


| | | |
|---|---|--------------|
|  Ministerstwo Zdrowia | ZAPYTANIE OFERTOWE art. 4 pkt 8 Ustawy. | Strona 1 z 1 |
|---|---|--------------|

Nr rejestru ADR.270.419.2019

| | |
|------------------|---|
| Data | 30.10.2019 |
| Wykonawca | - |
| Dotyczy | Ogólnopolskiej kampanii internetowej promującej Fundusze Europejskie w sektorze zdrowia |

Zamawiający zaprasza do złożenia ofert na opracowanie i realizacja ogólnopolskiej kampanii promującej działania i efekty w ramach POIiŚ i POWER; z udziałem już wyprodukowanych czterech 30-sekundowych klipów wideo (do znalezienia na kanale YT Ministerstwa Zdrowia; playlista „Zdrowie jest najważniejsze”).

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia – stanowi załącznik nr 1 do pisma

Odpowiedź w postaci oferty cenowej Zamawiający przyjmuje w nieprzekraczalnym terminie do dnia **14 listopada 2019 r.**, w formie elektronicznej na adres: zamowieniapubliczne@mz.gov.pl

Oferty muszą zawierać **cenę brutto** zgodnie z Formularzem ofertowym stanowiącym Załącznik nr 2 do pisma.

Złożone oferty muszą być ważne przez okres **30 dni od dnia ich przesłania**. W tym terminie Zamawiający może zawrzeć umowę w przedmiocie zapytania ofertowego w oparciu o ceny zaproponowane w wybranej ofercie –Istotne postanowienia umowy stanowi Załącznik nr 3. do pisma.

Zamawiający przy wyborze oferty będzie kierował się kryterium:

Cena % - 70

Serwisy VOD % - 15%

Zwiększenie liczby obserwujących na Facebooku i Instagramie Zamawiającego -15%

Jednocześnie Zamawiający informuje, że fakt przesłania ofert cenowych będących odpowiedzią na zapytanie ofertowe nie zobowiązuje Zamawiającego do zawarcia z jednym z Oferentów umowy, nawet, jeśli jego oferta okaże się najkorzystniejsza. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów za przygotowanie i przesłanie oferty oraz informuje, że skontaktuje się tylko z wybranymi Oferentami.

Wykonawca składając ofertę poświadcza, że rozumie treść zapytania ofertowego i nie wnosi zastrzeżeń. Zastępca Dyrektora