



Monitoring rezultatów kampanii na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystywania technologii cyfrowych

II badanie roczne

DANAE

realizacja



Ministerstwo
Cyfryzacji

NASK

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



CELE BADANIA

Pierwsze badanie roczne ma na celu diagnozę stanu świadomości Polaków w zakresie czterech obszarów tematycznych:

Jakość życia

1. korzystanie z e-usług prywatnych i publicznych
2. korzystanie z dóbr kultury i z rozrywki
3. korzystanie z materiałów edukacyjnych
4. komunikacja z innymi
5. możliwości płynące z cyfryzacji w przedsiębiorstwach.

E-usługi publiczne

1. wzrost świadomości istnienia usług e-administracji
2. wzrost umiejętności poszukiwania pomocnych informacji na temat korzystania z e-usług publicznych
3. zbudowanie zaufania i pozytywnych postaw wobec usług e-administracji
 - a) oszczędność czasu
 - b) bezpieczeństwo
 - c) wygoda

Bezpieczeństwo

1. wzrost świadomości zagrożeń związanych z korzystaniem z internetu
2. jednoczesne zachowanie i wzmocnienie postawy zaufania wobec działań w sieci
3. wzrost świadomości wagi ochrony danych osobowych
4. wzrost świadomości dotyczącej zagrożeń wobec dzieci związanych z ich aktywnością w internecie.



Programowanie

1. wzrost świadomości korzyści z nauki programowania wśród rodziców dzieci w wieku szkolnym
2. „odczarowanie” słowa „programowanie” wśród rodziców
3. zachęcenie rodziców do motywowania i wsparcia dzieci w nauce programowania
4. wzrost kompetencji rodziców i dzieci w zakresie programowania
5. zachęcenie rodziców do uczenia dzieci programowania w domu, przy pomocy narzędzi dostępnych w internecie



what when
when
how

METODOLOGIA

| | |
|---|--|
| Badanie: | Monitoring rezultatów kampanii na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystywania technologii cyfrowych |
| Zamawiający: | Ministerstwo Cyfryzacji (MC) Naukowa i Akademicka Sieć Komputerowa – Państwowy Instytut Badawczy (NASK) |
| Wykonawca: | Danae Sp. z o.o. i Realizacja Sp. z o.o. |
| Próba CAWI:  | Badanie przeprowadzono na ogólnopolskiej, reprezentatywnej na poziomie województw próbie internautów w wieku co najmniej 18 lat o liczebności 4876 respondentów Ważenie poststratyfikacyjne: płeć, wiek, wykształcenie, wielkość miejscowości i województwo |
| Próba CATI:  | Badanie przeprowadzono na 1000 elementowej próbie celowej osób niekorzystających z Internetu w wieku 45-64 lat. |
| Jak czytać raport | W celu porównania wyników między wyodrębnionymi grupami policzono testy istotności. W raporcie „+” oznacza, że wynik jest istotnie statystycznie wyższy, a „-” oznacza, że wynik jest istotnie niższy. |
| Termin realizacji: | listopad – grudzień 2020 r. |

Raport przedstawia najciekawsze i istotne z punktu widzenia celów badania wyniki. Szczegóły testów statystycznych oraz wszystkie wyniki zostały przedstawione w I raporcie rocznym.

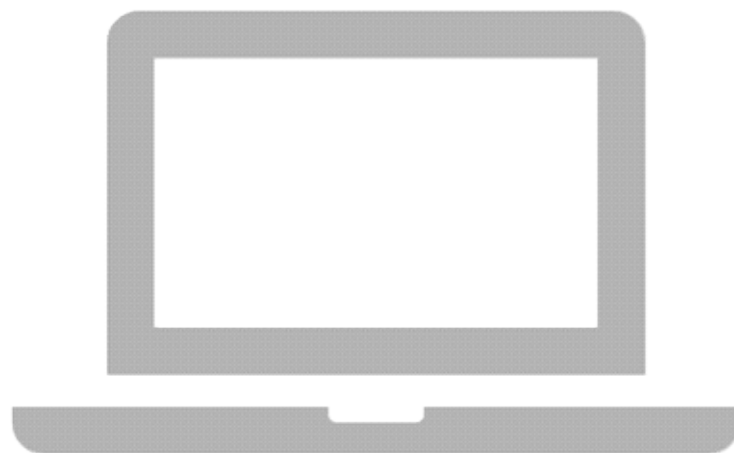


JAKOŚĆ ŻYCIA

*Osoby w wieku 45-64 lata, które są w zasięgu internetu,
ale z niego nie korzystają lub korzystają nieintensywnie*



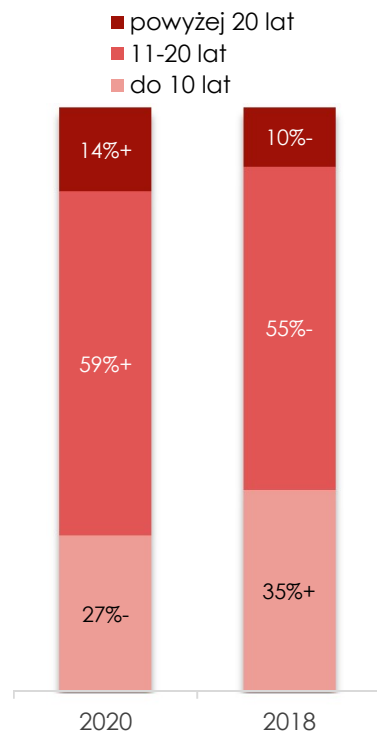
BADANIE CAWI





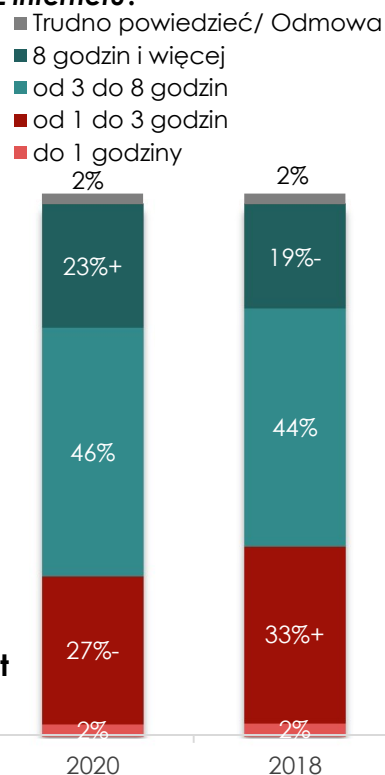
Średnia liczba lat korzystania z internetu w 2018 wynosiła 14 lat, w 2020 jest to 15 lat. Najczęściej internauci korzystają z różnych urządzeń, zarówno z komputera, jak i urządzeń mobilnych. Rozpatrując zmianę w czasie zauważa się, że korzystamy z internetu więcej oraz przy pomocy większej liczby urządzeń.

S6. Od jak dawna korzysta Pan(i) z internetu?

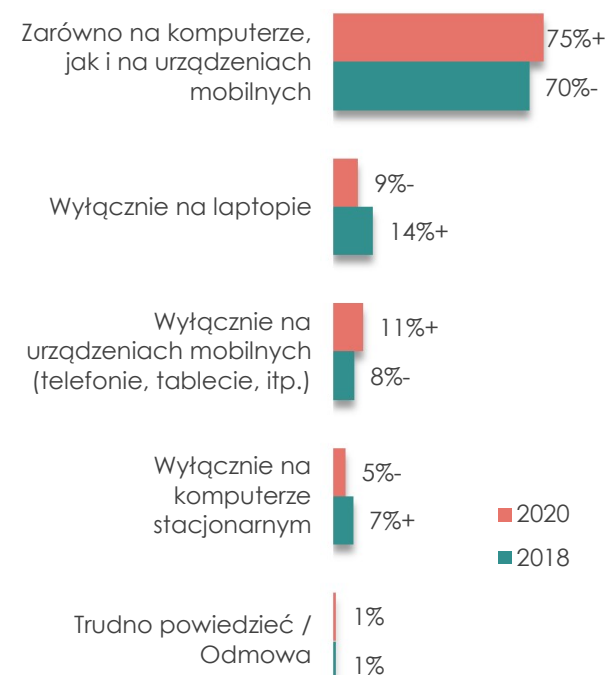


Średnio z internetu korzystamy od 15 lat

S7. Ile średnio godzin dziennie korzysta Pan(i) z internetu?



A1. W jaki sposób zazwyczaj łączył(a) się Pan(i) z internetem w ubiegłym miesiącu?



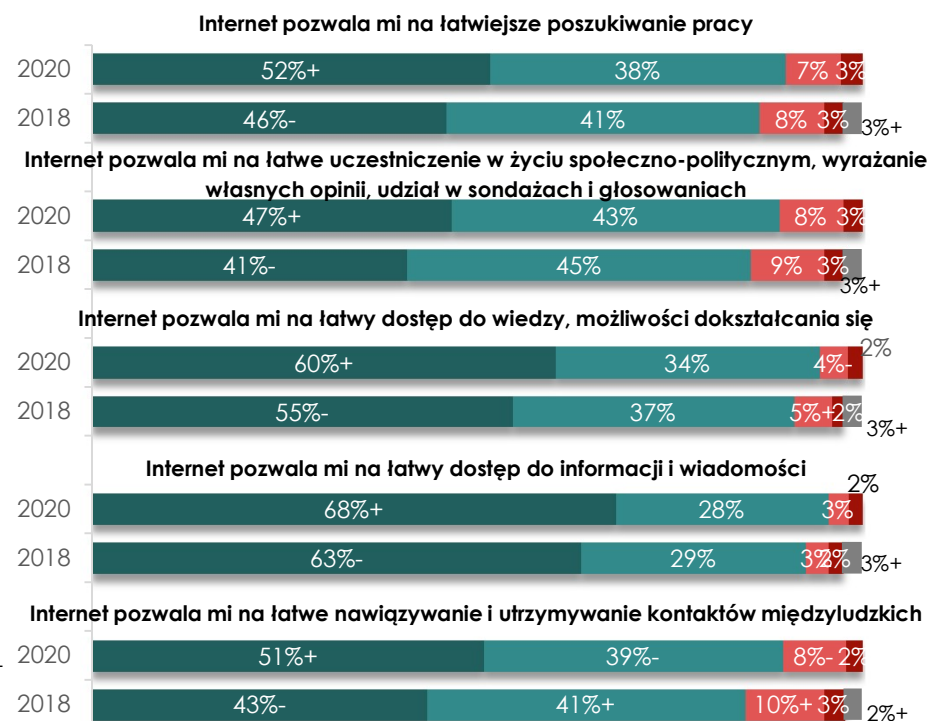
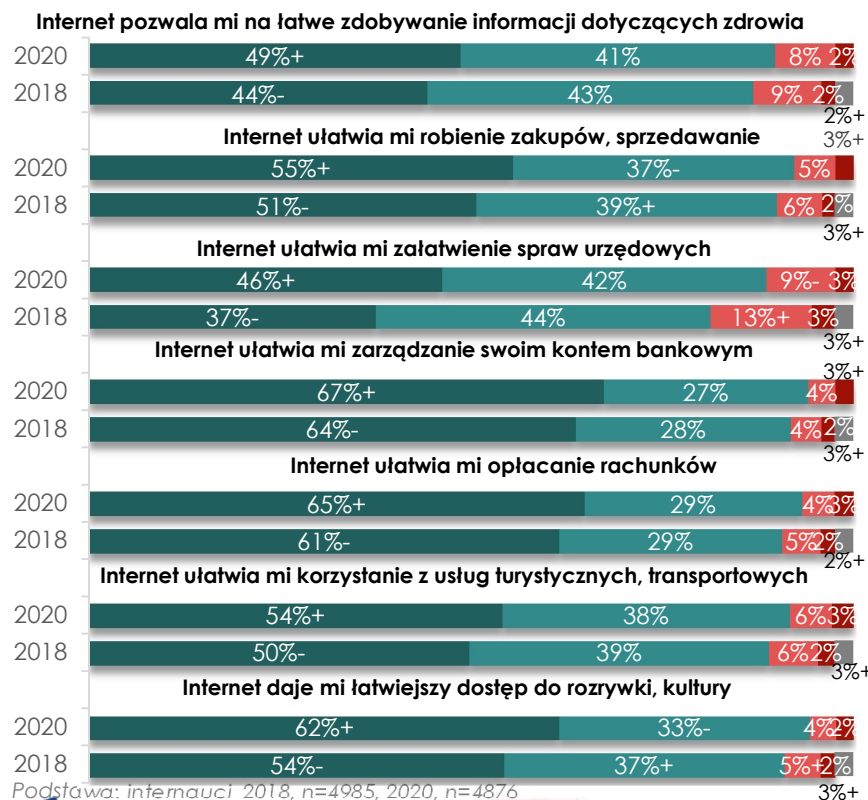
Podstawa: internauci 2018, n=4985, 2020, n=4876



Potencjał internetu jest postrzegany na niemal każdej płaszczyźnie. Przede wszystkim wybijają się aspekty pragmatyczne internetu, takie jak zarządzanie kontem bankowym, opłacanie rachunków oraz ułatwianie dostępu do rozrywki i kultury. Najczęściej wskazywaną możliwością było załatwianie spraw urzędowych. Dodatkowo, w ciągu 2 ostatnich lat wzrosło pozytywne postrzeżenie internetu.

A2. Na ile zgadza się Pan(i) z następującymi stwierdzeniami?

■ zdecydowanie się zgadzam ■ raczej się zgadzam ■ raczej się nie zgadzam ■ zdecydowanie się nie zgadzam ■ trudno powiedzieć\odmowa



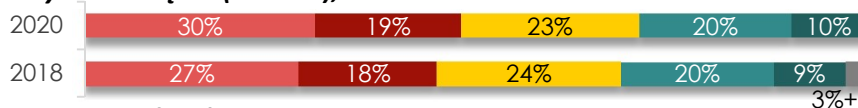


Najczęstszym zachowaniem w internecie niezależnie od edycji badania jest korzystanie z serwisów społecznościowych oraz słuchanie muzyki. Blisko połowa internautów korzysta z serwisów społecznościowych codziennie. Jedna trzecia codziennie słucha muzyki za pomocą internetu. Najbardziej internauci rezerwują bilety oraz angażują się w akcje. **Zapytano również o powody niekorzystania z tych możliwości internetu dominującymi motywami było przekonanie, że poza internetem można zrobić to łatwiej lub fakt, że nie robią tego także poza internetem.**

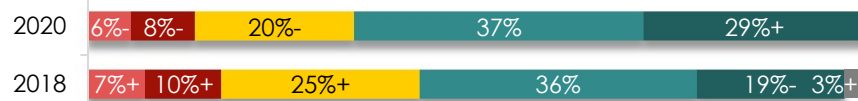
A3. Jak często w internecie?



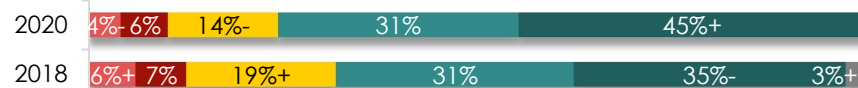
Czytanie książek (e-booki), słuchanie audiobooków



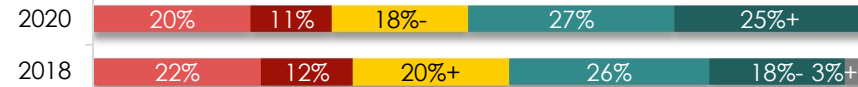
Oglądanie filmów



Słuchanie muzyki



Granie w gry



Korzystanie z serwisów społecznościowych



Podstawa: internauci 2018, n=4985, 2020, n=4876

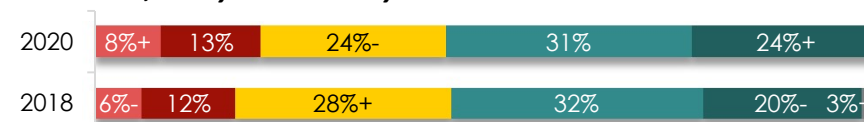


Ministerstwo
Cyfryzacji

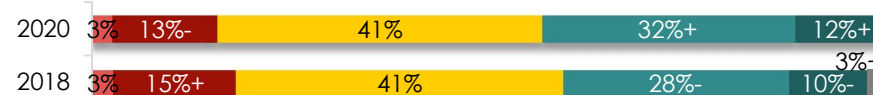
Rozwijanie zainteresowań, pasji



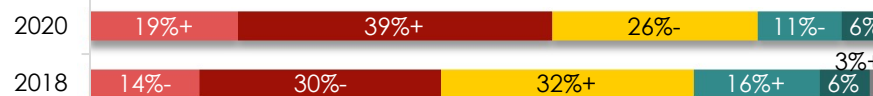
Nauka, zdobywanie wiedzy



Robienie zakupów



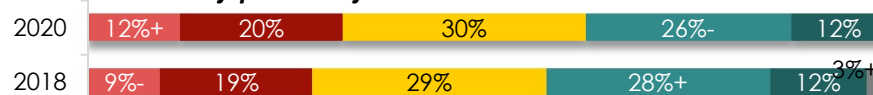
Rezerwowanie biletów na imprezy, przejazdy, pobyty



Angażowanie się w akcje społeczne, obywatelskie, głosowania, zbiórki, petycje



Korzystanie z danych udostępnianych przez urzędy i instytucje administracji publicznej



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

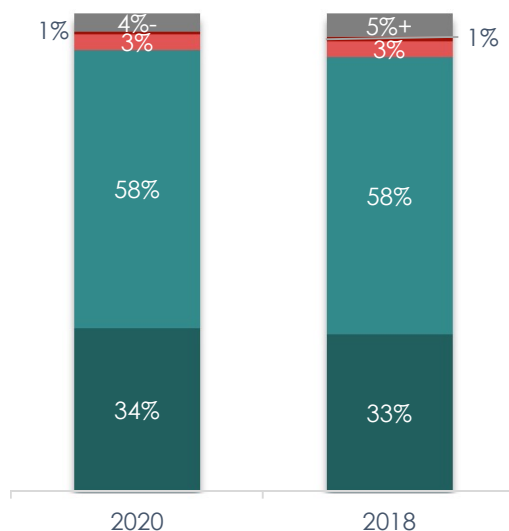




Dla podniesienia jakości życia związanej z internetem największe znaczenie ma to czy internet jest środkiem do rozwijania pasji, korzystanie z portali społecznościowych oraz wiek. Młodszy ludzie nie postrzegają internetu w kategoriach poprawy jakości życia, ponieważ wychowali się w świecie w którym internet był nieodzownym elementem otaczającej ich rzeczywistości. Z tego względu na stałe jest on wpisany w standard życia. Im osoba młodsza tym częściej korzysta z możliwości jakie daje internet. Dodatkowo, angażowanie się w akcje społeczne w internecie może obniżyć jakość życia związaną z internetem. Może to być powiązane z niskim poczuciem skuteczności takich działań.

A6. Jak ocenia Pan(i) ogólny wpływ internetu na Pan(i) życie?

- trudno powiedzieć \ odmowa
- zdecydowanie negatywny
- raczej negatywny
- raczej pozytywny
- zdecydowanie pozytywny



Podstawa: internauci, n=4435, wyłączone odpowiedzi nie wiem/trudno powiedzieć i odmowy

Uwarunkowania jakości życia związanej z internetem*

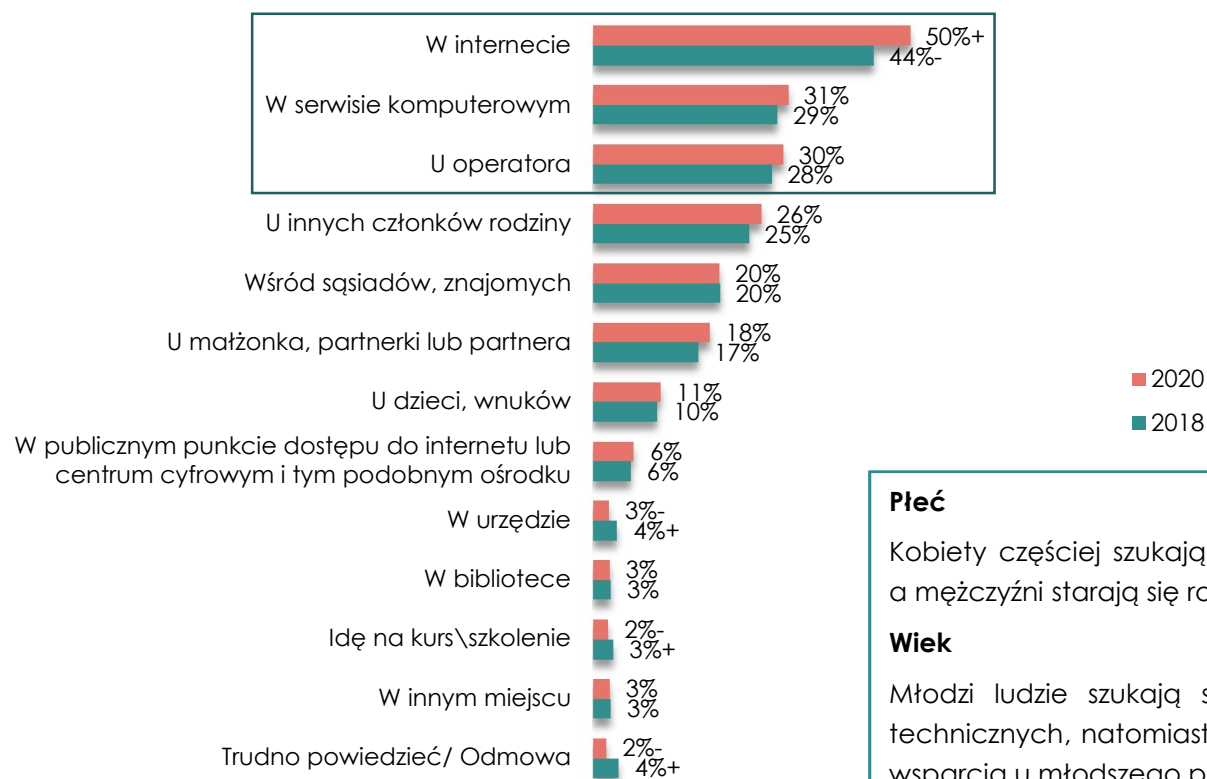
| | B | p |
|--|--------------|--------------|
| S1. Płeć | -0,02 | 0,289 |
| S2. Wiek | 0,10 | 0,000 |
| S6. Od jak dawna korzysta Pani/Pan z internetu? | 0,00 | 0,026 |
| S7. Ile średnio godzin dziennie korzysta Pan/Pani z internetu? | 0,06 | 0,000 |
| A3. Czyta Pani/Pan książki (e-booki) lub słucha Pani/Pan audiobooków | 0,01 | 0,243 |
| A3. Ogląda Pani/Pan filmy | 0,02 | 0,048 |
| A3. Słucha Pani/Pan muzyki | 0,01 | 0,439 |
| A3. Gra Pani/Pan w gry | 0,01 | 0,191 |
| A3. Korzysta Pani/Pan z serwisów społecznościowych | 0,03 | 0,000 |
| A3. Rozwija Pani/Pan zainteresowania, pasje | 0,07 | 0,000 |
| A3. Uczy się Pani/Pan, zdobywa Pani/Pan wiedzę | 0,00 | 0,790 |
| A3. Robi Pani/Pan zakupy | 0,03 | 0,001 |
| A3. Rezerwuje Pani/Pan bilety na imprezy, przejazdy, pobyty | -0,02 | 0,067 |
| A3. Angażuje się Pan(i) w akcje społeczne, obywatelskie, głosowania, zbiórki, petycje | -0,03 | 0,000 |
| A3. Korzysta Pan(i) z danych udostępnianych przez urzędy i instytucje administracji publicznej | 0,02 | 0,025 |

W tabeli przedstawiono współczynniki niestandardyzowane B. Wartość dodatnia oznacza, że dany czynnik ma pozytywne znaczenie. Im wyższa bezwzględna wartość B tym ważniejszy udział czynnika w jakości życia związanej z internetem. Pogrubione czynniki mają istotny wpływ, pozostałe czynniki nie mają wpływu na jakość życia związaną z internetem.



Prawie połowa badanych w przypadku problemów z komputerem, łączem internetowym i oprogramowaniem, szuka pomocy w internecie. W przeciągu ostatnich dwóch lat wzrósł odsetek internautów poszukujących pomocy technicznej w internecie. **Zauważyć można tendencję, że internauci raczej starają się sami rozwiązywać problemy techniczne lub szukają rozwiązań u profesjonalisty.**

A5. Gdzie szuka Pan(i) pomocy, gdy ma Pan(i) kłopot z komputerem, łączem internetowym lub oprogramowaniem?



Płeć
Kobiety częściej szukają pomocy u innych (partner, dzieci), a mężczyźni starają się rozwiązać problem samodzielnie.

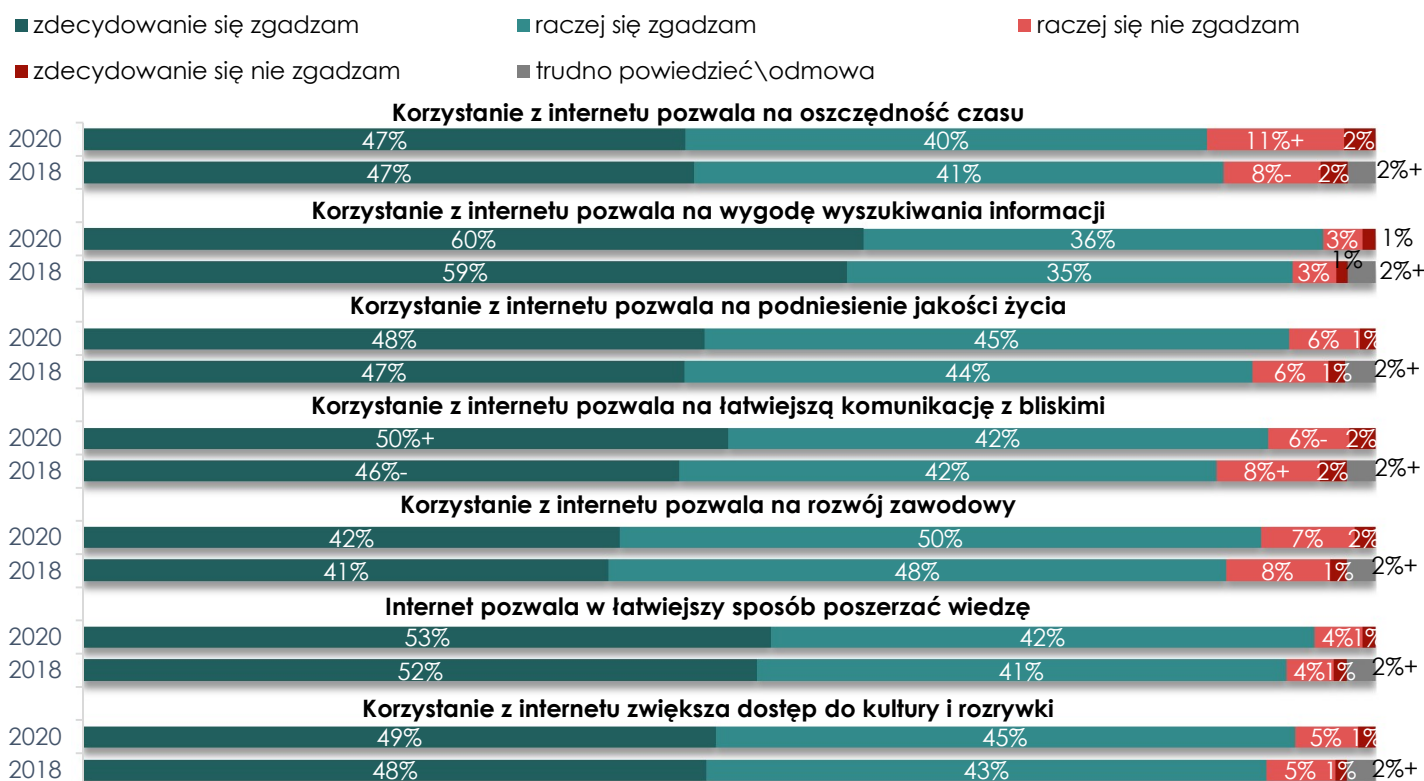
Wiek
Młodzi ludzie szukają samodzielnie rozwiązań problemów technicznych, natomiast im starsza osoba tym częściej szuka wsparcia u młodszego pokolenia.

Podstawa: internauci 2018, n=4985, 2020, n=4876



Internauci w zdecydowanej większości zgodzili się ze wszystkimi sformułowaniami. Internauci w wieku 45-64 lata mają nieco bardziej pozytywny stosunek wobec internetu niż osoby w wieku 18-44 lata. Fakt, że to właśnie osoby starsze mają lepsze zdanie o internecie może wynikać z punktu odniesienia jaki te osoby mają. Osoby starsze wiedzą i pamiętają jak wygląda funkcjonowanie bez internetu, natomiast dla osób młodszych jest to naturalne środowisko i mogą je traktować jako normę.

A7. Na ile zgadza się Pan(i) z następującymi stwierdzeniami?



Podstawa: internauci 2018, n=4985, 2020, n=4876

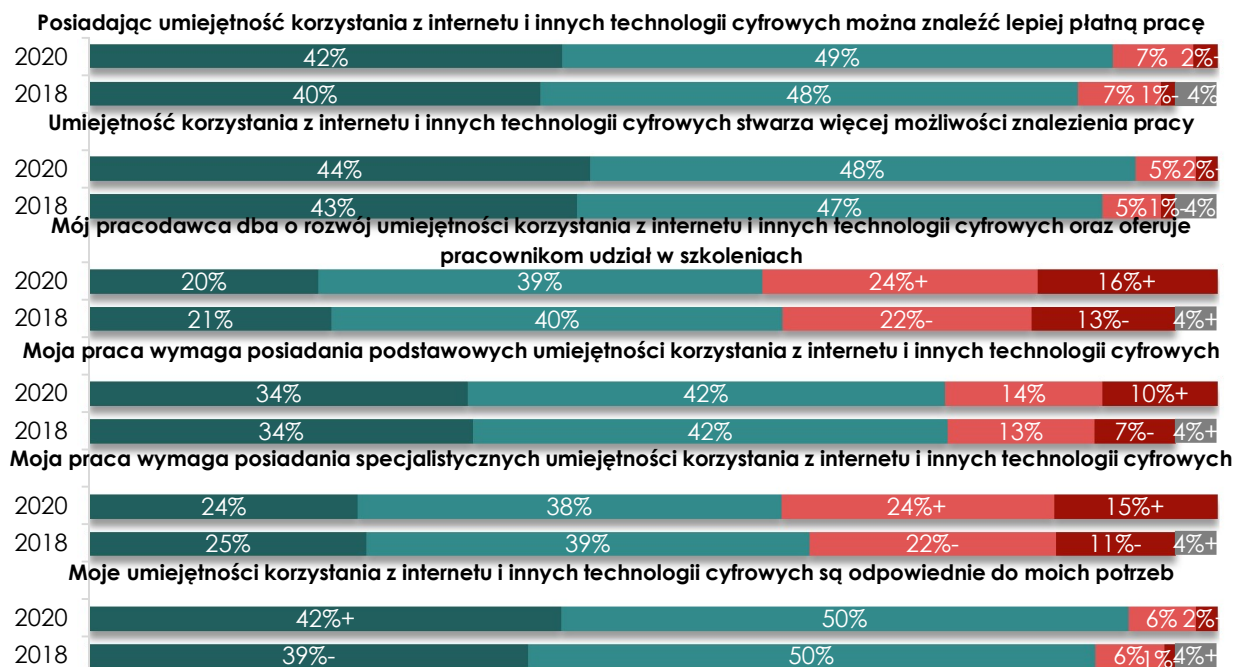




Internauci są pozytywnie nastawieni do wszystkich stwierdzeń dotyczących umiejętności korzystania z technologii cyfrowych. Najbardziej pozytywny stosunek mają do zdania, że umiejętność korzystania z internetu i innych technologii cyfrowych stwarza więcej możliwości znalezienia pracy oraz że umiejętności korzystania z internetu i innych technologii cyfrowych są odpowiednie do potrzeb internautów.

A8. W jakim stopniu zgadza się Pan(i) z następującymi stwierdzeniami dotyczącymi umiejętności korzystania z internetu i innych technologii cyfrowych?

- zdecydowanie się zgadzam ■ raczej się zgadzam ■ raczej się nie zgadzam
 ■ zdecydowanie się nie zgadzam ■ trudno powiedzieć\odmowa



Podstawa: internauci 2018, n=4985, 2020, n=4876

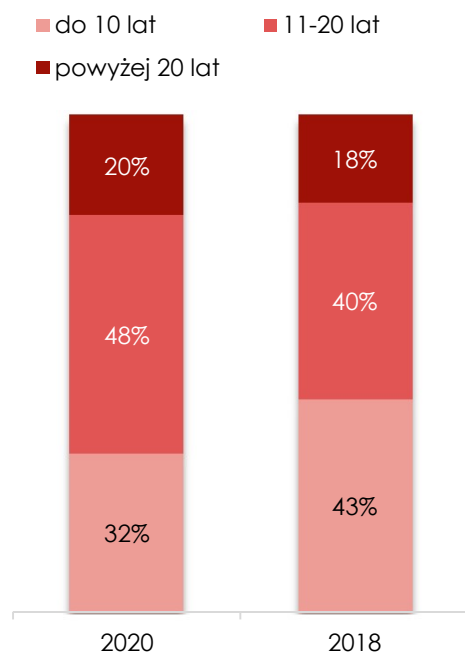
Osoby w przedziale wiekowym od 35 do 44 roku życia częściej wskazują na wyższe kompetencje cyfrowe od pozostałych grup wiekowych.



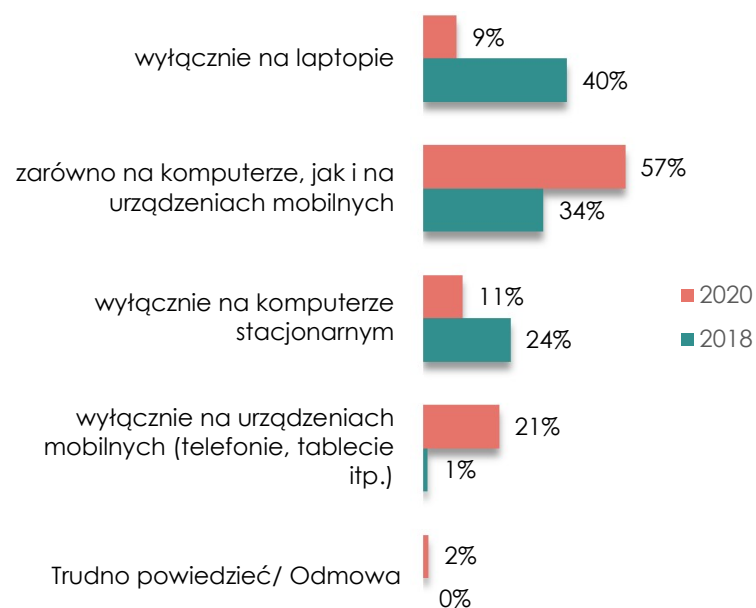
Wyodrębniono grupę osób w wieku 45-64 lata, którzy korzystają z internetu do godziny dziennie. Osoby nieintensywnie korzystające z internetu stanowią blisko 2% próby, ten odsetek nie zmienił się od 2018 roku. Ci internauci odbiegają od pozostałych sposobem korzystania z internetu. Najwięcej internautów w tej grupie deklaruje, że korzystanie z internetu sięga do okresu sprzed 10 lat. Niemal tak samo liczna jest grupa osób, którzy korzystają z internetu od 11 do nawet 20 lat (40%). Najwięcej internautów będących w wieku 45-64 lata, którzy korzystają z internetu do godziny dziennie, korzysta z internetu zarówno z urządzeń stacjonarnych, jak i mobilnych.

Stanowią **2%** internautów

S6. Od jak dawna korzysta Pan(i) z internetu?



A1. W jaki sposób zazwyczaj łączył(a) się Pan(i) z internetem w ubiegłym miesiącu?



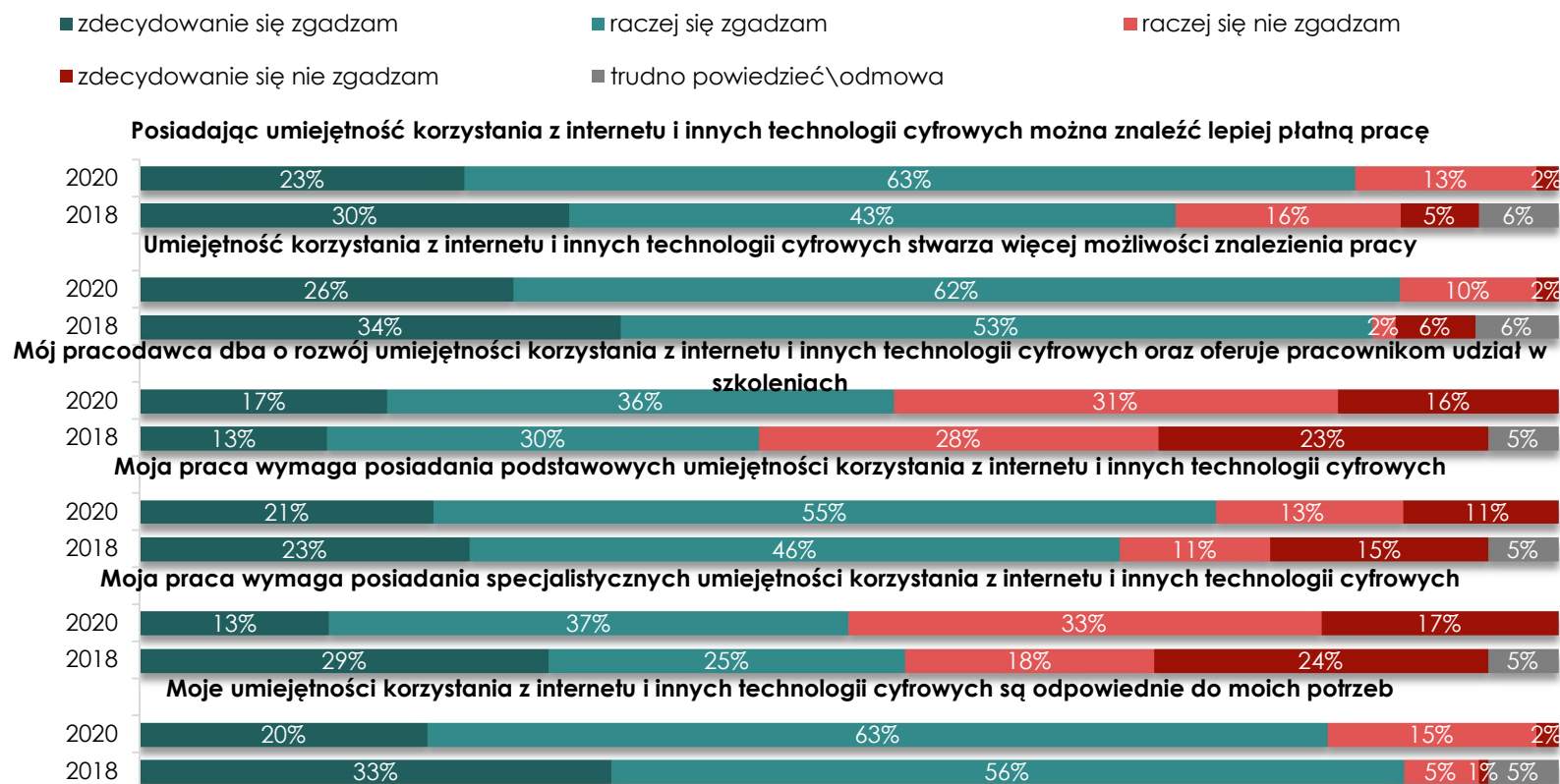
Podstawa: internauci korzystający z internetu do godziny dziennie, w wieku 45-64 lata, 2018, 60, 2020, n=45





Większość internautów nieintensywnie korzystających wskazuje, że umiejętności korzystania z technologii cyfrowych są dostosowane do ich umiejętności. Najmniej osób twierdzi, że pracodawca dba o ich rozwój umiejętności cyfrowych.

A8. W jakim stopniu zgadza się Pan(i) z następującymi stwierdzeniami dotyczącymi umiejętności korzystania z internetu i innych technologii cyfrowych?

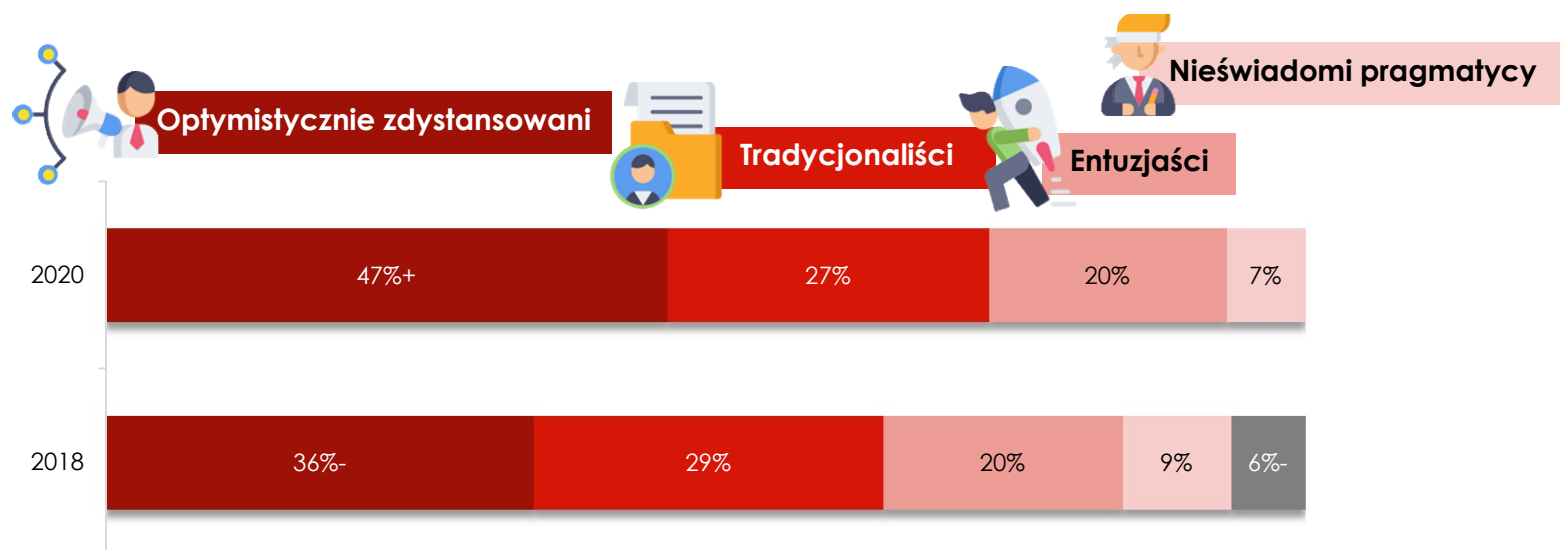


Podstawa: internauci korzystający z internetu do godziny dziennie, w wieku 45-64 lata, 2018, 60, 2020, n=45



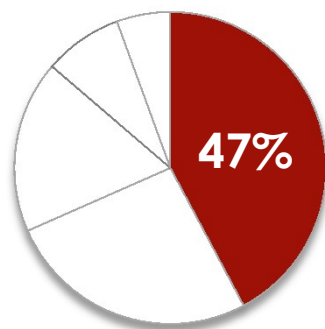


Na podstawie danych dotyczących sposobu korzystania z internetu utworzono cztery klastry osób różniących się **pod względem zachowań i postaw wobec internetu**. W analizie uwzględniono aspekt użytkowy internetu, czyli **kwestie związane z rozrywką**. Typy internautów różnią się pod względem pragmatycznego podejścia do internetu, czyli tego **na ile internet jest źródłem wiedzy**. Ostatnim obszarem różnicujących użytkowników internetu jest **podejście do bezpieczeństwa w sieci**. Warto zaznaczyć, że z powodu braków danych, czyli odpowiedzi trudno powiedzieć lub odmów odpowiedzi niemożliwym było przypisanie 6% badanych do któregośkolwiek z klastrów.



Podstawa: internauci, 2018, n=4985, 2020, n=4876

OPTYMISTYCZNIE ZDYSTANSOWANI

**Kim są?**

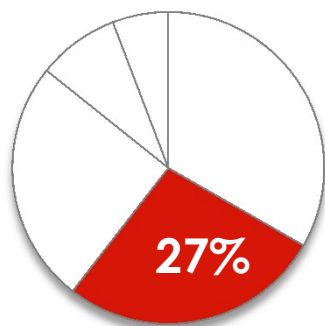
- Kobiety
- Osoby w wieku 18-24 lata
- Rzadziej posiadają dzieci
- Częściej się uczą
- Dobrze wykształceni

*Internet jest dobry, ale...
przezorny zawsze ubezpieczony*

**Jak korzystają z internetu?**

- ⇒ Czas i częstotliwość korzystania z internetu optymistycznie zdystansowanych jest generyczny. Korzystają zarówno na urządzeniach mobilnych jak i stacjonarnych.
- ⇒ Są to osoby których stosunek do internetu jest pozytywny. Są zdania, że jest to narzędzie mogące ułatwiać życie.
- ⇒ Z jednej strony internet jest dla nich źródłem rozrywki, a z drugiej strony czerpią z niego informacje i wiedzę.
- ⇒ Optymistycznie zdystansowani czują się w internecie bezpiecznie, jednak z pewną rezerwą podchodzą do bezpieczeństwa związanego ze sprawami urzędowymi oraz ochroną zdrowia.
- ⇒ **Korzystają z wielu środków bezpieczeństwa.**
- ⇒ **Są świadomi zagrożeń.**
- ⇒ Wysoka jakość życia.

TRADYCJONALIŚCI



Kim są?

- Mężczyźni
- Osoby powyżej 45 lat
- Zamieszkują wsie i miasta do 100 tys.
- Rządziej posiadają dzieci
- Częściej są emerytami
- Mają średnie wykształcenie
- Dochód nie przekracza 2000 zł „na rękę”

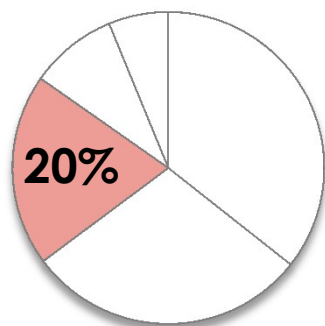
**W internecie jestem za rzadko,
żeby mi się coś stało**



Jak korzystają z internetu?

- ⇒ **Najdłużej korzystają z internetu, ale najrzadziej.**
- ⇒ Wolą korzystać z urzędzeń stacjonarnych.
- ⇒ **W najmniejszym stopniu wykorzystują potencjał jaki daje internet.**
- ⇒ **Najbardziej zdystansowani jeśli chodzi o poczucie bezpieczeństwa.**
- ⇒ Ale nie są bezbronni w sieci.

ENTUZJAŚCI



Kim są?

- I kobiety i mężczyźni
- Osoby najmłodsze
- Częściej są to rodzice
- Dobrze wykształceni

DANAE realizacja

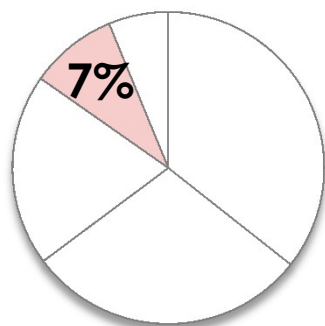


Internet to życie, a w życiu trafiają się wypadki

Jak korzystają z internetu?

- ⇒ Najczęściej korzystają z internetu od 11 do 20 lat.
- ⇒ Używają zarówno urządzeń mobilnych jak i stacjonarnych.
- ⇒ **Internet jest dla nich naturalnym środowiskiem.**
- ⇒ **Entuzjaści w pełni wykorzystują potencjał internetu w każdej sferze życia od rozrywki przez załatwianie spraw prywatnych po rozwój zawodowy. Wszelkie problemy związane z korzystaniem z internetu rozwiązują również za pomocą tego medium.**
- ⇒ W największym stopniu czują się bezpieczni w internecie, równocześnie chronią się przed potencjalnymi zagrożeniami.
- ⇒ Jakość życia związana z internetem jest najwyższa.

NIEŚWIADOMI PRAGMATYCY



Kim są?

- Częściej mężczyźni
- Pod względem wieku i miejsca zamieszkania nie odbiegają od ogółu populacji
- Częściej są to rodzice
- Właściciele działalności gospodarczej lub rolnej

Co ma być, to będzie



Jak korzystają z internetu?

- ⇒ Używają internetu najkrócej.
- ⇒ Częstotliwość korzystania z internetu na co dzień jest porównywalna do entuzjastów.
- ⇒ **Ambivalentna postawa wobec internetu.**
- ⇒ Zachłystnęli się potencjałem jaki za sobą niesie internet, korzystając z jego wszelkich możliwości.
- ⇒ Nie pogłębiają wiedzy na temat zagrożeń jakie niesie ze sobą internet.
- ⇒ **Najczęściej doświadczają nadużyć w internecie, a ich poczucie bezpieczeństwa jest relatywnie niskie.**
- ⇒ **Najniższa jakość życia.**

BADANIE CATI





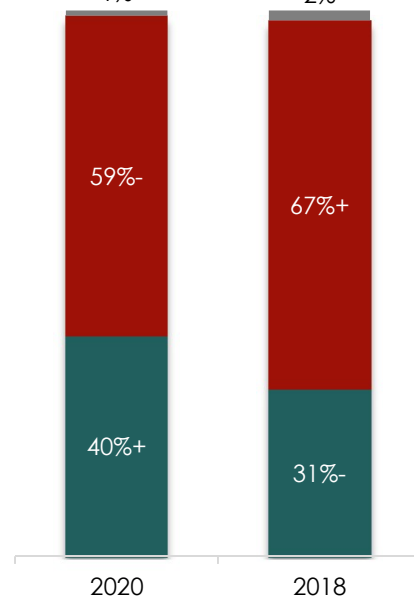
Większość z tych respondentów nie posiadała w gospodarstwie domowym dostępu do internetu zarówno w 2018, jak i 2020 (odpowiednio 67% i 59%). Jednak warto odnotować, że niemal 1/3 respondentów mimo niekorzystania posiada dostęp do sieci, w ten odsetek istotnie wzrósł w 2020 porównaniu do 2018 o 9 punktów procentowych.

A1. Czy Pan(i) gospodarstwo domowe posiada dostęp do internetu?

■ trudno powiedzieć\odmowa

■ nie

■ tak 1%



■ tak

■ nie

■ trudno powiedzieć/odmowa



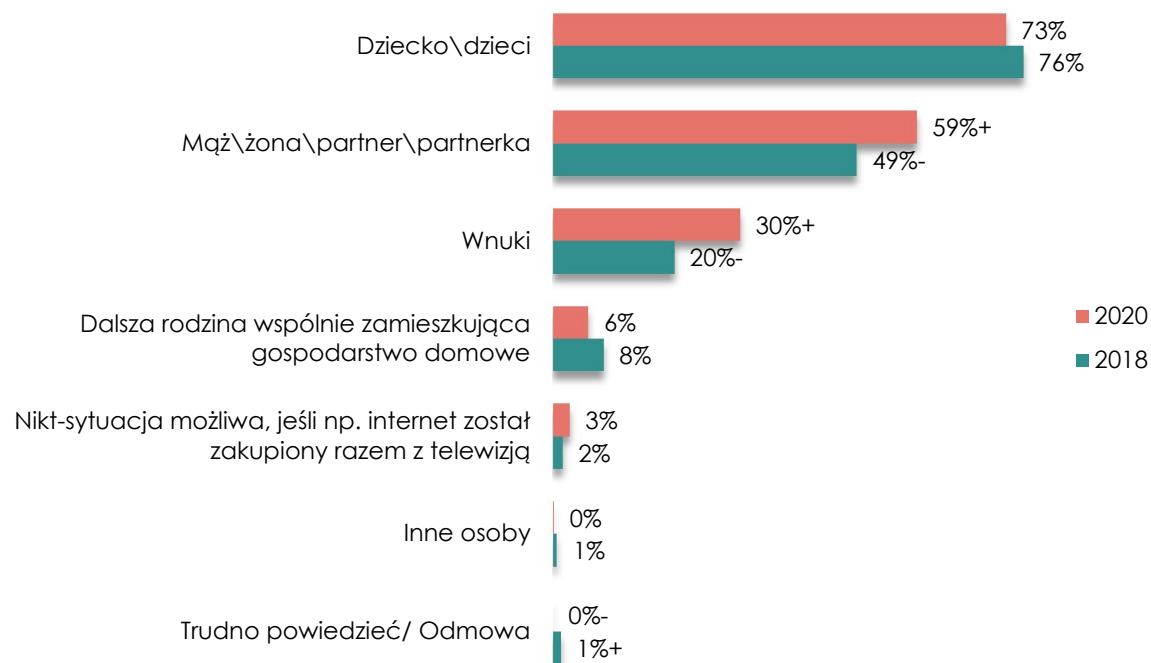
W domach osób z wyższym wykształceniem częściej jest dostęp do internetu. **Trzy na cztery gospodarstwa domowe z wyższym wykształceniem jest podłączone do internetu, w przypadku osób z niższym wykształceniem jest to tylko 18%**. Znaczenie ma też sytuacja materialna, ponad połowa osób, którym wystarcza pieniądze na bieżące potrzeby i na wszelkie wydatki, posiada łącze internetowe.

Podstawa: osoby niekorzystające z internetu, 2018, n=1000, 2020, n=1000



Najczęściej z internetu, w omawianych gospodarstwach domowych korzystają dzieci (76% w 2018 roku i 73% w 2020). Znaczny wzrost w porównaniu do 2018 roku (49%) odnotowano w przypadku użytkowania z internetu przez partnerów (59% w 2020 roku). Rozpatrując wyniki w podziale na kohorty wiekowe respondentów zauważyć można, że w domach osób w wieku 45-54 lata to dzieci i partnerzy badanych istotnie częściej korzystają z internetu. Natomiast w starszej kohorcie wiekowej częściej z internetu korzystają wnuki.

A2. Kto w Pan(i) gospodarstwie domowym korzysta z dostępu do internetu?



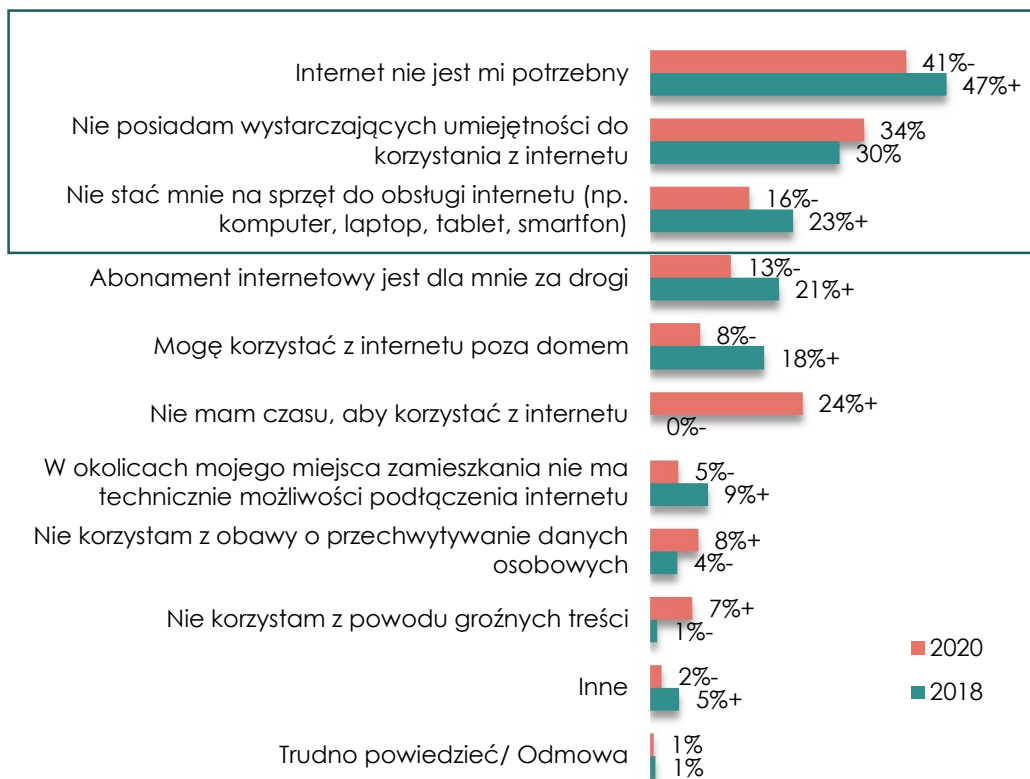
Podstawa: osoby niekorzystające z internetu, 2018, n=1000, 2020, n=1000





Mimo, że w obu grupach dominuje przekonanie, że internet nie jest im potrzebny, to osoby nie posiadające łącza w domu częściej wskazują, że nie stać ich na sprzęt do obsługi internetu (16%), czyli są to motywy ekonomiczne. Natomiast, osoby, które mają internet w gospodarstwie domowym internet częściej wskazują na brak umiejętności korzystania z internetu.

A3. Proszę powiedzieć, dlaczego nie korzysta Pan(i) obecnie z internetu? Posiadanie dostępu do internetu



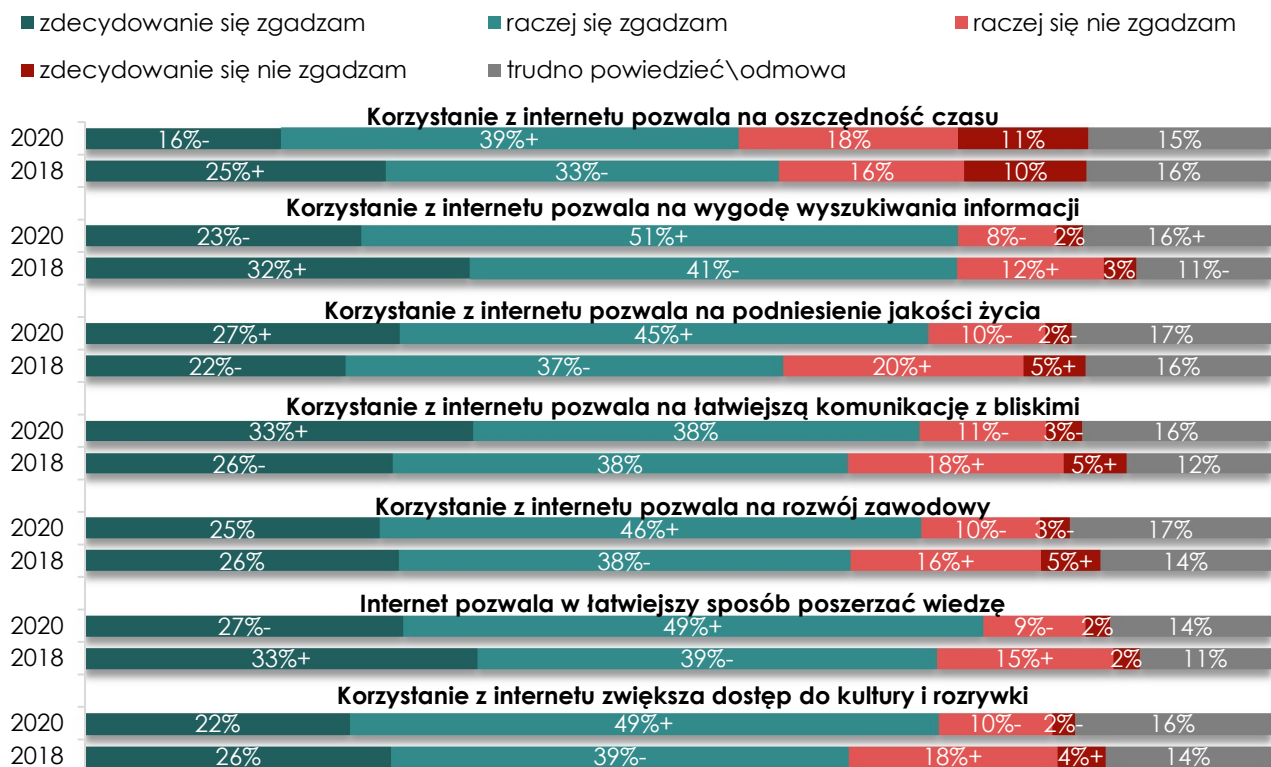
Posiadający dostęp do internetu częściej wskazywali, że nie potrafią korzystać z internetu lub nie mają czasu tego robić. Osoby, które w ogóle nie mają internetu częściej wskazywały na brak potrzeby lub na względy ekonomiczne, brak pieniędzy na sprzęt lub abonament.

Podstawa: osoby niekorzystające z internetu, 2018, n=1000, 2020, n=1000



W ramach każdego stwierdzenia ponad połowa respondentów się zgodziła, że internet przynosi daną korzyść. Respondenci najczęściej zgodzili się z tym, że korzystanie z internetu pozwala na wygodne wyszukiwanie informacji. W podobnym stopniu zauważono zgodę odnośnie stwierdzenia, że internet pozwala w łatwiejszy sposób poszerzać wiedzę. Osoby niekorzystające z internetu kojarzą go przede wszystkim z wyszukiwaniem i pogłębianiem wiedzy. Posiadający dostęp do internetu dostrzegają większy potencjał internetu, niż osoby, które nie mają do niego dostępu.

A5. Na ile zgadza się Pan(i) z następującymi stwierdzeniami?



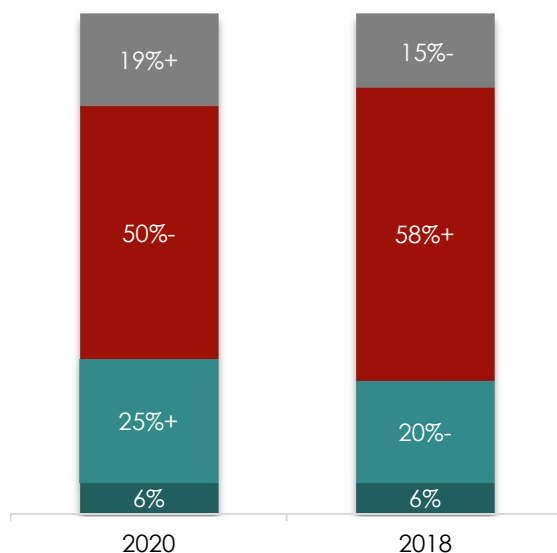
Podstawa: osoby niekorzystające z internetu, 2018, n=1000, 2020, n=1000



Newralgicznym czynnikiem z punktu widzenia zainteresowania korzystaniem z internetu jest posiadanie do niego dostępu. W 2020 wzrósł odsetek osób rozważających możliwość korzystania z internetu. Chęć korzystania z medium zwiększa młodszy wiek oraz lepsza sytuacja materialna.

A4. Proszę powiedzieć, czy rozważa Pan(i) możliwość korzystania z internetu?

- trudno powiedzieć/ odmowa
- nie
- tak, w nieokreślonej perspektywie czasowej
- tak, w ciągu tego roku



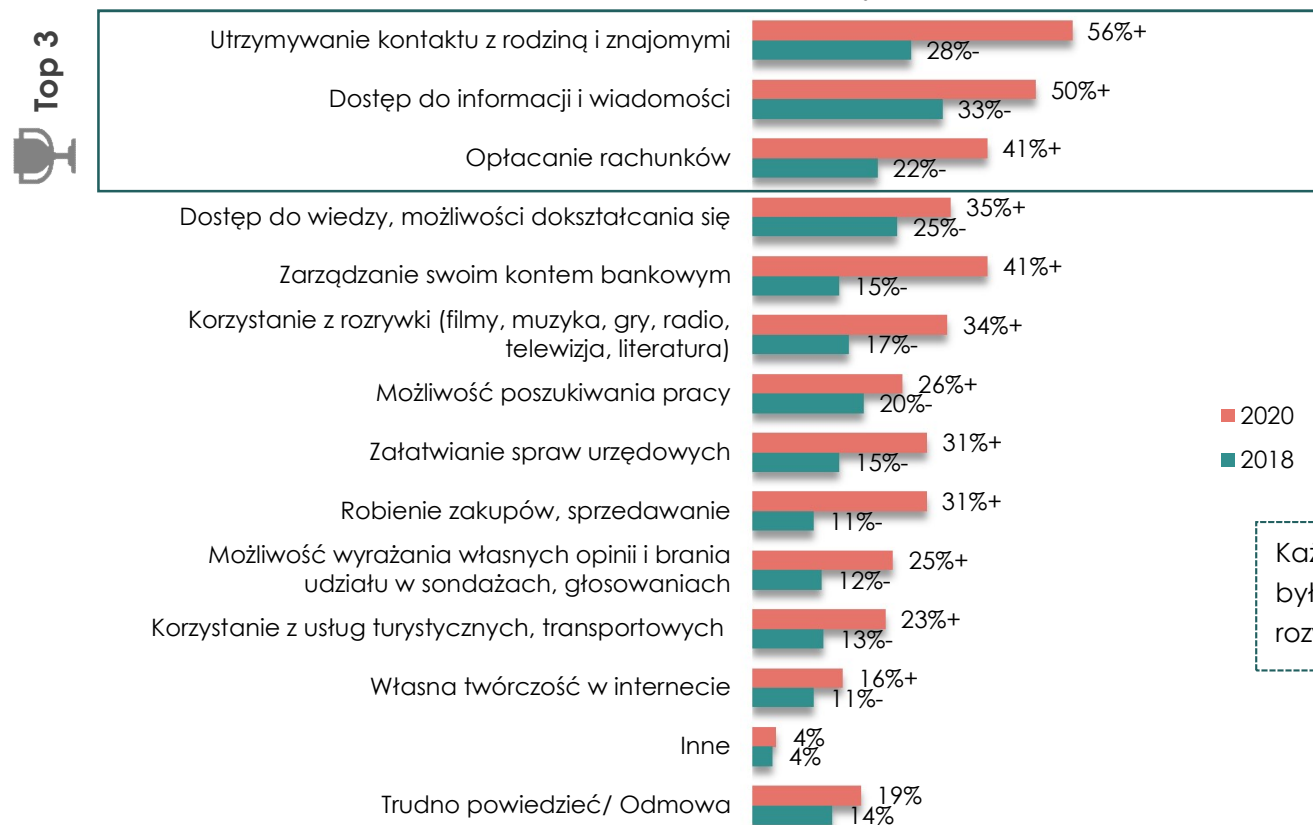
Młodsza kohorta wiekowa częściej rozważa korzystanie z internetu, dodatkowym czynnikiem zwiększającym chęć korzystania z internetu jest sytuacja materialna. Osoby o lepszej sytuacji materialnej częściej rozważają korzystanie z internetu.

Podstawa: osoby niekorzystające z internetu, 2018, n=1000, 2020, n=1000



Najczęściej wskazywanymi odpowiedziami były utrzymywanie kontaktu z rodziną i znajomymi oraz dostęp do wiedzy i możliwość opłacania rachunków. Dodatkowo, w 2020 wskazywano więcej driverów korzystania z internetu.

A6. Gdyby miał(a) Pan(i) zdecydować się na korzystanie z internetu już teraz, to co by o tym zdecydowało?



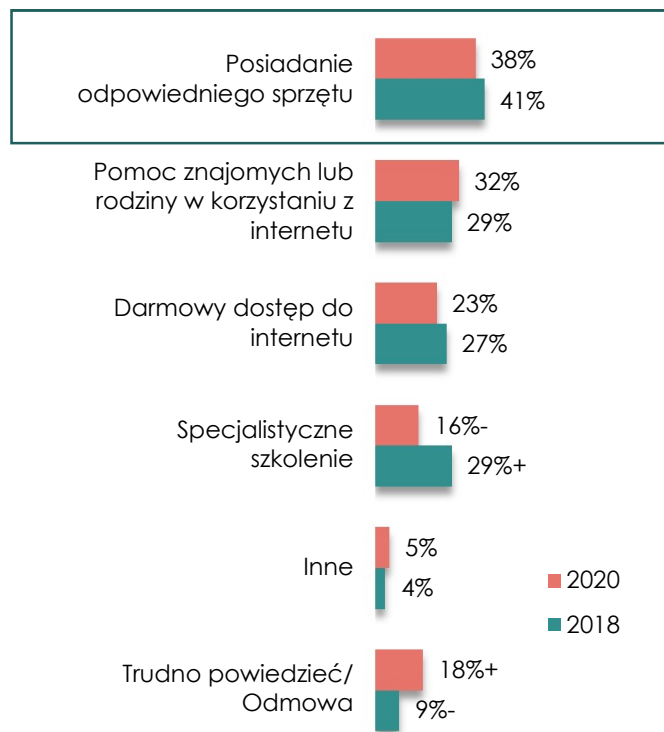
Każdy motyw korzystania z internetu był częściej wskazywany przez osoby rozważające korzystanie z internetu.

Podstawa: osoby niekorzystające z internetu, 2018, n=1000, 2020, n=1000



Najczęściej wskazywaną odpowiedzią było posiadanie odpowiedniego sprzętu (38% w 2018 i 41% w 2020). W 2020 częściej wskazywano, że do korzystania z internetu mogłoby zachęcić specjalistyczne szkolenie.

A7. Co w największym stopniu zachęciłoby Pana(ią) do tego, aby skorzystać z internetu?



Posiadanie internetu

Osoby posiadające dostęp do internetu byłyby skłonne z niego korzystać jeśli uzyskiwałyby pomoc znajomych lub rodziny (42% względem 25% nieposiadających internetu). Jest to najczęściej wskazywany czynnik przez tę grupę. Natomiast osoby nieposiadające dostępu do internetu częściej wskazują, że do korzystania z internetu zachęciłoby ich posiadanie odpowiedniego sprzętu (43% względem 30% posiadających internet) oraz darmowy dostęp do internetu (27% względem 18%).

Podstawa: osoby niekorzystające z internetu, 2018, n=1000, 2020, n=1000

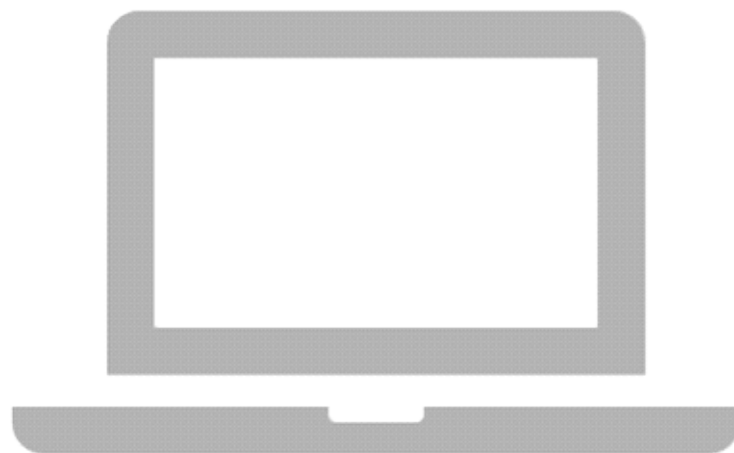


E-USŁUGI

Pełnoletni obywatele korzystający z internetu



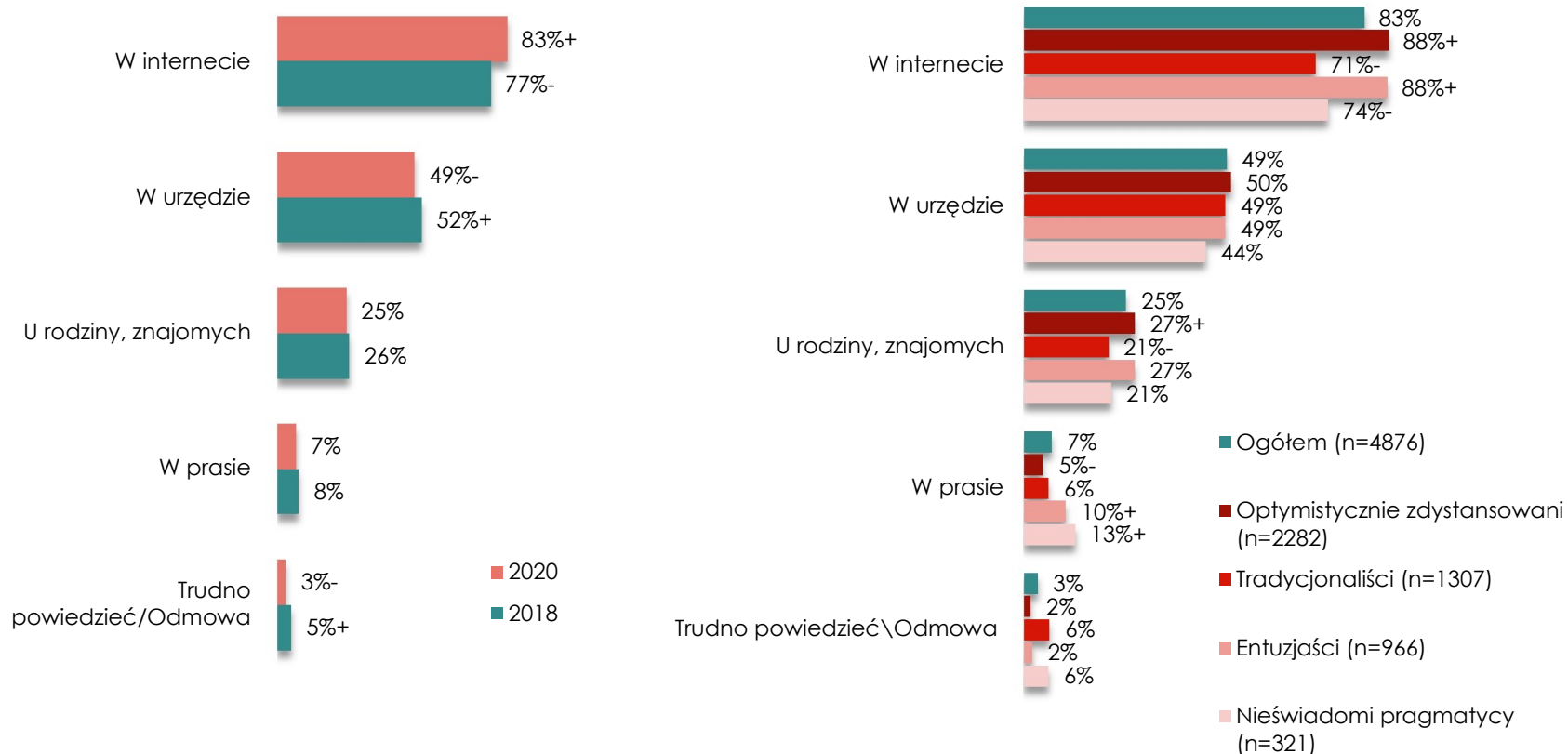
BADANIE CAWI





Porównując obie edycje badania zauważyć można, że coraz częściej informacji na temat załatwiania spraw urzędowych szuka się w internecie, a rzadziej w urzędzie. Rozpatrując typy osób, to optymistycznie zdystansowani i entuzjaści częściej szukają informacji o e-usługach w internecie, może to wynikać z częstego korzystania z tego medium.

B1. Gdzie znajduje Pan(i) informacje na temat załatwiania spraw urzędowych? Typologia internautów



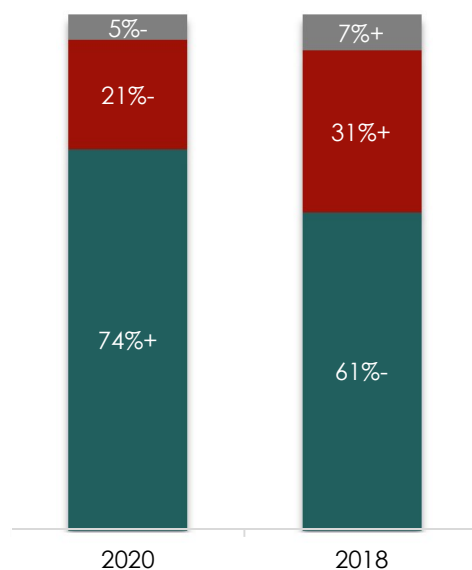
Podstawa: internauci 2018, n=4985, 2020, n=4876



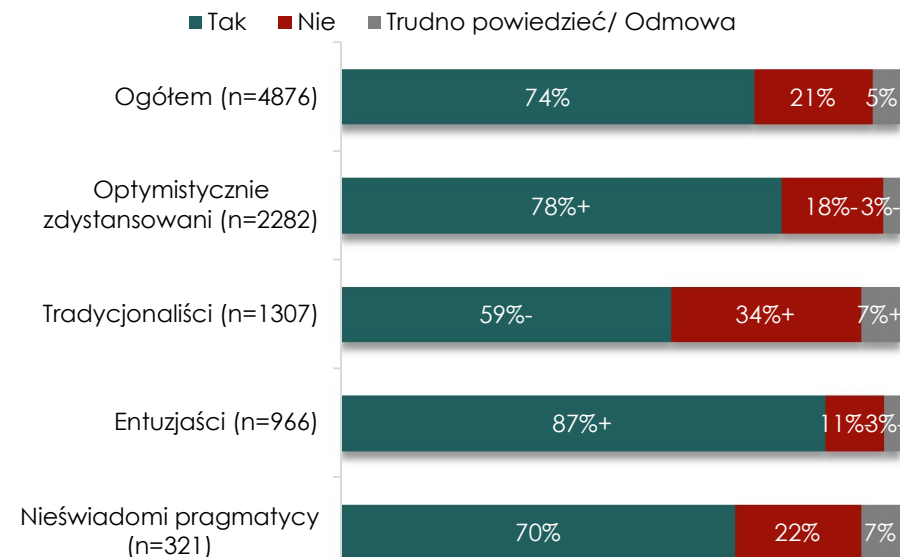
W 2020 blisko trzy czwarte internautów kontaktowało się z urzędami przez internet. W porównaniu do 2018 nastąpił znaczący wzrost odsetka osób korzystających z tej możliwości. Zarówno optymistycznie zdystansowani internauci, jak i entuzjaści kontaktują się z urzędami przez internet w celu załatwienia spraw online. Najniższy odsetek badanych w perspektywie załatwiania spraw urzędowych przez internet występuje w segmencie tradycjonalistów, którzy stanowią grupę najbardziej konserwatywnych użytkowników internetu.

B2. Czy kontaktuje się Pan(i) z urzędami przez internet lub załatwia sprawy urzędowe online?

■ Trudno powiedzieć/ Odmowa ■ Nie ■ Tak



B2. Czy kontaktuje się Pan(i) z urzędami przez internet lub załatwia sprawy urzędowe online? Typologia internautów

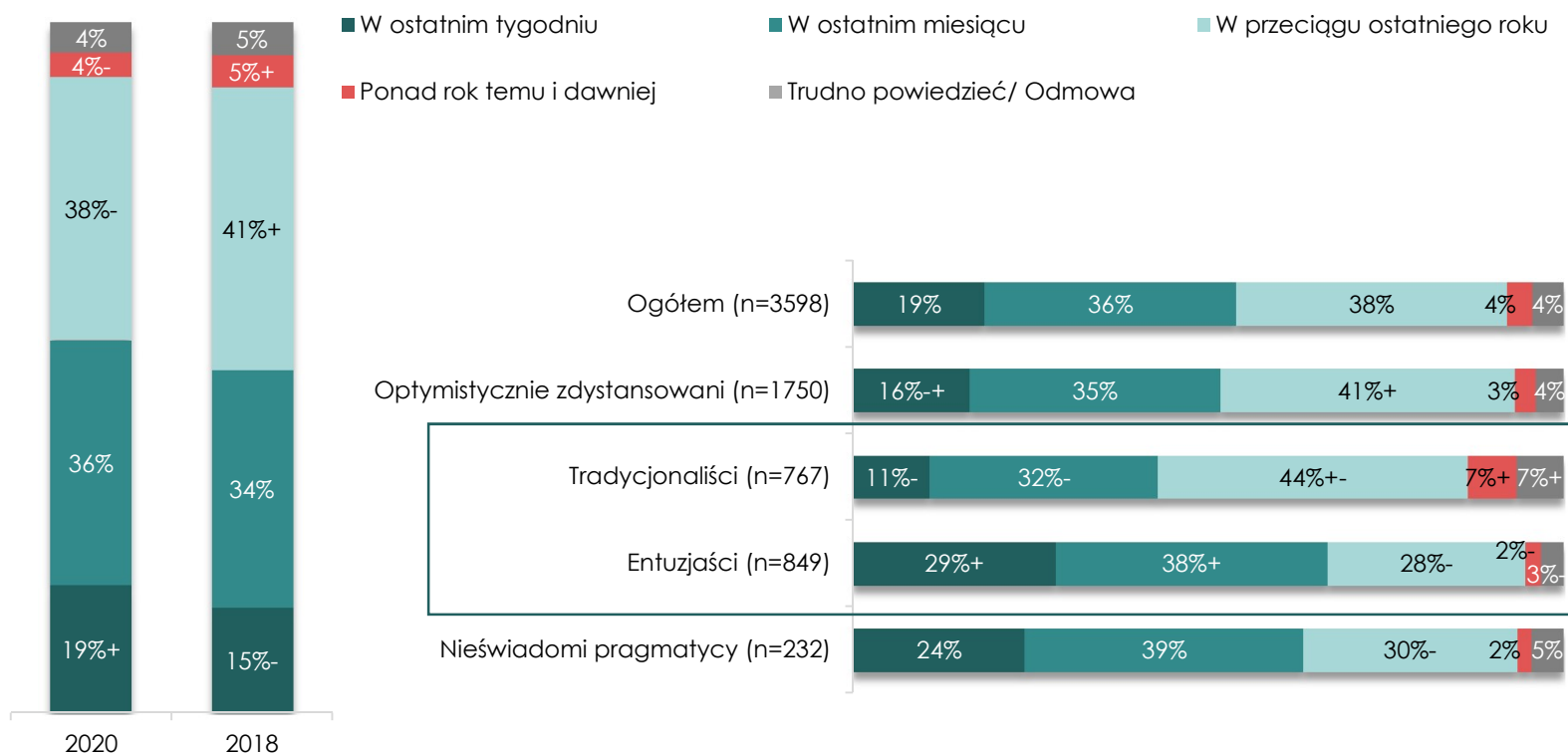


Podstawa: internauci 2018, n=4985, 2020, n=4876



Coraz więcej osób załatwia sprawy online. Może to wynikać z sytuacji pandemicznej, która niejako motywuje do korzystania z e-usług. Entuzjaści z nieco większą częstotliwością w porównaniu do innych osób korzystają z usług publicznych za pośrednictwem internetu. Najbardziej z e-usług korzystają tradycjoniści.

B3. Kiedy ostatnio załatwił(a) Pan(i) jakąś sprawę urzędową online?



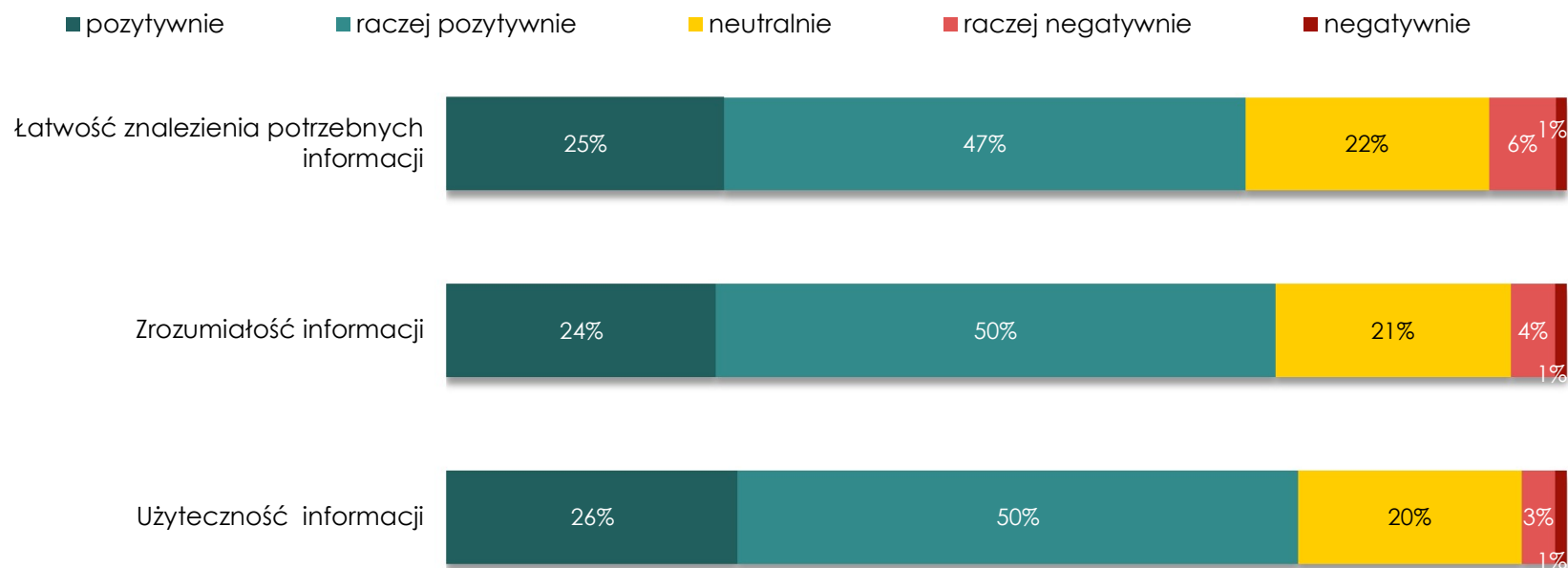
Podstawa: internauci, którzy kontaktują się z urzędami lub załatwiają sprawy online, 2018, n=3087, 2020, n=3598





Wszystkie aspekty stron internetowych urzędów/instytucji zostały ocenione pozytywnie i na podobnym, wysokim poziomie. W porównaniu do 2018, ocena stron internetowych instytucji publicznych nie zmieniła się.

B4. Ocena strony internetowej urzędu/instytucji publicznej



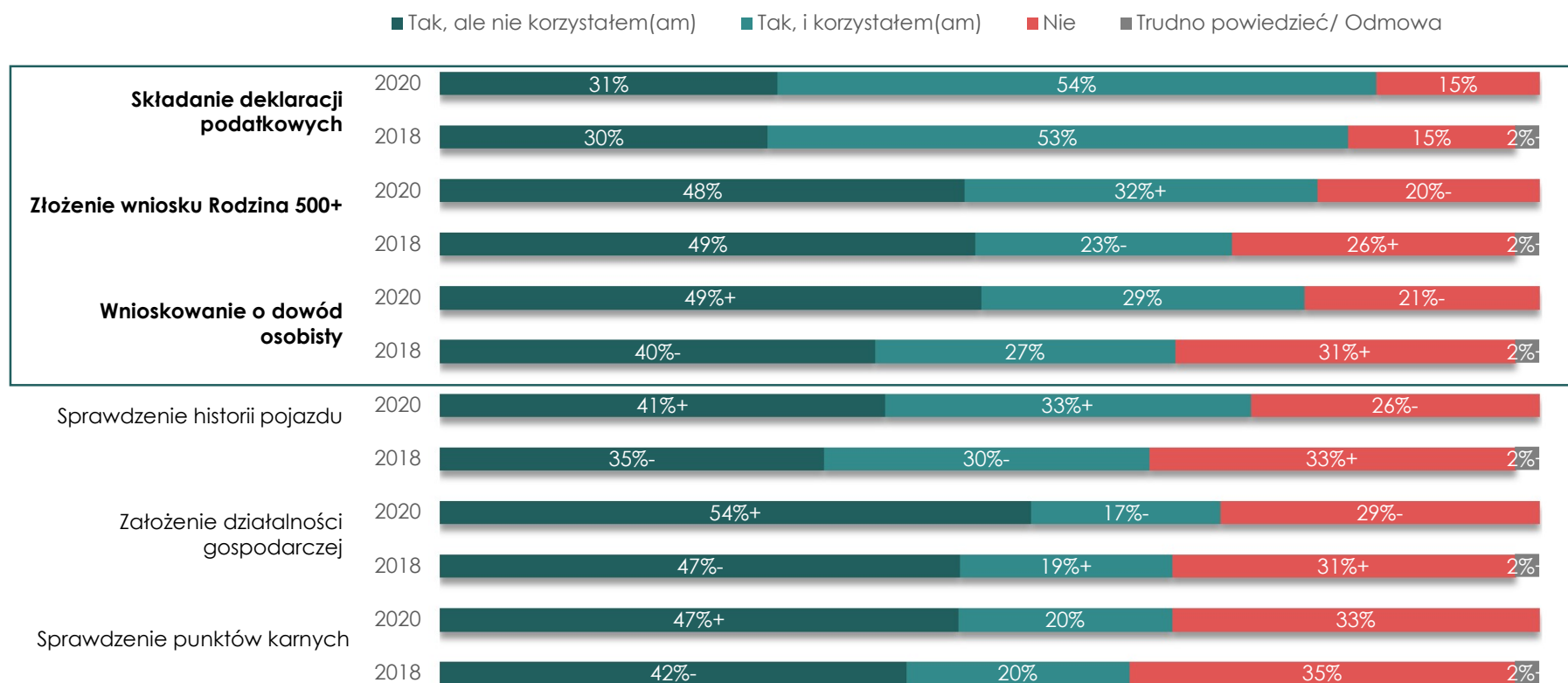
Podstawa: internauci 18+, porównanie w wynikami z poprzednich lat znajduje się w II raporcie rocznym, n=4876





W ciągu ostatnich dwóch lat wzrosła znajomość i korzystanie niemal z każdej e-usługi. Wyjątkiem było składanie deklaracji podatkowych, która od dwóch lat pozostaje liderem, jeśli chodzi o znajomość i korzystanie z e-usług. Najwyższą znajomością odznaczają się też składanie wniosku o 500+ oraz wnioskowanie o dowód osobisty. Dodatkowo, częściej korzystano z wnioskowania o 500+, sprawdzano historię pojazdu. Rzadziej jednak zakładano działalność gospodarczą przez internet, jednak przyczyną tego stanu rzeczy mogła być pandemia COVID-19.

B5. Czy wiedział(a) Pan(i), że następujące usługi są dostępne online?



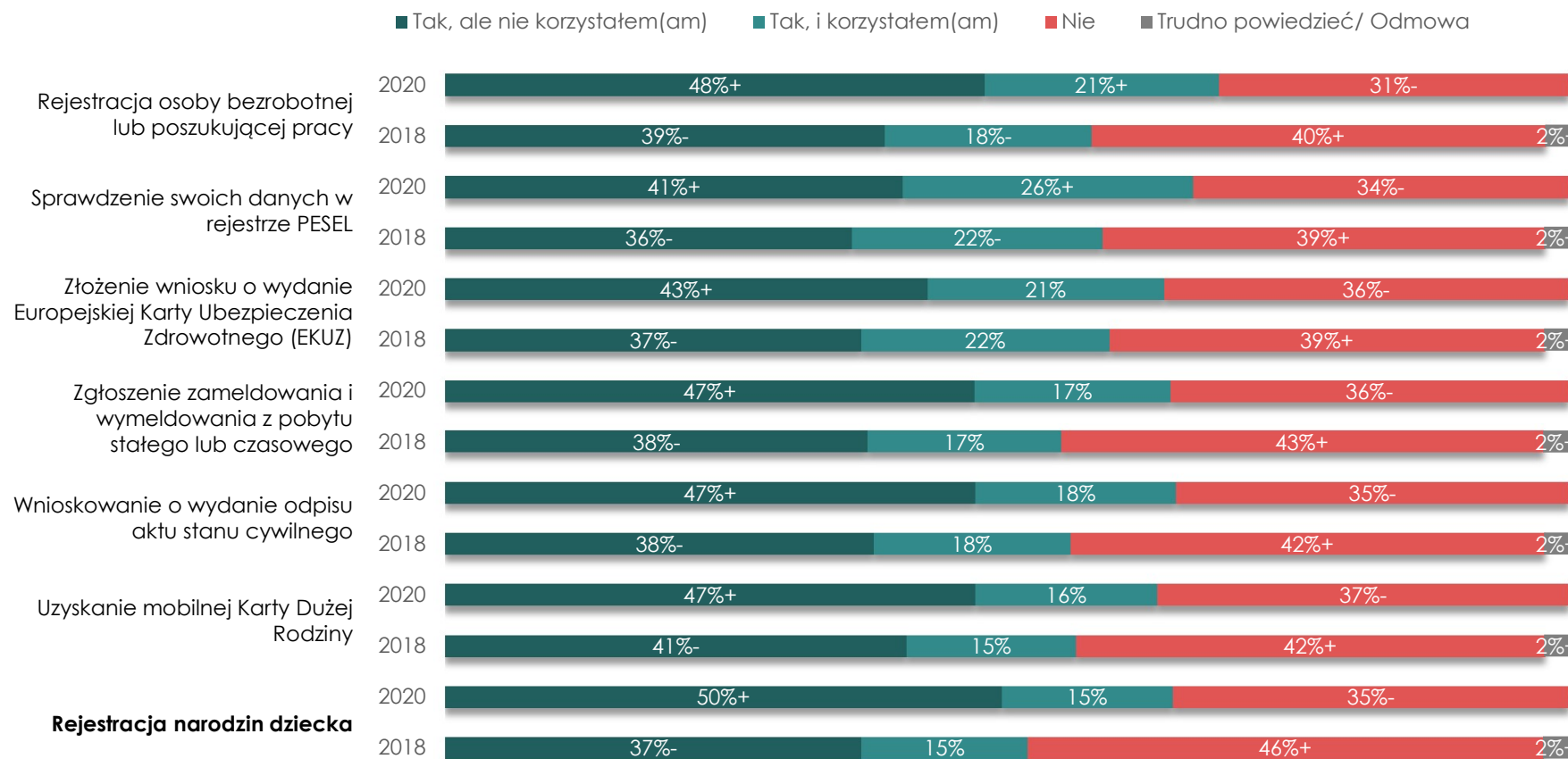
Podstawa: internauci 2018, n=4985, 2020, n=4876





Biorąc pod uwagę pozostałe e-usługi, to również w ich przypadku odnotowano wzrost znajomości. Najwyższy wzrost znajomości odnotowano w przypadku rejestracji narodzin dziecka. Dodatkowo, częściej korzystano z rejestracji osoby bezrobotnej lub poszukującej pracy online oraz sprawdzania danych w PESEL w internecie.

B5. Czy wiedział(a) Pan(i), że następujące usługi są dostępne online?

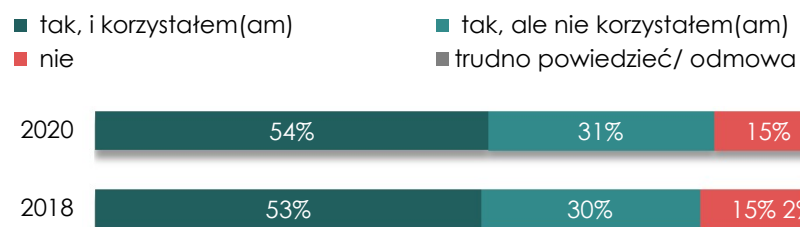


Podstawa: internauci 2018, n=4985, 2020, n=4876



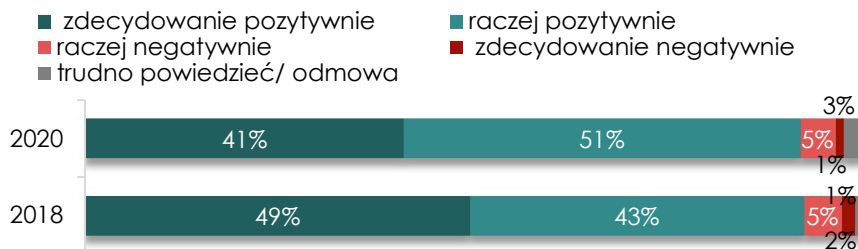
Aż 83% w 2018 i 85% w 2020 badanych internautów wiedziało o usłudze składania deklaracji podatkowych, z czego ponad połowa korzystała z tejże usługi. Osoby, które wiedziały o możliwości składania deklaracji podatkowych online, najczęściej dowiadywały się o tej usłudze z internetu, ale nie z wyszukiwarki. Prawie wszyscy odpowiadający pozytywnie oceniali realizację usługi składania deklaracji podatkowych online. Respondenci, którzy wiedzą o usłudze składania deklaracji podatkowych przez internet, ale nie skorzystali z niej zostali zapytani o powód niekorzystania, wskazali, że nie mieli potrzeby wnioskowania online.

B5. Czy wiedział(a) Pan(i), że następujące usługi są dostępne online? Złożenie deklaracji podatkowych



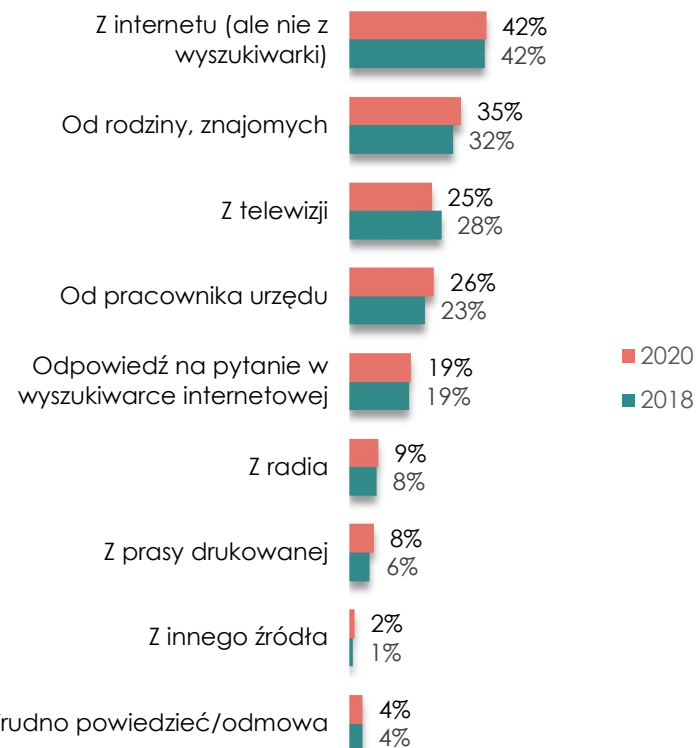
Podstawa: internauci 2018, n=4985, 2020, n=4876

B7. Jak ogólnie ocenia Pan(i) usługę złożenia deklaracji podatkowych online?



Podstawa: osoby korzystające ze składania deklaracji podatkowych online, 2018, n=457, 2020, n=376

B6. Skąd zna Pan(i) usługę złożenia deklaracji podatkowych online?



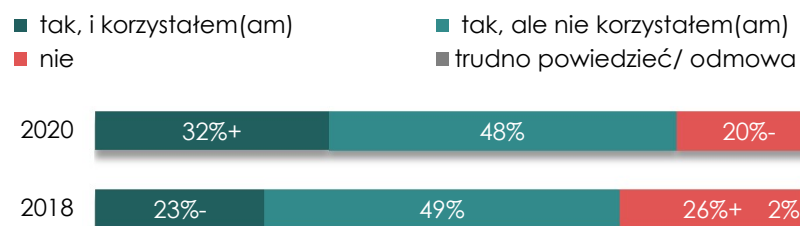
Podstawa: osoby wiedzące, że usługa składania deklaracji podatkowych jest dostępna online, 2018, n=677, 2020, n=539





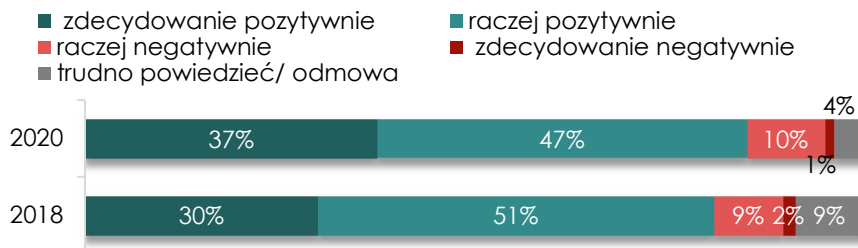
W 2020 więcej osób, które znają możliwość wnioskowania o 500+ przez internet skorzystało z tej możliwości. Najczęściej o możliwości złożenia wniosku online dowiedziano się z telewizji lub z internetu, a także od rodziny czy znajomych. Najczęstszym powodem nieskorzystania z e-usługi był brak potrzeby. Natomiast, osoby, które przeszły przez proces składania wniosku przez internet oceniły go równie dobrze co w 2018.

B5. Czy wiedział(a) Pan(i), że następujące usługi są dostępne online? Złożenie wniosku rodzina 500+



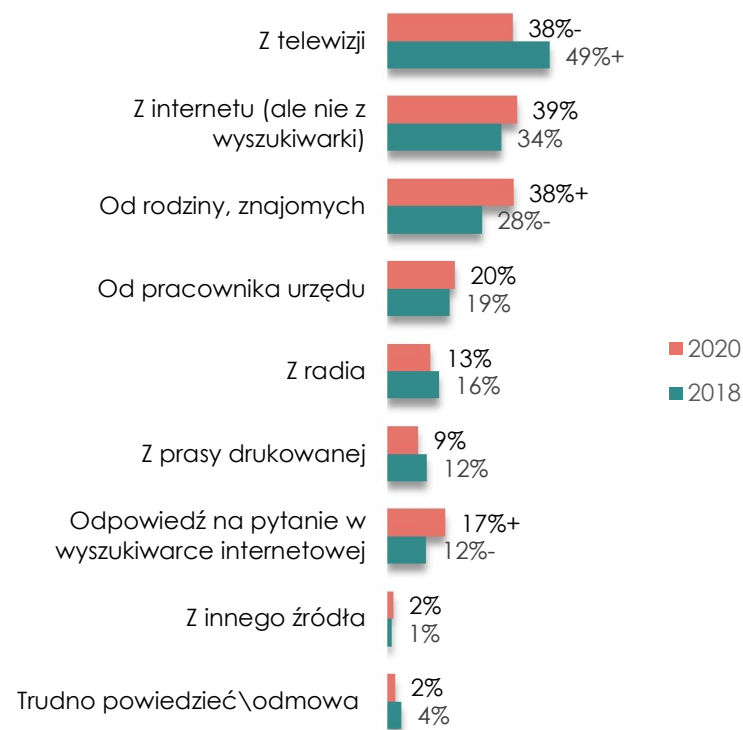
Podstawa: internauci 2018, n=4985, 2020, n=4876

B7. Jak ogólnie ocenia Pan(i) usługę złożenia wniosku 500+ online?



Podstawa: osoby korzystające ze złożenia wniosku rodzina 500+ jest dostępna online, 2018, n=133, 2020, n=219

B6. Skąd zna Pan(i) usługę złożenia wniosku 500+ online?

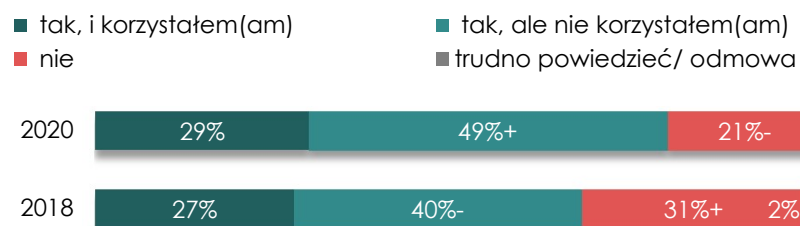


Podstawa: osoby wiedzące, że usługa złożenia wniosku rodzina 500+ jest dostępna online, 2018, n=423, 2020, n=449



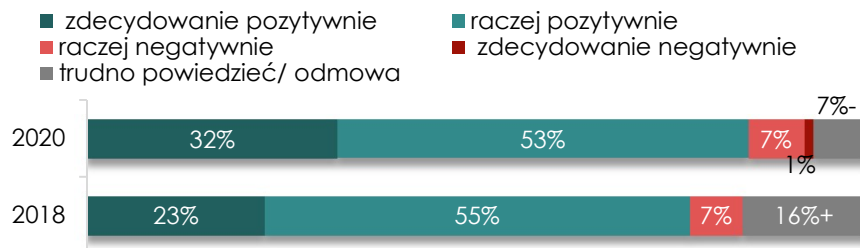
W czasie trwania kampanii informacyjnych wzrosła znajomość wnioskowania o dowód osobisty online. Głównym źródłem informacji o tej e-usłudze był internet. Jednak w ciągu ostatnich dwóch lat częściej o tej e-usłudze słyszano z telewizji, a także od znajomych czy rodziny, którzy stali się niejako ambasadorami wnioskowania o dowód przez internet. Korzystanie z e-usługi, podobnie jak w 2018 oceniono wysoko i pozytywnie. Respondenci, którzy wiedzą o usłudze wnioskowania o dowód osobisty przez internet, ale nie skorzystali z niej zostali zapytani o powód niekorzystania. 40% w 2018 i 54% w 2020 odpowiadających nie miało potrzeby wnioskowania online.

B5. Czy wiedział(a) Pan(i), że następujące usługi są dostępne online? Wnioskowanie o dowód osobisty



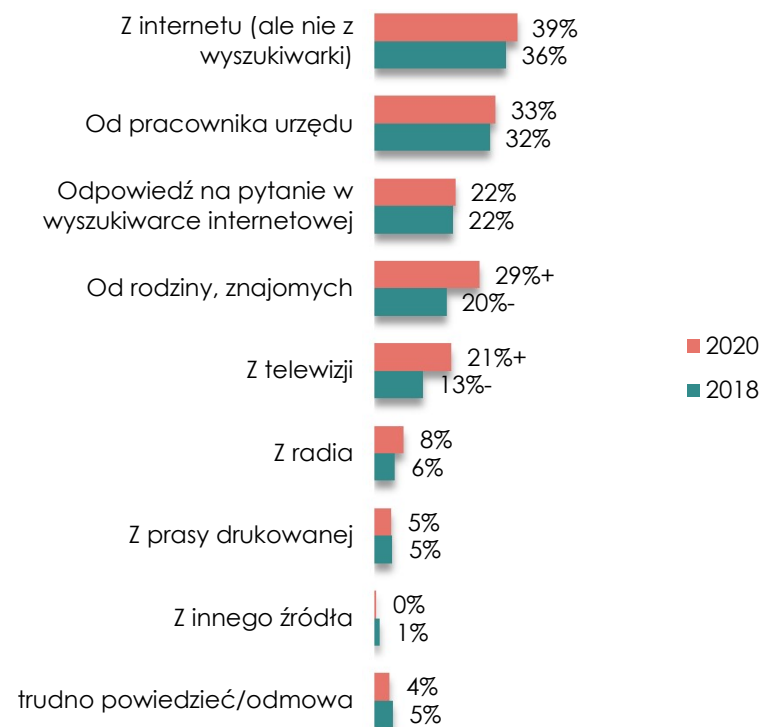
Podstawa: internauci 2018, n=4985, 2020, n=4876

B7. Jak ogólnie ocenia Pan(i) usługę wnioskowania o dowód osobisty online?



Podstawa: osoby korzystające z wnioskowania o dowód osobisty online, 2018, n=167, 2020, n=183

B6. Skąd zna Pan(i) usługę wnioskowania o dowód osobisty online?



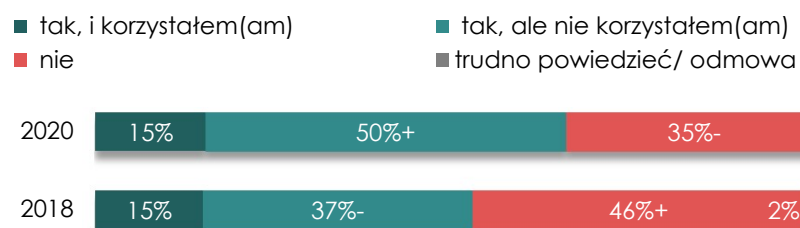
Podstawa: osoby wiedzące, że usługa wnioskowania o dowód osobisty jest dostępna online, 2018, n=391, 2020, n=440





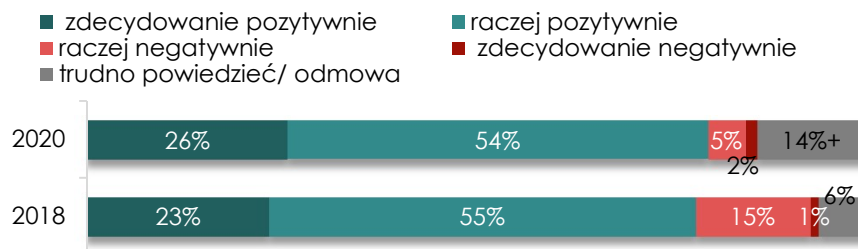
W ciągu ostatnich dwóch lat odnotowano znaczący wzrost znajomości rejestrowania narodzin dziecka przez internet. Z uwagi na to, że jest to e-usługa kierowana do wąskiej grupy odbiorców, trudno jest odnotować globalny wzrost korzystania z tej e-usługi. Najczęstszym motywem niekorzystania z tej możliwości był właśnie brak potrzeby. Osoby, które rejestrowały dziecko przez internet pozytywnie oceniły ten proces.

B5. Czy wiedział(a) Pan(i), że następujące usługi są dostępne online? Rejestracja narodzin dziecka



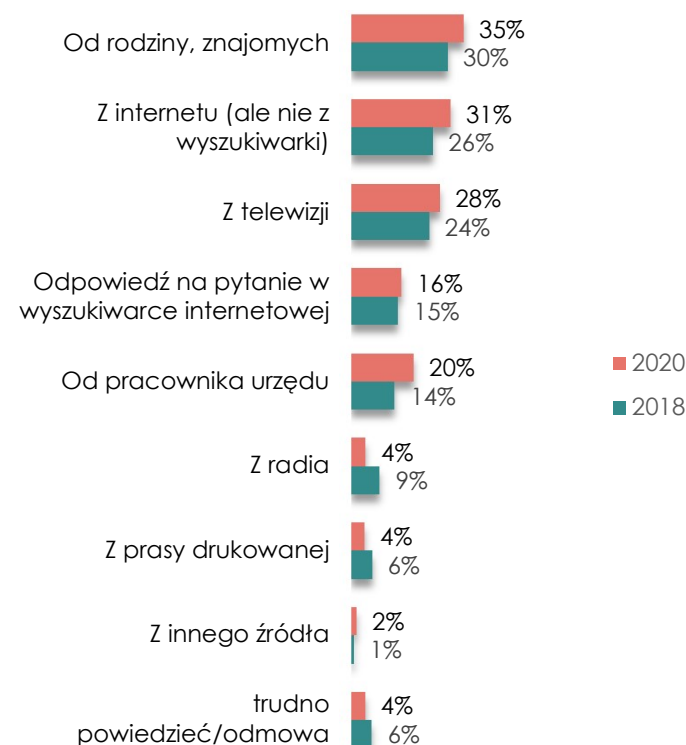
Podstawa: internauci 2018, n=4985, 2020, n=4876

B7. Jak ogólnie ocenia Pan(i) usługę rejestracja narodzin dziecka?



Podstawa: osoby, korzystające z rejestracji narodzin dziecka jest dostępna online, 2018, n=68, 2020, n=78

B6. Skąd zna Pan(i) usługę rejestracja narodzin dziecka?

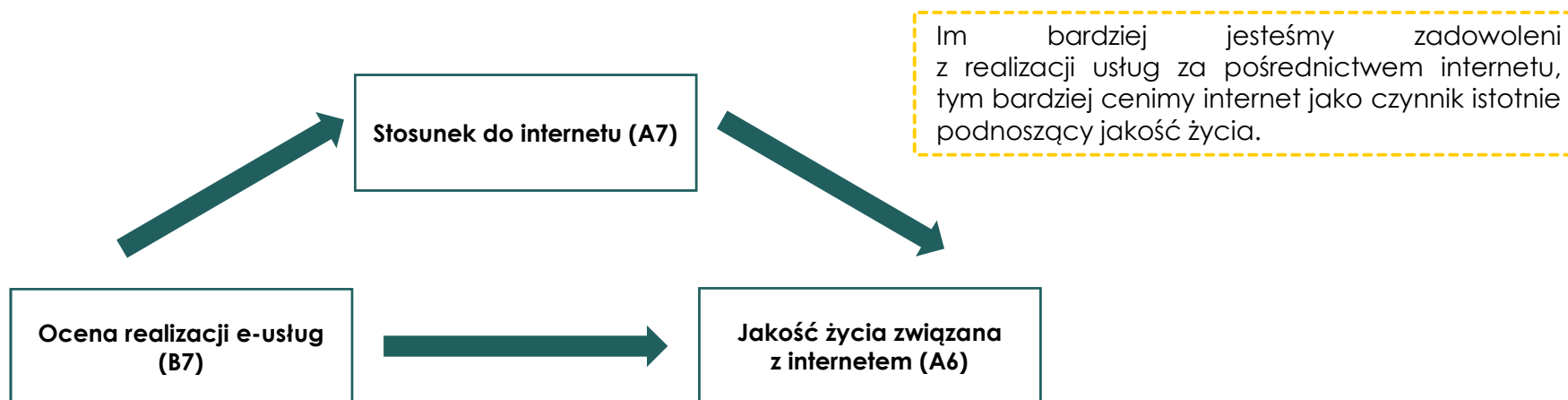


Podstawa: osoby, które wiedzą, że usługa rejestracji narodzin dziecka jest dostępna online, 2018, n=249, 2020, n=280



Im bardziej internauci są zadowoleni z realizacji usług za pośrednictwem internetu, tym bardziej cenią internet jako czynnik istotnie podnoszący jakość życia. Ponadto, niezależnie od pozytywnego stosunku do internetu (który wprost przekłada się na lepszą jakość życia związaną z internetem), pozytywna ocena realizacji jakiegokolwiek e-usługi wpływa zarówno na bardziej afirmatywny stosunek do internetu, jak i istotnie podnosi jakość życia.

Czy ocena realizacji e-usług zwiększa pozytywny wpływ internetu na życie?

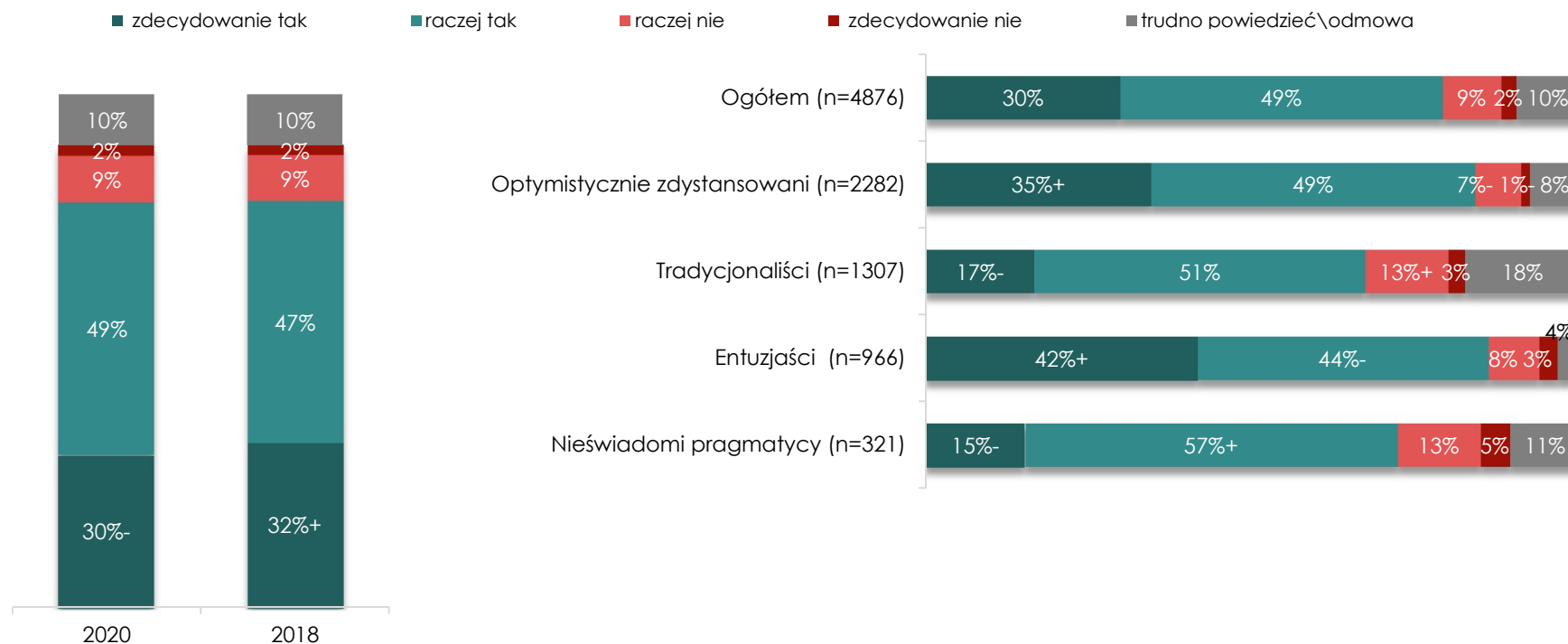


Podstawa: użytkownicy e-usług z wyłączeniem odmów odpowiedzi, n=1715



Porównując dwa ostatnie lata nadal wskazuje się na potrzebę rozszerzenia możliwości załatwiania e-usług przez internet. Warto jednak odnotować, iż tradycjonałiści i nieświadomi pragmatycy jako grupy nieco mniej świadome potencjału internetu podchodzą z mniejszym entuzjazmem do tego twierdzenia. Różnica na poziomie świadomości między tymi grupami ma jednak inny charakter w każdej z nich. Tradycjonałiści ze względu na ograniczony sposób korzystania z internetu i poczucie zagrożenia bezpieczeństwa w internecie nie wykorzystują w pełni jego możliwości. Natomiast nieświadomi pragmatycy, mimo że korzystają z zasobów sieci i mają świadomość możliwości internetu, nie są do końca świadomi zagrożeń płynących z internetu, stąd mogą być sceptyczni wobec tego pomysłu.

B9. Czy w Pan(i) opinii usługi publiczne powinny być możliwe do załatwienia za pośrednictwem internetu w szerszym zakresie niż obecnie?



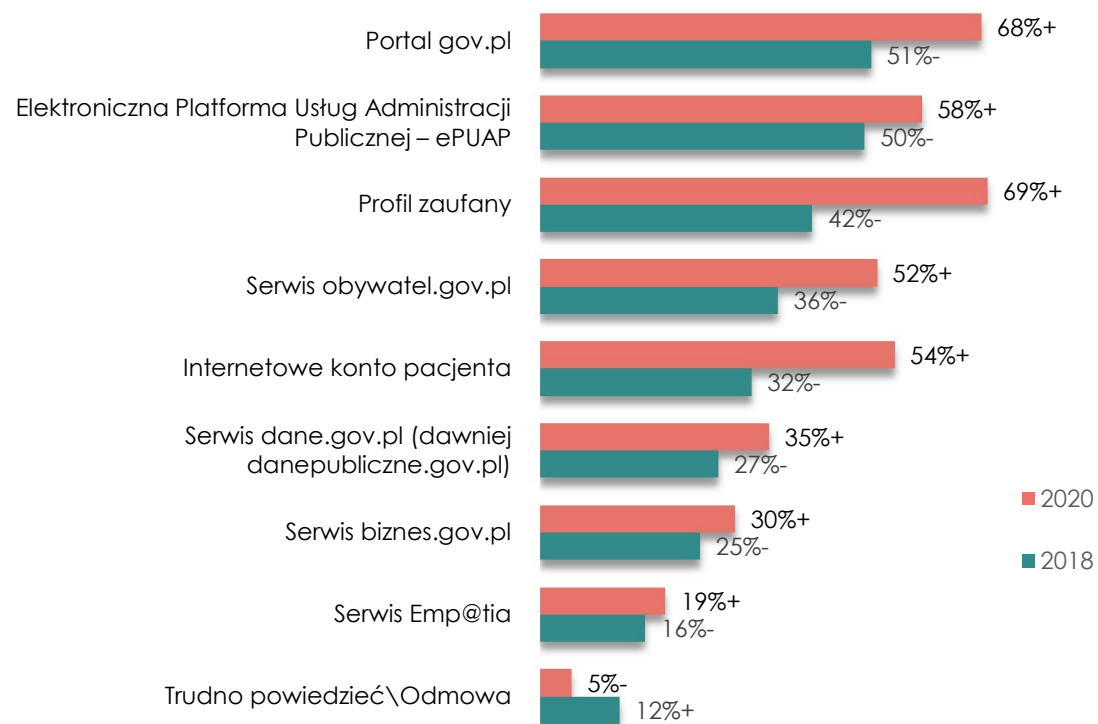
Podstawa: internauci 2018, n=4985, 2020, n=4876





W ciągu dwóch ostatnich lat zanotowano wzrost znajomości wszystkich analizowanych serwisów i rozwiązań związanych z e-administracją.

B10. Proszę wskazać, o których serwisach i rozwiązaniach Pan(i) słytał(a)?



Podstawa: internauci 2018, n=4985, 2020, n=4876

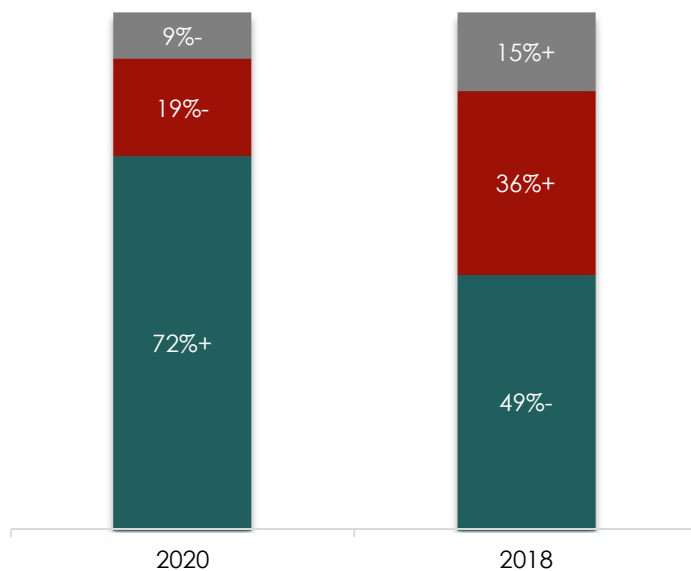




W ostatnich dwóch latach wzrósł odsetek osób deklarujących znajomość profilu zaufanego z 49% na 72%. Pytając do czego służy profil zaufany, aż 30% wskazało spontanicznie, że służy on do załatwiania spraw urzędowych. W porównaniu do 2018 znacząco, aż o 24 punkty procentowe spadł odsetek osób, wskazujących odpowiedzi trudno powiedzieć lub odmawiających odpowiedzi na to pytanie.

B11. Czy wie Pan(i) do czego służy profil zaufany?

■ tak ■ nie ■ trudno powiedzieć/ odmowa



Odnotowano istotny wzrost wskaźnik
Odnotowano istotny spadek wskaźnik

Podstawa: internauci 2018, n=4985, 2020, n=4876

B12. Do czego Pan(i) zdaniem służy profil zaufany? (pytanie otwarte)

Załatwienie spraw osobistych lub urzędowych przez internet **30%**

Elektroniczne potwierdzenie tożsamości/identyfikacja danych osobistych **17%**

Elektroniczny/cyfrowy podpis i autoryzacja/uwierzytelnienie, odpowiednik uwierzytelnienia danej osoby/jej danych **10%**

Bezpieczne administrowanie danymi **4%**

Zbiór informacji o użytkownikach **3%**

Trudno powiedzieć, Odmowa odpowiedzi **34%**

Podstawa: internauci 2020, n=4876

BADANIE CATI





Zarówno w 2018, jak i 2020 najczęściej wskazywano na znajomość możliwości składania deklaracji podatkowych przez internet. W tym przypadku odnotowano istotny wzrost znajomości tej e-usługi. Wyłącznie w przypadku złożenia wniosku o 500+, nie zmienił się odsetek osób znających tą e-usługę. Warto dodać, że znacząco spadł odsetek osób, które nie znają żadnej e-usługi.

B1. Czy wie Pani\Pan, że następujące usługi są dostępne przez internet?



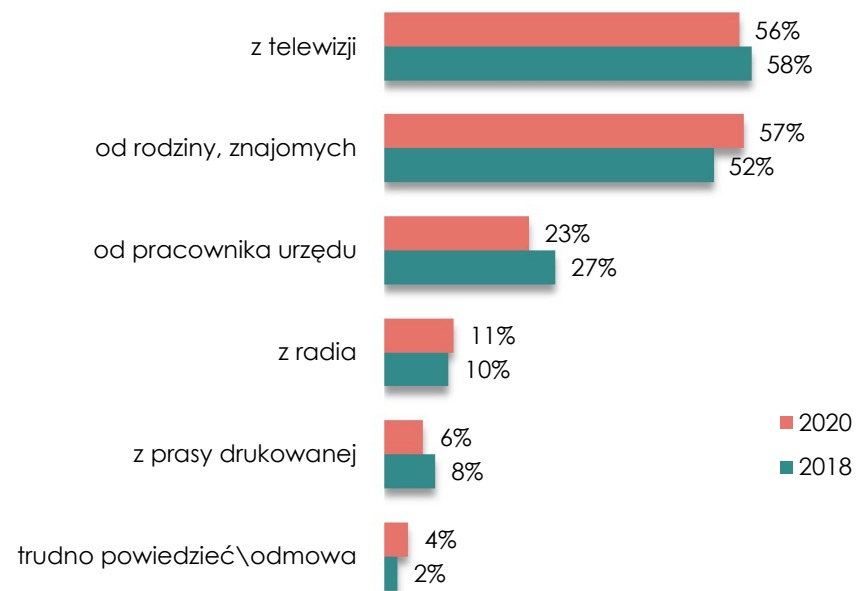
Osoby rozważające korzystanie z internetu częściej znają każdą e-usługę.

Podstawa: osoby niekorzystające z internetu, 2018, n=1000, 2020, n=1000



Źródłem znajomości e-usług była przede wszystkim rodzina i znajomi oraz telewizja. W ciągu ostatnich dwóch lat nie odnotowano różnic między wskazaniami na poszczególne źródła informacji o korzystaniu z e-usług.

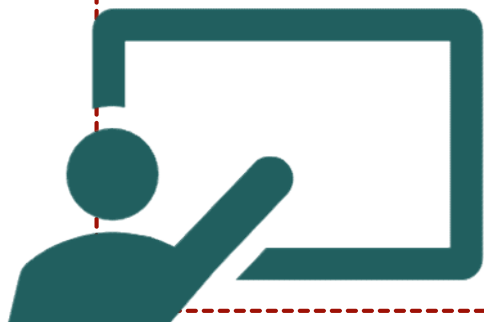
B2. Skąd dowiedział(a) się Pani\Pan, że usługi, które Pani\Pan wymienił (a) są dostępne przez internet?



Podstawa: osoby znające usługi dostępne przez internet, 2018, n=545, 2020, n=804



BEZPIECZEŃSTWO W SIECI

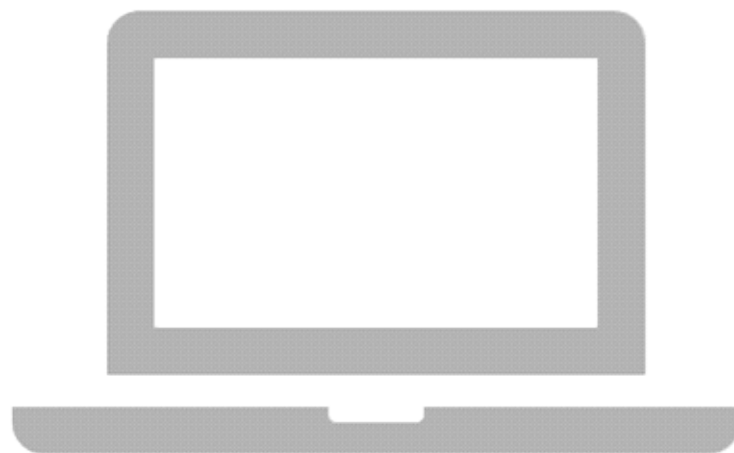


Dorośli korzystający z internetu, o niskiej świadomości zagrożeń



Opiekunowie dzieci i młodzieży szkolnej

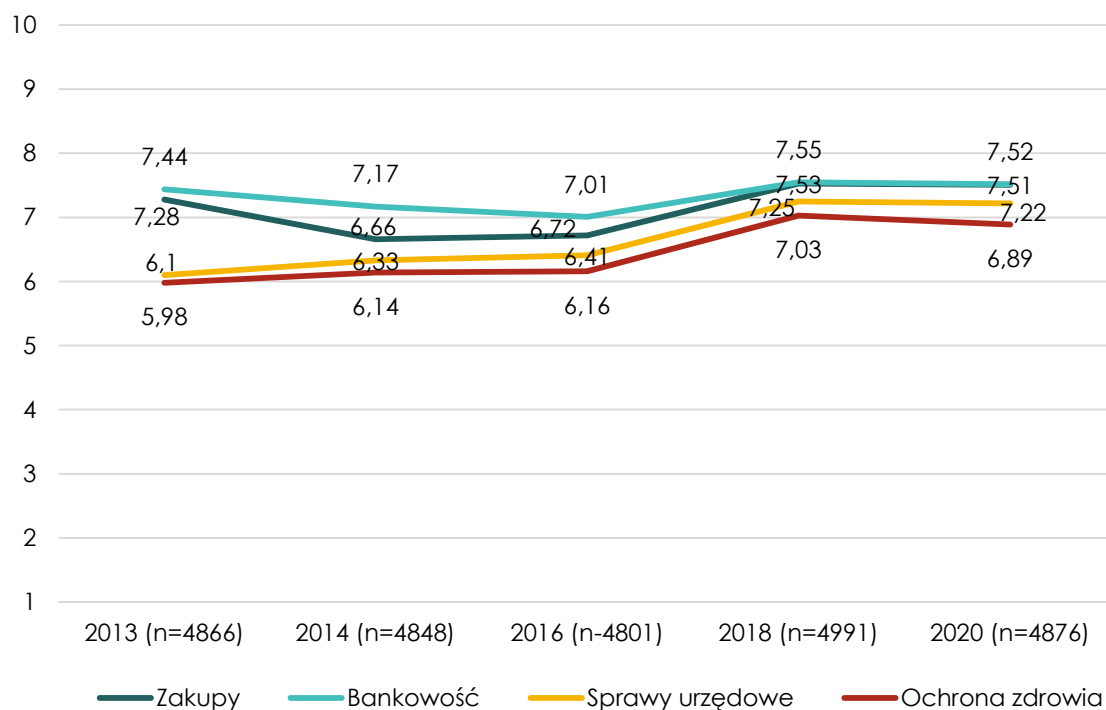
BADANIE CAWI





Wszystkie analizowane obszary bezpieczeństwa zostały ocenione wysoko i na podobnym poziomie. Wyłącznie w przypadku ochrony zdrowia rodzice oceniają lepiej ten aspekt bezpieczeństwa. Korelacje między wszystkimi obszarami są pozytywne i wysokie od 0,57 do 0,68.

C1. Jak ocenia Pan(i) swoje poczucie bezpieczeństwa, gdy korzysta Pan(i) z następujących usług w internecie?



W 2020 roku odnotowano porównywalne do 2018 wskaźniki dotyczące bezpieczeństwa w każdym z obszarów. Przy czym w obecnym pomiarze zaobserwowany poziom bezpieczeństwa w czterech analizowanych sferach jest podobny.

Podstawa: internauci

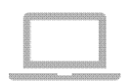


Ministerstwo
Cyfryzacji

NASK

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





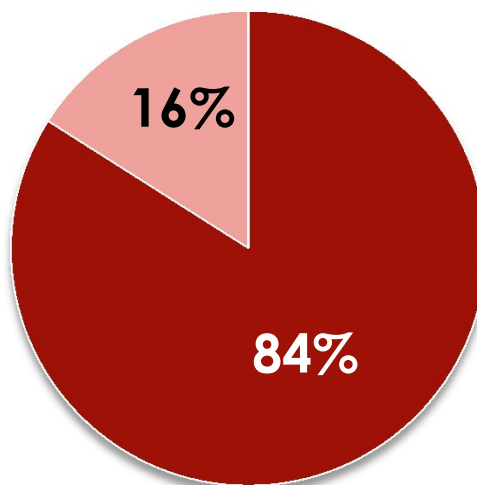
OSOBY O NISKIM I WYSOKIM POCZUCIU BEZPIECZEŃSTWA W SIECI

Z uwagi na analizowany obszar poczucia bezpieczeństwa w internecie, wyodrębniono dwie grupy o niskim i wysokim poczuciu bezpieczeństwa w internecie. Podziału dokonano na podstawie sumarycznych wyników w czterech analizowanych obszarach: zakupy, bankowość, sprawy urzędowe oraz ochrona zdrowia.

Osoby o niskim poczuciu bezpieczeństwa w sieci

Kim są?

- Mężczyźni i kobiety
- Osoby w wieku 18-24 lata
- Mieszkające na wsi
- Częściej nie pracują
- Posiadają wykształcenie niższe
- Są w gorszej sytuacji materialnej



Osoby o wysokim poczuciu bezpieczeństwa w sieci

Kim są?

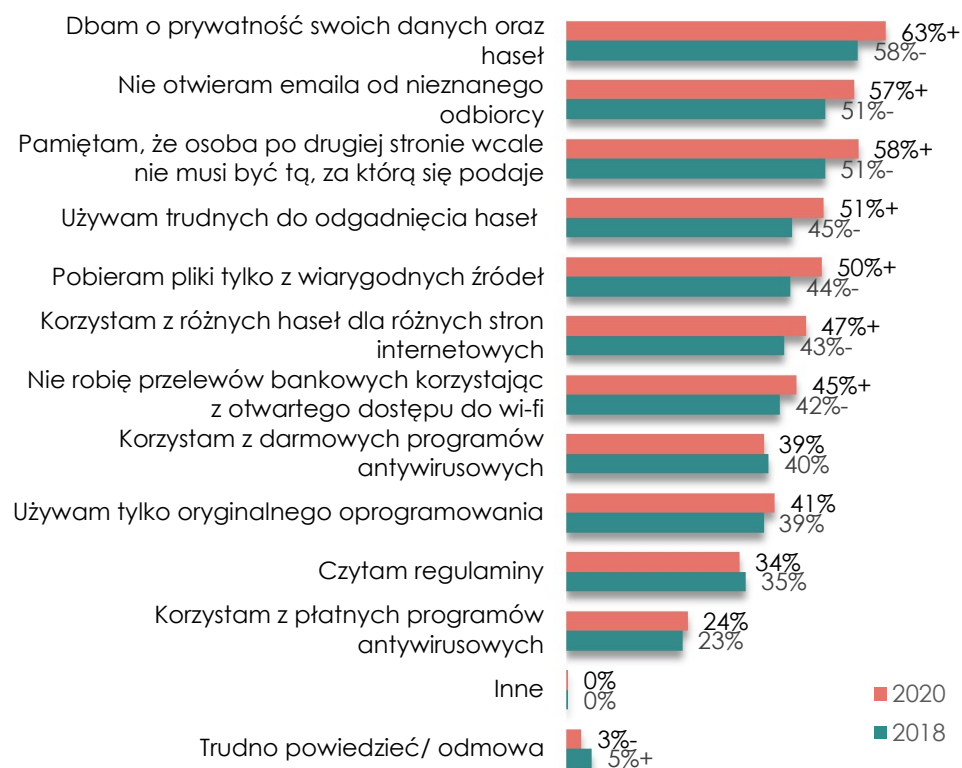
- Mężczyźni i kobiety
- Mieszkające w miastach powyżej 100 tys. mieszkańców
- Częściej mieszkają sami i nie posiadają dzieci
- Częściej pracują najemnie
- Posiadają wyższe wykształcenie
- Są w lepszej sytuacji materialnej

Podstawa: internauci, n=4876



W przeciągu dwóch ostatnich lat nastąpił istotny wzrost korzystania z niemal wszystkich środków bezpieczeństwa w sieci o które zapytano. Wyjątkiem są używanie aktualnego oprogramowania, czytanie regulaminów i korzystanie z płatnych antywirusów, gdzie wskaźniki są stałe. Natomiast, najczęściej dba się o prywatność danych i haseł.

C2. Które z wymienionych środków bezpieczeństwa stosuje Pan(i) korzystając z internetu?



Osoby nieposiadające dzieci częściej korzystają ze wszystkich możliwości zapewnienia sobie bezpieczeństwa w sieci.

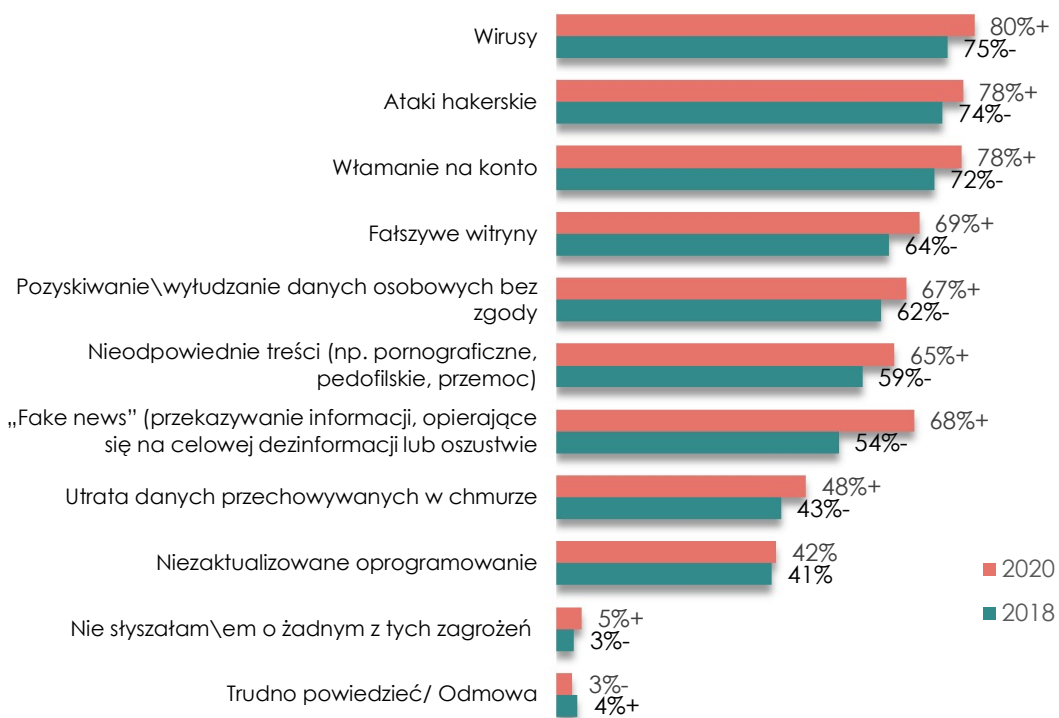
Osoby czujące się bezpiecznie w sieci częściej korzystają z każdego środka bezpieczeństwa.

Podstawa: internauci 2018, n=4985, 2020, n=4876



W 2020 wzrosła świadomość zagrożeń, których można doświadczyć w internecie. Jedynym zagrożeniem, którego znajomość nie zmieniła się jest niezaktualizowane oprogramowanie.

C3. Czy słyisał(a) Pan(i)o następujących zagrożeniach w internecie?



Osoby nieposiadające dzieci częściej znają istotnie mniej zagrożeń związanych z siecią.

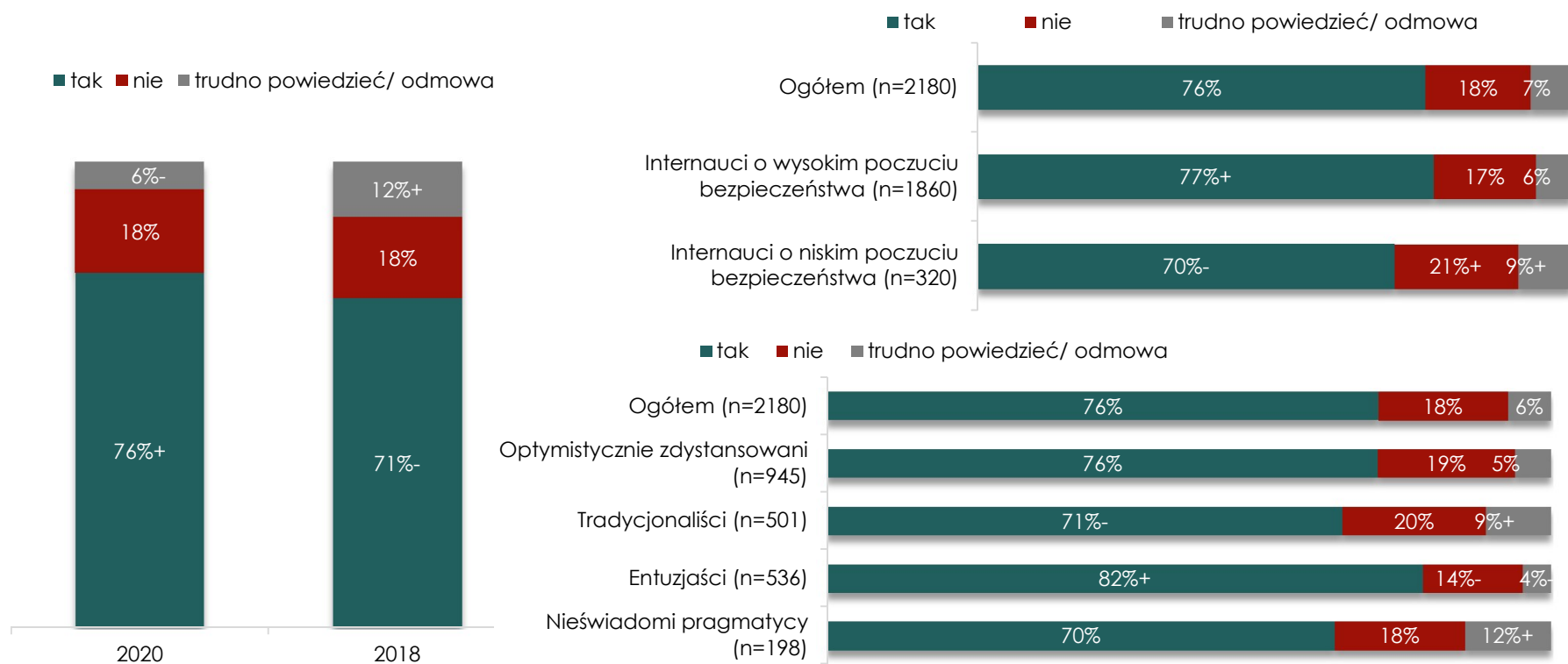
Osoby czujące się bezpiecznie w sieci znają więcej zagrożeń związanych z siecią.

Podstawa: internauci 2018, n=4985, 2020, n=4876



W ciągu ostatnich dwóch lat istotnie wzrósł odsetek rodziców kontrolujących aktywność swoich dzieci w internecie. Rodzice, którzy czują się bezpiecznie w sieci częściej kontrolują swoje dzieci. Rodzice przynależący do segmenty entuzjastów istotnie częściej kontrolują swoje dzieci.

C4. Czy kontroluje Pan(i) aktywność swojego dziecka w internecie?



Podstawa: internauci posiadający dzieci/będący opiekunami dziecka w wieku 6-18 lat, 2018, n=2312, 2020, n=2180

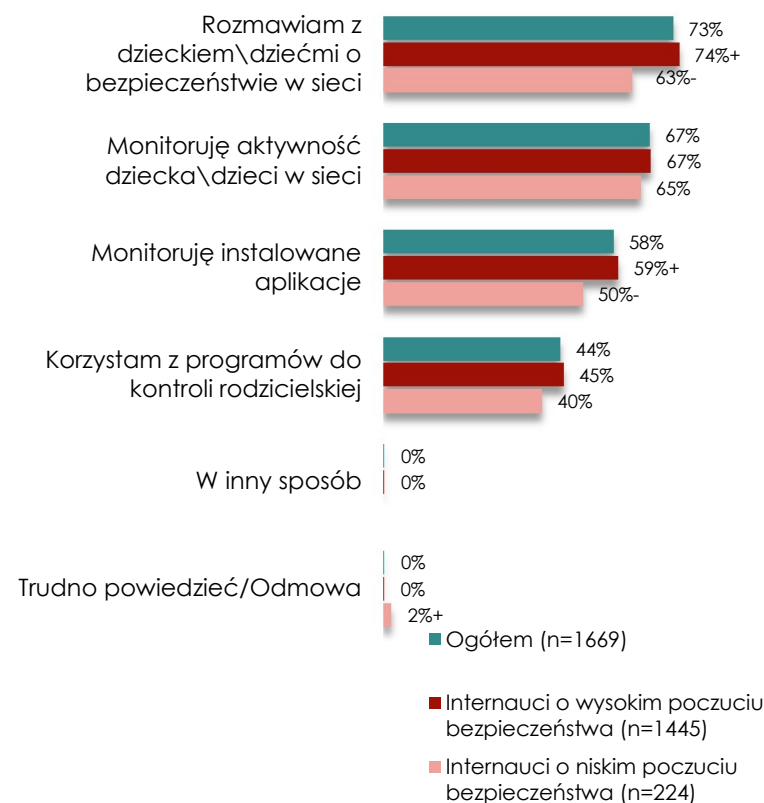
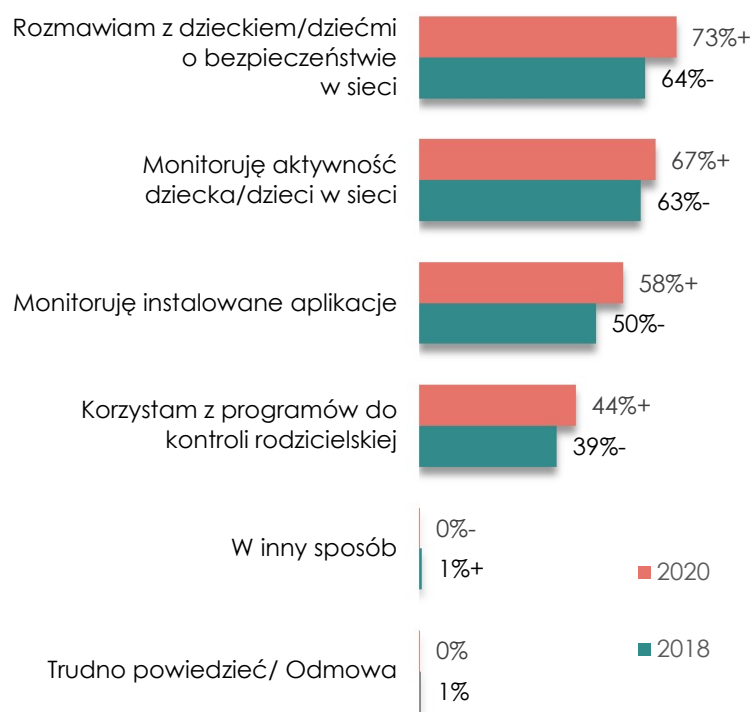




OCHRONA DZIECKA A POCZUCIE BEZPIECZEŃSTWA

Rodzice coraz częściej kontrolują swoje dzieci, a także wykorzystują więcej środków, aby to robić. Częściej rozmawiają z dziećmi na temat bezpieczeństwa w sieci, monitorują ich aktywność i instalowane aplikacje, a także korzystają z programów do kontroli rodzicielskiej. Rodzice o wysokim poczuciu bezpieczeństwa częściej rozmawiają z dziećmi na temat bezpieczeństwa w sieci, a także monitorują instalowane aplikacje.

C5. Jak stara się Pan(i) chronić dziecko, dzieci przed dostępem do szkodliwych/niebezpiecznych treści w internecie (np. pornografia, przemoc, mowa nienawiści). Poczucie bezpieczeństwa

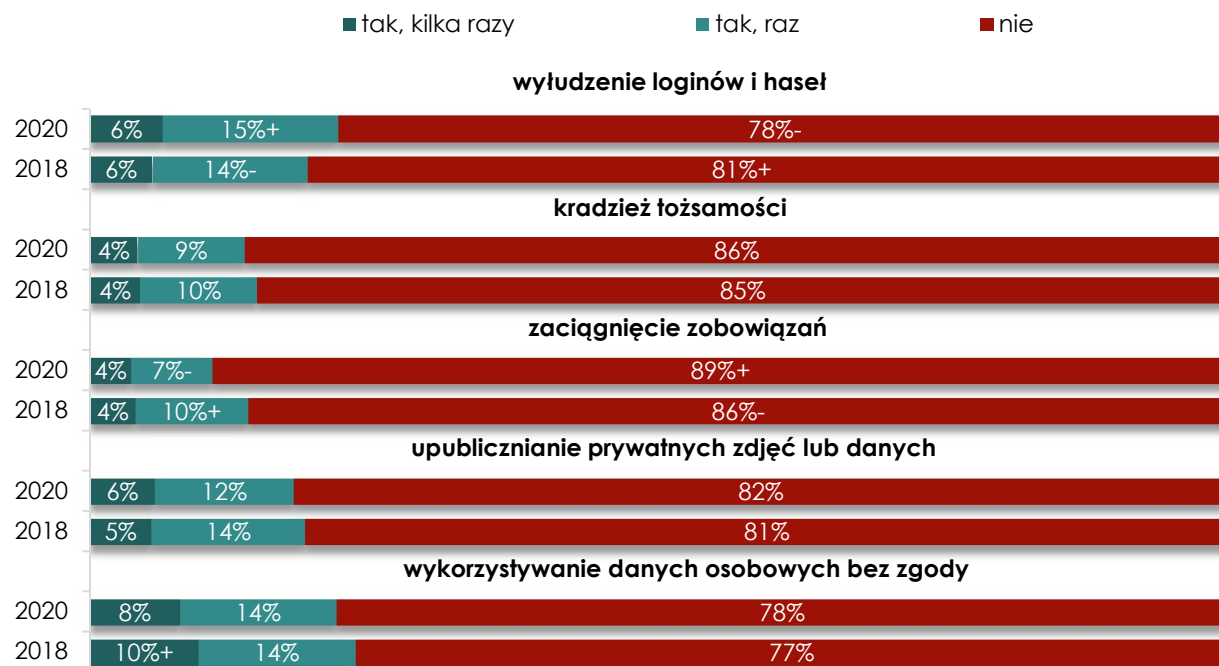


Podstawa: rodzice/opiekunowie dziecka w wieku 6-18 lat, którzy kontrolują jego aktywność w internecie.



W 2020 częściej internauci najczęściej doświadczali wyłudzenia loginów i haseł, w porównaniu do 2018 ten odsetek istotnie wzrósł. W przypadku pozostałych nadużyć spadł odsetek osób ich doświadczających.

C6. Czy kiedykolwiek padł(a) Pan(i) ofiarą wymienionych nadużyć związanych z wykorzystaniem udostępnionych przez Pana(ią) danych?

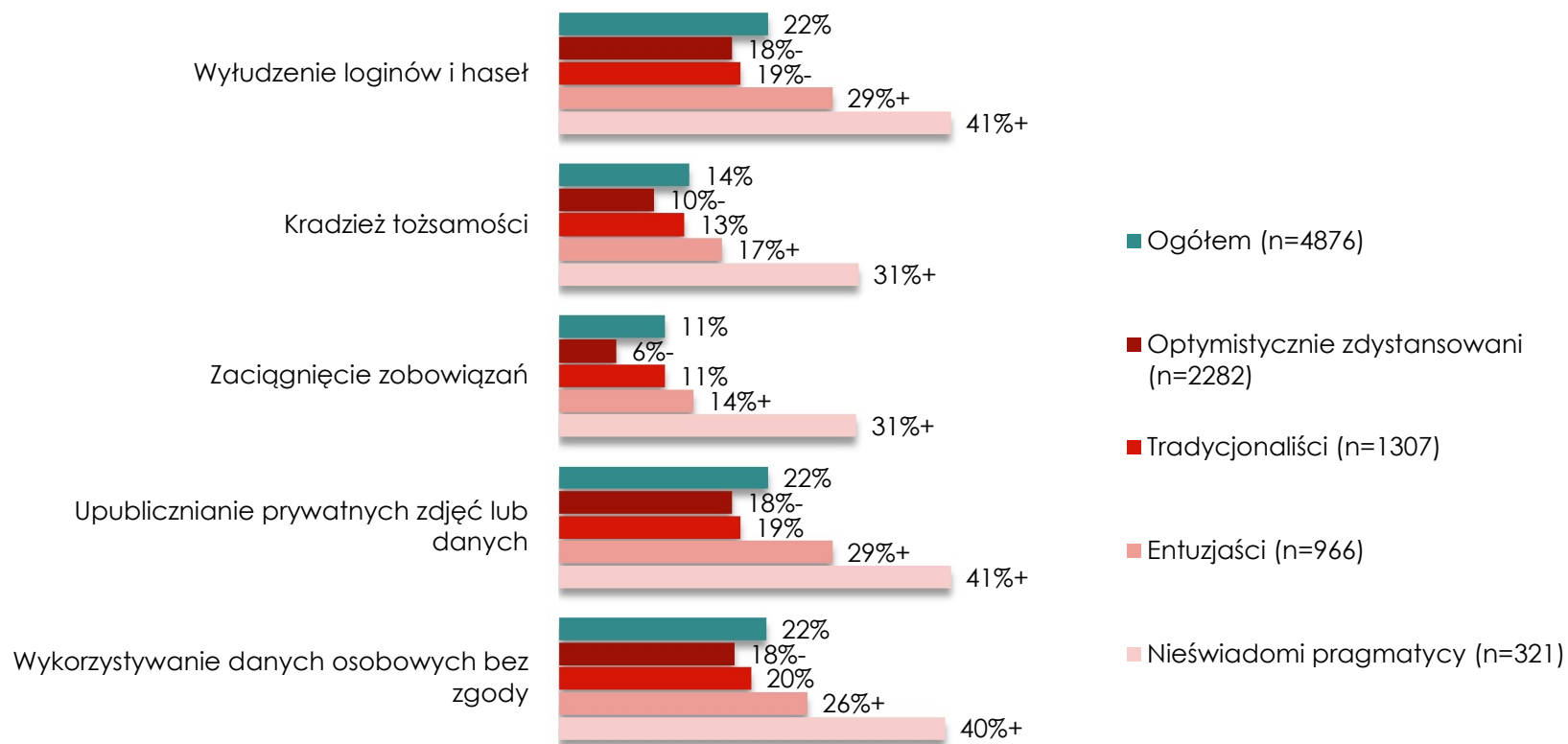


Osoby o niskim poczuciu bezpieczeństwa w sieci częściej doświadczali każdego z nadużyć.

Podstawa: internauci 2018, n=4985, 2020, n=4876

Wykres ilustruje przewagę nieświadomych pragmatyków w zakresie odpowiedzi na baterię pytań dotyczącą nadużyć. Widać na nim, że optymistycznie zdystansowani, choć (jak wspomniano wcześniej) korzystają z bogactwa internetu w dużym zakresie, to podchodzą do niego z ostrożnością, świadomi niebezpieczeństw wynikających z lekkomyślnego podejścia do sieci.

C6. Czy kiedykolwiek padł(a) Pan(i) ofiarą wymienionych nadużyć związanych z wykorzystaniem udostępnionych przez Pana(ią) danych? Typologia internautów.



Podstawa: internauci



Nadużyciem, które najbardziej obniża poczucie bezpieczeństwa jest kradzież tożsamości. Dodatkowo, wnioskować można, że doświadczanie nadużyć współwystępuje ze sobą.

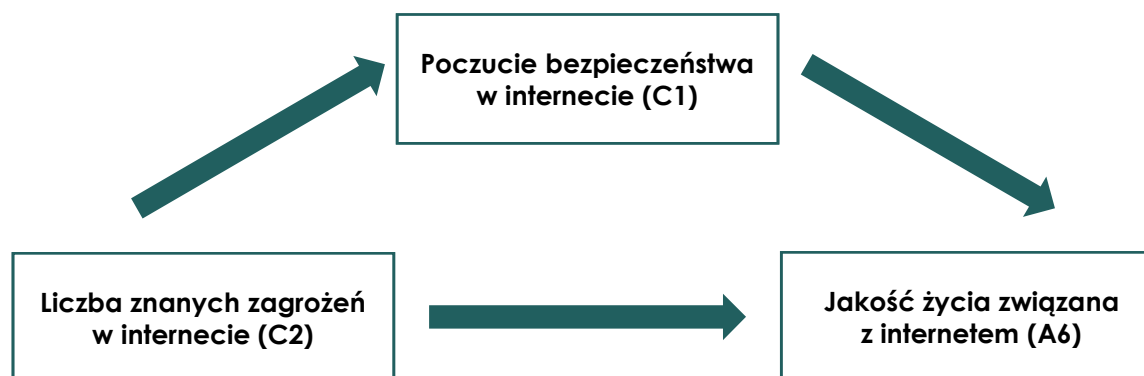
| | Poczucie bezpieczeństwa w internecie | Wyłudzenie loginów i haseł | Kradzież tożsamości | Zaciąganie zobowiązań | Upublicznianie prywatnych zdjęć lub danych |
|---|--------------------------------------|----------------------------|---------------------|-----------------------|--|
| Poczucie bezpieczeństwa w internecie | | | | | |
| Wyłudzenie loginów i haseł | -0,06 | | | | |
| Kradzież tożsamości | -0,07 | 0,47 | | | |
| Zaciąganie zobowiązań | -0,08 | 0,44 | 0,55 | | |
| Upublicznianie prywatnych zdjęć lub danych | -0,10 | 0,45 | 0,50 | 0,50 | |
| Wykorzystywanie danych osobowych bez zgody | -0,08 | 0,44 | 0,50 | 0,45 | 0,51 |

Podstawa: internauci z wyłączeniem odmów odpowiedzi, n=4876



Bez względu na stosowanie środków bezpieczeństwa w sieci. Dla podniesienia jakości życia ważna jest zarówno znajomość zagrożeń w sieci i poczucie bezpieczeństwa. Im więcej znamy zagrożeń w sieci, przy jednoczesnym zabezpieczeniu się, tym rośnie poczucie bezpieczeństwa w internecie, a to zwiększa jakość życia w internecie.

Czy poczucie bezpieczeństwa wpływa na jakość życia związaną z internetem?



Podstawa: internauci z wyłączeniem odmów odpowiedzi, n=4707



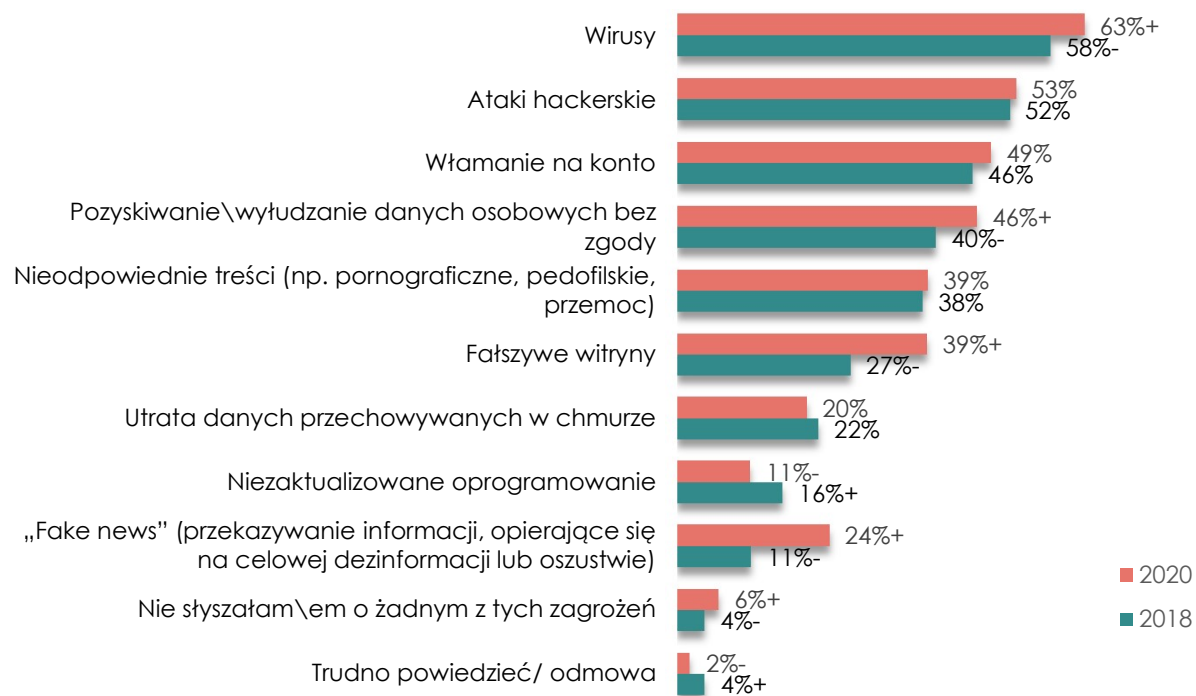
BADANIE CATI





Respondenci niekorzystający z internetu zostali zapytani o to, czy słyszeli o wymienionych zagrożeniach w internecie. Ponad połowa wymieniła wirusy (63%), niewiele mniej osób wskazało na ataki hackerskie (53%). W porównaniu do 2018 roku, jedynie w dwóch przypadkach znajomość zagrożeń w internecie spadła. Dotyczy to utraty danych przechowywanych w chmurze (z 22% w 2018r. do 20% w 2020r.) oraz niezaktualizowanego oprogramowania (z 16% w 2018r. do 11% w 2020r.). Ponadto warto wspomnieć, że dwa inne zagrożenia wyróżniły się prawie podwójnym wzrostem na przestrzeni dwóch lat. Znajomość zagrożenia fałszywymi witrynami wzrosło z 27% w 2018r do 39% w 2020r oraz świadomość na temat „fake newsów” wzrosła z 11% w 2018r. do 24% w 2020r.

C1. Czy słyszał(a) Pan(i) o następujących zagrożeniach w internecie?



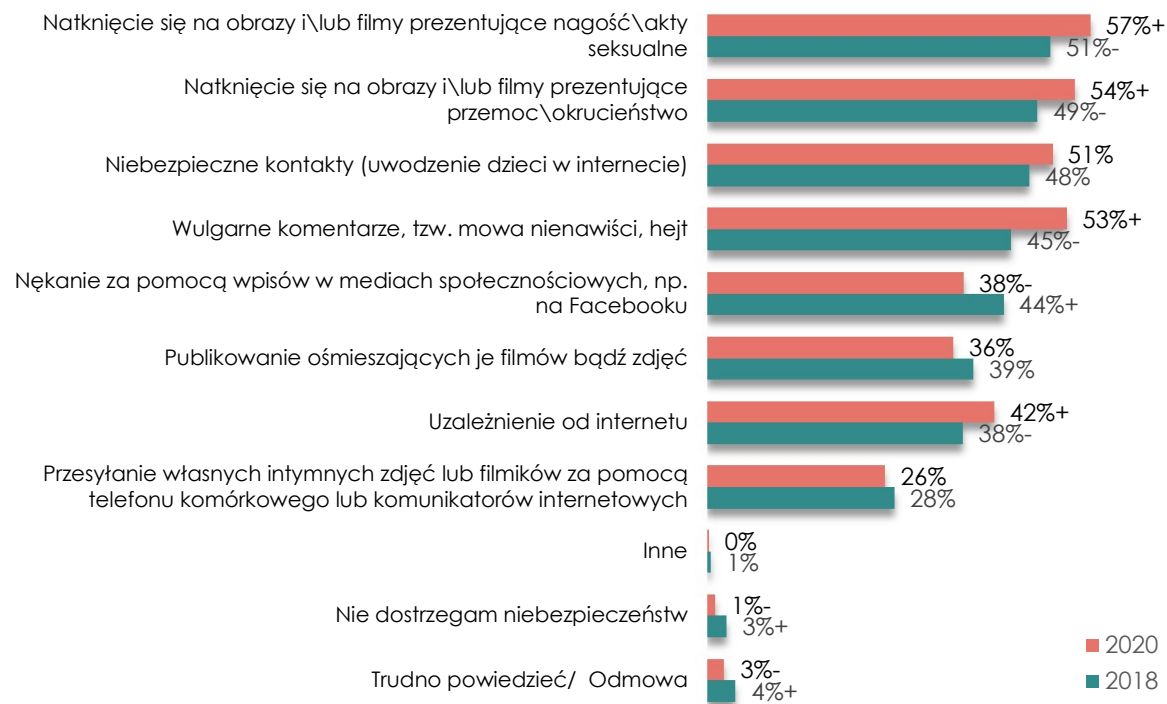
Podstawa: osoby niekorzystające z internetu, 2018, n=1000, 2020, n=1000





Ponad połowa badanych, którzy nie korzystają z internetu (w wieku 45-64 lata) dostrzega następujące zagrożenia dla dzieci w internecie: natknięcie się na obrazy i/lub filmy prezentujące nagość/akty seksualne (57%), natknięcie się na obrazy i/lub filmy prezentujące przemoc/okrucieństwo (54%), uwodzenie dzieci w sieci (51%) oraz wulgarne komentarze (53%). Na przestrzeni dwóch lat zauważono wzrost znajomości zagrożeń w internecie dotyczący większości z wymienionych przykładów. Spadek dotyczy obszarów takich jak nękanie za pomocą wpisów w mediach społecznościowych (z 44% w 2018r. do 28% w 2020r.), publikowanie ośmieszających filmów lub zdjęć (z 39% w 2018r. do 36% w 2020r.) oraz przysyłanie intymnych zdjęć lub filmików (z 28% w 2018r. do 26% w 2020r.)

C2. Na jakie niebezpieczeństwa w internecie narażone są Pan(i) zdaniem dzieci?



Podstawa: osoby niekorzystające z internetu, 2018, n=1000, 2020, n=1000



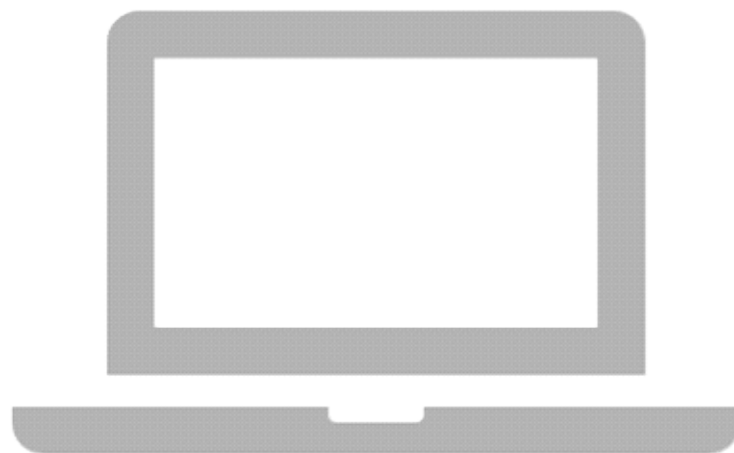
```
23 <meta charset="utf-8" language_attributes()> ?>
24 <meta charset="utf-8" language_attributes()> ?>
25 <meta charset="utf-8" language_attributes()> ?>
26 <meta charset="utf-8" language_attributes()> ?>
27 <meta charset="utf-8" language_attributes()> ?>
28 <meta charset="utf-8" language_attributes()> ?>
29 <meta charset="utf-8" language_attributes()> ?>
30 <meta charset="utf-8" language_attributes()> ?>
31 <meta charset="utf-8" language_attributes()> ?>
32 <meta charset="utf-8" language_attributes()> ?>
33 <meta charset="utf-8" language_attributes()> ?>
34 <meta charset="utf-8" language_attributes()> ?>
35 <meta charset="utf-8" language_attributes()> ?>
```

PROGRAMOWANIE

*Rodzice/opiekunowie (głównie osoby w wieku 30-50)
dzieci i młodzieży w wieku szkolnym, tj. w wieku 6-12 lat*



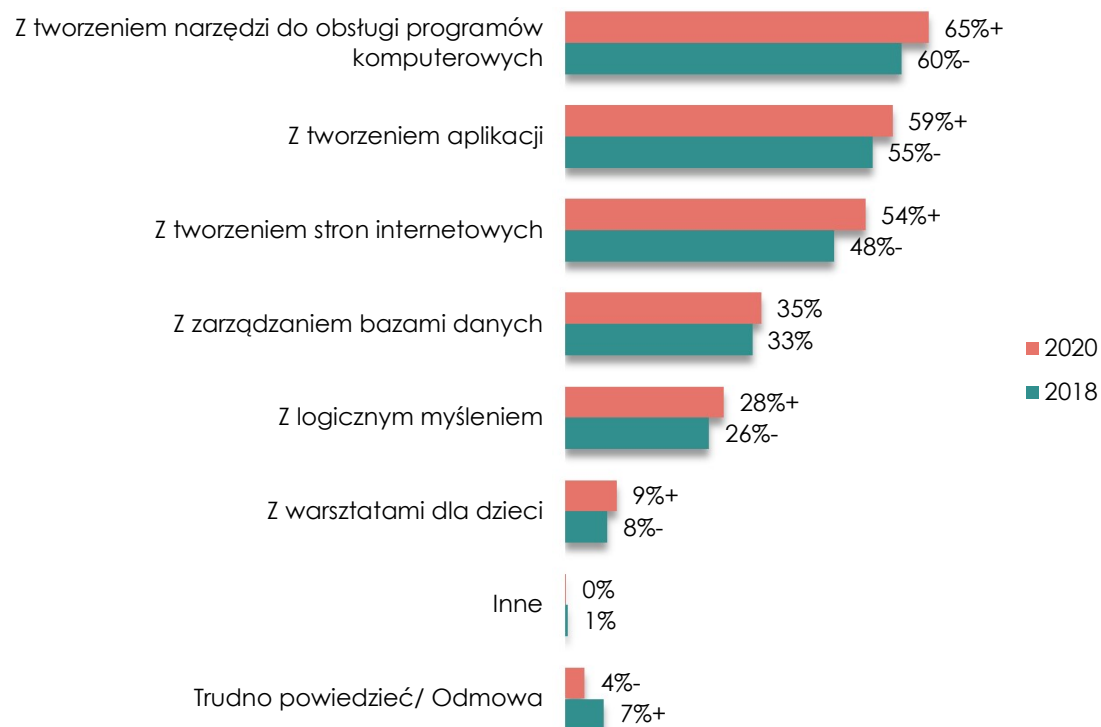
BADANIE CAWI





Niezmiennie, programowanie kojarzy się respondentom przede wszystkim z tworzeniem narzędzi do obsługi programów komputerowych (60% w 2018, 65% w 2020). Często kojarzy im się także z tworzeniem aplikacji (55% w 2018, 59% w 2020) czy stron internetowych (48% w 2018, 54% w 2020). W 2018 8%, a w 2020 9% badanych podkreśla zaś, że programowanie kojarzy im się z warsztatami dla dzieci, co konotować można z prowadzonymi działaniami w ramach edukacji programistycznej najmłodszych. Ich oddziaływanie okazuje się dostrzegalne w świadomości internautów. Warto odnotować fakt, że w 2020 roku, internauci wskazywali istotnie więcej skojarzeń z programowaniem niż w 2018.

D1. Z czym kojarzy się Pan(i) pojęcie programowania?

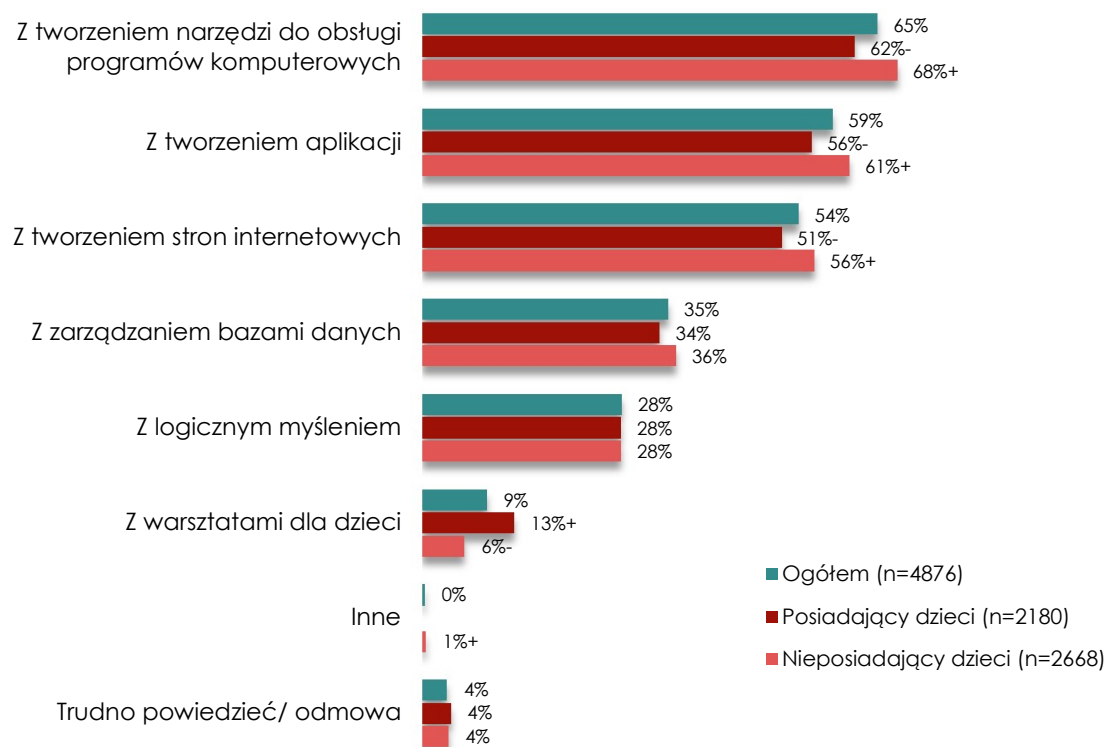


Podstawa: internauci 2018, n=4985, 2020, n=4876



Wśród osób korzystających z internetu, które wskazały, iż programowanie kojarzy im się z warsztatami dla dzieci, najwięcej jest rodziców dzieci w wieku 6-18 lat – 13%. Pozostałe skojarzenia częściej wymieniali internauci nieposiadający dzieci. Do skojarzenia programowania z tworzeniem narzędzi do obsługi programów komputerowych przyznało się 62% posiadaczy dzieci i 68% internautów, którzy nie posiadają dzieci. Analogicznie w przypadku skojarzenia dotyczącego tworzenia aplikacji – wskazało je 61% internautów nieposiadających dzieci oraz 56% badanych, którzy je posiadają. Różnice w zakresie tych wskazań są istotne statystycznie, co oznacza, że istotnie więcej osób nieposiadających dzieci wiąże programowanie z tworzeniem narzędzi do obsługi programów komputerowych i z tworzeniem aplikacji.

D1. Z czym kojarzy się Pan(i) pojęcie programowania? Posiadanie dzieci w wieku 6-18 lat.



Podstawa: internauci



Ministerstwo
Cyfryzacji

NASK

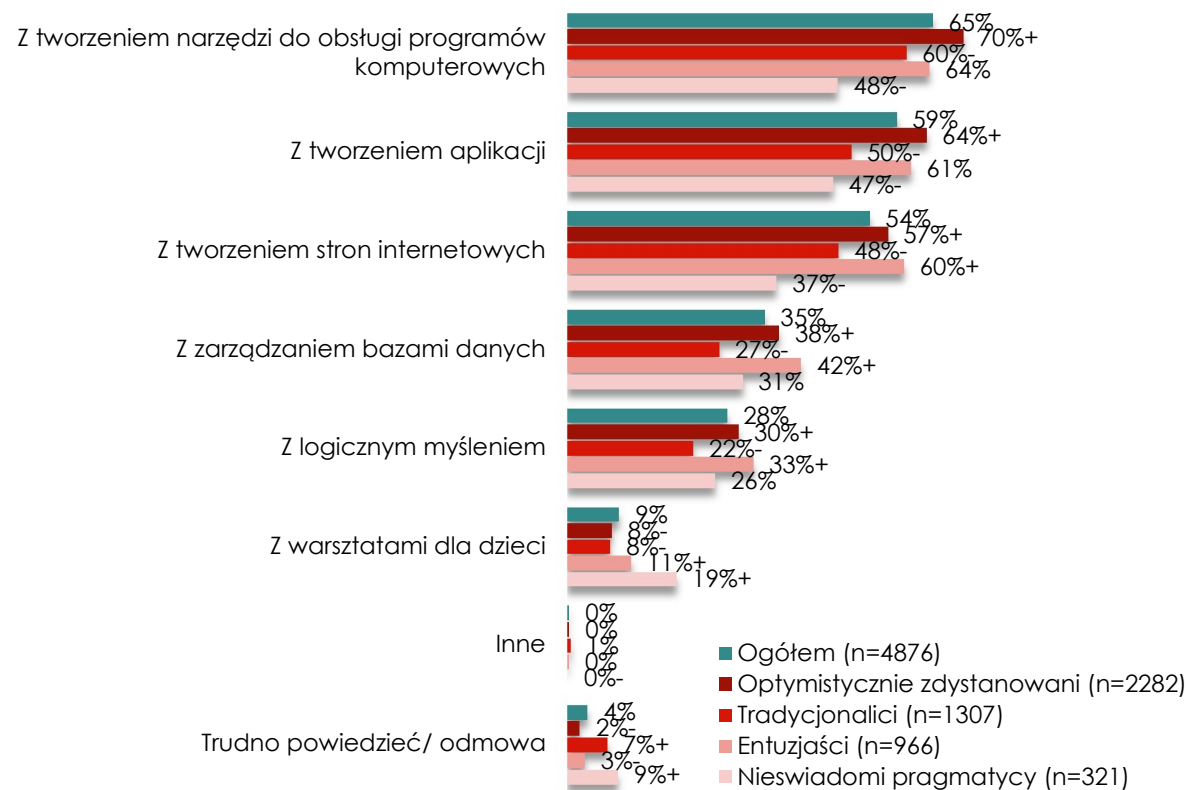
Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





Na podstawie danych, na uwagę zasługuje swoisty podział na dwie grupy internautów. W skład jednej z nich wchodzi optymistycznie zdystansowani oraz entuzjaści. Natomiast w skład drugiej wchodzi tradycjoniści oraz nieświadomi pragmatycy. Pierwsza grupa odznacza się większą częstością wskazań odnoszących programowanie do niemal każdego skojarzenia dostępnego w kafeterii. Grupy te cechują się większym zakresem użytkowania internetu. Zasilają je najczęściej ludzie młodzi i wykształceni. Tłumaczyć to może obserwowaną na poziomie danych przewagę we wskazaniach na wszystkie odpowiedzi. Co ciekawe entuzjaści częściej kojarzą programowanie z warsztatami dla dzieci (11%). Nieświadomi pragmatycy także najczęściej wskazywali tę odpowiedź (19%), ale może to być w ich przypadku związane z posiadaniem dzieci, które jest cechą tego segmentu.

D1. Z czym kojarzy się Pan(i) pojęcie programowania? Typologia internautów



Podstawa: internauci



Ministerstwo
Cyfryzacji

NASK

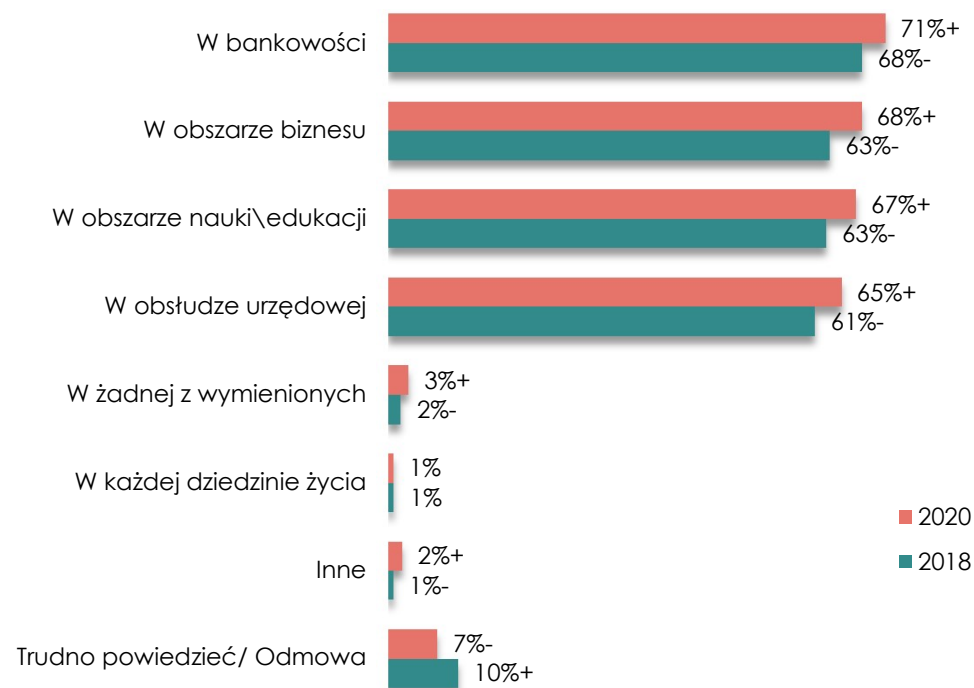
Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





Przeważająca większość internautów zapytana o zastosowanie programowania w różnych obszarach życia, wskazuje na bankowość (68% w 2018 i 71% w 2020). Dalej wskazywano, że programowanie ma zastosowanie w biznesie, w nauce i edukacji, a także w obsłudze urzędowej. Każda z tych odpowiedzi była istotnie częściej wskazywana przez internautów badanych w 2020.

D2. W jakich obszarach życia zastosowanie Pan(i) zdaniem ma programowanie?

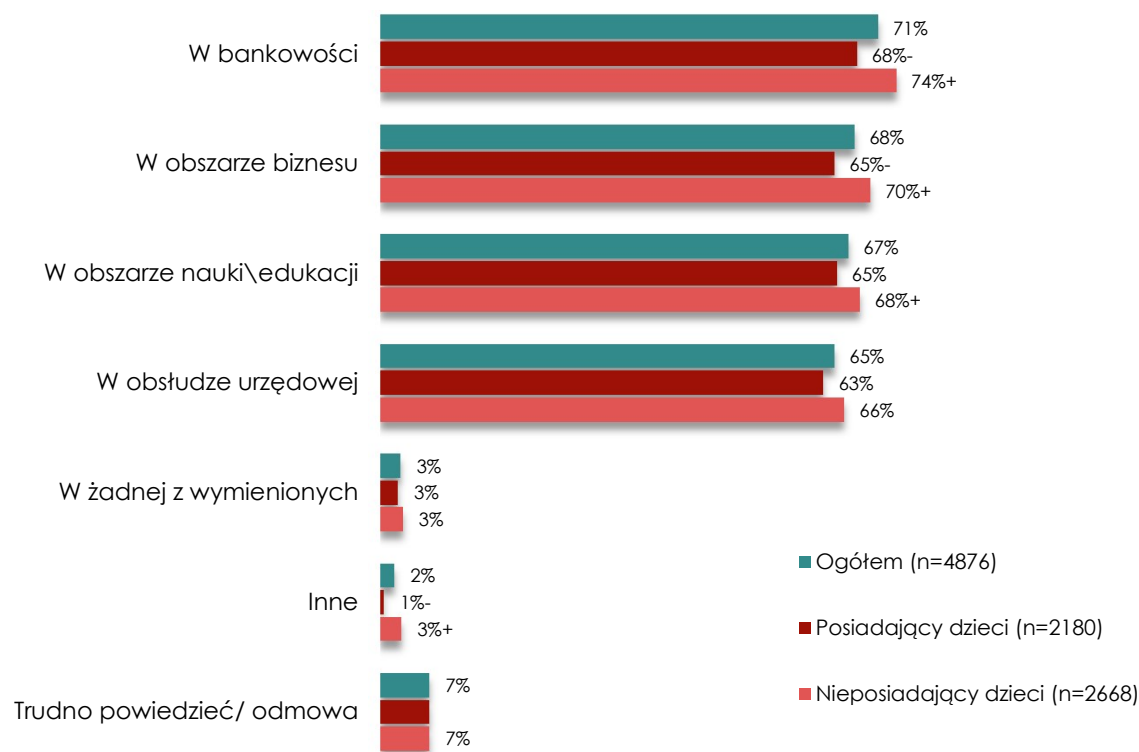


Podstawa: internauci 2018, n=4985, 2020, n=4876



Wymienione w kafeterii obszary zastosowania programowania są wskazywane relatywnie częściej przez osoby nieposiadające dzieci. Istotne różnice zaobserwowano w przypadku wskazań, że programowanie ma istotne zastosowanie w bankowości, biznesie, a także w obszarze nauki i edukacji.

D2. W jakich obszarach życia zastosowanie Pan(i) zdaniem ma programowanie? Posiadanie dzieci w wieku 6-18 lat.



Podstawa: internauci



Ministerstwo
Cyfryzacji

NASK

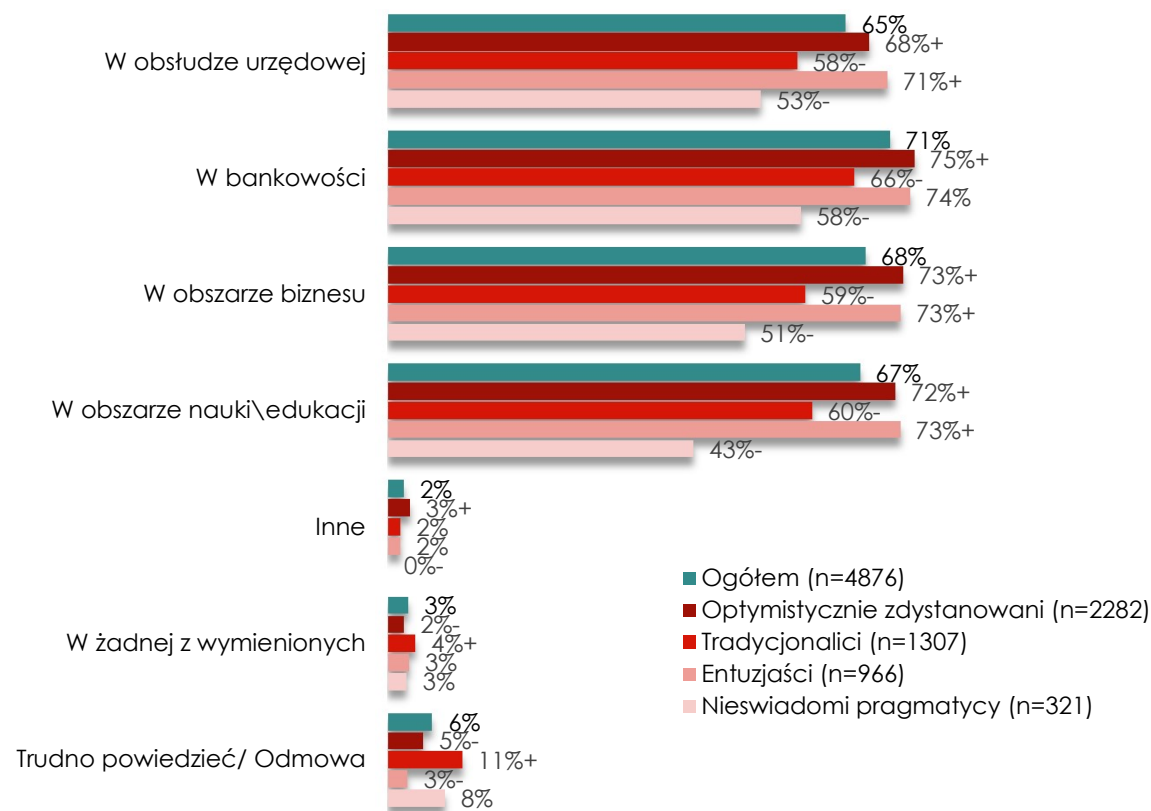
Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





Ciekawie prezentują się dane w zakresie obszarów, w jakich zastosowanie ma programowanie ze względu na wyabstrahowane w badaniu typy internautów. Odtwarza się zależność zaobserwowana na poziomie skojarzeń z programowaniem. Ponownie okazuje się, że optymistycznie zdystansowani i entuzjaści częściej wskazują takie obszary, jak obsługa urzędowa, bankowość, obszar biznesu czy nauka/edukacja. Nieświadomi pragmatycy każdą z wymienionych kategorii wskazywali z mniejszą częstotliwością.

D2. W jakich obszarach życia zastosowanie Pan(i) zdaniem ma programowanie? Typologia internautów.



Podstawa: internauci



Ministerstwo
Cyfryzacji

NASK

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

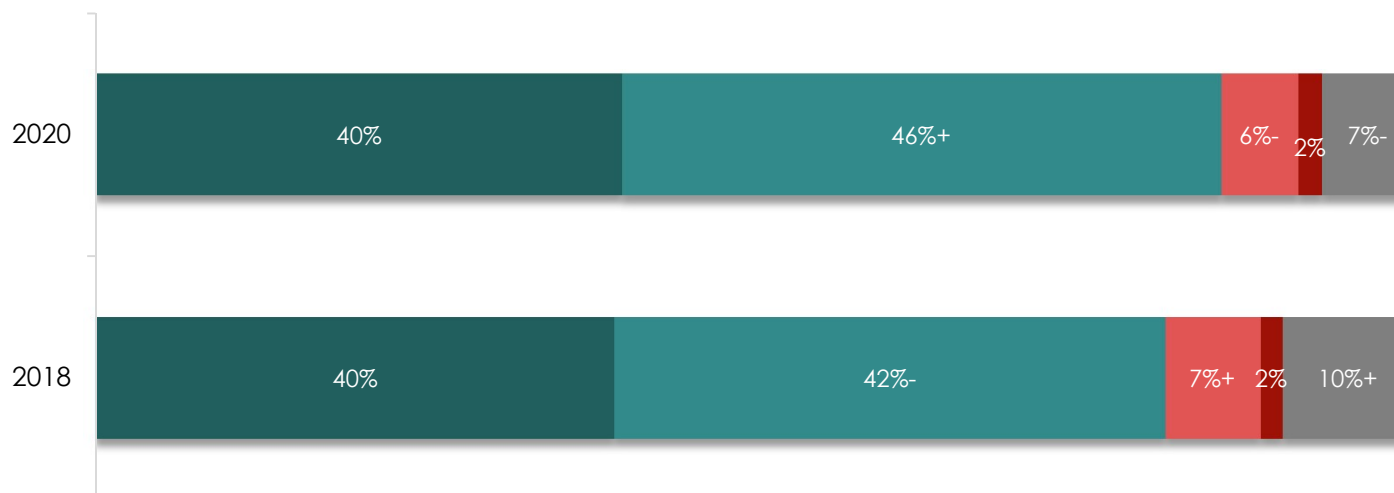




Zdecydowana większość badanych podkreśla, że nauka programowania ich zdaniem może przynieść korzyści dzieciom. W 2020 ten odsetek istotnie wzrósł wynosząc 86% łącznych odpowiedzi zdecydowanie tak i raczej tak.

D3. Czy Pan(i) zdaniem nauka programowania może dać korzyści dzieciom?

■ zdecydowanie tak ■ raczej tak ■ raczej nie ■ zdecydowanie nie ■ trudno powiedzieć\odmowa

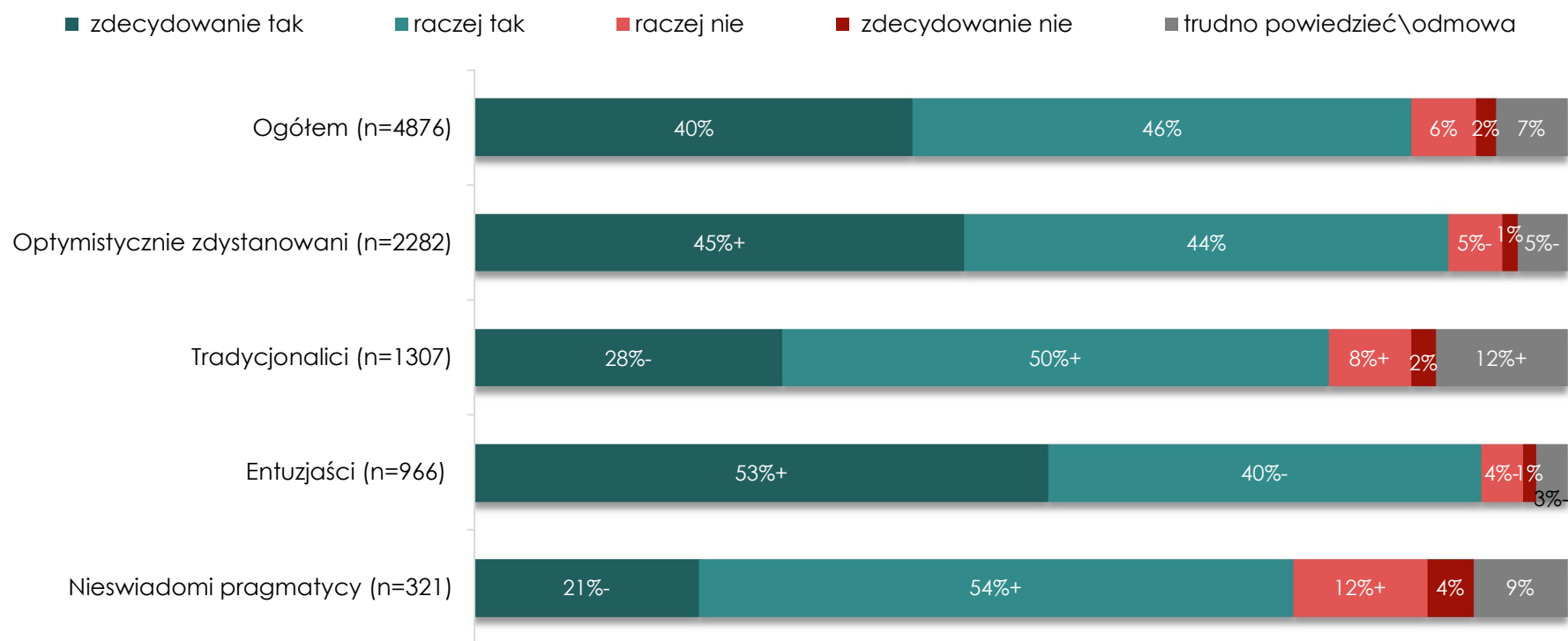


Podstawa: internauci 2018, n=4985, 2020, n=4876



W zakresie nauki programowania jako korzyści dla dzieci, najciekawiej prezentują się dane w kategorii nieświadomych pragmatyków, którzy – zgodnie z przyjętą typologią – są kategorią cechującą się posiadaniem dzieci. Jednocześnie jest to segment, reprezentujący najliczniejszą grupę osób wskazujących, że programowanie nie może dać korzyści dzieciom (17%). Jest to bardziej liczna liczba wskazań tego typu aniżeli ta w grupie tradycjonalistów, odnoszących się do technologii z pewną dozą niepokoju i z rezerwą.

D3. Czy Pan(i) zdaniem nauka programowania może dać korzyści dzieciom? Typologia internautów



Podstawa: internauci



Ministerstwo
Cyfryzacji

NASK

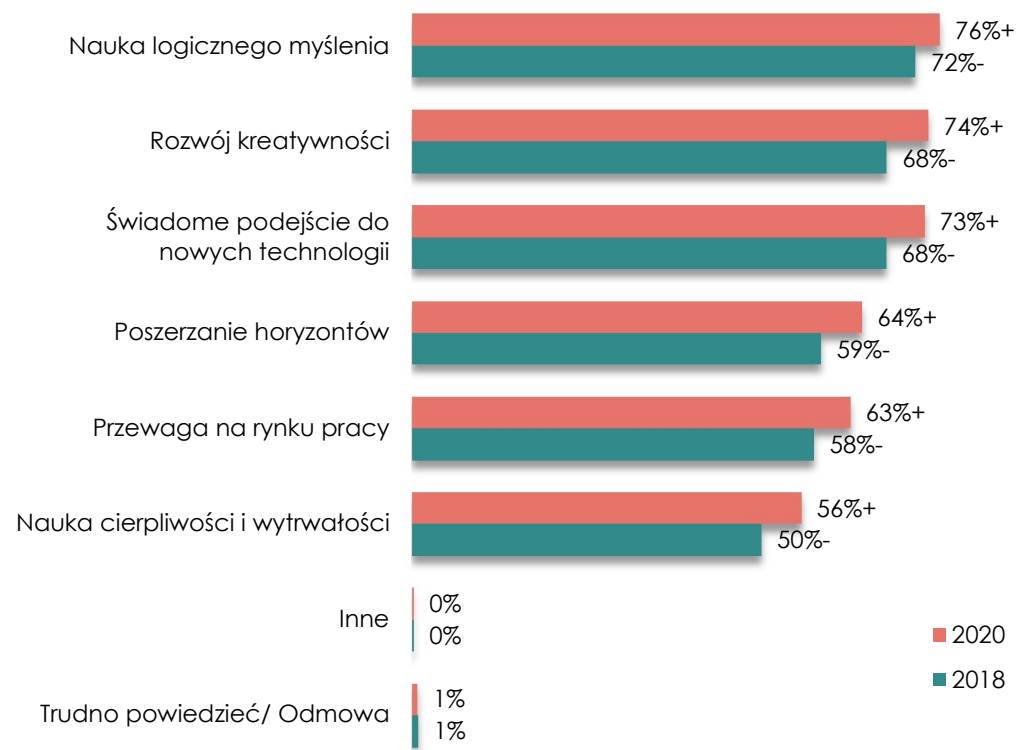
Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





Internauci postrzegający naukę programowania w kategoriach korzyści, wskazują najczęściej, iż korzyści te mają charakter miękkiej, tj. programowanie wiąże się przede wszystkim z nauką logicznego myślenia (72% w 2018 i 76% w 2020), rozwojem kreatywności (68% w 2018 i 74% w 2020) czy świadomym podejściem do nowych technologii (68% w 2018 i 74% w 2020). Bez względu na korzyść internauci uważający, że programowanie może przynieść korzyść, badani w 2020 częściej wskazywali każdą odpowiedź uwzględnioną w kafeterii pytań.

D4. Jakie byłyby to korzyści?

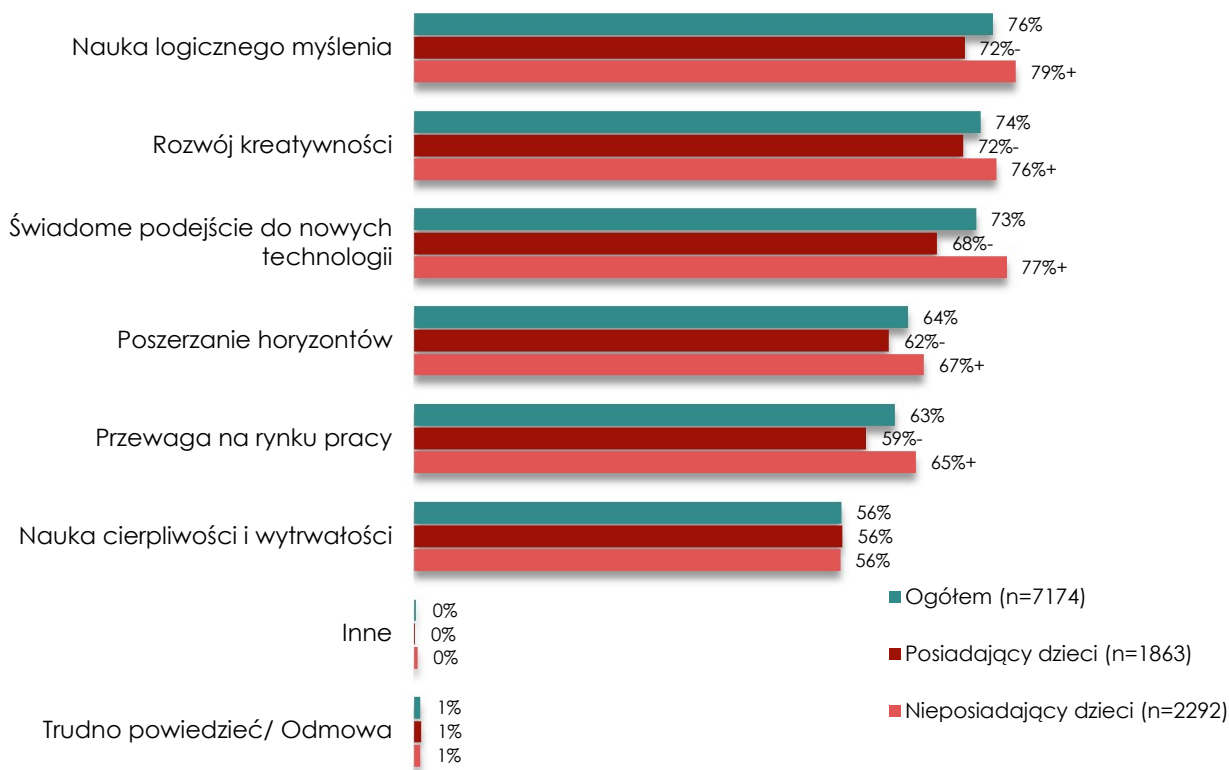


Podstawa: rodzice uważający, że programowanie przyniesie dzieciom korzyści



Mamy również ponownie do czynienia z wyższymi odsetkami wskazań na poszczególne korzyści z nauki programowania w grupie osób nieposiadających dzieci w porównaniu do osób posiadających dzieci w wieku 6-18 lat. Różnice między grupami prezentuje poniższy wykres. Rozpiętość różnic dotyczy przeważnie kilkunastu procent, toteż są one przy tak dużej liczbie próby istotne statystycznie.

D4. Jakie byłyby to korzyści? Posiadanie dzieci w wieku 6-18 lat.



Podstawa: rodzice uważający, że programowanie przyniesie dzieciom korzyści





Istnieje korelacja między deklaracją, iż programowanie może przynieść korzyści a konkretnymi korzyściami wymienionymi przez respondentów. W 2018 najsilniejszą korelację zaobserwowano w przypadku świadomego podejścia do nowych technologii. W 2020 największą korzyścią związaną z nauką programowania była przewaga na rynku pracy. Zatem im bardziej respondenci deklarują, iż nauka programowania może przynieść korzyści dzieciom, tym częściej postrzegają te korzyści w kategoriach przewagi na rynku pracy. Taka zmiana może wynikać z większej świadomości czym jest programowanie i gdzie ma zastosowanie (na podstawie D2).

Związek pomiędzy poszczególnymi korzyściami z programowania a stwierdzeniem, że programowanie może przynieść korzyści

| | D5. Jakie byłyby to korzyści? | | | | | |
|---|-------------------------------|--|------------------------|---------------------------|---------------------|----------------------------------|
| | Przewaga na rynku pracy | Świadome podejście do nowych technologii | Poszerzanie horyzontów | Nauka logicznego myślenia | Rozwój kreatywności | Nauka cierpliwości i wytrwałości |
| D4. Czy Pan(i) zdaniem nauka programowania może dać korzyści dzieciom? | 0,23 | 0,18 | 0,20 | 0,20 | 0,17 | 0,14 |

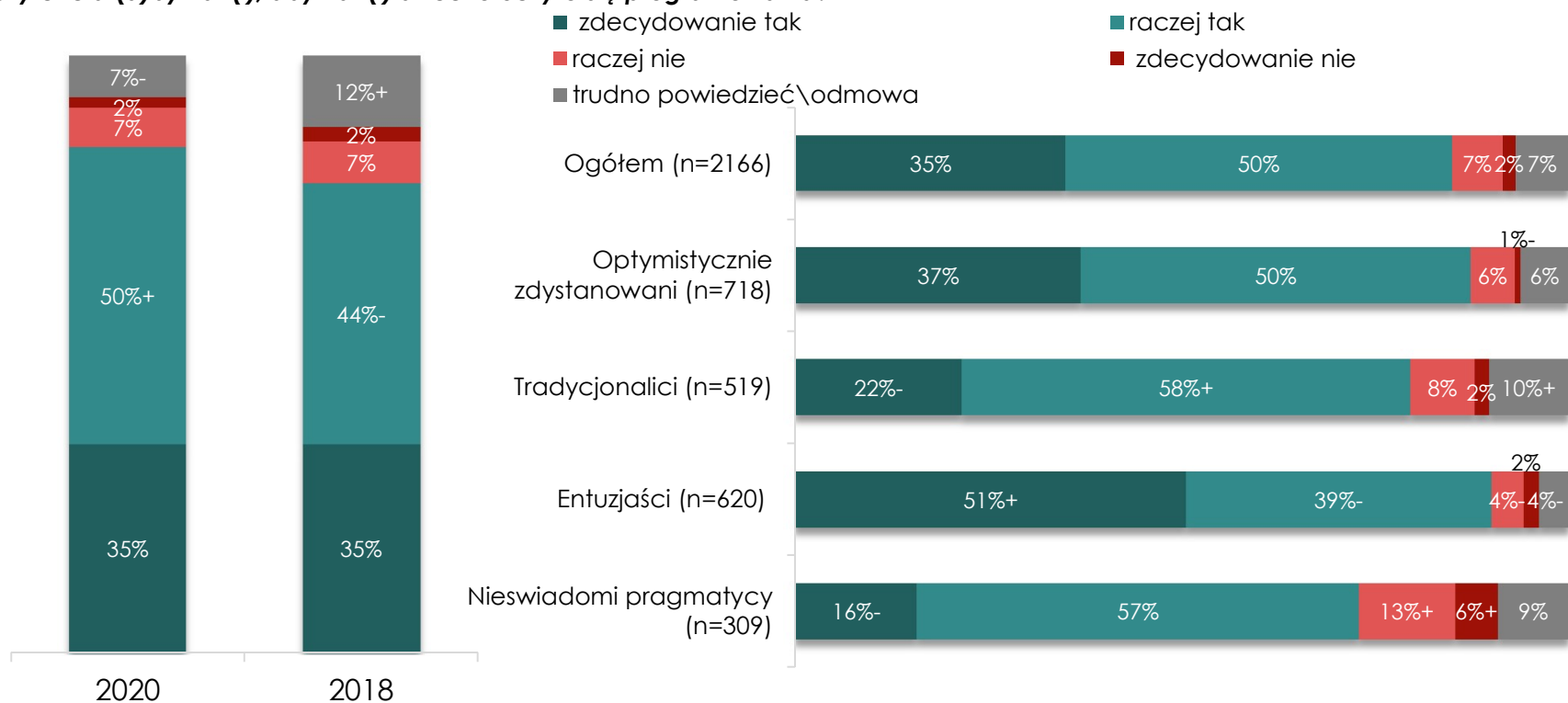
osoby uważające, że programowanie przyniesie dzieciom korzyści, z włączeniem braków odpowiedzi n=4066





W obecnej edycji 85% badanych wyraziło taką chęć, a w 2018 roku – 79%. Należy zauważyć, że istotnie wzrósł odsetek wskazań na odpowiedź „raczej tak”, zmalał natomiast odsetek niezdecydowanych respondentów. Nieświadomi pragmatycy, jako wyróżniona grupa badanych, stanowi segment w którym znajduje się największy odsetek badanych, którzy nie chcieliby, aby ich dziecko uczyło się programowania (17%). Wydaje się zatem, iż jest to grupa w najmniejszym stopniu postrzegająca programowanie jako umiejętność z potencjałem rozwojowym w kontekście rozwoju kariery zawodowej czy ogólnie rozwoju kompetencji.

D5. Czy chciał(a)by Pan(i), aby Pan(i) dziecko uczyło się programowania?

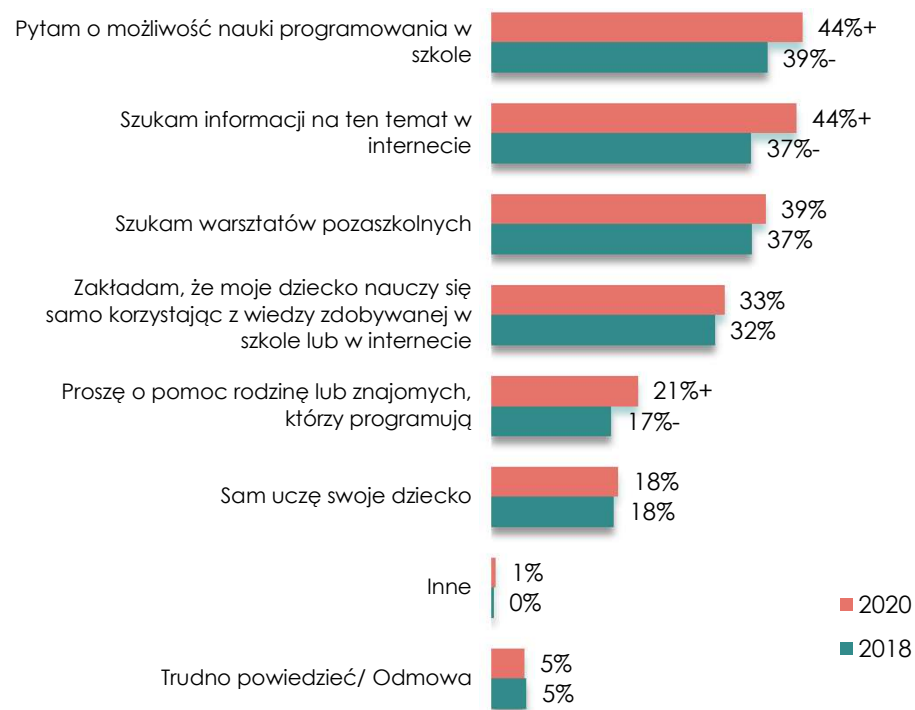


Podstawa: rodzice dzieci w wieku 6-18, 2018, n=2312, 2020, n=2180



Wśród rodziców, którzy chcieliby, aby ich dzieci uczyły się programowania, najczęstszymi zachętami okazały się możliwości nauki programowania w szkole, o które pytają rodzice (39% w 2018 i 44% w 2020) oraz poszukiwanie informacji na ten temat w internecie (37% w 2018 i 44% w 2020). Rozpatrując zmianę w czasie, zauważa się wzrost wskazań obu zachęt w ciągu ostatnich dwóch lat. Istotny wzrost zauważono też w przypadku proszenia o pomoc w nauce dzieci osoby, które programują (17% względem 21%).

D6. W jaki sposób zachęcił (a)by Pan(i) swoje dziecko, dzieci do nauczenia programowania?



Podstawa: rodzice, którzy chcą aby ich dziecko uczyło się programowania, 2018, n=1822, 2020, n=1845

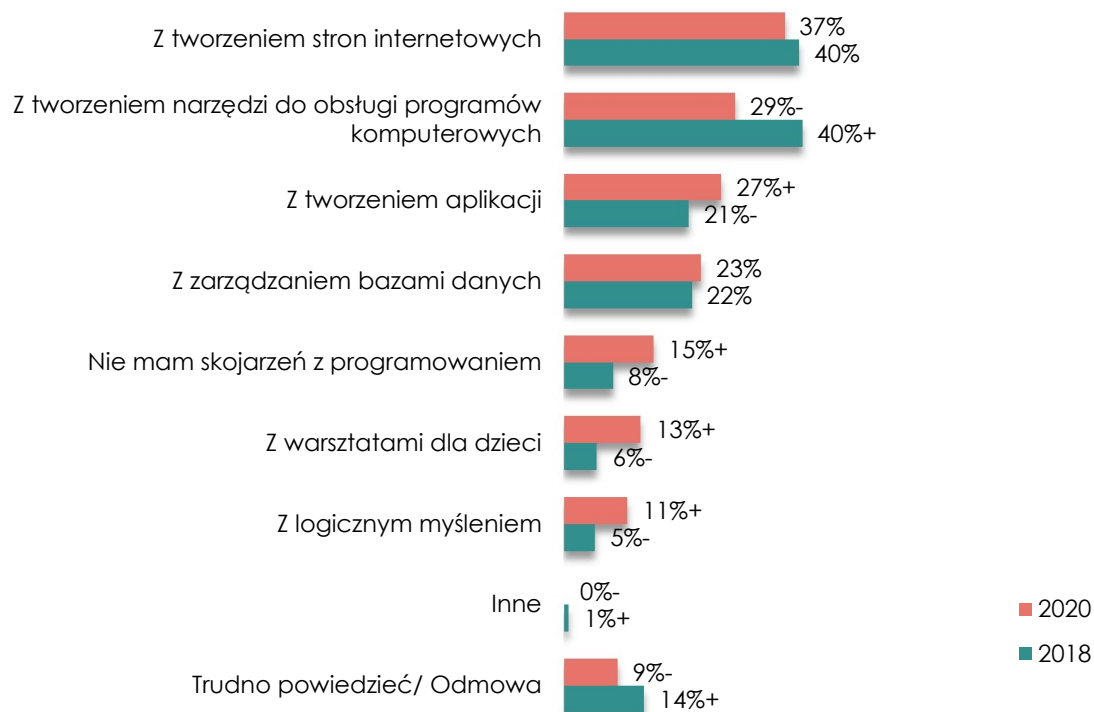
BADANIE CATI





Respondentom w grupie niekorzystających z internetu najczęściej pojęcie programowania kojarzy się z tworzeniem narzędzi do obsługi programów komputerowych (40% w 2018 i 37% w 2020). W porównaniu do 2018 w 2020 odnotowano więcej skojarzeń związanych z warsztatami dla dzieci oraz logicznym myśleniem, a mniej z tworzeniem narzędzi do obsługi programów komputerowych.

D1. Z czym kojarzy się Pan(i) pojęcie programowania?

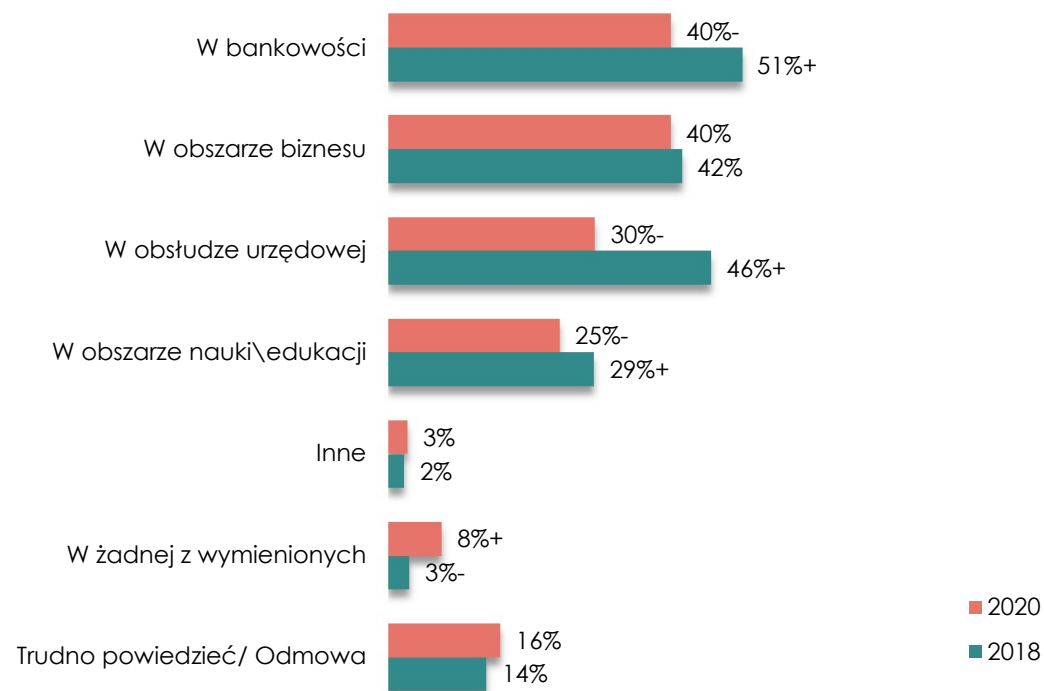


Podstawa: osoby niekorzystające z internetu, 2018, n=1000, 2020, n=1000



W opinii badanych w grupie niekorzystających z internetu, programowanie ma najczęściej zastosowanie w bankowości (51% w 2018 i 40% w 2020), obszarze biznesu (42% w 2018 i 40% w 2020) oraz w obsłudze urzędowej (46% w 2018 i 30% w 2020). W 2018 wskazano więcej obszarów zastosowań programowania, niż obecnie.

D2. W jakich obszarach życia zastosowanie Pan(i) zdaniem ma programowanie?



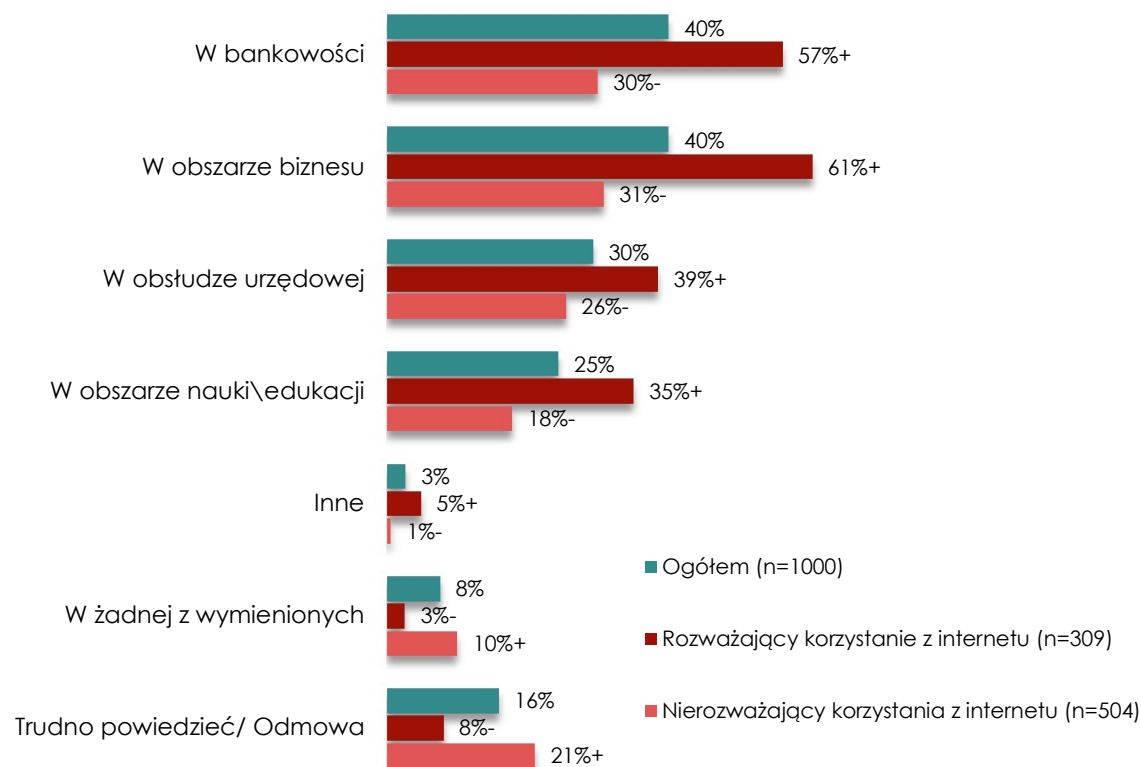
Podstawa: osoby niekorzystające z internetu, 2018, n=1000, 2020, n=1000





Osoby rozważające korzystanie z internetu, w porównaniu do osób nie przewidujących korzystania z sieci w przyszłości, istotnie częściej uważają, że programowanie ma zastosowanie w bankowości (57%), w obszarze biznesu (61%), obsłudze urzędowej (39%), czy w obszarze nauki, edukacji (35%). Przewaga danych w przypadku osób rozważających korzystanie z internetu w przyszłości sugeruje, że istnieje tu pewien potencjał otwartości na nową technologię. Konkludując, inicjatywy propagujące programowanie mogą w przypadku tych osób spotkać się z pozytywnym odbiorem.

D2. W jakich obszarach życia zastosowanie Pan(i) zdaniem ma programowanie? Rozważanie korzystania z internetu

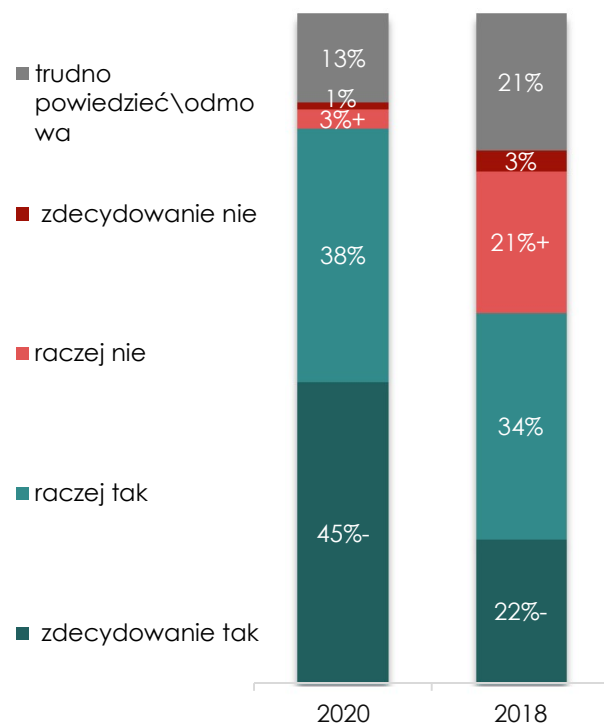


Podstawa: niekorzystający z internetu



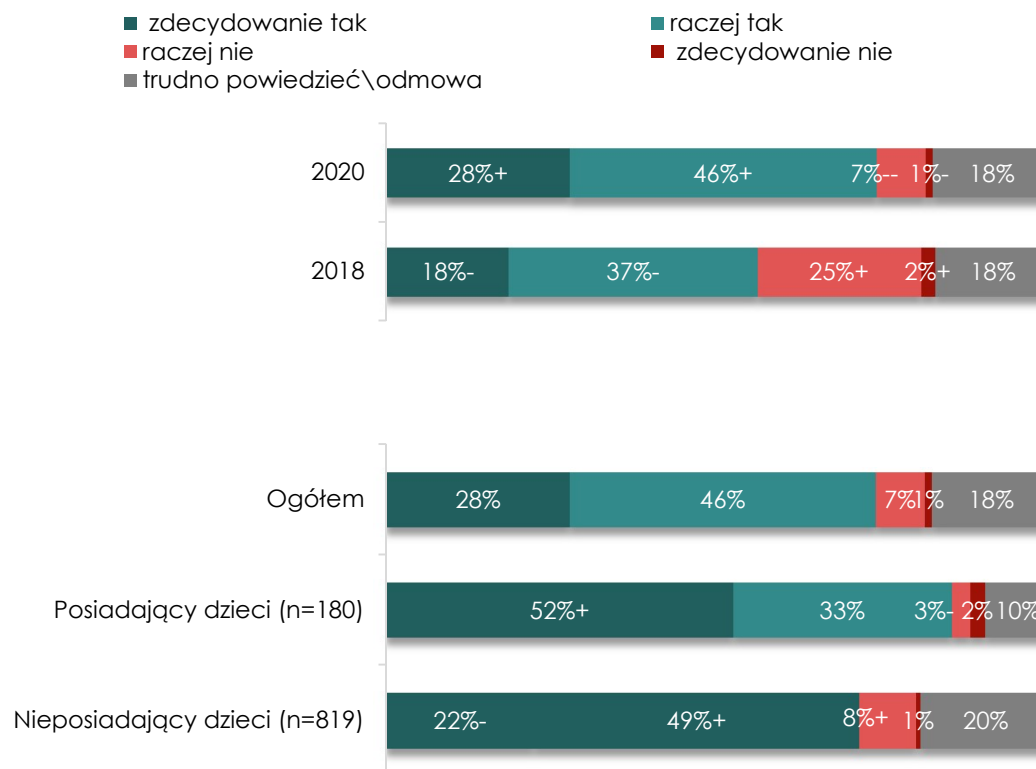
Ponad połowa niekorzystających z internetu w 2018 była zdania, że nauka programowania może przynieść dzieciom korzyści (55%), w 2020 ten wskaźnik wzrósł do 74%. Odsetek osób, którzy nie zgadzają się z tym, że nauka programowania może przynieść korzyści dzieciom jest w tej grupie wyższy aniżeli w grupie internautów. W przypadku osób niekorzystających z internetu zaobserwować można, że korzyści z programowania dostrzegają częściej respondenci posiadający dzieci (85%) aniżeli osoby ich nieposiadające (71%). W 2018 ponad połowa (zagregowane odpowiedzi pozytywne – 56%) rodziców dzieci w wieku 6-18 lat chciałoby, aby ich dziecko uczyło się programowania, w 2020 odsetek ten znacząco wzrósł osiągając 83%.

D3. Czy chciał(a)by Pan(i), aby Pan(i) dziecko uczyło się programowania?



Podstawa: rodzice dzieci w wieku 6-18, 2018, n=219, 2020, n=180

D4. Czy Pan(i) zdaniem nauka programowania może dać korzyści dzieciom?

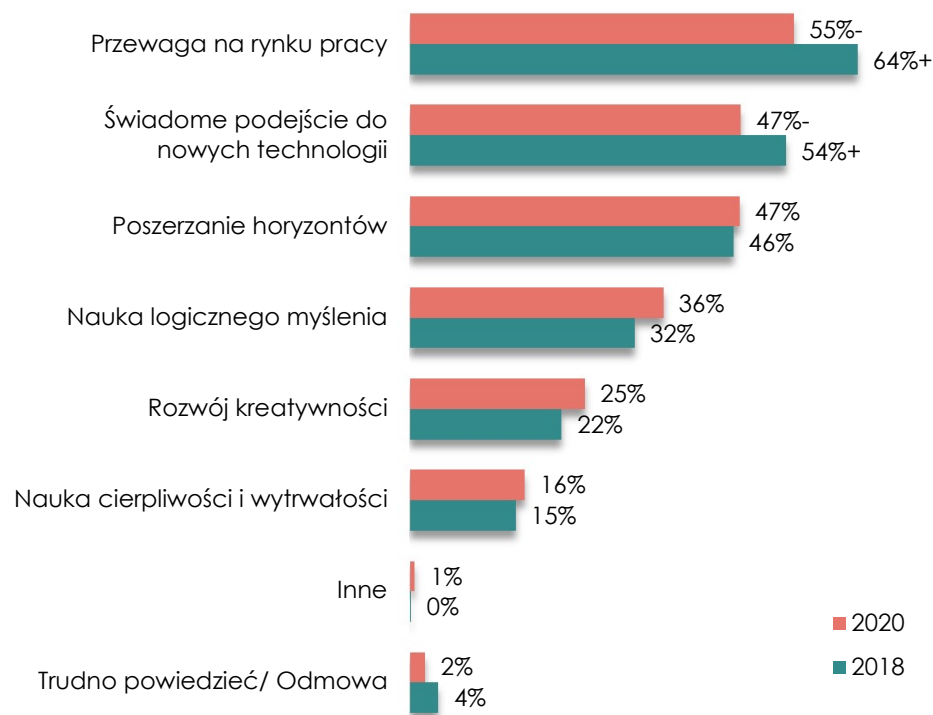


Podstawa: osoby uważające, że programowanie przyniesie dzieciom korzyści



Rodzice uważający, że programowanie przyniesie dzieciom korzyści wskazują najczęściej na przewagę na rynku pracy (64% w 2018 i 55% w 2020), jaką dają umiejętności programistyczne oraz świadome podejście do technologii (54% w 2018 i 47% w 2020). W ciągu ostatnich dwóch lat nastąpił istotny spadek wskazań tych odpowiedzi. Obie powyższe informacje są kluczowe w perspektywie niwelowania różnic cyfrowych. Rodzicom, którzy mają jakąkolwiek styczność z internetem poprzez posiadanie łącza w domu, nawet jeśli sami z niego nie korzystają, bliżej jest do świadomego dostrzegania potencjału programowania w perspektywie edukacji ich dzieci.

D5. Jakie byłyby to korzyści?



Podstawa: osoby uważające, że programowanie przyniesie dzieciom korzyści, 2018, n=558, 2020, n=736





Istnieje korelacja między deklaracją, iż programowanie może przynieść korzyści dzieciom a konkretnymi korzyściami wymienionymi przez respondentów. Najsilniejszą korelację zaobserwować można w przypadku nauki cierpliwości i wytrwałości. Zatem im bardziej respondenci niekorzystający z internetu deklarują, iż nauka programowania może przynieść korzyści dzieciom, tym częściej postrzegają te korzyści w kategoriach nauki cierpliwości i wytrwałości. Najniższą korelację odnotowano w przypadku przewagi na rynku pracy, świadomego podejścia do nowych technologii, a także poszerzania horyzontów.

Związek pomiędzy poszczególnymi korzyściami z programowania a stwierdzeniem, że programowanie może przynieść korzyści

D5. Jakie byłyby to korzyści?

| | Przewaga na rynku pracy | Świadome podejście do nowych technologii | Poszerzanie horyzontów | Nauka logicznego myślenia | Rozwój kreatywności | Nauka cierpliwości i wytrwałości |
|--|-------------------------|--|------------------------|---------------------------|---------------------|----------------------------------|
| D4. Czy Pan(i) zdaniem nauka programowania może dać korzyści dzieciom? | 0,07 | 0,04 | 0,00 | 0,09 | 0,08 | 0,15 |

osoby uważające, że programowanie przyniesie dzieciom korzyści, z włączeniem braków odpowiedzi n=736





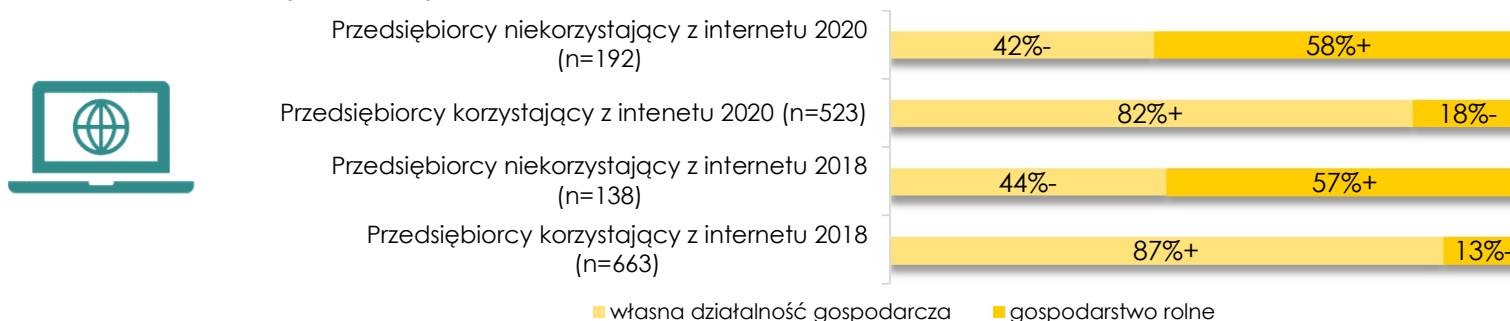
PRZEDSIĘBIORCY

Przedsiębiorcy są jedną z grup docelowych działań z obszarów **jakość życia i bezpieczeństwo**

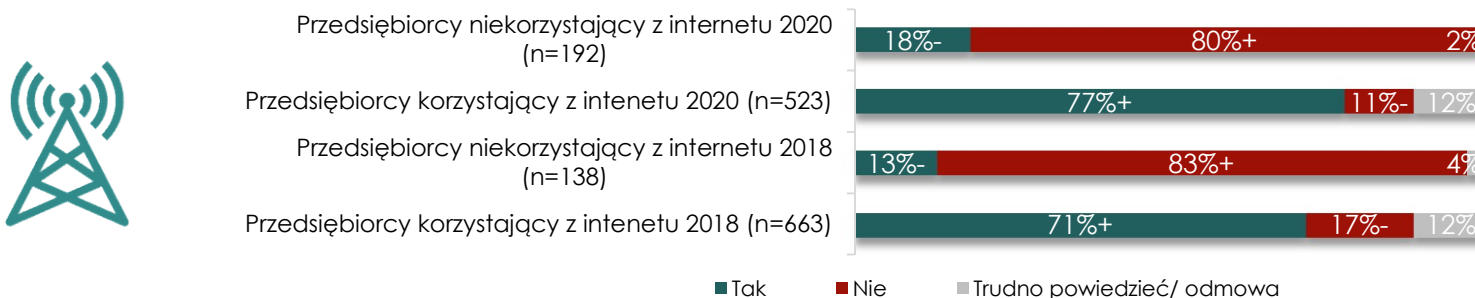


Przedsiębiorcy stanowią po 14% ogółu badanych w obu grupach. 87% internautów posiada własną działalność gospodarczą, zaś 13% prowadzi gospodarstwa rolne. W przypadku badania osób niekorzystających z internetu w wieku 45-64 lata, większy odsetek przedsiębiorców stanowią rolnicy. Zdecydowana większość badanych przedsiębiorców wśród internautów stosuje w prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej technologie cyfrowe takie, jak: komputery, internet, aplikacje, systemy informatyczne (71%). Tymczasem zauważalna większość przedsiębiorców niekorzystających z internetu nie wykorzystuje w ramach prowadzonej działalności technologii cyfrowych.

Rozkład procentowy przedstawiający rodzaj przedsiębiorstwa

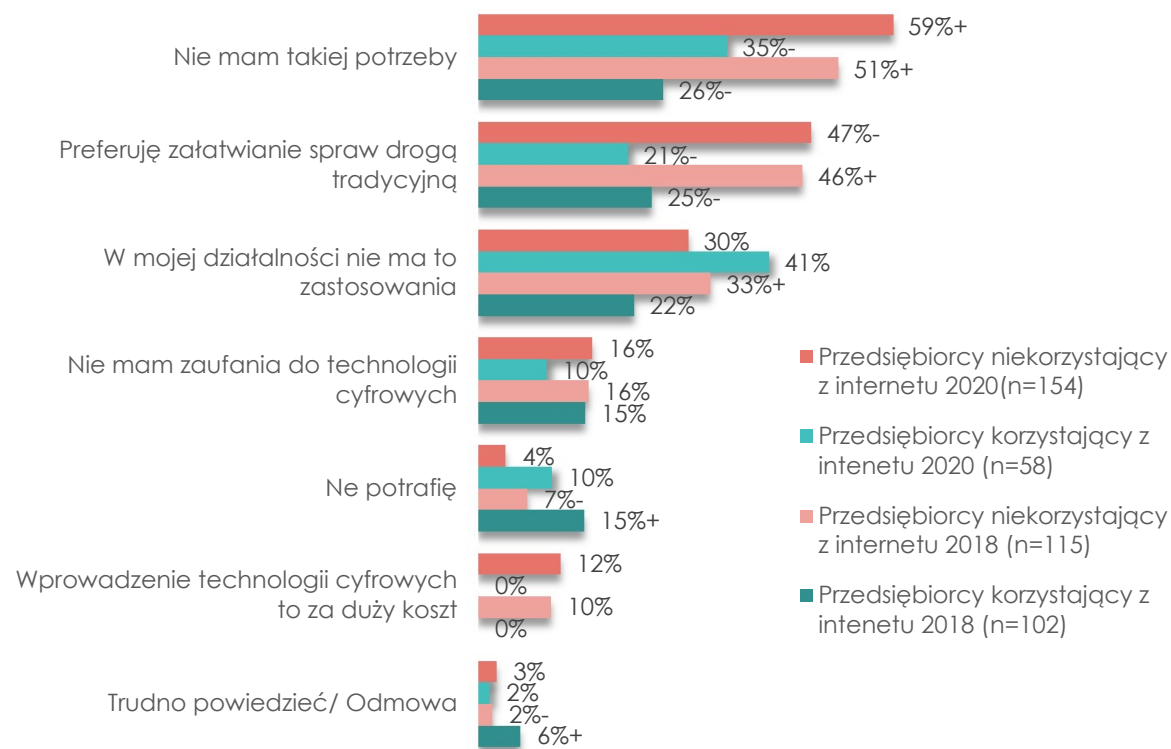


Czy stosuje Pani/Pan w swojej działalności gospodarczej/gospodarstwie rolnym technologie cyfrowe (np. komputery, internet, aplikacje, systemy informatyczne)?



Badani, którzy zadeklarowali, iż nie wykorzystują w ramach prowadzonej przez siebie działalności technologii cyfrowych, nie zdecydowali się na to głównie ze względu na brak takiej potrzeby. Jest to kategoria wskazywana najczęściej przez obie grupy badanych. W przypadku dwóch najchętniej wskazywanych w obu grupach opcji, różnice osiągają wartość nawet ok. 25 p.p. Przy czym, rozkład danych wskazuje, iż trzy najważniejsze powody rezygnacji z technologii cyfrowych w prowadzonej działalności wśród przedsiębiorców korzystających z internetu są niemal równoważne.

Dlaczego nie stosuje Pan(i) technologii cyfrowych w prowadzonej działalności gospodarczej lub gospodarstwie rolnym?*

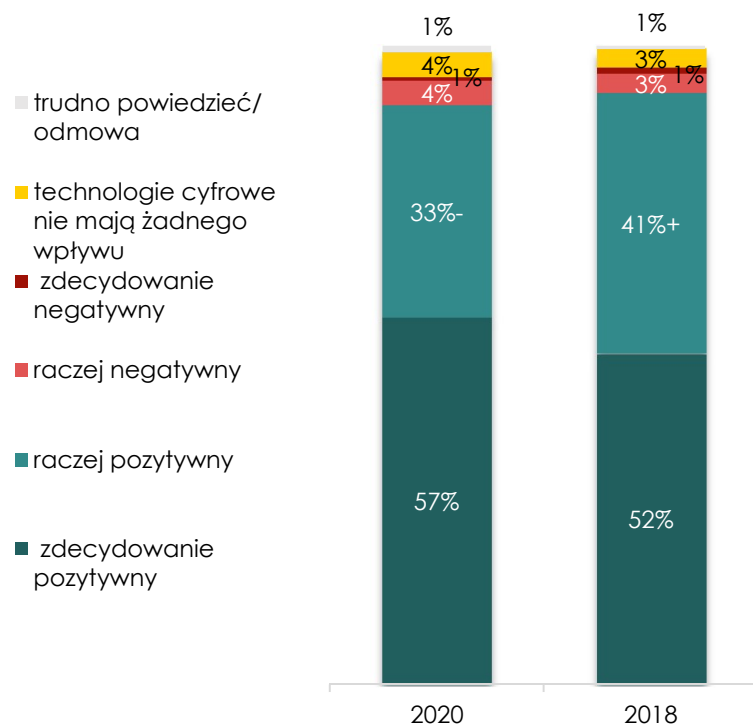


Podstawa: przedsiębiorcy niestosujący technologii cyfrowych *Odpowiedź wprowadzenie technologii cyfrowych to za duży koszt zadano wyłącznie osobom niekorzystającym z internetu.

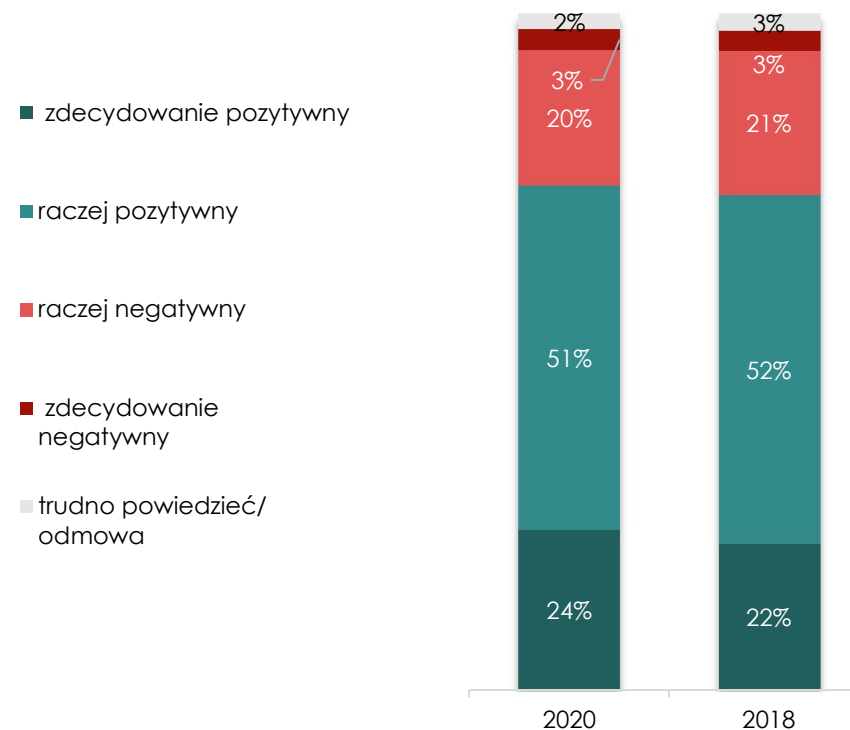


Zdecydowana większość tak zdefiniowanej kategorii badanych wykazuje pozytywny wpływ technologii cyfrowych na prowadzoną działalność (93% w 2018 i 91% w 2020). Przedsiębiorcy korzystający z internetu oraz zadowoleni ze stosowania technologii cyfrowych w ramach działalności gospodarczej w przeważającej większości dostrzegają potrzebę szerszego jej zastosowania (73%). Tym nie mniej istnieje także grupa badanych niewidząca potrzeby rozszerzania technologii cyfrowych w zakresie prowadzonej działalności (25%).

A10. Jak ocenia Pan(i) wpływ technologii cyfrowych na prowadzoną przez siebie działalność gospodarczą lub gospodarstwo rolne?



A12. Czy widzi Pan(i) potrzebę szerszego zastosowania technologii cyfrowych w prowadzonej przez Pan(ią) działalności gospodarczej lub rolnej?



Podstawa: przedsiębiorcy korzystający z internetu i stosujący technologie cyfrowe, 2018, n=472, 2020, n=395

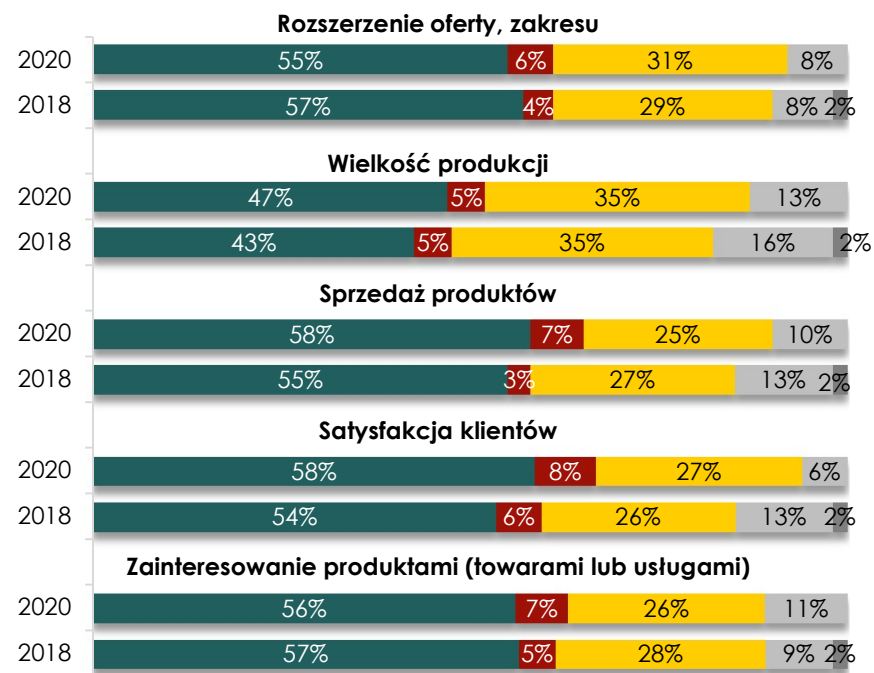
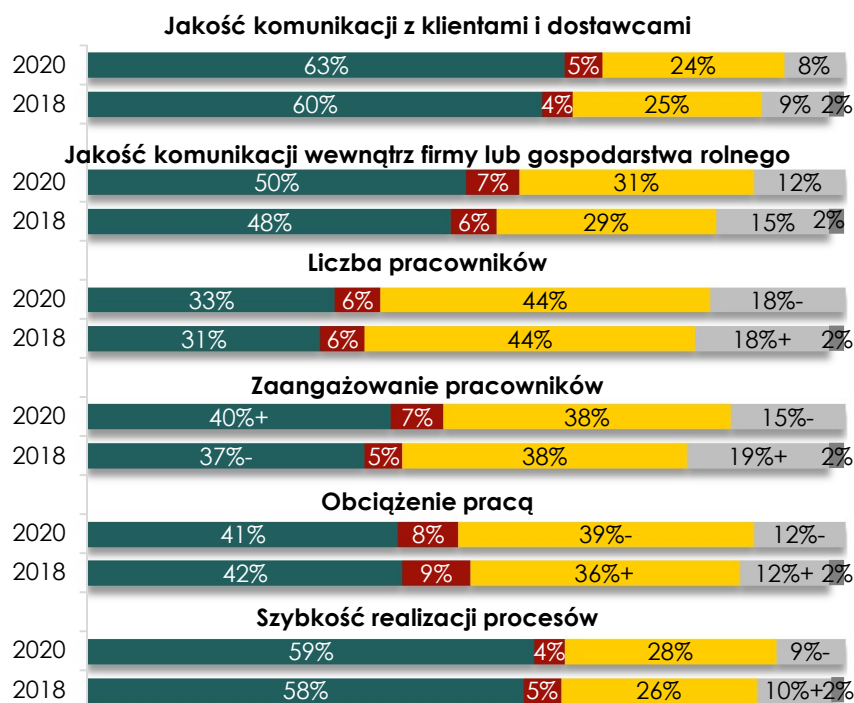




Przedsiębiorcy, korzystający z internetu, oceniający wpływ technologii cyfrowych na działalność gospodarczą lub gospodarstwo rolne oceniali, w jaki sposób zastosowane technologie wpłynęły na poszczególne aspekty prowadzonej przez siebie działalności. Jak wynika z danych zarówno w 2018 i 2020, pozytywny wpływ obserwują oni na poziomie takich aspektów, jak: zainteresowanie produktami (towarami lub usługami), szybkość realizacji procesów, obciążenie pracą oraz jakość komunikacji z klientami i dostawcami. Każdorazowo w tych przypadkach przedsiębiorcy rejestrowali poprawę. Nie odnotowano istotnych różnic między poszczególnymi wskazaniami respondentów.

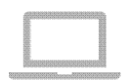
A14. W jaki sposób zastosowane technologie cyfrowe wpłynęły na poszczególne aspekty prowadzonej przez Pan działalnośći gospodarczej lub rolnej?

■ Poprawa ■ Pogorszenie ■ Brak zmian ■ Nie dotyczy ■ Trudno powiedzieć/ Odmowa



Podstawa: przedsiębiorcy, korzystający z internetu, oceniający wpływ technologii cyfrowych na działalność gospodarczą lub gospodarstwo rolne, 2018, n=459, 2020, n=377

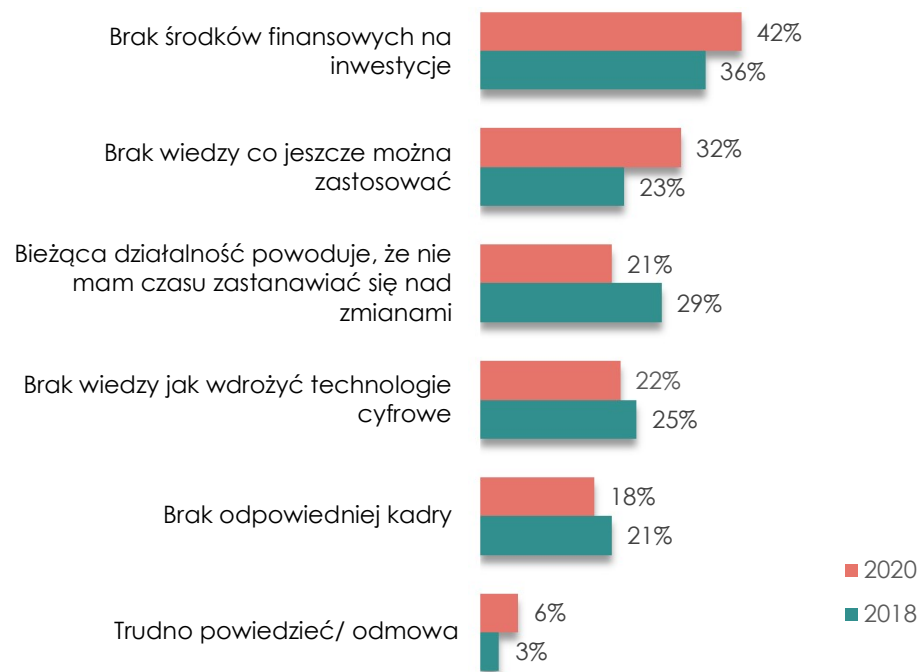




BARIERY WPROWADZENIA TECHNOLOGII CYFROWYCH

W próbie przedsiębiorców korzystających z internetu i dostrzegających potrzebę szerszego zastosowania technologii cyfrowych w firmie, wyodrębnić można także bariery uniemożliwiające zastosowanie technologii w szerszym zakresie. Należą do nich: brak środków finansowych na inwestycje (36% w 2018 i 42% w 2020), brak czasu na zastanowienie się nad zmianami ze względu na sprawy bieżące związane z prowadzoną działalnością (29%).

A13. Jakie dostrzega Pan(i) bariery uniemożliwiające zastosowanie technologii cyfrowych w większym zakresie?



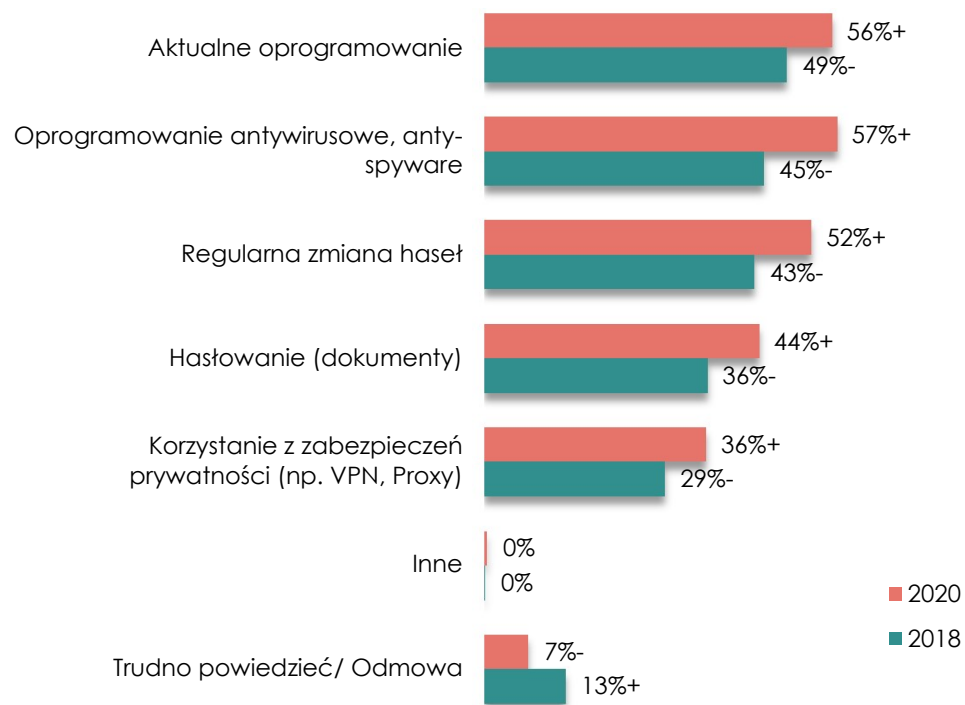
Podstawa: przedsiębiorcy korzystający z internetu, widzący potrzebę większego zastosowania technologii cyfrowych w firmie, 2018 n=313, 2020, n=259





Przedsiębiorcy korzystający z internetu wskazywali ponadto, iż w trosce o bezpieczeństwo cyfrowe w prowadzeniu działalności najczęściej korzystają z aktualnego oprogramowania (49% w 2018 i 56% w 2020), zapewniają oprogramowanie antywirusowe, anti-spyware (45% w 2018 i 56% w 2020) i regularnie zmieniają hasła dostępowe (43% w 2018 w 52% w 2020). Pozostałe aktywności, którym poświęcają się badani zabezpieczając się przed zagrożeniami internetowymi to hasłowanie dokumentów (36% w 2018 i 44% w 2020) i korzystanie z zabezpieczeń prywatności, np. VPN, Proxy (29% w 2018 i 36% w 2020). Ogólnie rzecz biorąc przedsiębiorcy w bieżącej edycji badania częściej wykorzystywali wszystkie metody dbania o bezpieczeństwo w prowadzonej działalności gospodarczej.

C7. W jaki sposób dba Pan(i) o bezpieczeństwo cyfrowe w prowadzeniu działalności gospodarczej lub rolnej?



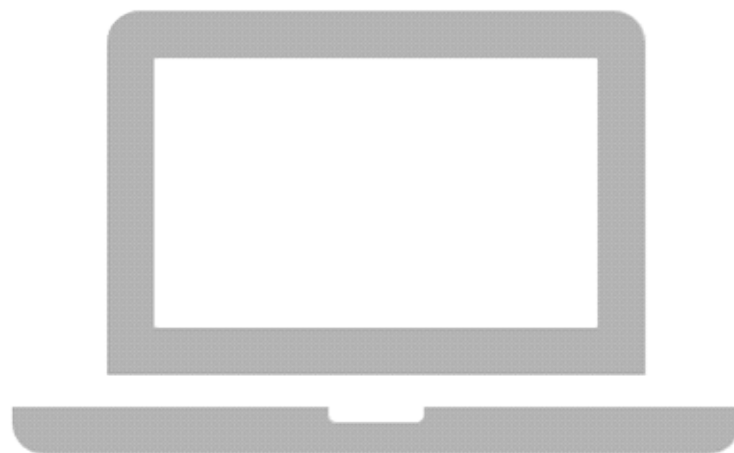
Podstawa: przedsiębiorcy korzystający z internetu, 2018, n=663, 2020, n=523





CHARAKTERYSTYKA PRÓBY

BADANIE CAWI

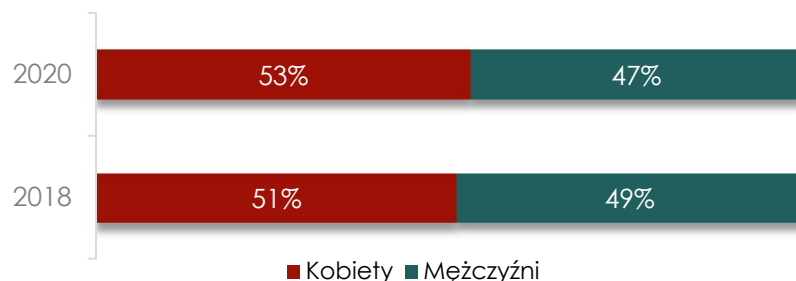




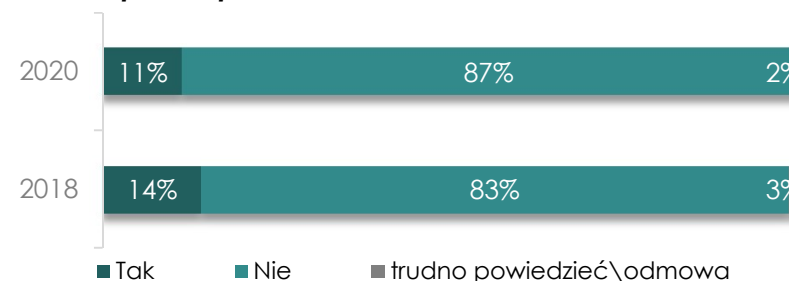
STRUKTURA PRÓBY CAWI 1/4

W obu edycjach badania profil badanych różnicowany był niemalże po równo, w 2018 51% respondentów stanowiły kobiety a 49% mężczyźni. Natomiast w 2020 kobiet było 53%, a mężczyzn 47%. Struktura wieku badanych odzwierciedla strukturę populacji osób korzystających z internetu. Najliczniejszą kohortą, zarówno w 2018 i 2020 była kohorta pomiędzy 25 a 35 rokiem życia. Respondenci posiadający i nieposiadający dzieci w wieku od 6 do 18 roku podzielili się niemal po równo, odpowiadających twierdząco na to pytanie było 45% osób, a przecząco 55%. Podobną tendencję zaobserwowano w 2020 roku (45% vs. 55%).

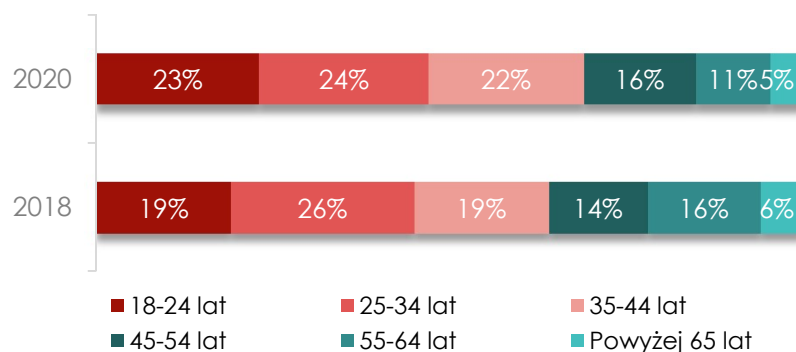
S1. Płeć



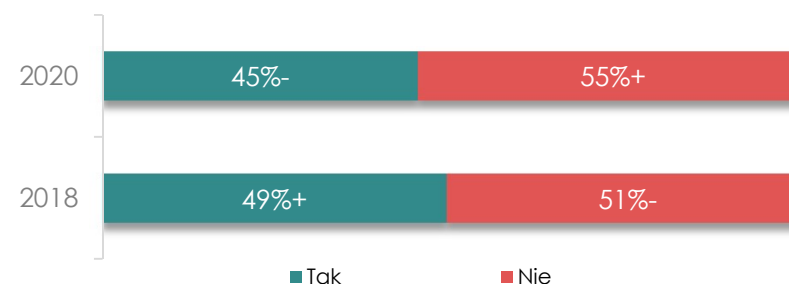
M2. Niepełnosprawność



S2. Wiek



S8. Posiadanie dzieci w wieku 6-18 lat



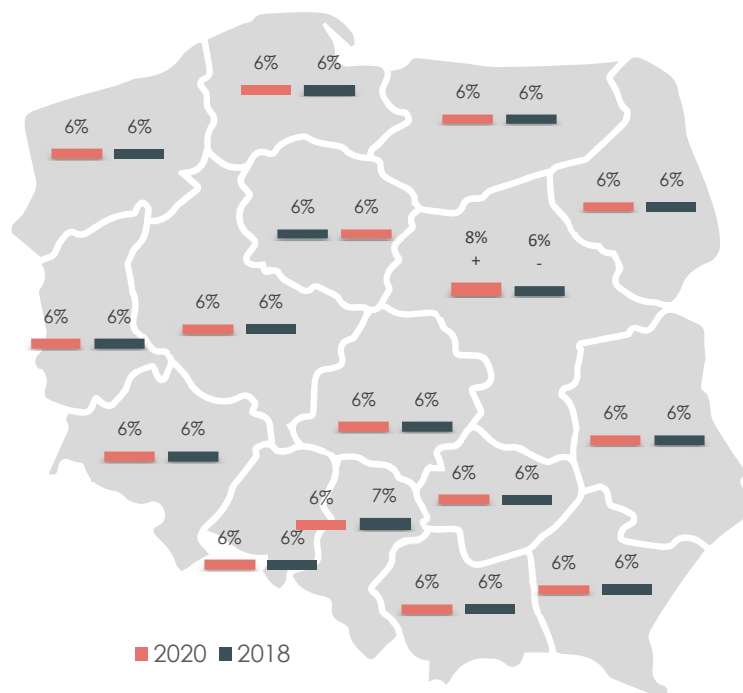
Podstawa: internauci 2018, n=4985, 2020, n=4876



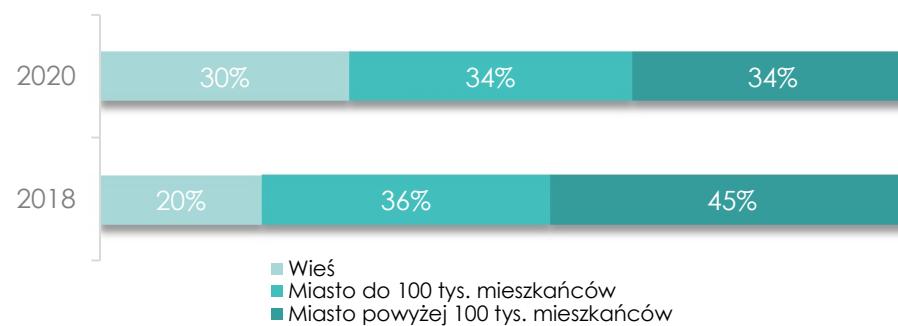


W obu edycjach badania w przypadku podziału respondentów na województwa widoczne jest równomierne zróżnicowanie. W 2018 roku blisko połowa osób biorących udział w badaniu, pochodziła z miast o liczebności mieszkańców powyżej 100 tys. (45%). Z miast do 100 tys. mieszkańców pochodziło 35% badanych, a co piąty respondent pochodził ze wsi. W 2020 roku struktura wielkości miejscowości nieco się różni, więcej osób zamieszkiwało wieś (30%), mniej osób mieszkało w większych miastach (45%). Dysproporcja została skorygowana przez przygotowanie wag poststratyfikacyjnych.

S4. Województwo*



S3. Wielkość miejscowości



Podstawa: internauci 2018, n=4985, 2020, n=4876

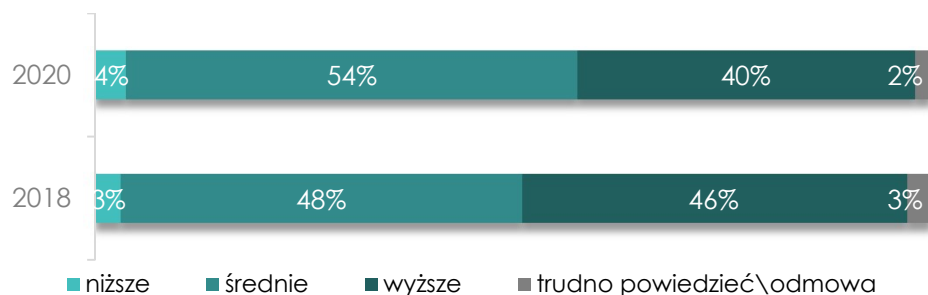
Podstawa: internauci 2018, n=4985, 2020, n=4876



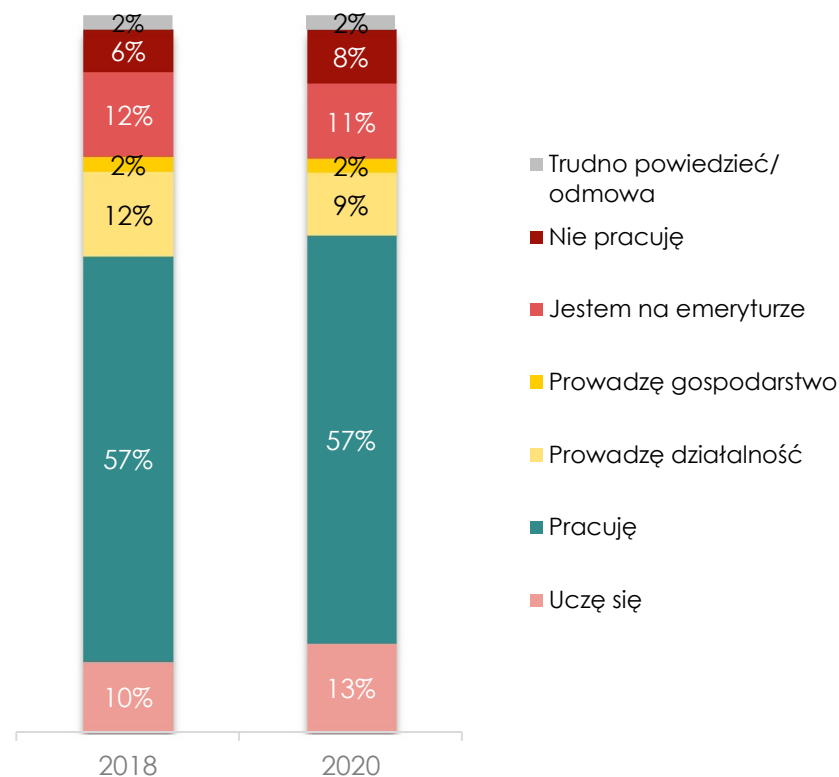
STRUKTURA PRÓBY CAWI 3/4

Większość respondentów (po 57% w obu edycjach) stanowiły osoby pracujące najemnie. Przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą lub gospodarstwa rolne stanowili łącznie 14% wszystkich internautów w 2018, w 2020 było ich 11%. Rozpatrując wykształcenie respondentów w obu edycjach dominowało wykształcenie średnie i wyższe (odpowiednio 48% i 46% w 2018 i 54% i 40% w 2020), osoby z wykształceniem niższym stanowiły wyłącznie 3% w 2018 i 4% w 2020. W przypadku wysokości dochodu, najwięcej respondentów (po 30% w 2018 i 2020) osiągało dochód w granicach 2001-3000 zł. Co czwarty badany w obu edycjach osiągał dochód w wysokości do 2000 zł.

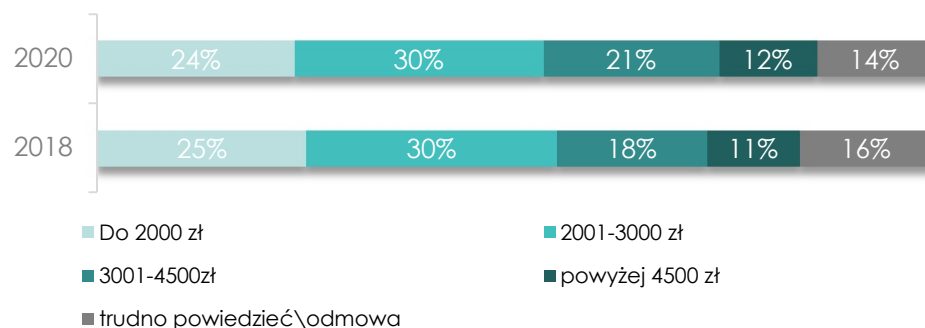
M1. Wykształcenie



S10. Sytuacja zawodowa



M5. Miesięczny dochód netto



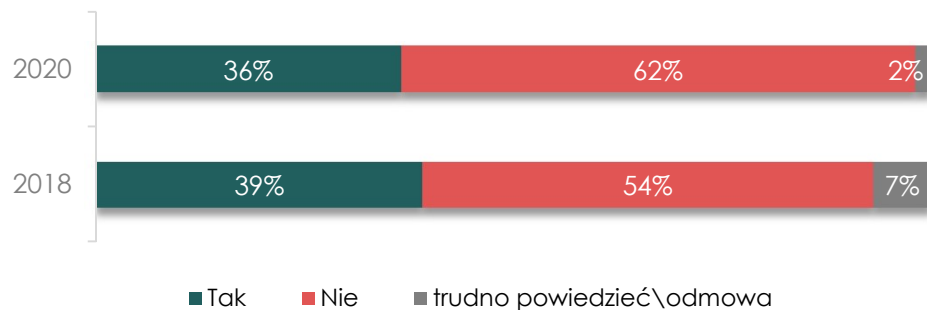
Podstawa: internauci 2018, n=4985, 2020, n=4876



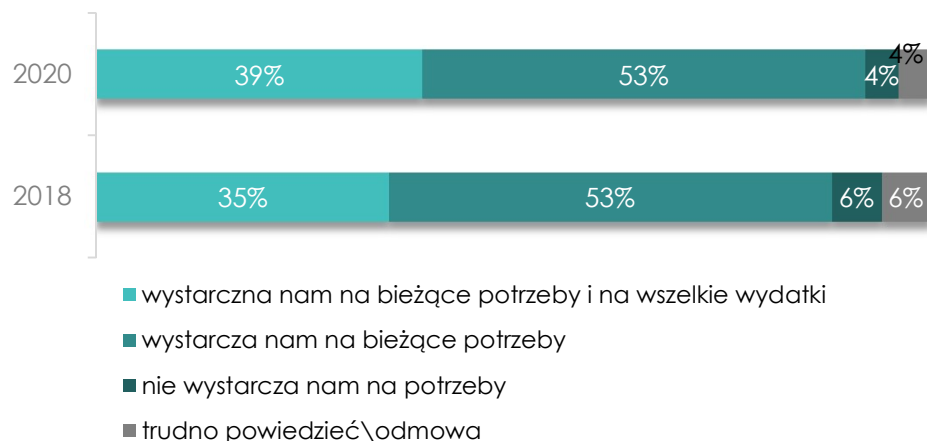
STRUKTURA PRÓBY CAWI 4/4

Gospodarstwa domowe respondentów liczyły zazwyczaj od dwóch do czterech osób. Osoby mieszkające samotnie w obu edycjach stanowiły 7% próby, a osoby z gospodarstw składających się z więcej niż czterech osób w 2018 roku 14% i w 2020 – 18%. Blisko 4 na 10 badanych zadeklarowało, że ma kontaktu z niepełnosprawnymi osobami w najbliższym otoczeniu. Respondenci w większości zaznaczyli, że wystarczy im środków na bieżące potrzeby (po 53% w 2018 i 2020), a jedynie 6% w 2018 i 4% 2020 całości badanych nie posiada środków materialnych wystarczających, aby pokryć koszty na bieżące potrzeby.

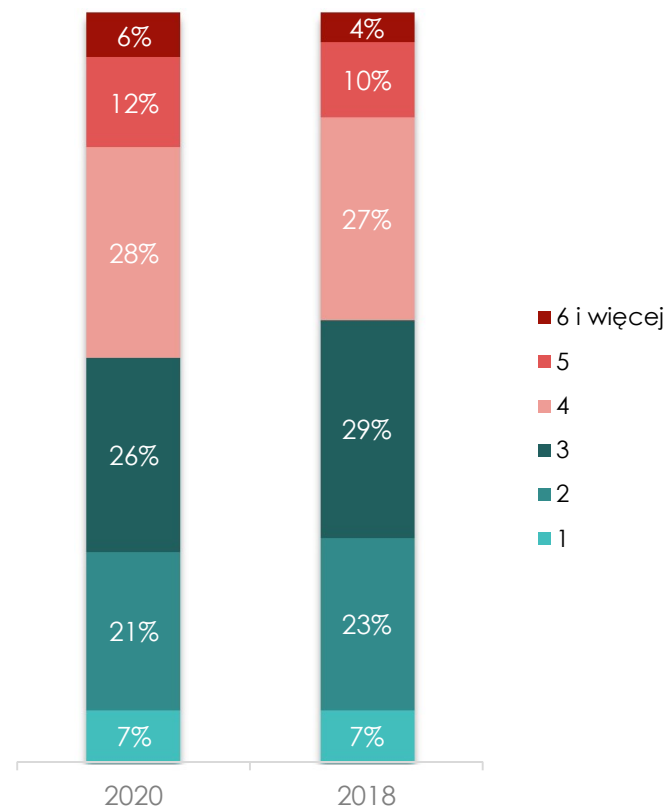
M3. Osoby niepełnosprawne w otoczeniu



M4. Sytuacja materialna



S5. Liczba osób w gospodarstwie domowym



Podstawa: internauci 2018, n=4985, 2020, n=4876

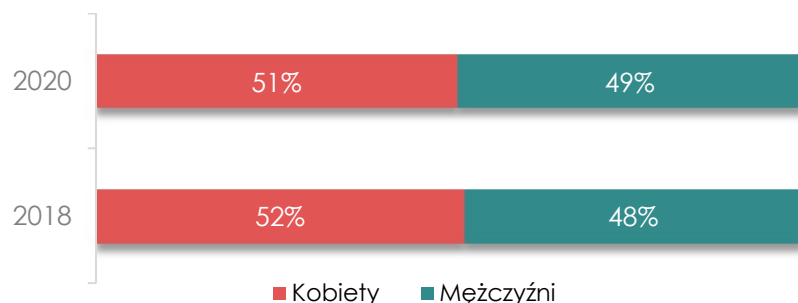
BADANIE CATI



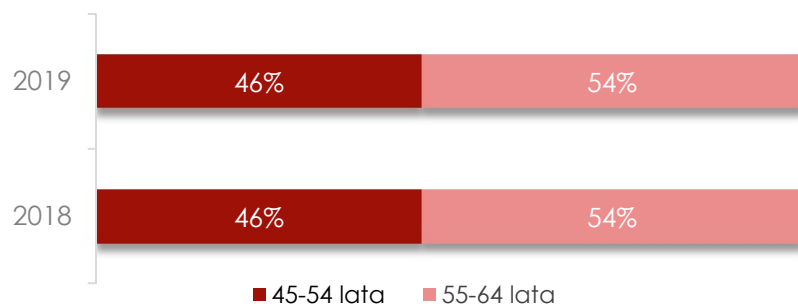


Profil badanych zróżnicowany był niemalże po równo, gdyż 52% w 2018 i 51% w 2020 respondentów stanowiły kobiety a odpowiednio 48% i 49% mężczyźni. Osoby niepełnosprawne w obu edycjach stanowiły 7% próby. Struktura próby ze względu na wiek także pozostała taka sama - badani w wieku 45-54 lata stanowili 46%, a w wieku 55-64 lata – 54%. Zdecydowana większość (78% w 2018 i 82% w 2020) respondentów nie posiadała dzieci w wieku od 6 do 18 roku.

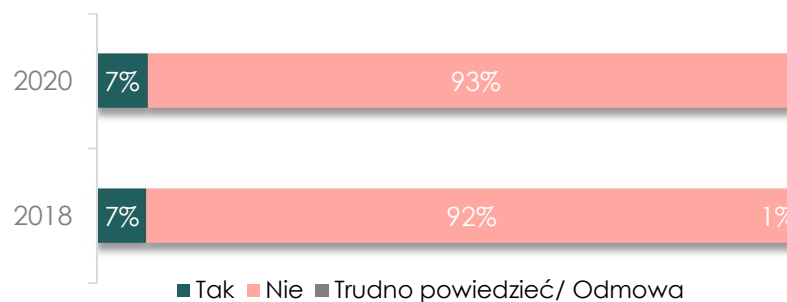
S1. Płeć



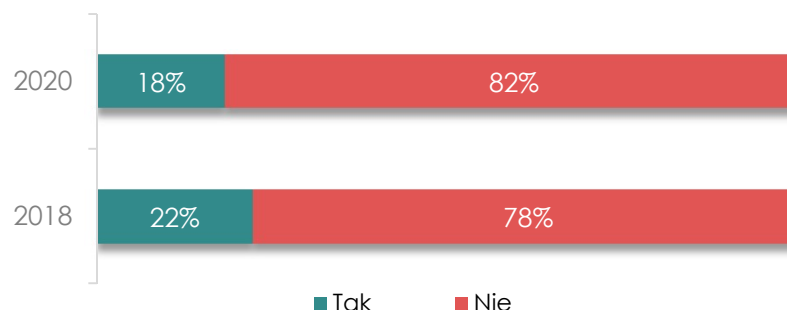
S2. Wiek



M2. Niepełnosprawność



S7. Posiadanie dzieci w wieku 6-18 lat



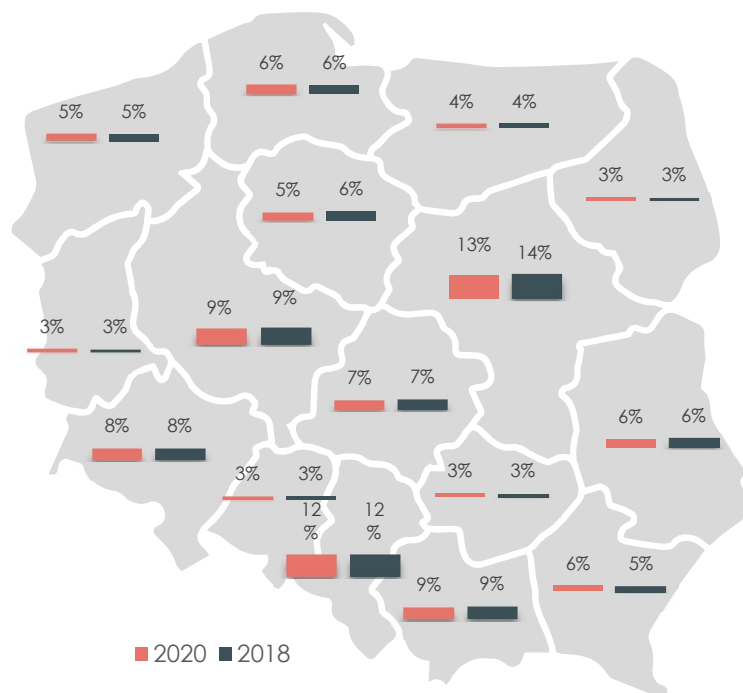
Podstawa: niekorzystający z internetu, 2018, n=1000, 2020, n=1000



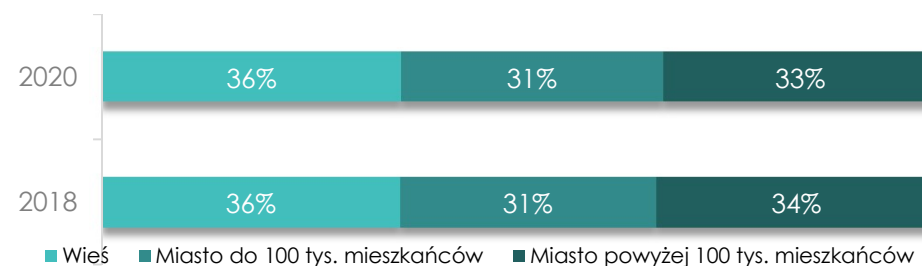


Podział terytorialny próby był taki sam w obu edycjach badania osób niekorzystających z internetu. Zgodnie ze strukturą populacji, w próbie odnotowano największy udział mieszkańców województwa mazowieckiego, w dalszej kolejności śląskiego, małopolskiego i wielkopolskiego. Struktura wielkości miejscowości także pozostała bez zmian - mieszkańcy wsi, stanowili 36%, mieszkańcy miast do 100 tys. mieszkańców – 31% i mieszkańcy miast powyżej 100 tys. mieszkańców - 33%.

S4. Województwo*



S3. Wielkość miejscowości

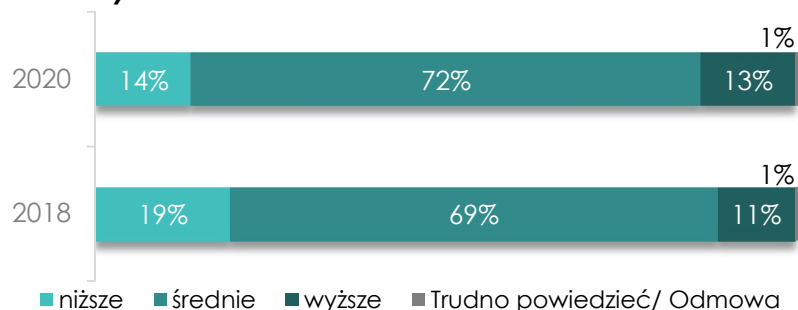


Podstawa: niekorzystający z internetu, 2018, n=1000, 2020, n=1000



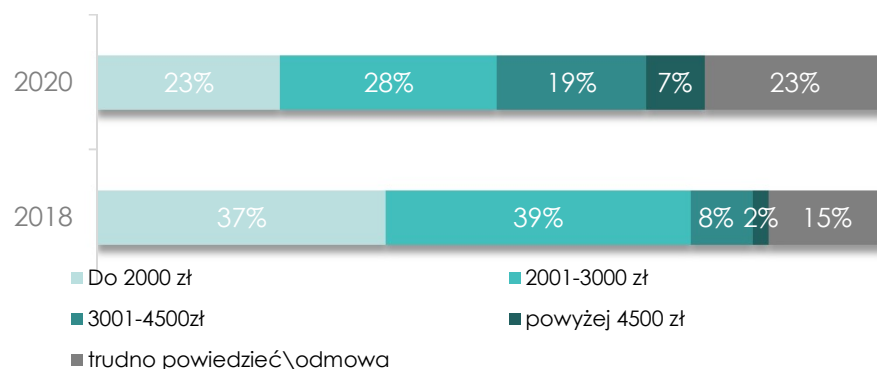
Ze względu na wykształcenie, niezmiennie dominowały osoby z wykształceniem średnim (2018 – 72%, 2020 – 69%). Ze względu na sytuację zawodową najliczniejszą grupę stanowiły osoby pracujące, ich udział był jednak nieco mniejszy niż przed dwoma laty (55% względem 47%). Co więcej, co czwarty badany był na emeryturze. Odnotowano różnice w przypadku dochodu – na ogół jest nieco wyższy w porównywaniu do poprzedniej edycji. Na przestrzeni dwóch lat wzrósł odsetek osób, które odmówiły podania swojego dochodu, z 15% w 2018 do 23% w 2020.

M1. Wykształcenie



■ niższe ■ średnie ■ wyższe ■ Trudno powiedzieć/ Odmowa

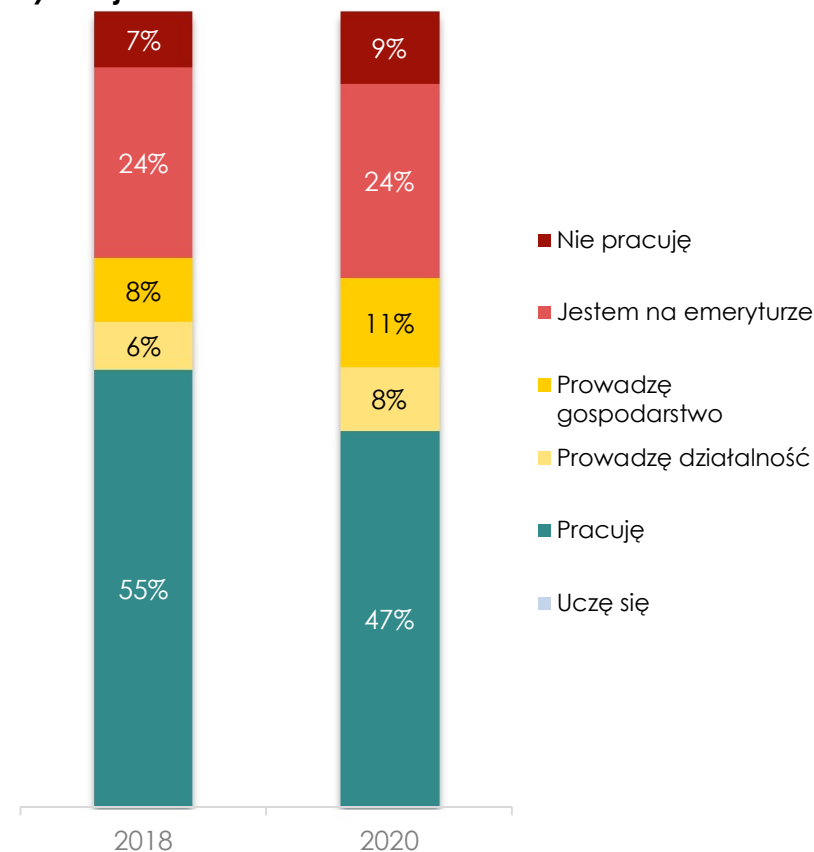
M5. Miesięczny dochód netto



■ Do 2000 zł ■ 2001-3000 zł ■ 3001-4500 zł ■ powyżej 4500 zł ■ trudno powiedzieć\odmowa

Podstawa: niekorzystający z internetu, 2018, n=1000, 2020, n=1000

S8. Sytuacja zawodowa

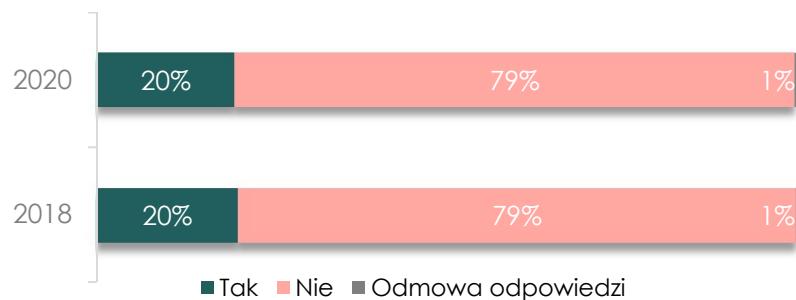


■ Nie pracuję
 ■ Jestem na emeryturze
 ■ Prowadzę gospodarstwo
 ■ Prowadzę działalność
 ■ Pracuję
 ■ Uczę się



Co piąty badany, niezależnie od edycji badania, stwierdził, że w jego najbliższym otoczeniu znajdują się osoby niepełnosprawne. Większość badanych (61%) była zdania, że ich sytuacja materialna jest wystarczająca, aby pokryć koszty bieżących potrzeb. Gospodarstwa domowe respondentów najczęściej składały się z dwóch osób (2018 – 38%, 2020 – 39%). Jedynie 14% w 2018 i 16% w 2020 respondentów mieszkało samotnie.

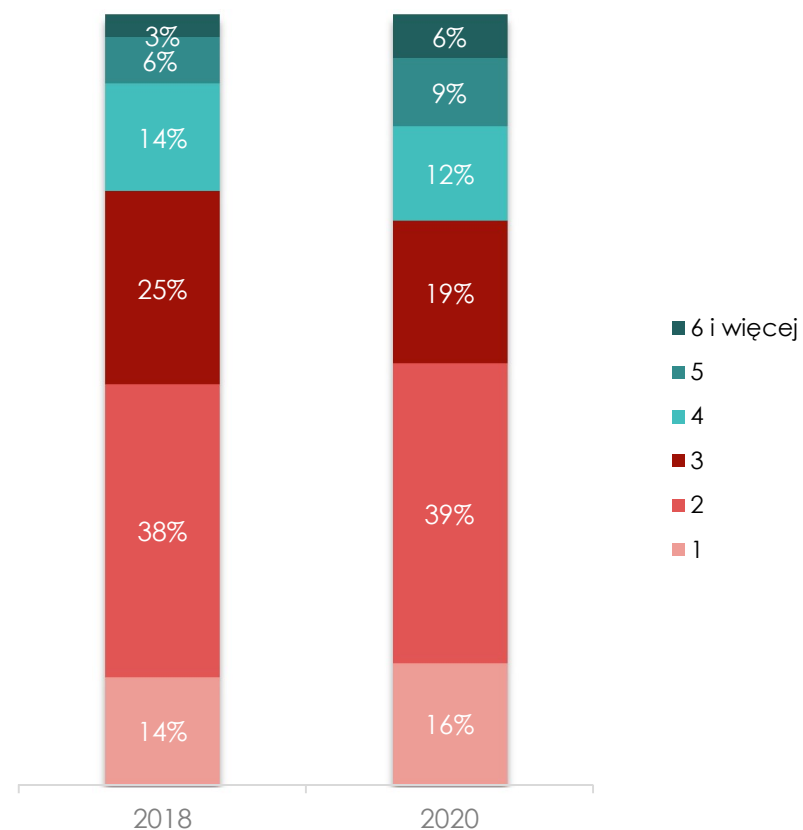
M3. Osoby niepełnosprawne w otoczeniu



M4. Sytuacja materialna



S6. Liczba osób w gospodarstwie domowym



Podstawa: niekorzystający z internetu, 2018, n=1000, 2020, n=1000





Grafika użyta w raporcie pochodzi ze stron www.flaticon.com, pixabay.com.pl