

ZAPYTANIE O WYCENĘ

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR), z siedzibą w Warszawie (00-801), przy ul. Chmielnej 69 (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) planuje wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem będzie audyt oraz optymalizacja portalu intranetowego NCBR.

I. Przedmiot zamówienia

Audyt oraz optymalizacja portalu intranetowego NCBR:

- 1) audyt strony głównej oraz menu intranetu pod kątem UX przedstawiony w formie prezentacji oraz dostosowanie strony pod wyniki audytu;
- 2) podniesienie wersji TYPO3 wraz z pluginami (które są kompatybilne z daną wersją TYPO3);
- 3) modyfikacja wyszukiwarki – wyszukiwanie na podstawie słów znajdujących się w treściach komunikatów i w treści strony;
- 4) dodanie filtra aktualności w odniesieniu do kategorii oraz dat;
- 5) dostosowanie grafik zgodnych z identyfikacją wizualną NCBR – poprawne wyświetlanie się grafik na stronie głównej oraz w listach;
- 6) przeprowadzenie jednego szkolenia z CMS dla pracowników z możliwością jego nagrania;
- 7) stworzenie struktury instytucji – połączonej z Active Directory;
- 8) uruchomienie narzędzia do analityki ruchu w intranecie;
- 9) dodanie panelu social media – np. wyświetlanie kanału na Youtube lub postów z Twittera/LinkedIn NCBR;
- 10) dostosowanie wyglądu intranetu do identyfikacji wizualnej NCBR – ikony, banery, stopka;
- 11) dodanie funkcji automatycznych newsletterów.

Intranet NCBR wykorzystuje system zarządzania treścią TYPO3.

II. Termin obowiązywania umowy

Termin realizacji zamówienia: 60 dni kalendarzowych.

III. Warunki realizacji przyszłego zamówienia:

Istotne dla kształtowania ceny lub kosztu np. wysokość kar, wymagania względem osób realizujących umowę, doświadczenie podmiotu, inne.

Wykonawca przeniesie na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych a także prawa zależne do utworów i wszystkich jego części, do utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach

eksploatacji, w tym określonych w art. 50 oraz art. 74 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231, ze zm.), a w szczególności w zakresie¹:

1. utrwalania, kopiowania, wprowadzania do pamięci komputerów i serwerów komputerowych;
2. utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
3. wystawiania na publiczną prezentację (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
4. wykorzystywania w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audiowizualnych i komputerowych;
5. prawa do korzystania z utworów w całości lub z części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, tłumaczenie na inne języki;
6. obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
7. rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 6 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
8. tworzenie nowych wersji i adaptacji, w szczególności tłumaczenie, przystosowywanie, zmiana układu lub dokonywanie jakichkolwiek innych zmian lub przeróbek w utworach, w najszerszym dopuszczalnym prawnie zakresie, a także dokonywanie przedruków całości albo części, oraz rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na wszystkich lub wybranych polach eksploatacji, jak też eksploatację utworów z innymi utworami, wybranymi przez Zamawiającego (prawa zależne);
9. wykorzystywanie utworów do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczenia lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych.

IV. Wymagany zespół w zakresie realizacji usług specjalistycznych (zaangażowanie maksymalne).

Nie dotyczy

V. Istotne informacje dotyczące wyceny:

Wycena powinna być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT.

Wycenę należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).

¹ Jeżeli dotyczy.

Wycena powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty z nimi związane. Wycena powinna obejmować wycenę kosztu cyklu życia produktu.

Złożenie zapytania o wycenę, jak też otrzymanie w jego wyniku odpowiedzi nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez NCBR (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).

Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

Przy wycenie należy uwzględnić ww. informacje jak również to, że w przyszłym zamówieniu w przypadku nienależytego wykonania przedmiotu zamówienia lub jakiegokolwiek jego części, Zamawiający zastrzega sobie możliwość żądania od Wykonawcy zapłaty kary umownej, której wysokość zostanie określona w istotnych postanowieniach umowy.

VI. Informację o możliwości zadawania pytań

Wykonawcy mają możliwość zadawania pytań do treści zapytania o wycenę. Odpowiedź na pytanie wykonawcy przekazuje się wszystkim wykonawcom analogicznie do wystania zapytania, bez podawania informacji o wykonawcy zadającym pytanie.

VII. Miejsce oraz termin przedłożenia informacji o koszcie usług/dostaw:

W celu oszacowania wartości zamówienia Zamawiający zwraca się z prośbą o udzielenie informacji na temat ceny netto i brutto, do 27 czerwca 2023 r., poprzez przesłanie jej na adres email: ewa.regula@ncbr.gov.pl

Ewelina Dadasiewicz

dyrektor działu

Dział Komunikacji i Marketingu Strategicznego

/podpisano elektronicznie/

FORMULARZ WYCENY SZACUNKOWEJ

PEŁNA NAZWA PODMIOTU:

ADRES Z KODEM POCZTOWYM:

TELEFON:

ADRES E-MAIL:

NUMER NIP:.....

NUMER REGON:

Nawiązując do zapytania o wycenę wykonania przedmiotu zamówienia (według załączonych dokumentów) szacujemy wartość wykonania przedmiotu zamówienia, w pełnym rzeczowym zakresie ujętym w zapytaniu, na kwoty:

Zgodnie z wartościami wskazanymi w tabeli poniżej:

Przedmiot	Cena netto	Cena brutto
audyt strony głównej oraz menu intranetu pod kątem UX przedstawiony w formie prezentacji oraz dostosowanie strony pod wyniki audytu;		
podniesienie wersji TYPO3 wraz z pluginami (które są kompatybilne z daną wersją TYPO3);		
modyfikacja wyszukiwarki – wyszukiwanie na podstawie słów znajdujących się w treściach komunikatów i w treści strony;		
dodanie filtra aktualności w odniesieniu do kategorii oraz dat;		
dostosowanie grafik zgodnych z identyfikacją wizualną NCBR – poprawne wyświetlanie się grafik na stronie głównej oraz w listach;		
przeprowadzenie jednego szkolenia z CMS dla pracowników z możliwością jego nagrania;		
stworzenie struktury instytucji – połączonej z Active Directory;		

uruchomienie narzędzia do analityki ruchu w intranecie;		
dodanie panelu social media – np. wyświetlanie kanału na Youtubie lub postów z Twittera/Linkedin NCBR;		
dostosowanie wyglądu intranetu do identyfikacji wizualnej NCBR – ikony, banery, stopka;		
dodanie funkcji automatycznych newsletterów;		
Razem		

łącna kwota netto

(słownie netto)

Wysokość stawki podatku VAT: %

łącna kwota brutto

(słownie brutto)

Oświadczamy, że:

1. Nie wnosimy/wnoszę żadnych zastrzeżeń do zapytania o wycenę.
2. Przyjmujemy/przyjmuję do wiadomości, że:
 - a) Złożenie zapytania o wycenę, jak też otrzymanie w jego wyniku odpowiedzi nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).
 - b) Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
3. Oświadczam, że wypełniłmy/wypełniłem/-am obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO*) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu złożenia wyceny w niniejszym postępowaniu.

.....

Akceptacja

*rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).