FRKF. Zwiększenie poziomu środków w FRKF pozwoli na przyznanie większej ilości dotacji co skutkować będzie zwiększeniem popytu na usługi firm budowlanych oraz architektonicznych.						
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe							
Niemierzalne								

Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń	Projektowana ustawa będzie miała pozytywny wpływ na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym na funkcjonowanie przedsiębiorstw.
--	--

### 8. Zmiana obciążeń regulacyjnych (w tym obowiązków informacyjnych) wynikających z projektu

<input checked="" type="checkbox"/> nie dotyczy	
Wprowadzane są obciążenia poza bezwzględnie wymaganymi przez UE (szczegóły w odwróconej tabeli zgodności).	<input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie <input type="checkbox"/> nie dotyczy
<input type="checkbox"/> zmniejszenie liczby dokumentów <input type="checkbox"/> zmniejszenie liczby procedur <input type="checkbox"/> skrócenie czasu na załatwienie sprawy <input type="checkbox"/> inne:	<input type="checkbox"/> zwiększenie liczby dokumentów <input type="checkbox"/> zwiększenie liczby procedur <input type="checkbox"/> wydłużenie czasu na załatwienie sprawy <input type="checkbox"/> inne:

Wprowadzane obciążenia są przystosowane do ich elektroniczności.		<input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie <input type="checkbox"/> nie dotyczy
Komentarz: Zakres obciążeń regulacyjnych wynikających z ustawy nie ulegnie zmianie		
<b>9. Wpływ na rynek pracy</b>		
Projektowana regulacja będzie miała niewielki, ale pozytywny wpływ na rynek pracy. Zwiększenie środków na dofinansowania zadań inwestycyjnych w dziedzinie infrastruktury sportowej może spowodować zwiększenie popytu na pracowników zatrudnionych na rynku budowlanym.		
<b>10. Wpływ na pozostałe obszary</b>		
<input type="checkbox"/> środowisko naturalne <input type="checkbox"/> sytuacja i rozwój regionalny <input type="checkbox"/> sądy powszechne, administracyjne lub wojskowe	<input type="checkbox"/> demografia <input type="checkbox"/> mienie państwowe <input type="checkbox"/> inne:	<input type="checkbox"/> informatyzacja <input type="checkbox"/> zdrowie
Omówienie wpływu		
<b>11. Planowane wykonanie przepisów aktu prawnego</b>		
III kwartał 2022 r.		
<b>12. W jaki sposób i kiedy nastąpi ewaluacja efektów projektu oraz jakie mierniki zostaną zastosowane?</b>		
Nie planuje się formalnej ewaluacji efektów projektu, w związku z brakiem możliwości przyjęcia mierzalnych wskaźników dla takiego procesu.		
<b>13. Załączniki (istotne dokumenty źródłowe, badania, analizy itp.)</b>		

## **Raport z konsultacji publicznych oraz opiniowania projektu ustawy o zmianie ustawy o Polskiej Organizacji Turystycznej oraz ustawy o grach hazardowych (UD 374)**

### **1. Omówienie wyników przeprowadzanych konsultacji.**

Projekt ustawy o zmianie ustawy o Polskiej Organizacji Turystycznej oraz ustawy o grach hazardowych przedstawiono do opiniowania w dniu 7 kwietnia 2022 r. z terminem zgłaszania uwag do dnia 19 kwietnia 2022 r.:

- 1) Prokuraturii Generalnej Rzeczypospolitej Polskiej,
- 2) Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów,
- 3) Polskiemu Komitetowi Olimpijskiemu,
- 4) Polskiemu Komitetowi Paraolimpijskiemu,
- 5) Polskiej Organizacji Turystycznej,
- 6) Centralnemu Ośrodkowi Sportu w Warszawie,
- 7) Prezesowi Urzędu Ochrony Danych Osobowych,
- 8) Prezesowi Urzędu Zamówień Publicznych,
- 9) Szefowi Centralnego Biura Antykorupcyjnego,
- 10) Szefowi Agencji Bezpieczeństwa Wewnętrznego.

Ze względu na zakres przedmiotowy projektu odstąpiono pod przeprowadzenia konsultacji publicznych.

Stosownie do art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingskiej w procesie stanowienia prawa oraz § 52 uchwały nr 190 Rady Ministrów z dnia 29 października 2013 r. — Regulamin pracy Rady Ministrów, projekt ustawy, z chwilą skierowania do uzgodnień i opiniowania (7 kwietnia 2022 r.) został udostępniony w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie podmiotowej Rządowego Centrum Legislacji, w serwisie Rządowy Proces Legislacyjny.

W ramach opiniowania projektu wpłynęło stanowisko zgłoszone przez Centralny Ośrodek Sportu w Warszawie (COS). Centralny Ośrodek Sportu postulował dodanie do projektu przepisu przewidującego w 2022 r., w ramach planowanego przez projektodawców zwiększenia dotacji celowej dla COS, poszerzenie zakresu przedmiotowego dotacji o bieżące utrzymanie obiektów noclegowych wraz z gastronomią i zarządzanie nimi. COS poddał też pod rozważenie rozszerzenie zakresu dotacji w tym zakresie na stałe. Uwaga została uwzględniona poprzez dodanie w art. 3 pkt 2 w brzmieniu przewidującym, że dotacja z budżetu państwa, o której mowa w art. 29 ust. 1a ustawy o sporcie może zostać udzielona także na bieżące utrzymanie obiektów noclegowych wraz z gastronomią i zarządzanie nimi.

Polska Organizacja Turystyczna oraz Porozumienie Zielonogórskie Federacja Związków Pracodawców Ochrony Zdrowia poinformowały, że nie zgłaszają uwag do projektu.

**2. Przedstawienie wyników zasięgnięcia opinii, dokonania konsultacji albo uzgodnienia projektu z właściwymi organami i instytucjami Unii Europejskiej, w tym Europejskim Bankiem Centralnym .**

Z uwagi na zakres projektu nie zasięgnięto opinii oraz nie dokonywano konsultacji i uzgodnień z organami oraz instytucjami Unii Europejskiej, w tym Europejskim Bankiem Centralnym.

**3. Podmioty, które zgłosiły zainteresowanie pracami nad projektem w trybie przepisów o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa.**

Żaden podmiot nie zgłosił zainteresowania pracami nad projektem ustawy w trybie przepisów o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa.