

# UCHWAŁA Nr 1/2015

**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw**

**z dnia 16 lutego 2015 r.**

**w sprawie zmiany Planu Finansowego**

**Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2014**

Działając na podstawie art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2009 r. Nr 97, poz. 799 z późn. zm.), w zw. z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw stanowiącego załącznik do uchwały nr 6/2014 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw z dnia 20.11.2014 r. oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Owoców i Warzyw stanowiącymi załącznik do uchwały nr 5/2014 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw z dnia 20.11.2014 r., uchwała się, co następuje:

## § 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw zmienia Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2014.

## § 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw **postanawia wykreślić** następujące zadania:

- zadanie nr 2 pt. „Niezwyczajne Właściwości Zwyczajnych Owoców” w kwocie 7 310 004,00 PLN;
- zadanie nr 3 pt. „EKOEUROPA – Jakość i Tradycja” w kwocie 450 000,00 PLN;
- zadanie nr 17 pt. „Opracowanie Studium wykonalności programu sektorowego sektora owoców i warzyw” w kwocie 210 000, 00 PLN.

## § 3

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw **postanawia zmienić nazwę zadania** nr 9 pt. „Owocowe oraz warzywne soki i musy na zdrowie” na nazwę pt. „Soki i musy – witaminy w wygodnej formie”.

§ 4

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw **postanawia zmienić budżet zadania** nr 15 pt. „Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie” z kwoty 450 000,00 PLN na kwotę 326 254,60 PLN.

§ 5

Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2014 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 6

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

  
PRZEWODNICZĄCY KOMISJI

\_\_\_\_\_  
SEKRETARZ KOMISJI

## Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok : 2014

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 7 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Owoców i Warzyw mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,
- c) udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub przetwórstwem owoców i warzyw,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 01.01.2014 r. wynosi:	6 111 227,75 zł
3. Stan rachunku Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 31.12.2014 r. wynosi,	6 344 953,51 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2014 r. z planu finansowego na rok 2011, 2012, 2013:	2 469 159,54 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2014 r. z planu finansowego na rok 2014:	7 713 402,46 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Agencji Rynku Rolnego:	247 734,95 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2014:	7 078 141,53 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę	15 510 024,79 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	2 326 503,72 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	103 233,95 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków  
Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2014**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Nleżywkłe Właściwości Zwykłych Owoców I etap	b	Kampania prowadzona przez Związek Sadowników RP we współpracy ze Stowarzyszeniem Plantatorów Borówki Amerykańskiej, Stowarzyszeniem Plantatorów Czarnych Porzeczek, Stowarzyszeniem Plantatorów Truskawki. Produkty objęte promocją: truskawka, maliny, borówka amerykańska, porzeczki. Zadanie obejmuje kampanię w prasie konsumenckiej, branżowej, w internecie oraz kampanię reklamową w komunikacji miejskiej.	700 000,00	630 000,00	5/2013		1
2	Nleżywkłe Właściwości Zwykłych Owoców	b	Kampania 3-letnia. Produkty objęte promocją: truskawka, maliny, borówka amerykańska. Działania będą prowadzone na rynkach polskim, austriackim, szwedzkim, fińskim i czeskim.	16 000 000,00	7 310 004,00	5/2013	Uchwałą Nr 1/2015 z dnia 16 lutego 2015 r. zadanie zostało wykreślone z Planu Finansowego na rok 2014. Zadanie przeniesione do Planu Finansowego na rok 2015.	3
3	EKOEUROPA - Jakość i Tradycja	a	Propozycja złożona przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia". Działania w ramach kampanii obejmują promocję polskich produktów ekologicznych na rynkach pozaunijnych w tym Japonii, Singapuru oraz Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej.	13 358 230,74	450 000,00	11/2013	Uchwałą 11/2013 z 6 grudnia 2013 r. Przeniesienie z Planu Finansowego na 2013 r. Uchwałą Nr 1/2015 z dnia 16 lutego 2015 r. zadanie zostało wykreślone z Planu Finansowego na rok 2014. Zadanie przeniesione do Planu Finansowego na rok 2015.	3

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2014**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
4	"Pora na pomidora, czyli jak tu nie kochać polskich warzyw i owoców" - edycja IV	b	Propozycja złożona przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych. Zachęcenie do spożywania owoców i warzyw oraz zwiększenie spożycia tych produktów	532 075,32	532 075,32	3/2014		1
5	Ziemniak tradycyjnym, cennym warzywem o wszechstronnym wykorzystaniu	b	Propozycja złożona przez Stowarzyszenie Polski Ziemniak. Program promocyjny ziemniaka jako cennego warzywa, szczególnie adresowany do dzieci i młodzieży	435 000,00	311 500,00	3/2014		3
6	Piknik Truskawkowy	b	Propozycja złożona przez Krajową Radę Izby Rolniczych. Cel zadania - kampania informacyjna promująca spożycie truskawek. Projekt skierowany do wszystkich konsumentów, w szczególności adresowany do dzieci i młodzieży	109 809,00	109 809,00	3/2014		1
7	Piknik Owocowo-Warzywny	b	Propozycja złożona przez Krajową Radę Izby Rolniczych. Cel zadania - prezentacja i promocja polskich owoców i warzyw, ich walorów jakościowych i smakowych. Projekt skierowany do wszystkich konsumentów, w szczególności adresowany do dzieci i młodzieży	180 000,00	180 000,00	3/2014		1
8	Europejskie Jabłka dwukolorowe	b	Propozycja złożona przez Stowarzyszenie Polskich Dystrybutorów Owoców i Warzyw "Unia Owocowa", we współpracy ze Związkiem Sadowników RP (konsorcjum). Program informacyjno-promocyjny, mieszany, dotyczący jabłek. Kampania 3-letnia, w ramach mechanizmu Wspólnej Polityki Rolnej	21 000 000,00	6 321 000,00	3/2014		3

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2014**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
9	Soki i musy - witaminy w wygodnej formie	b	Propozycja złożona przez Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków. Celem programu jest promocja spożycia warzyw i owoców, tj. soki i musy. Program informacyjny -promocyjny, skierowany do matek oraz dzieci, głównie do dzieci i młodzieży. Projekt ten ma zarazem za zadanie wspieranie eksportu soków i warzyw. Kampania 3-letnia, w ramach mechanizmu Wspólnej Polityki Rolnej.	21 000 000,00	4 410 000,00	3/2014	Zmiana nazwy zadania Uchwałą Nr 1/2015 z dnia 16 lutego 2015 r. z nazwy: "Owocowe oraz warzywne soki i musy na zdrowie" na nazwę: "Soki i musy - witaminy w wygodnej formie"	3
10	Opracowanie strategii rozwoju produkcji, przetwórstwa i dystrybucji świeżych oraz przetworzonych owoców i warzyw w perspektywie do 2030 roku	b	Propozycja złożona przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych. opracowania strategii ma na celu stworzenie bazy naukowo-informacyjnej, ukierunkowanie działań informacyjnych i promocyjnych, prowadzących do zwiększenia spożycia owoców i warzyw.	294 135,97	294 135,97	3/2014		1
11	Festiwal Jabłka	b	Propozycja złożona przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych. Promocja owoców - jabłek, zwiększenie świadomości społeczeństwa, co do zdrowotnych właściwości jabłek, zwiększenie spożycia tych owoców. Wydarzenie w formie pikniku. Kampania 3-letnia	1 128 976,50	790 283,55	3/2014		3

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków  
Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2014**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
12	Udział w Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw FRUIT ATTRACTION w Madrycie	c	Propozycja złożona przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych. Cel zadania: udział w Międzynarodowych Targach w Madrycie, w latach 2014-2016. Zaprezentowanie polskiej oferty sektora owocowo-warzywnego na arenie międzynarodowej, zwiększenie eksportu polskich produktów na nowe rynki.	1 840 860,00	828 387,00	3/2014		3
13	Udział w spotkaniach World Apple and Pear Association (Światowe Stowarzyszenie Jabłek i Gruszek)	g	Propozycja złożona przez Towarzystwo Rozwoju Sadów Karłowych. Opłata składki członkowskiej w WAPA.	16 380,00	8 380,00	4/2014		1
14	Uczestnictwo KUPS w pracach AIJN w 2014 r.	g	Kontynuacja członkostwa Stowarzyszenia Krajowa Unia Producentów Soków (KUPS) w AIJN (Europejskie Stowarzyszenie Producentów Soków) oraz udział w posiedzeniach i pracach w grupach roboczych w powyższych międzynarodowych organizacjach branżowych. Koszty uczestnictwa w pracach AIJN i SGF.	162 244,00	25 000,00	4/2014		1
15	Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie	g	Propozycja złożona przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych. Działania stanowiące reakcję na bariery eksportowe budowane przez inne kraje. Zadanie realizowane wspólnie przez organizacje branżowe i międzybranżowe.	326 254,60	69 853,95	4/2014	Zmiana budżetu zadania Uchwałą Nr 1/2015 z dnia 16 lutego 2015 r.	1
16	5 porcji warzyw, owoców lub soku IV	b	Propozycja złożona przez Stowarzyszenie Krajową Unię Producentów Soków. Kontynuacja działań mających na celu promowanie odpowiednich nawyków żywieniowych oraz wprowadzenie do codziennej diety zdrowych i wartościowych produktów.	1 279 508,00	999 600,00	4/2014		2

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków  
Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2014**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
17	Opracowanie Studium wykonalności programu sektorowego sektora owoców i warzyw	e	Propozycja złożona przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych. Opracowanie studium wykonalności sektorowego programu owoców i warzyw, które posłuży, jako wniosek do Narodowego Centrum Badań i Rozwoju o ustanowienie programu sektorowego dla sektora owoców i warzyw. Ustanowienie programu sektorowego pozwoli zarezerwować przez NCBR pulę środków finansowych, w ramach których NCBR będzie ogłaszać nabory wniosków o dofinansowanie projektów badawczo-rozwojowych.	210 000,00	210 000,00	7/2014	Uchwałą Nr 1/2015 z dnia 16 lutego 2015 r. zadanie zostało wykreślone z Planu Finansowego na rok 2014. Zadanie przeniesione do Planu Finansowego na rok 2015.	1
				49 005 243,39	15 510 024,79			