

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)

1. Kontekst realizacji zamówienia

Jednym z zadań Zamawiającego – Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej, są działania informacyjno-promocyjne dotyczące Funduszy Europejskich. Zamawiający realizuje je m.in. w wysokozasięgowych mediach (telewizja, internet), cyfrowych nośnikach indoor & outdoor, jak również publikuje materiały w wersji cyfrowej za pośrednictwem administrowanych przez niego stron www i profili w mediach społecznościowych. Dostęp do wysokiej jakości materiałów wideo uatrakcyjni wszystkie ww. materiały informacyjno-promocyjne Zamawiającego.

2. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest dostęp do bazy ujęć filmowych oraz licencja umożliwiająca ich pobranie i rozpowszechnianie w oryginalnej lub zmodyfikowanej przez Zamawiającego formie.

Dostęp do bazy ujęć powinien być jak najszerszy i obejmować pełną bazę ujęć filmowych Wykonawcy. Wyjątek stanowią ujęcia nieprzeznaczone do użytku w materiałach informacyjno-promocyjnych jak materiały newsowe, wideo z udziałem celebrytów, sport, dzieła sztuki itp. Wszystkie inne ograniczenia dostępu do bazy ujęć filmowych Wykonawcy muszą być wyraźnie zaznaczone w ofercie i muszą mieć swoje odzwierciedlenie w kolekcjach udostępnionych w testowym dostępie do zasobów Wykonawcy.

Zamawiający wymaga, aby w ramach współpracy nie określone były limity dzienne i miesięczne pobrań, zaś limit na roczny okres współpracy był nie mniejszy niż 900 wideo o długości min. 10 sekund. Preferowana jakość 4 K, minimum Full HD 1080p 1920x1080.

W przypadku rozliczania się za ujęcie filmowe poprzez określoną liczbę kredytów należy przyjąć liczbę kredytów odpowiadającą 900 ujęciom możliwym jednocześnie do emisji w telewizji, internecie i cyfrowych nośnikach outdoor & indoor.

3. Termin realizacji zadania oraz szczegóły dotyczące współpracy

Zamawiający podpisze z Wykonawcą umowę na udzielenie dostępu do ujęć filmowych na okres jednego roku od dnia podpisania umowy (jednak nie wcześniej niż 16.06.2022 r.) bez ograniczeń dotyczących liczby osób uprawnionych do korzystania z zasobów Wykonawcy. W tym czasie Zamawiający będzie mógł pobierać ujęcia filmowe ze zbiorów Wykonawcy zgodnie z limitem określonym w punkcie 2.

Na podstawie odpłatnej, niezbywalnej i niewyłącznej licencji Zamawiający nie będzie miał natomiast ograniczeń czasowych na korzystanie z materiałów filmowych pobranych w trakcie 12 miesięcznej współpracy w wersji oryginalnej, a także w wersji zmodyfikowanej przez Zamawiającego.

4. Kryteria oceny ofert

Zamawiający dokona oceny merytorycznej złożonych ofert, przyznając punkty w ramach kryteriów oceny ofert i wybierze ofertę, która otrzyma najwyższą liczbę punktów.

W celu zbadania funkcjonalności serwisu i dopasowania ujęć filmowych do potrzeb Zamawiającego, Wykonawca na etapie składania oferty umożliwi Zamawiającemu bezpłatny, trwający min. 7 dni roboczych dostęp do swojej bazy materiałów filmowych zgodny z przedstawioną ofertą. Zamawiający w tym czasie nie pobierze ze strony internetowej Wykonawcy żadnych materiałów, a jedynie oceni je na potrzeby niniejszego rozeznania rynku.

Ocena ofert zostanie przeprowadzona na podstawie poniższego kryterium. Maksymalnie oferta może uzyskać 100 pkt.

Lp.	Nazwa kryterium	Waga kryterium w %
1.	Cena za pakiet zgodny z wymaganiami opisanymi w punkcie 2 i 3 SOPZ	30%
2.	Funkcjonalność serwisu i dopasowanie ujęć filmowych do potrzeb Zamawiającego	70%

Zamawiający dokona oceny ofert przyznając punkty w ramach kryterium oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt.

Punkty za kryterium „**Cena za pakiet zgodny z wymaganiami opisanymi w punkcie 2 i 3 SOPZ**” zostaną obliczone według wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = 30 \times \frac{\text{Cena brutto oferty najtańszej}}{\text{Cena brutto oferty badanej}}$$

Punkty za kryterium „**Funkcjonalność serwisu i dopasowanie ujęć filmowych do potrzeb Zamawiającego**” zostaną obliczone według następujących elementów:

1. Możliwość wyszukiwania materiałów wideo przy zastosowaniu kryterium ilości klatek/s – 10 punktów (oferta w zależności czy posiada daną funkcję czy nie otrzyma 0 lub 10 punktów).
2. Możliwość wyszukiwania materiałów wideo przy zastosowaniu kryterium planu kadru (plan, szeroki, plan bliski, zbliżenie) – 10 punktów (oferta w zależności czy posiada daną funkcję czy nie otrzyma 0 lub 10 punktów).
3. Możliwość wyszukiwania materiałów wideo przy zastosowaniu kryterium techniki rejestracji obrazu (obraz zarejestrowany w czasie rzeczywistym, time lapse, slow motion) – 10 punktów (oferta w zależności czy posiada daną funkcję czy nie otrzyma 0 lub 10 punktów)
4. Możliwość wyboru materiału wideo spośród materiałów należących do tej samej serii (różniących się np. prowadzeniem kamery – tilt, panning, tracking, kątem lub punktem widzenia) oraz materiałów podobnych – 10 punktów (oferta w zależności czy posiada daną funkcję czy nie otrzyma 0 lub 10 punktów).
5. Dopasowanie ujęć do specyfiki materiałów informacyjno-promocyjnych dotyczących Funduszy Europejskich. Ujęcia muszą być różnorodne, tak aby mogły obrazować wszystkie obszary w

których wspierają nas Fundusze Europejskie (<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/fundusze-na-lata-2021-2027/konsultacje-programow/>) – max. 15 punktów.

6. Ilość udostępnionych w ramach umowy ujęć z których Zamawiający może wybierać – max 15 punktów.

Punkty za to kryterium zostaną obliczone według wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = 15 \times \frac{\text{Liczba ujęć oferty badanej}}{\text{Liczba ujęć w ofercie z największą liczbą udostępnionych materiałów wideo}}$$

Cena wskazywać ma całkowitą opłatę roczną, nawet jeśli możliwa jest płatność w 12 równych ratach miesięcznych.

W przypadku wskazania ceny w innej walucie niż PLN¹, Zamawiający dokona przewalutowania zgodnie z kursem NBP z dnia otwarcia ofert.

W przypadku zawarcia umowy finalna transakcja zostanie opodatkowana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. W związku z tym, w przypadku złożenia oferty w innej walucie niż PLN, ocenie podlegać będzie suma przeliczonej na PLN kwoty po kursie NBP oraz podatek, który Zamawiający musiałby zapłacić podczas transakcji.

5. Dodatkowe informacje

1. Zamówienie udzielane jest w formie rozeznania rynku, z zachowaniem zasady konkurencyjności.
2. Złożenie oferty nie powoduje powstania żadnych zobowiązań wobec stron. Oferty są przygotowywane na koszt Wykonawców.
3. Brak któregośkolwiek z wymaganych załączników, załączenie ich w niewłaściwej formie lub niezgodnie z wymaganiami określonymi w niniejszym Zapytaniu ofertowym będzie skutkowało wezwaniem Wykonawcy do uzupełnienia dokumentów.
4. Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu dokonana zostanie w oparciu o podpisany formularz ofertowy i załączoną ofertę.
5. Oferta musi zawierać dane do logowania do testowego konta na stronie internetowej Wykonawcy odpowiadającego zakresom oferty. Konto musi być aktywne min. 7 dni roboczych od dnia złożenia oferty.
6. Z Wykonawcą, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą (tj. otrzyma największą liczbę punktów) zostanie zawarta umowa na realizację usługi. Umowa ta zostanie zawarta na warunkach Zamawiającego po wybraniu oferty, a realizacja zamówienia będzie przebiegała według jej postanowień.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo zakończenia (zamknięcia) rozeznania rynku bez dokonywania wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert, bez podawania przyczyn takiego zakończenia postępowania.

¹ Zamawiający dopuszcza złożenie oferty z ceną wyrażoną w \$ i €.

8. Zamawiający przewiduje możliwość rozliczenia w walutach obcych, rozliczenia między Zamawiającym, a Wykonawcą będą prowadzone w PLN, € lub \$ Za pośrednictwem przelewu bankowego. Zamawiający nie przewiduje możliwości rozliczenia przy użyciu karty kredytowej/debetowej.

9. Koszty przejazdów, pobytu i inne koszty związane z wykonaniem niniejszego rozeznania rynku, niewymienione bezpośrednio w opisie przedmiotu zamówienia pozostają po stronie Wykonawcy, nie mogą być podstawą dla roszczeń wobec Zamawiającego i powinny zostać uwzględnione w kalkulacji ceny ofertowej.