

[REDACTED]

[REDACTED] 14 marca 2023 r.

Państwowa Inspekcja Pracy
Główny Inspektorat Pracy
ul. Barska 28/30
02-315 Warszawa

Dotyczy: zgłoszenia do udziału w konsultacjach rynkowych dotyczących przeprowadzenia działań medialnych kampanii „Budowa. STOP wypadkom!” – zadanie 2.

Szanowni Państwo,

W nawiązaniu do pisma nr GIP-GNR-PM.4400.1.2023.14 z dnia 09.03.2023 r. otrzymanego drogą elektroniczną w dniu 09.03.2023 r., dot. przesłania odpowiedzi na pytania Zamawiającego do przesłanego przez nas zgłoszenia przystąpienia do udziału w konsultacjach rynkowych dotyczących przeprowadzenia działań medialnych kampanii „Budowa. STOP wypadkom!” – zadanie 2, przesyłam poniżej odpowiedzi na pytania:

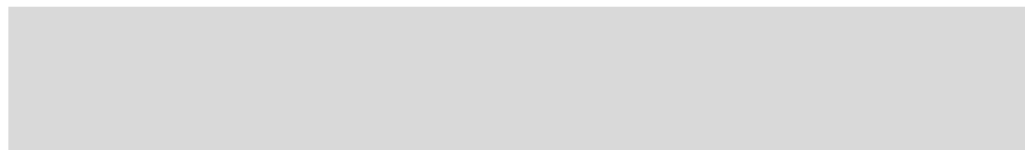
1. Potwierdzamy, że zaproponowana wycena dotyczy liczby pełnych, 30-sekundowych, odtworzeń spotu kampanii przez użytkowników serwisu Youtube, które zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia dla zadania 2 będą podlegały rozliczeniu w systemie CPV (cost per view).
- [REDACTED]

2. W odpowiedzi na pytanie nr 2 przesyłamy zaktualizowaną tabelę z wyceną działań promocyjnych:

| Lp. | Planowane Działanie | Wskaźniki gwarantowane przez Wykonawcę | Koszt bez podatku VAT | Stawka VAT | Koszt z podatkiem VAT | W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak” |
|-----|--|--|-----------------------|------------|-----------------------|--|
| 1. | Przygotowanie strategii działań w Internecie wraz z media planem | | | 23% | | Tak |
| 2. | Przygotowanie animowanych i statycznych bannerów i innych form reklamy na potrzeby realizacji działań w Internecie zgodnie z OPZ | | | 23% | | Tak |
| 3. | Przygotowanie infografik o tematyce budowlanej zgodnie z OPZ. | | | 23% | | Tak |



| Lp. | Planowane Działanie | Wskaźniki gwarantowane przez Wykonawcę | Koszt bez podatku VAT | Stawka VAT | Koszt z podatkiem VAT | W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak” |
|-----|---|--|-----------------------|------------|-----------------------|--|
| 4. | Emisja bannerów internetowych w portalach o tematyce budowlanej zgodnie z założeniami wskazanymi w OPZ. Emisja 35 dni kalendarzowe. | █ kliknięć w reklamę | █ | 23% | █ | Tak |
| 5. | Emisja reklamy w wyszukiwarce internetowej zgodnie z założeniami wskazanymi w OPZ. Emisja 35 dni kalendarzowe. | █ kliknięć w reklamę | █ | 23% | █ | Tak |
| 6. | Emisja reklam w sieci reklamowej wyszukiwarki internetowej (np. GDN) skierowanych do grup docelowych, zgodnie z założeniami wskazanymi w OPZ. Emisja 35 dni kalendarzowe. | █ kliknięć w reklamę | █ | 23% | █ | Tak |



| | | | | | | |
|-----|---|------------------------------------|--|-----|--|-----|
| 7. | Emisja bannerów internetowych w portalu ogłoszeniowym zgodnie z założeniami wskazanymi w OPZ. Emisja 35 dni kalendarzowe | 350000 wyświetleń na portalu | | 23% | | Tak |
| 8. | Emisja 30-sekundowego spotu kampanii w serwisie Youtube zgodnie z założeniami wskazanymi w OPZ. Emisja 35 dni kalendarzowe | Liczba pełnych odtworzeń (30 sek.) | | 23% | | Tak |
| | | odtworzeń | | | | |
| 9. | Przygotowanie raportu z realizacji kampanii internetowej. | | | 23% | | Tak |
| 10. | SUMA KOSZTÓW z poz. 1-10) | | | 23% | | Tak |

Data 14.03.2023

Podpis

Podpis jest prawidłowy

Dokument podpisany przez
Data: 2023.03.14 15:49:42 CE1

Podpis jest prawidłowy

Dokument podpisany przez
Data: 2023.03.14 15:52 CE1

