

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA - PUBLIKACJA PRASOWA #SZCZEPIMYSIĘ

1. Przedmiotem zapytania jest **publikacja prasowa #szczepimysię**.

1.1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

- a. publikacja prasowa #szczepimysię ma być opublikowana w gazecie o zasięgu obejmującym co najmniej terytorium jednego [1] powiatu województwa opolskiego;
- b. publikacja prasowa #szczepimysię ma być zamieszczona na stronie pierwszej i stronie drugiej gazety;
- c. powierzchnia publikacji prasowej #szczepimysię zawierać się ma w przedziale: od 45 % do 50 % całkowitej powierzchni nadruku pierwszej strony gazety;
- od 35 do 40% całkowitej powierzchni nadruku pierwszej strony gazety powierzchni, z czego 20-25 % całości ma stanowić tytuł, kolejne 20-25% ma stanowić grafika a pozostałą część stanowi treść;
 - od 20 do 25 % całkowitej powierzchni nadruku drugiej strony gazety powierzchni, jako kontynuacja publikacji z pierwszej strony gazety;
- d. gazeta musi mieć charakter opiniotwórczy (*nie być tzw. tabloidem lub gazetą reklamową, etc.*);
- e. kolportaż prowadzi Wykonawca i musi obejmować terytorium co najmniej jednego [1] powiatu województwa opolskiego;
- f. Wykonawca zapewnia przygotowanie materiału do publikacji na informacji i grafiki opracowanej przez Ministerstwo Zdrowia zgodnie z wytycznymi Narodowego Programu Szczepień-oraz na podstawie wskazówek udzielonych przez Zamawiającego w briefie redakcyjnym;
- g. opracowanie graficzne, skład, łamanie, przygotowanie do druku oraz druk publikacji prasowej, zapewnia Wykonawca;
- h. Wykonawca zobowiązany jest do zamieszczenia publikacji prasowej - #szczepimysię) dwa razy w tygodniu w dniach o największej czytelności (kolportażu);
- i. Wykonawca zobowiązany jest do dołączenia do oferty informacji za okres czterech [4] tygodni przed złożeniem oferty danych liczbowych również w formie graficznej, o największej czytelności (*kolportażu*) gazety;
- j. Wykonawca w trakcie trwania umowy zobowiązany jest do przedstawienia ośmiu [8] projektów publikacji prasowej #szczepimysię;
- k. Wykonawca w terminie do dwóch [2] dni roboczych od dnia podpisania umowy przekaze Zamawiającemu projekt publikacji prasowej #szczepimysię na dany tydzień.
W terminie jednego [1] dnia roboczego od przedstawionego Zamawiającemu projektu publikacji prasowej #szczepimysię, Zamawiającemu przysługuje prawo do wniesienia uwag, które Wykonawca zobowiązany jest nanieść w terminie jednego [1] dnia od dnia zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Poprawki Zamawiający może wnieść w formie ustnej lub pisemnej. Zaakceptowany przez Zamawiającego projekt publikacji prasowej #szczepimysię Wykonawca przekaze Zamawiającemu w terminie jednego [1] dnia celem ostatecznej akceptacji.
- l. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu szczegółowego harmonogramu publikacji prasowych #szczepimysię, który zostanie podpisany przez strony umowy i stanowić będzie integralną część umowy;
- m. czas trwania umowy - okres publikacji prasowej #szczepimysię: osiem [4] tygodnie z **możliwością przedłużenia o kolejny miesiąc**;
- n. liczba publikacji: osiem [8] publikacji (dwie publikacje [2] w tygodniu);

p. Wykonawca zobowiązany jest dołączyć do oferty informację:

p1. średni dzienny nakład gazety w okresie czterech [4] tygodni przed złożeniem oferty;

p2. w jakich dniach tygodnia publikowana jest gazeta w przykładowym okresie czterech [4] tygodni przed złożeniem oferty;

o. Wykonawca umieści w publikacji prasowej #szczepimysię następujące elementy:

o1. logotypy, grafikę, kolorystykę korzystając z wytycznych Narodowego Programu Szczepień przeciw covid-19, <https://www.gov.pl/web/szczepimysie/narodowy-program-szczepien-przeciw-covid-19>;

o2. logotyp Wojewoda opolski, Sławomir Kłosowski – umieszczenie w materiałach wg uzgodnienia z Zamawiającym;

p. Wydawana przez Wykonawcę gazeta powinna być drukowana na papierze offsetowym lub gazetowym, w formacie zbliżonym do A3, w wersji full color - spełnienie tego warunku nastąpi poprzez dołączenie do oferty jednego [1] egzemplarza dowodowego gazety;

r. Wykonawca prześle nieodpłatnie Zamawiającemu dziesięć [10] egzemplarzy gazety, po każdej publikacji materiału promującego #szczepimysię;

s. Wykonawca prześle Zamawiającemu wszystkie publikacje #szczepimysię publikowane w gazecie na nośniku informatycznym. Przekazane publikacje stanowić będą załącznik do protokołu zdawczo-odbiorczego przedmiotu zamówienia.

1.2. Emisja publikacji prasowej #szczepimysię w serwisie/ach internetowym/ch oraz w social mediach Wykonawcy:

a. Wykonawca wydający gazetę, powinien dysponować powiązany z nią, działającym serwisem internetowym oraz profilem na Facebooku - spełnienie tego warunku nastąpi poprzez pisemne oświadczenie Wykonawcy;

b. Wykonawca opublikuje publikację prasową #szczepimysię w serwisie/ach internetowym/ch oraz w social mediach Wykonawcy;

c. Przedmiot zamówienia zostanie wykonany zgodnie z ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. z 2019 roku poz. 848) w tym, z wszystkimi wytycznymi WCAG 2.1 zawartymi w załączniku do tej ustawy oraz ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2019 poz. 1696)

Wykonawca oświadcza, że posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie standardów sieciowych i wytycznych dotyczących dostępności cyfrowej dla osób niepełnosprawnych, o których mowa w załączniku do ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. z 2019 roku poz. 848).

W przypadku wystąpienia, przy wykonaniu przedmiotu umowy, niezgodności z załącznikiem do ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych Dz.U. z 2019 roku poz. 848, Wykonawca zobowiązuje się usunąć wskazane przez Zamawiającego niezgodności, na swój koszt, w terminie 14 dni od zawiadomienia.

d. okres publikacji w serwisie/ach internetowym/ch oraz w social mediach Wykonawcy: cztery [4] tygodnie;

e. Wykonawca zobowiązany jest po zakończeniu umowy do przedstawienia Zamawiającemu danych liczbowych za okres czterech [4] tygodni; emisji publikacji (również w formie graficznej) – ilości odset.

2 .Informacja dodatkowa

- a. Wykonawca musi posiadać pełnię praw autorskich do wykorzystanych materiałów w produkcji projektu publikacji #szczepimysię oraz prawa do wykorzystania wizerunku osób prezentowanych w publikacji;
- b. Zamawiający dopuszcza udział Podwykonawców przy wykonywaniu przedmiotu zamówienia. Wykonawca może powierzyć wykonanie przedmiotu umowy Podwykonawcom pod warunkiem, że posiadają oni kwalifikacje do ich wykonania. Powierzenie przez Wykonawcę wykonanie przedmiotu umowy Podwykonawcy nie zwalnia Wykonawcy z odpowiedzialności za poprawne wykonanie przedmiotu umowy – w tym w szczególności finansowej za ewentualne wady przedmiotu umowy stwierdzone w okresie trwania umowy;
- c. Zlecenie Wykonania przedmiotu zamówienia przez Zamawiającego nastąpi na podstawie pisemnej umowy. Potwierdzeniem wykonania przedmiotu umowy będzie podpisanie przez Strony umowy, protokołu zdawczo-odbiorczego dla przedmiotu umowy bez zastrzeżeń, tj. protokołu stwierdzającego kompletność dostarczonego przedmiotu umowy. Dzień podpisania takiego protokołu jest uważany za dzień wykonania przedmiotu umowy;
- d. Wykonawca przedmiotu zamówienia przeniesie na Zamawiającego prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w całym okresie ochrony autorskich, praw majątkowych.
- e. Wykonawca przedmiotu zamówienia upoważni również Zamawiającego do rozporządzania publikacją prasową #szczepimysię oraz korzystania z publikacji w zakresie wskazanym w ust. d. (powyżej). Wskazane upoważnienie będzie przenoszone przez Zamawiającego na osoby trzecie bez konieczności uzyskiwania odrębnej zgody Wykonawcy. Wykonawcy nie będzie przysługiwać z tego tytułu prawo do dodatkowego wynagrodzenia.

