

Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji rynkowych – zadanie 2

1. Nazwa i adres podmiotu (Uczestnika Konsultacji)

.....

2. Dane kontaktowe: imię i nazwisko osoby do kontaktu:

.....,

nr telefonu..... adres e-mail:

3. **Wartość** podanej niżej **kreacji i produkcji oraz wariantów emisji spotu radiowego**, zawierających **wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem przedmiotu zamówienia**, wyceniam następująco:

| Lp. | Planowane Działanie | Koszt Netto | Stawka VAT | Koszt Brutto | W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak” |
|-----------|---|-------------|------------|--------------|---|
| 1. | Kreacja i produkcja 30” spotu radiowych | | | | |
| 2. | Wariant 1 Emisje spotów radiowych w co najmniej 1 stacji ogólnopolskiej Czas: 6 tygodni Zasięg 1+: 75% Zasięg 3+: 60% GRP: 800 Grupa mediowa: mężczyźni w wieku 18-65, pracujący, wykształcenie średnie i niższe, robotnicy wykwalifikowani i niewykwalifikowani | | | | |
| 3. | SUMA KOSZTÓW z poz. 1 i 2 | | | | |
| 4. | Wariant 2 Emisje spotów radiowych w co najmniej 1 stacji ogólnopolskiej Czas: 6 tygodni Zasięg 1+: 65% Zasięg 3+: 50% GRP: 700 Grupa mediowa: mężczyźni w wieku 18-65, pracujący, wykształcenie | | | | |

| | | | | | |
|-----------|---|--|--|--|--|
| | średnie i niższe, robotnicy wykwalifikowani i niewykwalifikowani | | | | |
| 5. | SUMA KOSZTÓW z poz. 1 i 4 | | | | |
| 6. | Wariant 3 Emisje spotów radiowych w co najmniej 1 stacji ogólnopolskiej Czas: 6 tygodni Zasięg 1+: 55% Zasięg 3+: 40% GRP: 550 Grupa mediowa: mężczyźni w wieku 18-65, pracujący, wykształcenie średnie i niższe, robotnicy wykwalifikowani i niewykwalifikowani | | | | |
| 7. | SUMA KOSZTÓW z poz. 1 i 6 | | | | |

4. Dodatkowe uwagi – komentarz do kalkulacji powyższych kosztów

.....

.....

.....

5. Proponujemy następujące aspekty środowiskowe lub innowacyjne lub społeczne, jakie można uwzględnić przy realizacji proponowanego wariantu zamówienia (jeżeli dotyczy):

| Aspekty | Propozycja uczestnika Konsultacji |
|---------------------|-----------------------------------|
| Aspekt środowiskowy | |
| Aspekt innowacyjny | |
| Aspekt społeczny | |

Data

Podpis