**OA-XVI.272.4.4.2023 zał. nr 1A do ogłoszenia**

**Opis przedmiotu zamówienia**

**na opracowanie i publikacje informacji na portalach internetowych o działalności punktów informacyjno-doradczych oraz infolinii dla Cudzoziemców, funkcjonujących w Rzeszowie i Przemyślu**

1. **Opis Przedmiotu Zamówienia**
2. **Usługa opracowania i publikacji informacji na portalach internetowych** o działalności punktów informacyjno-doradczych oraz infolinii dla Cudzoziemców, funkcjonujących w Rzeszowie i Przemyślu, zwanych dalej „informacjami”,
3. Opublikowane informacje winny być zgodne z treścią przekazaną przez Zamawiającego. Treść informacji do publikacji zostanie przekazana Wykonawcy w dniu podpisania umowy.
4. Informacje na każdym z **4 (słownie: czterech)** portali wskazanych w ofercie winne być umieszczone na **stronie głównej** portalu.

**Baner o wymiarach:**

 **-** **szerokość: minimum 900 pikseli**

 **- wysokość: minimum 200 pikseli**

1. Każda informacja winna być opublikowana i dostępna na każdym ze wskazanych w ofercie Wykonawcy portali internetowych bez przerwy, **przez 24h/dobę** od poniedziałku do niedzieli), w okresie obowiązywania umowy. Pierwsza informacja winna być opublikowana nie później niż 3 dni licząc od dnia podpisania umowy.
2. W terminie 3 dni kalendarzowych od dnia publikacji informacji na portalach internetowych wskazanych w ofercie Wykonawcy ma on obowiązek przesłać Zamawiającemu informacje o ich opublikowaniu oraz linki do nich. Wykonawca ma również obowiązek udowodnić Zamawiającemu, że informacje znajdowały się na portalach internatowych w okresach wskazanych w pkt 4 niniejszego Opisu Przedmiotu Zamówienia, przedstawiając w tym celu np. zrzuty z ekranu wykonane co najmniej raz w tygodniu.
3. Za rozbieżności pomiędzy treścią opublikowanych informacji a treścią przekazaną Wykonawcy przez Zamawiającego odpowiedzialność ponosi Wykonawca. W takim wypadku Wykonawca na koszt własny dokona sprostowań treści zamieszczonych informacji i odpowiednio, na koszt własny, wydłuży czas ich publikacji na portalach internetowych o okres odpowiadający okresowi, w którym na portalu widniała błędna treść informacji. Sprostowania mają być publikowane niezwłocznie po zauważeniu błędu przez którąkolwiek ze stron umowy lub po wezwaniu Wykonawcy do sprostowania przez Zamawiającego.
4. W przypadku nieopublikowania informacji z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy w terminie określonym przez Zamawiającego, Wykonawca na koszt własny, wydłuży czas ich zamieszczenia na portalach internetowych, o okres odpowiadający okresowi opóźnienia ich publikacji.
5. Za świadczenie niniejszych usług Wykonawcy przysługiwać będzie wynagrodzenie płatne w trzech transzach, tj. pierwsza transza w wysokości 30% wynagrodzenia określonego w formularzu ofertowym (dla części I zamówienia) płatna będzie na podstawie faktury wystawionej nie wcześniej niż 31 lipca 2023 r., druga transza w wysokości 30% wynagrodzenia określonego w formularzu ofertowym (dla części I zamówienia) płatna będzie na podstawie faktury wystawionej nie wcześniej niż 31 sierpnia 2023 r., trzecia transza w wysokości 40% wynagrodzenia określonego w  formularzu ofertowym (dla części I zamówienia) płatna będzie na podstawie faktury wystawionej nie wcześniej niż 30 września 2023 r.
6. Warunkiem dokonania płatność będzie dostarczanie wraz z fakturą dla każdego okresu rozliczeniowego zrzutów z ekranu, o których mowa w pkt. 5 niniejszego Opisu Przedmiotu Zamówienia.
7. **Wymagania dotyczące portali, na których będą publikowane informacje:**
8. Wskazane przez Wykonawcę w ofercie portale winny spełniać co najmniej następujące wymagania:
9. **otwarte**, tj. takie, w których użytkownicy mogą przeglądać ich treść bez konieczności rejestracji ani żadnych opłat,
10. **informacyjne:** dotyczące bieżących wydarzeń z terenu województwa podkarpackiego,
11. każdy z portali winien posiadać miesięczną liczbę odsłon strony dokonanych przez wszystkich użytkowników na wszystkich urządzeniach na poziomie, co najmniej **2 000 000**, tj. w tym co najmniej **500 000** odsłon z terenu województwa podkarpackiego.
12. Ponadto zgodnie z zapisami niniejszego OPZ Wykonawca jest zobowiązany przedłożyć wraz ze składaną ofertą statystyki (po jednej dla każdego z czterech zaproponowanych portali internetowych), z których będzie wynikało, że minimalna liczba odsłon miesięcznie wynosi 2 000 000 w tym, co najmniej 500 000 odsłon z terenu województwa podkarpackiego. Statystyki powinny obejmować miesiące: **marzec, kwiecień i maj 2023 roku.**