



Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Departament Oświaty i Polityki Społecznej

Warszawa, 07 listopada 2023 r.
znak sprawy: DOS.prk.23.6.2023
sprawę prowadzi: Barbara Ślusarska
telefon: 22 623 14 88
e-mail: Barbara.Slusarska@minrol.gov.pl

Dotyczy: szacowania kosztu obsługi merytorycznej stoiska wystawienniczego w ramach projektu „Odpoczywaj na wsi” podczas imprez targowych i plenerowych w 2024 roku oraz w I połowie 2025 roku

Szanowni Państwo,

w związku z planowanym udzieleniem zamówienia publicznego na zapewnienie obsługi merytorycznej stoiska wystawienniczego w ramach projektu „Odpoczywaj na wsi” podczas imprez targowych i plenerowych w 2024 roku oraz w I połowie 2025 roku, Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi uprzejmie zaprasza do oszacowania jego wartości.

Zakłada się udział stoiska wystawienniczego w ramach projektu „Odpoczywaj na wsi” w 9 wydarzeniach wskazanych w tabeli zamieszczonej poniżej. Prosimy o przedstawienie szacunku dla każdej imprezy odrębnie – zgodnie z poniższą tabelą.

Tab.: Planowane wydarzenia

Lp.	Impreza	Miejsce	Termin	Liczba dni	Kwota netto	Kwota brutto
1.	Piknik nad Odrą	Szczecin	11-12 maja 2024 r.	2		
2.	Targi Turystyki „W Stronę Słońca”	Opole	II poł. maja 2024 r.	3		
3.	Piknik PDŻ	Warszawa	maj/czerwiec 2024 r.	1		

4.	Ogólnopolskie Dożynki Jasnogórskie	Częstochowa	1. weekend września 2024 r.	2		
5.	Targi Smaki Regionów	Poznań	wrzesień/październik 2024 r.	3		
6.	Międzynarodowe Targi Turystyczne ITTF Warsaw	Warszawa	21-23 listopada 2024 r.	3		
7.	Międzynarodowe Targi Turystyki i czasu wolnego	Wrocław	I poł. marca 2025 r.	3		
8.	Piknik nad Odrą	Szczecin	I poł. maja 2025 r.	2		
9.	Targi Turystyki „W Stronę Słońca”	Opole	II poł. maja 2025 r.	3		

W ramach realizacji usługi wykonawca zobowiąże się do:

1. **Opracowania szczegółowych koncepcji** organizacji obsługi merytorycznej stoiska wystawienniczego w ramach projektu „Odpoczywaj na wsi” na podstawie ramowej koncepcji organizacji obsługi merytorycznej - załączonej przez wykonawcę do oferty, dla każdej z imprez obejmujących:
 - 1) wykaz osób realizujących usługi doradczo-informacyjne,
 - 2) scenariusz organizacji usługi doradczo-informacyjnej,
 - 3) scenariusz organizacji pokazów produkcji wyrobów rękodzielniczych.

2. **Usługi doradczo-informacyjnej** polegającej na kompleksowej merytorycznej organizacji obsługi stoiska wystawienniczego, obejmującej zapewnienie:
 - 1) osób niezbędnych do realizacji usługi doradczo-informacyjnej, w tym:
 - a) kierownika stoiska posiadającego wykształcenie co najmniej wyższe, który w ciągu ostatnich 5 lat kierował organizacją co najmniej 3 konferencji/szkoleń/seminarium/wykładów/warsztatów/stoisk wystawienniczych w zakresie turystyki wiejskiej, w tym agroturystyki, a także posiadającego co najmniej 3-letnie doświadczenie z zakresów, o których mowa poniżej:
 - promowania i reklamowania gospodarstw agroturystycznych oraz prowadzenia innych form działalności marketingowej na rzecz promocji i rozwoju polskiej turystyki obszarów wiejskich,
 - funkcjonowania i rozwijania polskiego systemu informacji turystyki wiejskiej w kraju i za granicą,
 - kształtowania opinii i ocen dotyczących agroturystyki i turystyki wiejskiej oraz warunków ich prowadzenia,
 - propagowania różnorodnych form odpoczynku w gospodarstwach rolnych lub innych odpowiednio przystosowanych miejscach na terenach wiejskich,
 - współpracy z organizacjami, instytucjami i osobami prywatnymi, krajowymi lub zagranicznymi, w takich dziedzinach jak: turystyka na obszarach wiejskich, turystyka wiejska i agroturystyka,
 - pomocy i doradztwa w organizowaniu form turystyki wiejskiej i dążenia do podniesienia ich efektywności;
 - b) minimum 2 ekspertów posiadających wykształcenie co najmniej wyższe, z których każdy w ciągu ostatnich 5 lat obsługiwał co najmniej 3

konferencje/szkolenia/seminaria/wykłady/warsztaty/stoiska wystawiennicze w zakresie turystyki wiejskiej, w tym agroturystyki, a także posiada co najmniej 3-letnie doświadczenie z co najmniej czterech zakresów, o których mowa poniżej:

- promowania i reklamowania gospodarstw agroturystycznych oraz prowadzenia innych form działalności marketingowej na rzecz promocji i rozwoju polskiej turystyki obszarów wiejskich,
 - funkcjonowania i rozwijania polskiego systemu informacji turystyki wiejskiej w kraju i za granicą,
 - kształtowania opinii i ocen dotyczących agroturystyki i turystyki wiejskiej oraz warunków ich prowadzenia,
 - propagowania różnorodnych form odpoczynku w gospodarstwach rolnych lub innych odpowiednio przystosowanych miejscach na terenach wiejskich,
 - współpracy z organizacjami, instytucjami i osobami prywatnymi, krajowymi lub zagranicznymi, w takich dziedzinach jak: turystyka na obszarach wiejskich, turystyka wiejska i agroturystyka,
 - pomocy i doradztwa w organizowaniu form turystyki wiejskiej i dążenia do podniesienia ich efektywności;
- c) innych osób, które okażą się niezbędne do realizacji usługi doradczo-informacyjnej, w tym osoby do obsługi administracyjnej;
- 2) materiałów informacyjnych z ofertą turystyki wiejskiej i agroturystyki składających się m.in. z folderów, ulotek, map, katalogów itp., które zawierać będą informacje o ofercie gospodarstw agroturystycznych, zagród edukacyjnych, wiosek tematycznych, ekoturystyki lub innych obiektów turystyki wiejskiej i agroturystyki np. muzeów, skansenów, sieci najciekawszych wsi, itp.,
- 3) obsługi administracyjnej obejmującej:
- a) opracowanie scenariusza organizacji usługi doradczo-informacyjnej,
 - b) opracowanie i obsługę dokumentów niezbędnych do organizacji obsługi merytorycznej, w tym m.in. listy osób realizujących usługi doradczo-informacyjne,
 - c) identyfikatory imienne,
 - d) inną bieżącą obsługę biurową i księgową,
 - e) wykonanie zdjęć dokumentujących realizację usługi;

- 4) organizacji mini degustacji produktów regionalnych dla gości odwiedzających stoisko, z którymi prowadzone są rozmowy kularowe (ok. 10 osób dziennie) w tym:
 - a) produkty zarejestrowane jako Chronione Nazwy Pochodzenia, Chronione Oznaczenia Geograficzne oraz Gwarantowane Tradycyjne Specjalności,
 - b) produkty regionalne oraz tradycyjne wpisane na listę produktów tradycyjnych.
3. **Organizacji pokazów produkcji wyrobów rękodzielniczych**, podczas każdego dnia trwania imprez targowych i plenerowych, na których realizowany będzie przedmiot umowy, w tym zapewnienia warsztatów i surowców do produkcji oraz udziału lokalnych twórców i rzemieślników np. pokaz wikliniarstwa, koronkarstwa, rzeźby lub innych atrakcji o charakterze folklorystycznym i ludowym nawiązujących do tematyki dziedzictwa kulturowego polskiej wsi lub realizowania przez gospodarstwa rolne publicznej misji w zakresie kształtowania świadomości obywatelskiej o rolnictwie, gospodarce rolno-spożywczej oraz dziedzictwie kulturowym polskiej wsi.
4. **Opracowania merytorycznych relacji z imprez**, zawierających m.in. informację o ich celach i przebiegu, w szczególności o liczbie wystawców i odwiedzających, informację o atrakcjach budzących największe zainteresowanie odwiedzających, krótką charakterystykę odwiedzających obsługiwane stoisko oraz najczęściej zadawane ekspertom pytania.
5. **Zapewnienia właściwej wizualizacji** poprzez opatrzenie identyfikatorów dla obsady merytorycznej stoiska w sposób widoczny w znaki graficzne i logotypy: UE, MRiRW, KSOW oraz PROW 2014-2020 oraz w znak graficzny „Odpoczywaj na wsi”.

Niniejsza informacja ma na celu przeprowadzenie oszacowania wartości zamówienia, nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego i nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.

Zainteresowane podmioty proszone są o przesłanie szacunkowej wartości zamówienia dla każdej imprezy odrębnie (kwota netto oraz brutto) – zgodnie z zamieszczoną powyżej tabelą - elektronicznie na adresy poczty:

Barbara.Slusarska@minrol.gov.pl oraz Agnieszka.Skretowska@minrol.gov.pl w terminie do dnia 15 listopada 2023 r.

Z wyrazami szacunku

Anna Radecka
dyrektor
Departamentu Oświaty i Polityki
Społecznej
/podpisano elektronicznie/

Klauzula informacyjna o zasadach przetwarzania Państwa/Pani/Pana danych osobowych dostępna jest pod adresem:
www.gov.pl/rolnictwo/polityka-przetwarzania-danych-osobowych