

UCHWAŁA

Nr 3/2015

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Owczego

z dnia 28 października 2015 r.

w sprawie odmowy wpisania do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok 2015

Działając na podstawie art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2009 r. Nr 97, poz. 799 z późn. zm.), w zw. z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Owczego stanowiącego załącznik do uchwały nr 01/09 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Owczego z dnia 30.11.2009 r. zm. uchwałą nr 01/2014 z dn. 27 lutego 2014 r. oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Owczego stanowiącymi załącznik do uchwały nr 03/09 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Owczego z dnia 30.11.2009 r., uchwała się, co następuje:

§ 1


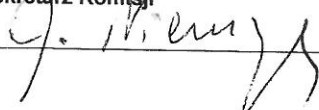
Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Owczego **postanawia odmówić wprowadzenia do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok 2015** następujące zadanie:

- zadanie pt. „VII Międzynarodowy Festiwal Kuchni Zbójnickiej” w kwocie 3 000,00 PLN.
- zadanie pt. „II Międzynarodowy Zlot Zbójników – Festiwal Zbójnicze Jadło” w kwocie 3 000,00 PLN.

§ 2

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok 2015, po dokonaniu zmian, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

Przewodniczący Komisji 	Sekretarz Komisji 
---	--

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok : 2016

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 5 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Owczego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa owczego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa owczego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą owiec oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa owczego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa owczego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa owczego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa owczego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa owczego.

2. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego na dzień 01.01.2016 r. wyniesie:	4 119,13 zł
3. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego na dzień 31.12.2016 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	5 129,13 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2016 r. z planu finansowego na rok 2015:	0 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2016 r. z planu finansowego na rok 2016:	12 500,00 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Agencji Rynku Rolnego:	490,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2016:	14 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) orzeźnacza się łącznie kwotę:	12 500,00 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	1 875,00 zł
5. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	0,00 zł

Funduszu Promocji Mięsa Owczego w roku 2016

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Niech się zakole	b	Akcja promocyjna dotycząca organizacji promocji mięsa owczego i potraw z jagnięciny w ramach lokalnej marki kulinarnej. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RZP	21 577,50	2 500,00	2/2015		1
2	XI Mistrzostwa Polski w podawaniu baraniny - Święto Baraniny 2016	b	Działania mające na celu propagowanie tradycji owczarstwa wraz z uswiadomieniem konsumentom wysokich walorów smakowych i żywieniowych mięsa baraniego i jagnięcego na "XI Mistrzostwach Polski w podawaniu baraniny - Święto Baraniny 2016" - Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RZP	10 000,00	2 500,00	2/2015		1
3	Dzień Dziecka w Ogrodach Prezesa Rady Ministrów	b	Promocja całego sektora rolno - spożywczego skierowana do dzieci oraz ich rodziców - Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RZP	388 500,00	2 500,00	2/2015		1
4	Tradycja Jakość - Polski Smak Mięsa	b	Impreza promocyjna - degustacyjna podczas Pikniku Programu Poznaj Zdrową Żywność - Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RZP	327 075,00	2 500,00	2/2015		1
5	Udział w Dożynkach	b	Akcja promocyjna mająca formę inscenizacji wiejskiej "Od pola do stołu", celem jej będzie promocja sektora rolno - spożywczego - Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RZP	462 000,00	2 500,00	2/2015		1
				1 209 152,50	12 500,00			

