

WNIOSEK O AKREDYTACJĘ KONSORCJALNĄ

Data wpływu wniosku o akredytację konsorcjum*	
Numer wniosku o akredytację*	
Numer rundy konkursowej*	

*Rubryka wypełniana automatycznie przez system.

I. Informacje ogólne o Wnioskodawcy

1. Dane identyfikacyjne konsorcjum	
Nazwa Wnioskodawcy (Lidera konsorcjum):	
Nazwa Ośrodka Innowacji ¹ :	
Nazwa konsorcjum:	
Data podpisania umowy konsorcjalnej:	
Osoba (y) uprawniona do podpisywania dokumentów zgodnie z dokumentem rejestrowym lub osoba reprezentująca OI nieposiadający osobowości prawnej na podstawie odrębnego pełnomocnictwa (imię, nazwisko, telefon i adres e-mail):	
Osoba (y) umocowana w sprawach konkursu (imię, nazwisko, stanowisko):	
Osoba (y) uprawniona do kontaktu (imię, nazwisko, telefon i adres e-mail):	
2. Dane identyfikacyjne członków konsorcjum	
<i>(należy wypisać wszystkich członków konsorcjum wpisanych do umowy konsorcjalnej – pola powielane dla każdego członka)</i>	
Nazwa członka konsorcjum (pole powielane):	
Lider/Członek:	

¹ Uzupełnić, jeśli Wnioskodawca nie jest tożsamy z Ośrodkiem Innowacji

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu o akredytację konsorcjalną

NIP:	
Forma prawna:	
Numer dokumentu rejestrowego:	
Adres siedziby:	Ulica i nr: Kod pocztowy: Województwo:
Osoba(y) uprawniona(e) do podpisywania dokumentów w imieniu członka konsorcjum (imię, nazwisko, telefon i adres e-mail):	
3. Warunki udziału w akredytacji konsorcjalnej <i>Należy załączyć oświadczenie potwierdzające spełnienie warunków udziału w konkursie zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 5 do Regulaminu.</i>	

4. Zakres umowy konsorcjalnej

Należy załączyć umowę konsorcjalną i opisać we wniosku o akredytację zakres umowy konsorcjalnej (dopuszczalne jest również zawarcie umowy warunkowej konsorcjum, której wejście w życie uzależnione jest od przyznania akredytacji konsorcjalnej), która:

- określa cel działalności konsorcjum,
- wskazuje role poszczególnych członków konsorcjum,
- określa liczbę członków nie mniejszą niż 3, a nie większą niż 7,
- określa sposób współdziałania, komunikacji i zarządzania zadaniami konsorcjum.

Cel w jakim zawarta została umowa konsorcjalna		Opis sposobu współdziałania, komunikacji i zarządzania zadaniami konsorcjum
Nazwa członka konsorcjum	Rola w konsorcjum	Opis zakresu realizowanych zadań

5. Specjalizacje tematyczne Ośrodków Innowacji

Należy wskazać jedną z dwóch specjalizacji tematycznych powiązanych z krajowymi inteligentnymi specjalizacjami, tj.:

1. Działania na rzecz transformacji cyfrowej przedsiębiorstw w obszarach tematycznych wskazanych w krajowych inteligentnych specjalizacjach

- **Cyfrowe Ośrodki Innowacji (Digital Innovation Hubs)**
to ośrodki innowacji, których podstawowym celem działalności jest wspieranie przedsiębiorstw, swoimi specjalistycznymi kompetencjami, zasobami i doświadczeniem, w ich cyfrowej transformacji, a w konsekwencji w utrzymaniu / zwiększaniu konkurencyjności tych przedsiębiorstw. Wsparcie to ma polegać na zmianie / udoskonalaniu, dzięki zastosowaniu najnowszych rozwiązań cyfrowych, ich aktualnego modelu biznesowego oraz produktów i usług. Usługi oferowane przez DIH-y umożliwiają stworzenie planu transformacji cyfrowej, dostęp do aktualnej specjalistycznej wiedzy, a także testowanie rozwiązań lub eksperymentowanie z wykorzystaniem najnowszych technologii, mających potencjalnie kluczowe znaczenie dla wytwarzanych produktów,

oferowanych usług, stosowanych procesów lub przyjętych modeli biznesowych. DIH-y pełnią również rolę integratora – prowadzą działania na rzecz łączenia użytkowników i dostawców innowacyjnych rozwiązań cyfrowych w całym łańcuchu wartości.

2. Działania na rzecz transformacji zielonej przedsiębiorstw w obszarach tematycznych wskazanych w krajowych inteligentnych specjalizacjach

- **Zielone Ośrodki Innowacji (Green Innovation Hubs)**

to ośrodki innowacji, których podstawowym celem działalności jest wspieranie przedsiębiorstw, swoimi specjalistycznymi kompetencjami, zasobami i doświadczeniem, w ich zielonej transformacji, a w konsekwencji w utrzymaniu / zwiększaniu konkurencyjności tych przedsiębiorstw. Działania prowadzone przez GIH-y mają wspierać przedsiębiorców w zakresie produktowej, usługowej oraz organizacyjnej transformacji w kierunku gospodarki niskoemisyjnej i gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ), przy wykorzystaniu m.in. narzędzi takich jak ekoprojektowanie czy mierzenie śladu środowiskowego.

Cyfrowe Ośrodki Innowacji (DIH)	Krótki opis specjalizacji konsorcjum	Nazwa KIS (należy wybrać od 1 do 3 KIS)	Powiązanie z KIS (należy uzasadnić zgodność z KIS dla każdego wyboru)
	Czy Ośrodek Innowacji specjalizuje się w usługach dla określonych branż? Jeśli tak, proszę o wskazanie do 3 branż.		
	Czy Ośrodek Innowacji specjalizuje się w określonych technologiach cyfrowych? Jeśli tak, proszę o wskazanie do 5 technologii.		
Zielone Ośrodki Innowacji (GIH)	Krótki opis specjalizacji konsorcjum	Nazwa KIS (należy wybrać od 1 do 3 KIS)	Powiązanie z KIS (należy uzasadnić zgodność z KIS dla każdego wyboru)
	Czy Ośrodek Innowacji specjalizuje się w usługach dla określonych branż? Jeśli tak, proszę o wskazanie do 3 branż.		
	Czy Ośrodek Innowacji specjalizuje się w określonych technologiach zielonej transformacji? Jeśli tak, proszę o wskazanie do 5 technologii.		

II. Informacje o doświadczeniu Konsorcjum

6. PORTFOLIO KLIENTÓW				
<p>6.1 Należy wskazać liczbę klientów, którym Lider i każdy z członków Konsorcjum świadczyli usługi proinnowacyjne wpisujące się w specjalizację tematyczną wybraną do akredytacji oraz liczbę tych usług w okresie 3 zakończonych lat kalendarzowych przed złożeniem Wniosku. Za klientów uważane są wyłącznie przedsiębiorstwa MŚP, będące podmiotami zewnętrznymi wobec konsorcjum, i nie powiązanymi osobowo ani kapitałowo z którymkolwiek z członków konsorcjum, i tylko takich klientów należy uwzględnić w poniższej tabeli.</p>				
Lp.	Nazwa członka Konsorcjum	Liczba klientów	Liczba usług proinnowacyjnych	Wartość usług proinnowacyjnych w PLN
1				
2				
3				
n*				
Razem				
<i>n*poszczególni członkowie konsorcjum</i>				
Lista klientów				
Nazwa klienta		NIP		

7. Doświadczenie w realizacji usług
<p>Należy przedstawić 20 RÓŻNYCH usług (w znaczeniu rodzaju usług) wpisujących się w KIS, wskazanych jako specjalizacja tematyczna w punkcie I. 5 pn. „Specjalizacje tematyczne Ośrodków Innowacji”, świadczonych w ciągu ostatnich 3 lat przed dniem złożenia wniosku, przy czym dla Lidera konsorcjum co najmniej 5 usług, a dla każdego członka Konsorcjum, co najmniej 2 usługi. Każda z usług musi zostać przypisana dodatkowo do jednej z funkcji (inkubacja/akceleracja, doradztwo innowacyjne, brokering w obszarze innowacji, udostępnienie infrastruktury testowo-doświadczalnej transfer technologii z nauki do biznesu, działalność wdrożeniowa).</p>

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu o akredytację konsorcjalną

Dodatkowo, należy:

- ✓ opisać szczegółowo usługę (zakres/ struktura/ elementy składowe usługi, sposób realizacji przez konsorcjum),
- ✓ opisać rezultaty zrealizowanych usług,
- ✓ przedstawić w jakim stopniu świadczone usługi zaspokoily potrzeby klientów w zakresie transformacji cyfrowej / zielonej,
- ✓ ocenić jaki wpływ miała świadczona usługa na cele biznesowe klienta.

Za klientów uważane są wyłącznie przedsiębiorstwa MŚP, będące podmiotami zewnętrznymi wobec konsorcjum, i nie powiązanymi osobowo ani kapitałowo z którymkolwiek z członków konsorcjum, i tylko takie usługi należy przedstawić.

*Od każdego klienta należy załączyć referencję z której wynika w sposób jednoznaczny pozytywne doświadczenie w związku z realizacją danej usługi z listy oraz dane kontaktowe do osoby, która może potwierdzić referencje.

** Do każdej usługi należy załączyć dokument potwierdzający wartość zrealizowanej usługi (faktura lub zaświadczenie o pomocy de minimis)

L p.	Nazwa usługi	Data świadczenia usługi (od do)	Opis usługi	Wartość usługi w PLN**	Nazwa klienta (podmiot zewnętrzny wobec konsorcjum)	NIP klienta	Opis rezultatów zrealizowanej usługi	Opis powiązania zrealizowanej usługi z transformacją cyfrową / zieloną klienta	Korzyści biznesowe dla klienta	Nazwa członka konsorcjum realizującego usługę	Rodzaj funkcji
1											
2											
3											
4											
...											
.											

8. Kompleksowość oferty usługowej konsorcjum

Należy opisać w jaki sposób członkowie konsorcjum zapewnią w ramach funkcjonowania konsorcjum profesjonalne wsparcie dla małych i średnich przedsiębiorstw w różnych ogniwach łańcucha wartości oraz ułatwią ich włączenie się w europejskie i światowe łańcuchy wartości. Dodatkowo należy wskazać w jaki sposób usługi i inne działania oferowane przez poszczególnych członków będą się wzajemnie uzupełniały i prowadziły do osiągnięcia efektu synergii i wsparcia klientów na różnych etapach transformacji cyfrowej i w różnych wymiarach tej transformacji.

9. Certyfikaty potwierdzające standardy świadczenia usług

Należy przedstawić informacje nt. posiadanych przez członków certyfikatów (maksymalnie pięciu dla całego konsorcjum), obowiązujących na dzień składania wniosku o akredytację, certyfikatów potwierdzających standardy świadczenia usług związanych z innowacjami, tj. ISO 9001, ISO/IEC 17025, SOOIPP, EBN-EUBIC, IASP.

Nazwa certyfikatu	Nazwa członka konsorcjum posiadającego certyfikat	Opis zakresu certyfikatu	Okres obowiązywania certyfikatu

10. Kompetencje - Zespół odpowiedzialny za realizację usług

Należy wskazać zespół odpowiedzialny za realizację usług konsorcjum i opisać jego doświadczenie. Skład zespołu na dzień złożenia wniosku o akredytację powinien obejmować:

- koordynatora lub zespół koordynujący, w którym wiodącą rolę pełni Lider konsorcjum (min. 1 osoba zatrudniona na umowę o pracę w pełnym wymiarze czasu pracy lub na kontrakcie menedżerskim),*
- ekspertów/konsultantów odpowiedzialnych za świadczenie usług w wybranej specjalizacji tematycznej konsorcjum wybranej do akredytacji (min. 3 ekspertów na Lidera konsorcjum i 2 ekspertów na każdego członka konsorcjum, przy czym co najmniej 1 ekspert u Lidera i każdego członka konsorcjum jest zatrudniony na umowę o pracę na pełny etat),*
- pracowników wspierających (min. 1 osoba zatrudniona na umowę o pracę na pełen etat na całe Konsorcjum).*

Ponadto należy opisać zadania przewidziane do realizacji dla każdego z członków oraz doświadczenie zawodowe członka zespołu adekwatne do roli i zadań przypisanych ramach konsorcjum oraz powiązanie doświadczenia z wybraną do akredytacji specjalizacją tematyczną.

Dodatkowo, weryfikacji podlega czy wskazani eksperci/konsultanci ds. realizowanych usług w wybranej specjalizacji tematycznej świadczyli usługi w ramach działalności podmiotów, które zawiązały konsorcjum w okresie do 3 lat kalendarzowych przed dniem złożenia wniosku o akredytację.

Dla każdego członka zespołu należy załączyć:

- 1. w przypadku członków zespołu zatrudnionych na umowę o pracę - CV i zaświadczenie o formie i wymiarze zatrudnienia, zajmowanego stanowiska, opis stanowiska pracy oraz czasu na jaki została zawarta umowa,*
- 2. w przypadku członków zespołu niebędących pracownikami Lidera/Członka konsorcjum - CV i zaświadczenie Lidera / Członka Konsorcjum o formie i przedmiocie zawartej umowy oraz okresie jej obowiązywania.*

Uwaga! Dodatkowe warunki nałożone na zespół:

- 1. Jedna osoba nie może występować w różnych rolach w zespole.*
- 2. Osoby wykazane w zespole (personel lidera lub innego członka konsorcjum) powinny być zatrudnione / posiadać inną umowę o współpracy przynajmniej na okres 3 lat na który przyznawana jest akredytacja. W przypadku gdy umowa ulega rozwiązaniu w trakcie trwania akredytacji wnioskodawca jest zobowiązany do dostarczenia nowego zaświadczenia o kolejnym okresie zatrudnienia danej osoby lub dostarczenia zaświadczenia i pozostałych wymaganych dokumentów dla innej osoby zatrudnionej w miejsce dotychczasowej. W przypadku braku dostarczenia takich dokumentów może nastąpić utrata akredytacji przez konsorcjum.*
- 3. W przypadku gdy lider lub inny członek konsorcjum wystąpili również o nadanie akredytacji indywidualnej, członkowie zespołu w obu wnioskach nie mogą się powtarzać. W przypadku wystąpienia niedozwolonych powtórzeń, dana osoba będzie brana pod uwagę jako członek zespołu wyłącznie we wniosku, który wpłynął jako pierwszy.*

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu o akredytację konsorcjalną

Rola w zespole	Nazwa członka konsorcjum	Imię i nazwisko pracownika	Forma zatrudnienia	Wymiar czasu pracy lub zlecenia	Okres obowiązywania umowy	Usługi zrealizowane w ramach działalności podmiotów, które zawiązały konsorcjum w okresie 3 lat kalendarzowych przed dniem złożenia wniosku o akredytację	Zadania przewidziane do realizacji w ramach konsorcjum	Powiązanie doświadczenia zawodowego członka zespołu ze specjalizacją tematyczną konsorcjum i zadaniami przewidzianymi do realizacji w ramach konsorcjum
Koordynator (osoba/zespół koordynujący świadczenie usług w ramach konsorcjum)								
Eksperci/konsultanci ds. realizowanych usług								
Pracownik wspierający świadczenie usług								

11. Potencjał infrastrukturalny

Należy opisać w jakim stopniu posiadana infrastruktura jest adekwatna do zakresu i rodzaju usług jakie świadczy konsorcjum oraz w jakim stopniu posiadana infrastruktura może zaspokoić potrzeby proinnowacyjne przedsiębiorców działających w danej specjalizacji tematycznej.

Rodzaj infrastruktury (np. biurowo-konferencyjna, demonstracyjna, badawczo-rozwojowa, laboratoryjna, oprogramowanie, bazy danych)	Nazwa Lidera / członka konsorcjum	Opis elementów posiadanej infrastruktury	Sposób wykorzystania posiadanej infrastruktury w zrealizowanych usługach przedstawionych w wykazie w p. II.7 pn. "Doświadczenie w realizacji usług"	Opis innych możliwości wykorzystywania posiadanej infrastruktury dla zaspokajania potrzeb przedsiębiorców w zakresie innowacji w wybranej specjalizacji

III. ORIENTACJA NA KLIENTA

12. Działania zorientowane na klienta	
<p style="text-align: center;">Opis działania</p> <p><i>Należy opisać w jaki sposób Lider/członkowie Konsorcjum (indywidualnie) prowadzili działania zorientowane na klienta przed złożeniem wniosku o akredytację konsorcjalną, które uwzględniają m.in.:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - sposoby segmentacji klientów - badania potrzeb klientów w zakresie wspierania ich transformacji cyfrowej / zielonej, - sposoby aktywnego pozyskiwania klientów oraz w jaki sposób docierali z ofertą do klientów, - sposoby budowania i utrzymania w dłuższej perspektywie relacji z klientem, - sposoby i przykłady badań satysfakcji oraz stopnia zaspokojenia potrzeb klientów (jakimi kanałami, z jaką częstotliwością) - reagowanie na potrzeby klientów, które wykraczały poza ofertę konsorcjum - wypracowane standardy świadczenia usług i obsługi klienta. 	<p style="text-align: center;">Opis działania</p> <p><i>Należy opisać wartość dodaną dla klienta wynikającą ze wspólnej działalności członków konsorcjum. Opis powinien obejmować m.in.:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - sposoby i narzędzia wspólnych działań i kanałów komunikacji mających na celu pozyskanie klienta, - przyjęte lub planowane wspólne standardy obsługi klienta, czy ustalono ścieżkę obsługi klienta i przekazywania klienta między członkami konsorcjum, - czy i jakie stosowane są narzędzia IT, które wspierają współpracę z klientem na poziomie całego konsorcjum, - sposób monitorowania i oceny efektów działalności konsorcjum w kontekście zaspokajania potrzeb klienta, w tym sposób badania satysfakcji klienta z usług konsorcjum

IV. EFEKTY DZIAŁALNOŚCI

13. Efekty działalności ujęte w postaci wskaźników ilościowych					
<p>Należy wybrać co najmniej 15 wskaźników, uzupełnić ich wartość osiągniętą w okresie zakończonych 3 lat kalendarzowych przed złożeniem wniosku, wskazać członków Konsorcjum, którzy przyczynili się do realizacji wskaźnika.</p> <p>Należy także opisać sposób gromadzenia i przetwarzania danych, metod i narzędzi służących monitorowaniu i ocenie efektów działalności poszczególnych członków konsorcjum w obszarze specjalizacji wybranej do akredytacji, wyrażonej m.in. wskaźnikami wypełnionymi w tej części wniosku</p>					
Wskaźniki dla DIH					
Lp.	Nazwa wskaźnika	Nazwa członka / członków Konsorcjum, którzy zaraportowali dany wskaźnik	Sposób obliczania	Wartość wskaźnika	Sposób monitorowania i oceny efektów działalności u poszczególnych członków konsorcjum. Wybierz członka
1.	Liczba przeprowadzonych testów dojrzałości cyfrowej		Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie		
2.	Liczba map drogowych transformacji cyfrowej opracowanych dla klientów biznesowych		Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie		
3.	Liczba przedsiębiorstw dla których opracowano architekturę danych w celu przełożenia potrzeb biznesowych na wymagania dotyczące danych i systemów oraz zarządzania danymi i ich przepływem w organizacji klienta		Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie		
4.	Liczba usług doradczych w zakresie implementacji AI w celu usprawnienia operacji i poprawy efektywności		Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie		

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu o akredytację konsorcjalną

5.	Liczba usług doradczych w zakresie implementacji technologii przetwarzania i analizy wielkich zbiorów danych (big data)		Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie	
6.	Liczba usług doradczych w zakresie implementacji technologii chmury obliczeniowej		Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie	
7.	Liczba usług doradczych w zakresie implementacji rozwiązań służących poprawie cyberbezpieczeństwa		Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie	
8.	Liczba usług doradczych w zakresie implementacji innych rozwiązań cyfrowych i automatyzujących procesy		Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie	
9.	Liczba szkoleń dla pracowników i / lub menadżerów towarzyszących transformacji cyfrowej przeprowadzonych na potrzeby konkretnego klienta		Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie	
10.	Liczba przeszkolonych pracowników i / lub menadżerów towarzyszących transformacji cyfrowej przeprowadzonych na potrzeby konkretnego klienta		Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie	
11.	Liczba przedsiębiorstw, z którymi podpisano umowy o korzystanie z infrastruktury testowo-doświadczalnej		Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie	
12.	Wartość umów z przedsiębiorstwami o korzystanie z infrastruktury testowo-doświadczalnej		Wartość wyrażona w PLN średniorocznie w analizowanym okresie)

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu o akredytację konsorcjalną

13.	Liczba umów dot. korzystania z infrastruktury testowo-doświadczalnej		Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie		
14.	Liczba firm, z którymi zawarto umowy o korzystanie z infrastruktury IT (data center, cloud computing itp.)		Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie		
15.	Liczba technologii/produktów przetestowanych przez klientów na infrastrukturze ośrodka		Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie		
16.	Liczba demonstracji, które OI przeprowadził przy wykorzystaniu infrastruktury		Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie		
17.	Liczba przedsiębiorstw, które wzięły udział w demonstracjach technologii zorganizowanych przez OI		Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie		
18.	Liczba audytów przedwdrożeniowych w przedsiębiorstwach (ocena istniejącej infrastruktury technologicznej, identyfikacja luk do zaadresowania dostępnymi technologiami, analiza nowych technologii adekwatnych dla danej branży i ocena ich potencjalnego wpływu na biznes klienta)		Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie		
19.	Liczba przedsiębiorstw u których OI dokonał wdrożenia lub adopcji technologii cyfrowych lub automatyzujących procesy		Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie		

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu o akredytację konsorcjalną

20.	Liczba raportów powdrożeniowych (zebranie i analiza danych technicznych, informacji zwrotnej od użytkowników technologii)		Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie		
21.	Liczba przedsiębiorstw, dla których OI pozyskał źródło finansowania transformacji cyfrowej		Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie		
Wskaźniki dla GIH					
Lp.	Nazwa wskaźnika	Nazwa członka / członków konsorcjum, którzy zaraportowali dany wskaźnik	Sposób obliczania	Wartość wskaźnika	Sposób monitorowania i oceny efektów działalności u poszczególnych członków Konsorcjum Wybierz członka
1.	Liczba przeprowadzonych analiz LCA / PEF		Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie)
2.	Liczb przedsiębiorstw w których wdrożono wyniki z przeprowadzonej oceny LCA / PEF		Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie		
3.	Liczba uczestnik pracowników klienta (w tym konstruktorów / projektantów) towarzyszących wdrożeniu wyników LCA		Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie		
4.	Liczba dokonanych audytów MŚP pod kątem możliwości transformacyjnych przedsiębiorstwa w kierunku GOZ (tj. m. in. ograniczenia ilości wytwarzanych odpadów, możliwości zmniejszenia		Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie		

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu o akredytację konsorcjalną

	zużycia zasobów pierwotnych wykorzystywanych do produkcji, wydłużenia życia produktu)				
5.	Liczba dokonanych pomiarów śladu środowiskowego w celu zwiększenia wydajności gospodarowania surowcami - LCA		Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie		
6.	Liczba dokonanych pomiarów śladu środowiskowego w celu zwiększenia wydajności gospodarowania surowcami – PEF		Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie		
7.	Liczba uczestników szkoleń dla MŚP z zakresu ekoprojektowania		Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie		
8.	Liczba wyświadczonych usług doradczych w zakresie ekoprojektowanie na podstawie przeprowadzonej oceny LCA/ PEF		Wartość wyrażona w PLN średniorocznie w analizowanym okresie		
9.	Liczba opracowanych strategii transformacji GOZ dla MŚP		Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie		
10.	Liczba usług doradczych w zakresie opracowania nowych modeli biznesowych uwzględniających wymogi GOZ		Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie		
11.	Liczba przedsiębiorstw do których OI dotarł z działaniami w zakresie podnoszenia świadomości korzyści z integracji ekoprojektowania i cyrkularnej filozofii myślenia w rozwoju produktów (wyrobów i usług)		Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie		

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu o akredytację konsorcjalną

12.	Liczba działań informacyjnych w zakresie podnoszenia świadomości MŚP o korzyściach z implementacji dobrych zielonych praktykach oraz unikania greenwashingu (m.in. wydarzenia informacyjne, ulotki, przewodniki, opracowane studia przypadków dla dobrych zielonych praktyk)		Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie		
13.	Liczba przedsiębiorstw MŚP do których OI dotarł z działaniami w zakresie podnoszenia świadomości o korzyściach z implementacji dobrych zielonych praktykach oraz unikania greenwashingu		Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie		
14.	Liczba przedsiębiorstw MŚP, którym wyświadczono usługę doradczą w zakresie uzyskania deklaracji środowiskowej EPD		Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie		
15.	Liczba dokonanych u klienta wdrożeń rozwiązań cyfrowych do zarządzania odpadami		Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie		
16.	Liczba dokonanych u klienta wdrożeń rozwiązań cyfrowych do monitorowania zużycia energii i emisji		Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie		
17.	Liczba przedsiębiorstw, którym ułatwiono dostęp do chmurowych platform IT służących usprawnieniu procesu zarządzania energią i dostarczenie danych o zużyciu energii		Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie		
18.	Liczba opracowanych map drogowych dla dekarbonizacji przedsiębiorstwa MŚP		Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie		
19.	Liczba firm, które skorzystały z doradztwa o dostępności źródeł finansowania inwestycji dekarbonizacyjnych		Wartość liczbowa średniorocznie w		

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu o akredytację konsorcjalną

			analizowanym okresie		
20.	Liczba przedsiębiorstw, które skorzystały z doradztwa w przygotowaniu raportu ESG dla MŚP		Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie		
21.	Liczba przedsiębiorstw do których OI dotarł z działaniami w zakresie podnoszenia świadomości korzyści z integracji ekoprojektowania i cyrkularnej filozofii myślenia w rozwoju produktów (wytrobów i usług)		Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie		
22.	Liczba działań informacyjnych w zakresie podnoszenia świadomości MŚP o korzyściach z implementacji dobrych zielonych praktykach oraz unikania greenwashingu (m.in. wydarzenia informacyjne, ulotki, przewodniki, opracowane studia przypadków dla dobrych zielonych praktyk)		Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie		
23.	Liczba przedsiębiorstw MŚP do których OI dotarł z działaniami w zakresie podnoszenia świadomości o korzyściach z implementacji dobrych zielonych praktykach oraz unikania greenwashingu		Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie		
24.	Liczba przedsiębiorstw MŚP, którym wyświadczono usługę doradczą w zakresie uzyskania deklaracji środowiskowej EPD		Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie		
25.	Liczba uczestników szkoleń dla pracowników, menadżerów i właścicieli przedsiębiorstw MŚP w zakresie raportowania ESG		Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie		
26.	Liczba uczestników praktycznych warsztatów w zakresie raportowania ESG		Wartość liczbowa średniorocznie w		

			analizowanym okresie		
27.	Liczba uczestników szkoleń dla MŚP z zakresu bezpiecznego zarządzania systemami magazynowania energii		Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie		

V. PLANY ROZWOJOWE KONSORCJUM

14. Cele rozwojowe

Należy wskazać i opisać w sposób syntetyczny 5 celów (1 cel na dany obszar) w perspektywie 3 kolejnych lat kalendarzowych (licząc od roku złożenia wniosku).

Dodatkowo należy:

- uzasadnić wybór celów,
- ustalić mierzalne efekty realizacji celów i ich wartości bazowe,
- zadeklarować wartość docelową wskaźników w każdym roku trwania akredytacji,
- wykazać powiązanie danego celu ze świadczeniem usług w wybranej specjalizacji tematycznej konsorcjum,
- opisać zaangażowanie lidera i pozostałych członków konsorcjum w realizację celów.

Obszary rozwoju działalności konsorcjum:

1. Rozwój kompetencji członków Konsorcjum
2. Standard świadczenia usług i obsługi klienta
3. Pogłębianie specjalizacji tematycznej
4. Komplementarność i kompleksowości oferty usługowej
5. Współpraca i sieciowania członków Konsorcjum w kraju i zagranicą

Lp.	Obszar rozwoju	Nazwa celu	Krótką diagnoza i uzasadnienie wyboru celu	Wskaźnik realizacji celu	Wartość bazowa wskaźnika w roku poprzedzającym złożenie wniosku	Wartość docelowa wskaźnika w roku złożenia wniosku (n)	Wartość wskaźnika w okresie n+1	Wartość wskaźnika w okresie n+2	Powiązanie celu ze świadczeniem usług w wybranej specjalizacji tematycznej	Opis zaangażowania Lidera i pozostałych członków Konsorcjum w realizację celu
1										

2										
3										
4										
5										

15. Zakładane efekty działalności Konsorcjum

Należy zadeklarować wartość wszystkich wskaźników efektu zaraportowanych w pkt.13 Efekt działalności, w perspektywie 3 kolejnych lat kalendarzowych (licząc od roku złożenia wniosku, czyli n)

Specjalizacja tematyczna

Nazwa wskaźnika	Średnioroczna wartość wskaźnika w okresie poprzedzającym złożenie wniosku	Wartość wskaźnika w roku złożenia wniosku (okres n)	Wartość wskaźnika w okresie n+1	Wartość wskaźnika w okresie n+2