

Opis Przedmiotu Zamówienia

na wykonanie usługi polegającej na sporządzeniu raportu pt. „Monitoring działalności startupów w Polsce: trendy technologiczne”

realizowanej w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020

Osi priorytetowej II: wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności B+R+I

Działania 2.4 Współpraca w ramach krajowego systemu innowacji

2.4.1 „inno_Lab – centrum analiz i pilotaży nowych instrumentów”

I. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi polegającej na sporządzeniu raportu pt. „*Monitoring działalności startupów w Polsce: trendy technologiczne*”. Raport ma na celu opracowanie propozycji monitorowania działalności startupów w Polsce. Analiza powinna w sposób kompleksowy wskazać dostępne źródła informacji o startupach w Polsce oraz określić propozycję metodyki monitorowania rozwoju polskiego rynku startupów.

W Polsce nie ma jednej definicji startupu, jednak najczęściej pod tym pojęciem rozumie się młode mikro, małe i średnie innowacyjne przedsiębiorstwa (MŚP), które wykorzystują nowoczesne technologie, zwłaszcza informacyjno-komunikacyjne, poszukują lub posiadają powtarzalny, skalowalny i rentowny model biznesowy, działają w warunkach dużego ryzyka oraz dążą do szybkiego wzrostu. Startupy mają ogromny potencjał, aby być jednym z motorów rozwoju gospodarczego opartego o technologie i innowacje. Są to zazwyczaj przedsiębiorstwa o dużym potencjale wzrostu, które rozwijają nowe technologie, wprowadzają na rynek nowe innowacyjne produkty i usługi oraz tworzą szybko rosnący popyt na nowe miejsca pracy. Ponadto, startupy potrafią łatwiej niż większe przedsiębiorstwa sprostać pojawiającym się wyzwaniom globalizacji czy cyfryzacji procesów.

Zakłada się, że raport końcowy będzie składał się z następujących etapów:

- I. Określenie metodyki badania populacji startupów w celu monitorowania ich działalności, w tym określenia źródeł informacji na temat startupów w Polsce i na świecie;
- II. Zestawienie i analiza aktualnych danych o startupach w Polsce, w oparciu o zaproponowaną metodykę;
- III. Określenie trendów technologicznych na rynku startupów w Polsce.

II. Cel zamówienia

Celem zamówienia jest zebranie danych umożliwiających zaprojektowanie przez MRiT odpowiedniego systemu monitorowania rozwoju startupów w Polsce, co usprawni planowanie działań wspierających rozwój startupów.

Analiza ma dostarczyć wiedzy i danych, które mogą przełożyć się na usprawnienie metod wspierania rozwoju ekosystemu startupowego w Polsce. Realizowane w tym zakresie przez rząd działania ukierunkowane są m.in. na wsparcie inwestycji w tworzenie i rozwój nowych technologii, wspieranie związanych z tym kompetencji oraz usuwanie barier legislacyjnych wspierających innowacje. Analiza ma również zebrać dane (z istniejących źródeł) na temat aktualnego stanu polskiego rynku startupów

Działania wspierające startupy służą m.in. doskonaleniu i rozwojowi innowacyjnych produktów (wytworów i usług) oferowanych przez startupy czy nawiązywaniu współpracy z innymi podmiotami. Startupy mogą wpływać na wzrost gospodarczy poprzez wprowadzanie nowatorskich produktów i usług oraz pobudzanie konkurencji w poszczególnych branżach, dlatego niezwykle ważne jest zbadanie i monitorowanie ich działalności.

III. Szczegółowy zakres zamówienia

1. Etap I - Określenie metodyki badania populacji startupów w celu monitorowania ich działalności, w tym określenie źródeł informacji na temat startupów w Polsce i na świecie

Rezultatem etapu I będzie raport określający propozycję metodyki badania polskich startupów, który musi zawierać m.in. takie informacje jak:

- źródła danych i innych informacji o startupach, z których korzysta lub zamierza korzystać Wykonawca. Raport powinien zawierać przedstawienie i omówienie źródeł danych (w tym statystycznych, administracyjnych i komercyjnych, w języku polskim i angielskim) o startupach w Polsce. Analizowane źródła informacji nie mogą być starsze niż 5 lat i powinny dotyczyć zwłaszcza takich tematów jak: wycena, rodzaj działalności (branża, specjalizacja), okres funkcjonowania (istnienia na rynku), sposobu funkcjonowania (źródło, dalsze potrzeby, wystąpienie luki kapitałowej), struktura zatrudnienia (liczba, wiek, płeć, wykształcenie), ekspansji zagranicznej (kierunki, trudności, etap wejścia na rynki zagraniczne) oraz liczby, rodzaju/branży/specjalizacji startupów, ze szczególnym uwzględnieniem startupów DeepTech (głęboko-technologicznych) w Polsce i poziomu gotowości technologicznej startupów (TRL) i trendów technologicznych, w które wpisują się polskie startupy;
- propozycję narzędzi badawczych (np. kwestionariusz ankiety, scenariusz wywiadu);
- określenie propozycji metodyki badania populacji startupów w celu wsparcia administracji publicznej w projektowaniu odpowiednich działań dla startupów;
- propozycję struktury opracowania analitycznego prowadzonego w II etapie.

Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia źródeł informacji na temat startupów w Polsce, z uwzględnieniem dostępnych opracowań analitycznych np. raportów, analiz, badań i opracowań dotyczących problematyki działalności i funkcjonowania startupów. W tym etapie powinno nastąpić zmapowanie istniejących i aktualnych źródeł informacji (zarówno w j. polskim jak i angielskim) na temat startupów. Będzie to podstawa do wskazania sposobu monitorowania przez MRiT populacji startupów.

Wykonawca jest zobowiązany przedstawić i zweryfikować zakres oraz dostępność danych potrzebnych do realizacji badania oraz sposób ich przetwarzania.

2. Etap II – Zestawienie i analiza aktualnych danych o startupach w Polsce, w oparciu o zaproponowaną metodykę

Rezultatem etapu II jest raport analityczny przygotowany w oparciu o opracowaną w etapie I metodykę. Wykonawca przygotowuje i podda analizie aktualne dane na temat monitorowania działalności startupów w Polsce, na podstawie danych ujętych w zebranych w etapie I opracowaniach, badaniach oraz raportach oraz w oparciu o opracowaną w części I metodykę.

Zakres danych powinien obejmować m.in informacje na temat:

- a) szacunkowej wyceny polskich startupów,
- b) rodzaju działalności (branża, specjalizacja),
- c) okresu funkcjonowania (istnienia na rynku),
- d) sposobu finansowania (źródło, dalsze potrzeby, wystąpienie luki kapitałowej),
- e) struktury zatrudnienia (liczba, wiek, płeć, wykształcenie),
- f) liczby, rodzaju/branży/specjalizacji startupów, ze szczególnym uwzględnieniem startupów DeepTech (głęboko-technologicznych) w Polsce,
- g) ekspansji zagranicznej (kierunki, trudności, etap wejścia na rynki zagraniczne),

Przeprowadzona analiza ma również uwzględniać dane dotyczące polskich startupów na tle startupów z innych krajów m.in. z krajów Unii Europejskiej, ze szczególnym uwzględnieniem pkt. III.2a-g.

Raport musi zawierać sformułowane wnioski poparte przedstawionymi wynikami badań, stanowiącymi rezultat analizy i interpretacji wyników badania przeprowadzonego przez zespół badawczy.

3. Etap III – Określenie trendów technologicznych na rynku startupów w Polsce

Rezultatem etapu III ma być raport dotyczący trendów technologicznych wśród polskich startupów. Analiza powinna pogłębiać informacje zebrane w etapie II w punktach dotyczących liczby, rodzaju/branży/specjalizacji startupów, ze szczególnym uwzględnieniem startupów DeepTech (głęboko-technologicznych) w Polsce oraz trendów technologicznych, w które wpisują się polskie startupy. Wykonawca przy określeniu trendów technologicznych polskich startupów powinien korzystać z polskich i zagranicznych źródeł danych, statystyk, prognoz itd.

Rezultat tego etapu ma wskazywać m.in.:

- a) trendy technologiczne, w które wpisują się polskie startupy,
- b) określenie liczby, rodzaju/branży/specjalizacji startupów, ze szczególnym uwzględnieniem startupów DeepTech (głęboko-technologicznych) w Polsce,
- c) przypisanie polskich startupów do obszarów technologicznych w poszczególnych Krajowych Inteligentnych Specjalizacjach tam gdzie to możliwe,
- d) pokazanie technologii wdrażanych przez startupy wykraczających poza obecne KIS.

IV. Sposób wykonania zamówienia

1. Harmonogram realizacji zamówienia

- a) do 4 tygodni od daty zawarcia umowy – przygotowanie raportu opisanego w pkt. III.1;
- b) do 8 tygodni od daty zawarcia umowy – przygotowanie raportu analitycznego opisanego w pkt. III.2;
- c) do 12 tygodni od daty zawarcia umowy – przygotowanie raportu zawierającego informacje opisane w pkt. III.3. oraz raportu końcowego.

2. Wymagane terminy realizacji przedmiotu zamówienia:

- a) rozpoczęcie prac nastąpi z chwilą podpisania umowy;
- b) przedmiot zamówienia ma zostać zrealizowany w ciągu 12 tygodni od podpisania umowy;
- c) każdy z etapów zakończy się przekazaniem Zamawiającemu wykonanych prac przewidzianych w danym etapie poprzez dokonanie protokolarnego odbioru każdego etapu. Zamawiający rezerwuje sobie prawo do zgłoszenia poprawek i uzupełnień dotyczących przekazanych przez Wykonawcę prac. W takim przypadku, Wykonawca wprowadzi poprawki i uzupełnienia zgodnie z wytycznymi Zamawiającego w terminie wskazanym przez Zamawiającego.

3. Raport końcowy powinien:

- a) być zgodny z ofertą Wykonawcy,
- b) być skompilowanym opracowaniem z etapów zamówienia opisanych w pkt. III,
- c) być sporządzony poprawnie pod względem stylistycznym i ortograficznym,
- d) nie stanowić jedynie zreferowania (streszczenia) uzyskanych danych,
- e) zawierać sformułowane wnioski poparte przedstawionymi wynikami badań, stanowiącymi rezultat analizy i interpretacji wyników badania przeprowadzonych przez zespół badawczy,
- f) być atrakcyjny wizualnie i zawierać grafiki, tabele, wykresy, prezentujące informacje, wynikające z przeprowadzonych analiz,
- g) mieć objętość do 100 standardowych stron obliczeniowych w formacie A4 (bez załączników/ aneksów itp.),
- h) zawierać spis treści,
- i) zawierać wprowadzenie (opis przedmiotu, celu i założeń badania),
- j) zawierać streszczenie zawierające informację nt. celu, zakresu i najważniejszych wyników badania. Streszczenie powinno być napisane językiem przystępnym, w miarę możliwości niespecjalistycznym oraz nie powinno przekraczać 6 stron obliczeniowych w formacie A4. Streszczenie ma również zostać przygotowane w języku angielskim.

Wykonawca zobowiązany jest do przekazania raportu końcowego w wersji elektronicznej (.pdf oraz .doc). Wykonawca przedłoży Zamawiającemu do akceptacji raport wraz z prezentacją w programie PowerPoint

lub równoważnym, która w przejrzysty i graficzny sposób przedstawi wyniki przeprowadzonej analizy oraz opracowane wyniki.

Wszystkie produkty badania oraz dane źródłowe i wynikowe badania, w tym raporty, wzory, wykresy, rysunki z opisami, powinny zostać przekazane Zamawiającemu w formie edytowalnej.

Wykonawca może zostać poproszony przez Zamawiającego o prezentację wyników przeprowadzonego badania podczas spotkania wskazanego przez Zamawiającego, nie później niż w ciągu 4 miesięcy od dnia akceptacji raportu końcowego. Informacja na temat organizowanego spotkania zostanie przekazana Wykonawcy nie później niż 4 tygodnie przed spotkaniem. Wykonawca podczas spotkania zapewni udział co najmniej jednego eksperta z zespołu badawczego, pracującego nad przedmiotem zamówienia. Wykonawca przygotowuje min. 45 minutową prezentację na spotkanie oraz przeprowadzi prezentację wyników raportu końcowego. Po zakończeniu prezentacji może nastąpić część, w której będą zadawane pytania Wykonawcy, a ten jest zobligowany na nie odpowiedzieć.

Wersja elektroniczna prezentacji musi zostać dostarczona do wglądu Zamawiającemu w terminie do 3 dni roboczych przed planowanym spotkaniem.

V. Warunki udziału w zamówieniu

Zamawiający uzna, że Wykonawca spełnia warunki udziału w zamówieniu, jeżeli:

1. wykaże, że w ciągu ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert wykonał należycie co najmniej:
 - 1.1 dwa projekty badawcze/analizy/ekspertyzy dotyczące pozyskiwania wiedzy z rozproszonych i heterogenicznych baz danych, przy czym wartość projektu/analizy/ekspertyzy wynosiła co najmniej 100 000 PLN brutto każdy,
 - 1.2 przynajmniej dwa projekty badawcze/analizy/ekspertyzy, dotyczące działalności startupów/ firm innowacyjnych/firm technologicznych lub rynku startupów;
2. dysponuje osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, w tym:
 - a) **Kierownikiem projektu** – osoba posiadające wykształcenie wyższe, mająca udokumentowane doświadczenie w zakresie pełnienia roli kierownika trzech projektów badawczych w dziedzinie ekonomii/analizy danych z wykorzystaniem metod ilościowych i jakościowych o wartości co najmniej 100 tys. zł, w ostatnich 5 latach przed złożeniem oferty;
 - b) **Ekspertem ds. rynku startupów** - co najmniej jedna osoba posiadająca co najmniej dwuletnie doświadczenie praktyczne w pracy na rzecz rozwoju startupów potwierdzone konkretnymi inicjatywami, usługami, projektami w ostatnich 5 latach przed złożeniem oferty;
 - c) **Ekspertem ds. innowacji** – co najmniej jedna osoba mająca doświadczenie w realizacji przynajmniej dwóch projektów badawczych/analiz/ekspertyz, dotyczących zagadnień związanych z tematyką technologii bądź innowacji w kontekście biznesowym w ostatnich 5 latach przed złożeniem oferty.

Zamawiający nie dopuszcza łączenia stanowisk w strukturze zespołu projektowego.

3. Udział w postępowaniu mogą wziąć wykonawcy, wobec których nie zachodzą przesłanki wykluczenia z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2022 r. poz. 835). Podpisane oświadczenie Wykonawcy wg załączonego wzoru (załącznik do oferty) potwierdzające spełnienie tego warunku musi być podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentacji Wykonawcy.

VI. Kryteria oceny Wykonawcy

Wykonawca może uzyskać max. 100 punktów.

Ocena Wykonawców będzie odbywać się na podstawie następujących kryteriów:

Lp.	Nazwa kryterium oceny	Waga %	Liczba możliwych do uzyskania punktów
1	Plan realizacji i metodyka badania	60%	60 pkt.
2	Cena brutto	40%	40 pkt.

1. Plan realizacji i metodyka badania - max. 60 pkt. (60%).

Ocenić podlegać będzie m.in. czy zaproponowana koncepcja realizacji zlecenia jest czytelna, logiczna i spójna, a plan pracy posiada realne i jasno określone etapy.

Zakres wymaganych informacji oraz sposób oceny:

Lp.	Podkryterium	Opis podkryterium	Zakres punktów	Sposób dokonywania oceny
1.	PLAN REALIZACJI BADANIA	<p>Plan realizacji badania wraz z harmonogramem, powinien spełniać następujące założenia:</p> <p>a) Kompletność – uwzględnić wszystkie zadania niezbędne do realizacji badania, a każde wskazane zadanie jest szczegółowo scharakteryzowane, tj. opisano wszystkie działania, jakie Wykonawca planuje wykonać w ramach każdej z nich;</p> <p>b) Logiczność – uwzględnić relacje i zależności (w tym logiczną i czasową współzależność) pomiędzy wskazanymi zadaniami;</p> <p>c) Wykonalność – umożliwić realizację wszystkich etapów badania</p>	0-10-15	<p>0 pkt. – Wykonawca wskazał plan realizacji badania w sposób ogólny niepozwalający na ocenę spełnienia założeń;</p> <p>10 pkt. – Wykonawca wskazał plan realizacji badania, który adresuje w sposób pełny co najmniej 2 ze wskazanych założeń;</p> <p>15 pkt. – Wykonawca wskazał plan realizacji badania, który adresuje w sposób pełny wszystkie wskazane założenia.</p>



		w wyznaczonych ramach czasowych.		
2.	DOBÓR I OPIS METOD BADAWCZYCH	W doborze i opisie metod badawczych ocenie podlegać będzie opis metod badawczych wraz z uzasadnieniem wyboru każdej z nich pod względem adekwatności i użyteczności wskazanej metody do celów zamówienia;	0-10-15	<p>0 pkt. – brak wskazania metod badawczych;</p> <p>10 pkt. – Wykonawca wskazał metody badawcze i uzasadnił ich dobór w sposób zbyt ogólny nie pozwalający na pełną ocenę użyteczności tych metod w kontekście celów badania;</p> <p>15 pkt. - Wykonawca wskazał metody badawcze i uzasadnił ich dobór, a wskazane metody są w ocenie Zamawiającego użyteczne w kontekście celów badania i wystarczające do osiągnięcia celów badania (dodatkowo istotny jest również fakt wyróżniania się oferty na tle ofert innych Wykonawców pod kątem spełniania wymienionych założeń).</p>
3.	ZAŁOŻENIA DOBORU PRÓB STARTUPÓW DO BADAŃ	Ocenić podlegać będzie sposób doboru i wielkość prób startupów wraz z uzasadnieniem	0-10-15	<p>0 pkt. – brak zaproponowania sposobów doboru prób lub brak uzasadnienia dla wielkości i sposobu doboru próby;</p> <p>10 pkt.– Wykonawca zaproponował i uzasadnił sposób doboru i wielkość prób startupów do badania w sposób adekwatny i użyteczny w kontekście celów badania;</p> <p>15 pkt. – Wykonawca zaproponował i uzasadnił sposób doboru i wielkość prób startupów do badania w sposób adekwatny i użyteczny w kontekście celów badania, a wskazana wielkość próby pozwala na poprawne metodycznie wnioskowanie o populacji (dodatkowo istotny jest również fakt wyróżniania się oferty na tle ofert innych Wykonawców pod</p>

				kątem spełniania wymienionych założeń).
4.	ŹRÓDŁA DANYCH	W kryterium źródła danych ocenie podlegać będzie dobór źródeł danych wraz z uzasadnieniem	0-10-15	<p>0 pkt. – brak wskazanych źródeł danych, brak uzasadnienia doboru wskazanych źródeł danych lub uzasadnienie nie pozwala na ocenę adekwatności i użyteczności wskazanych źródeł danych w kontekście celów badania;</p> <p>10 pkt. – Wykonawca wskazał źródła danych oraz uzasadnił ich adekwatność i użyteczność w kontekście celów badania;</p> <p>15 pkt. – Wykonawca wskazał źródła danych oraz uzasadnił ich adekwatność i użyteczność w kontekście celów badania (dodatkowo istotny jest również fakt wyróżniania się oferty na tle ofert innych Wykonawców pod kątem spełniania wymienionych założeń).</p>

2. Cena brutto obejmująca wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia – max. 40 pkt, (40%).

Liczba punktów, którą można uzyskać w tym kryterium zostanie obliczona według następującego wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{najniższa cena brutto przedstawiona w ofertach}}{\text{cena brutto oferty ocenianej}} \times 40 \text{ pkt.}$$

VII. Opis sposobu przygotowania ofert

- Ofertę należy przygotować w języku polskim, na załączonym formularzu szacowanej wartości zamówienia stanowiącym Załącznik nr 1, który zawiera:
 - dane Wykonawcy: imię i nazwisko/nazwę oferenta, adres, adres poczty elektronicznej oraz nr telefonu;
 - datę sporządzenia oferty;
 - cenę netto i cenę brutto w PLN za całość usługi będącej przedmiotem zamówienia oraz cenę wykonania poszczególnych etapów (I, II oraz III) zamówienia;
 - podpis osoby uprawnionej do składania oferty.

2. Formularz wartości zamówienia musi być podpisany przez osobę lub osoby uprawnione do występowania w obrocie prawnym w imieniu Wykonawcy, przy czym podpis powinien być czytelny lub opisany pieczętkami imiennymi. W przypadku, gdy upoważnienie do podpisania oferty nie wynika bezpośrednio z odpisu z właściwego rejestru do oferty dołączyć należy stosowne pełnomocnictwo.
3. Do oferty należy dołączyć:
 - a) Formularz ofertowy stanowiący Załącznik nr 1 do OPZ;
 - b) Oświadczenie Wykonawcy stanowiące Załącznik nr 2 do OPZ;
 - c) Inne dokumenty potwierdzające spełnienie warunków zawartych w pkt. V.1 i 2 OPZ.

VIII. Termin i miejsce składania ofert

Ofertę należy złożyć w terminie do dnia **6 października 2023 r. do godz. 23:59** w formie elektronicznej na adres: nina.perret-pogorzelec@mrit.gov.pl z dopiskiem: „Monitoring działalności startupów w Polsce: trendy technologiczne”.

IX. Autorskie prawa majątkowe

1. Kwota określona w ofercie będzie stanowić pełne wynagrodzenie należne Wykonawcy z tytułu wykonania umowy oraz za przeniesienie przez Wykonawcę na Zamawiającego wszelkich praw dotyczących wykonanych dzieł, w tym:
 - a) przenosi na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do opracowanego raportu i prezentacji;
 - b) udziela Zamawiającemu zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego;
 - c) przenosi na Zamawiającego wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego.
2. Wykonawca zobowiązuje się zapewnić, iż osoby, którym będą przysługiwały prawa osobiste do raportu i prezentacji nie będą wykonywały tych praw w sposób ograniczający Zamawiającego w wykonywaniu praw do raportu i prezentacji.
3. Wykonawca przed odbiorem wykonanych zadań będzie zobowiązany do złożenia oświadczenia, iż będąca przedmiotem zamówienia praca jest autorskim dziełem wykonawcy, nie powielają treści już istniejących, podlegających ochronie prawno-autorskiej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

X. Informacje dodatkowe

1. Oferta powinna uwzględniać wszystkie zobowiązania, musi być podana w walucie polskiej, tj. PLN cyfrowo i słownie, wraz z należnym podatkiem VAT – jeżeli występuje.
2. Cena podana w ofercie powinna obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z zamówienia bez podania przyczyny, bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert.
4. Oferty, które nie uzyskają minimum 30 punktów w kryterium 1 podlegają odrzuceniu.
5. Zamawiający zawiera umowy na podstawie własnych wzorów umów stosowanych w Ministerstwie Rozwoju i Technologii.
6. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

7. Oferta musi być podpisana przez Wykonawcę, tj. osobę/osoby reprezentujące Wykonawcę zgodnie z zasadami reprezentacji wskazanymi we właściwym rejestrze lub osobę/osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy.
8. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
9. Jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, odmówi zawarcia umowy z Zamawiającym, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert bez przeprowadzania ich ponownego badania i oceny.
10. Zamawiający zastrzega, że dane dotyczące zamówienia są jawne oraz stanowią informację publiczną i mogą zostać udostępnione na zasadach określonych w Ustawie z dnia 30 września 2001 roku o dostępie do informacji publicznej (tj. Dz. U. z 2018 r., poz.1330).
11. Zamówienie jest współfinansowane ze środków Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020 Osi priorytetowej II: wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności B+R+I Działania 2.4 Współpraca w ramach krajowego systemu innowacji 2.4.1 „inno_Lab – centrum analiz i pilotaży nowych instrumentów”.
12. Kod i nazwa zamówienia określone we Wspólnym Słowniku Zamówień (CPV) - 79310000-0 *Usługi badania rynku*.

Klauzula informacyjna – RODO

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informujemy, że:

- Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Minister Rozwoju i Technologii, z siedzibą w Warszawie, Plac Trzech Krzyży 3/5, tel.: +48 222 500 123.
- Kontakt do Inspektora Ochrony Danych w Ministerstwie Rozwoju i Technologii: iod@mrpit.gov.pl.
- Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celach: wyboru wykonawcy lub zawarcia i realizacji umowy.
- Dane osobowe mogą zostać ujawnione właściwym organom oraz podmiotom upoważnionym zgodnie z obowiązującym prawem.
- Dane osobowe są przetwarzane na podstawie:
 - art. 6 ust. 1 lit c RODO w celu wyboru wykonawcy,
 - art. 6 ust. 1 lit. b RODO w celu zawarcia oraz realizacji umowy
- Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania, w tym do czasu upływu okresu przedawnienia zobowiązania podatkowego wynoszącego 5 lat i nie krócej niż okres wskazany w przepisach o archiwizacji tj. ustawie z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz.U. 2018 r. poz. 217 ze zm.).
- W odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO.
- Posiada Pani/Pan:
 - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych;
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;

- prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- nie przysługuje Pani/Panu:
 - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c lub b.