

Sposoby badania społecznego odbioru oferty programowej mediów publicznych w wybranych krajach europejskich – Analiza dla Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Dr Michał Głowacki

Instytut Dziennikarstwa

Wydział Dziennikarstwa i Nauk Politycznych

Uniwersytet Warszawski

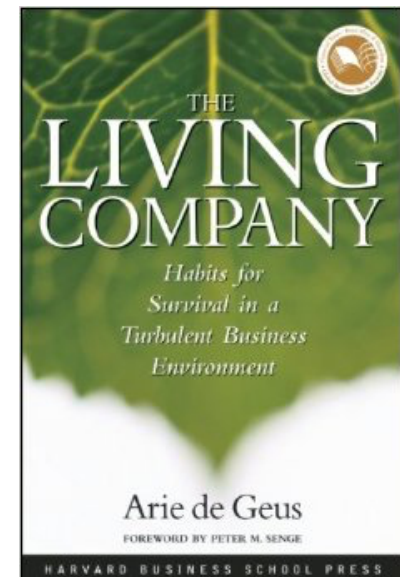
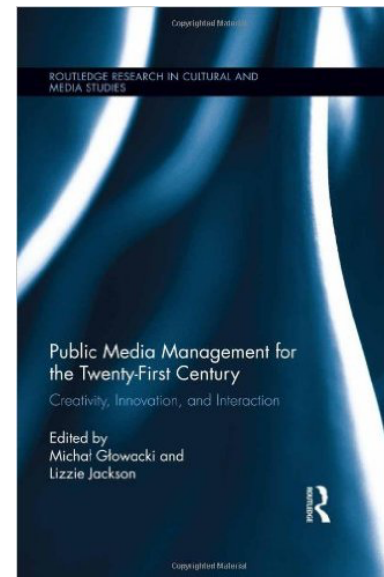
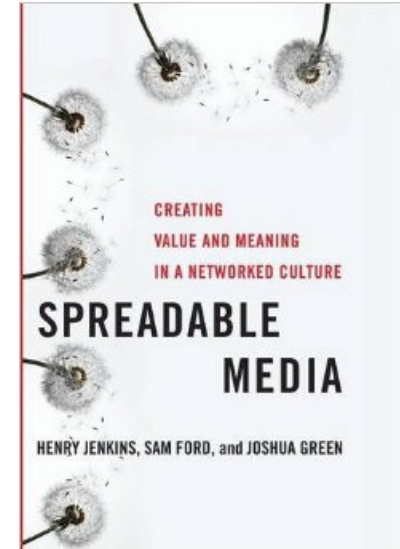
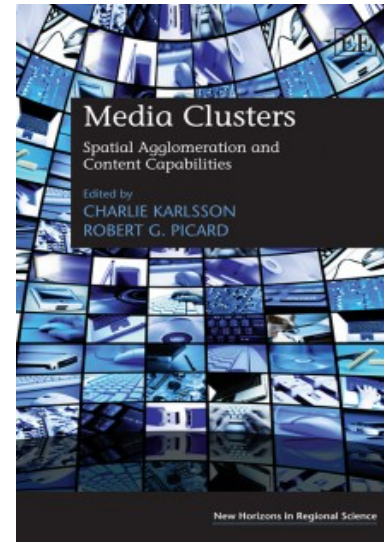


KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

Warszawa, 10.05.2016

O mediach w XXI wieku

- Zmiana technologiczna i społeczna
- Potrzeba nowego dyskursu, narracji
- Zmiana zewnętrzna i wewnętrzna
- Konieczność upodmiotowienia publiczności, wsłuchiwanie się w głos publiczności, uwzględnianie głosu interesariuszy
- Misja publiczna



Cele i założenia projektu

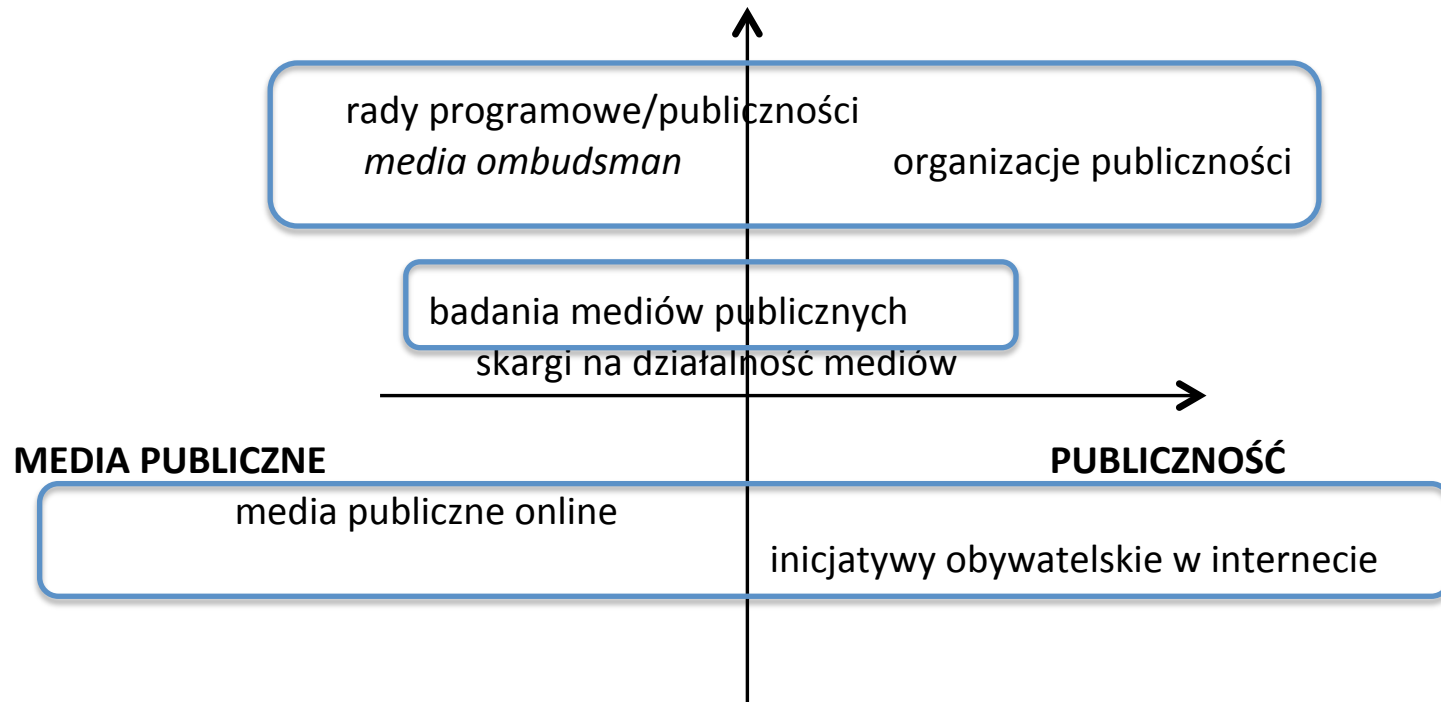
- Identyfikacja praktyk i sposobów oceny oferty programowej mediów publicznych
- Budowa katalogu wskaźników oceny misyjności mediów publicznych
- Próba oceny wpływu, przydatności i efektywności
- Rekomendacje dla rozwijania badań społecznego odbioru

Media publiczne – pakt z publicznością

- Różnorodność czynników kontekstowych
- Różnorodność modeli mediów publicznych
- Kryteria dla podziału praktyk społecznej oceny oferty programowej mediów publicznych
 - Zaangażowane podmioty
 - Sposoby i wykorzystywane narzędzia
 - Okres i czas dokonywanej oceny
 - Tematyka oceny programowej (ocena ogólna vs. wybrane treści)
 - Policzalność programów misyjnych
 - Etapy aktywizacji publiczności

Narzędzie dla analizy

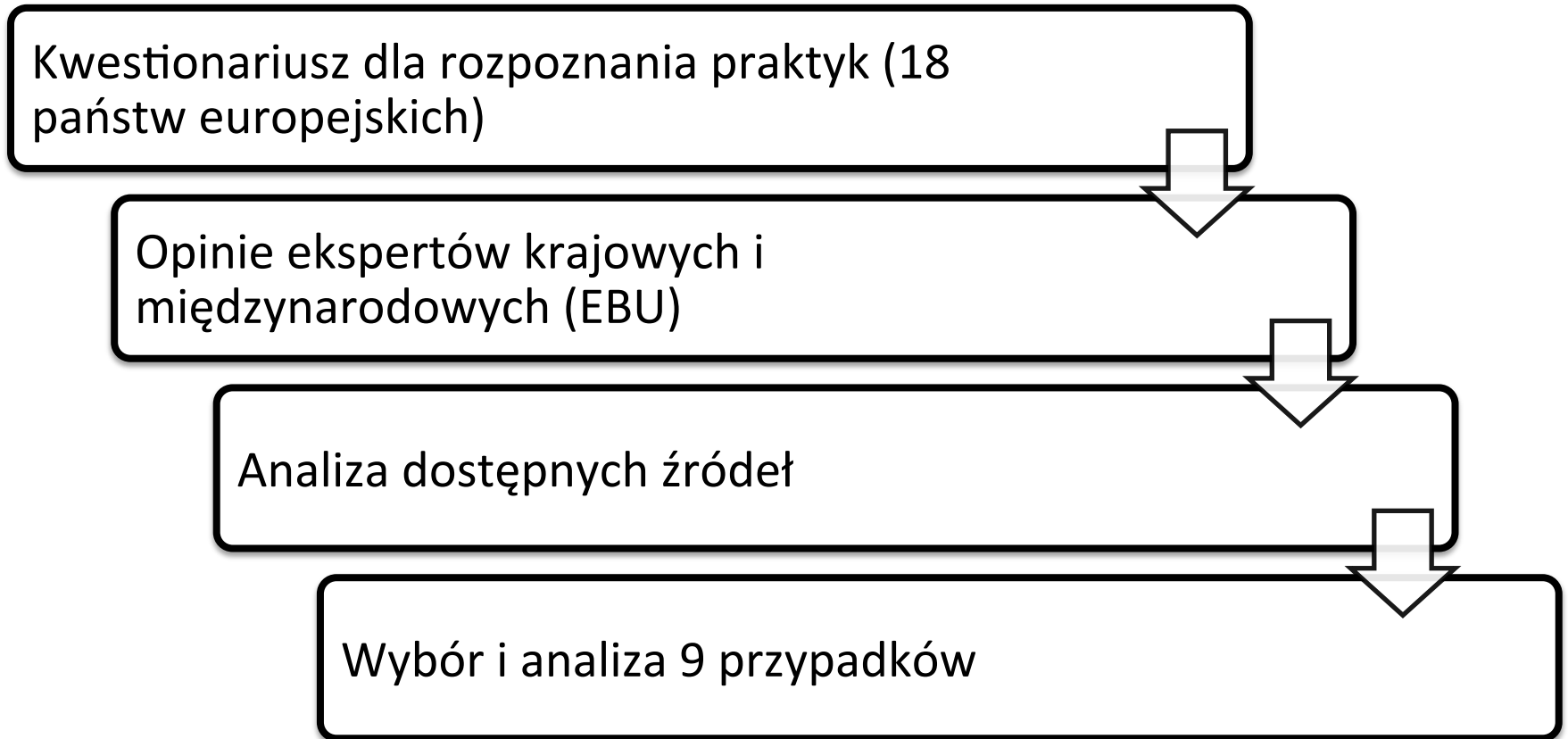
WYSOKI POZIOM INSTYTUCJONALIZACJI



NISKI POZIOM INSTYTUCJONALIZACJI

Źródło: opracowanie własne.

Przebieg badania (listopad-grudzień 2015)



Dobór przypadków

Belgia (VRT)

Bułgaria (БНР, БНТ)

Dania (DR)

Estonia (ERR)

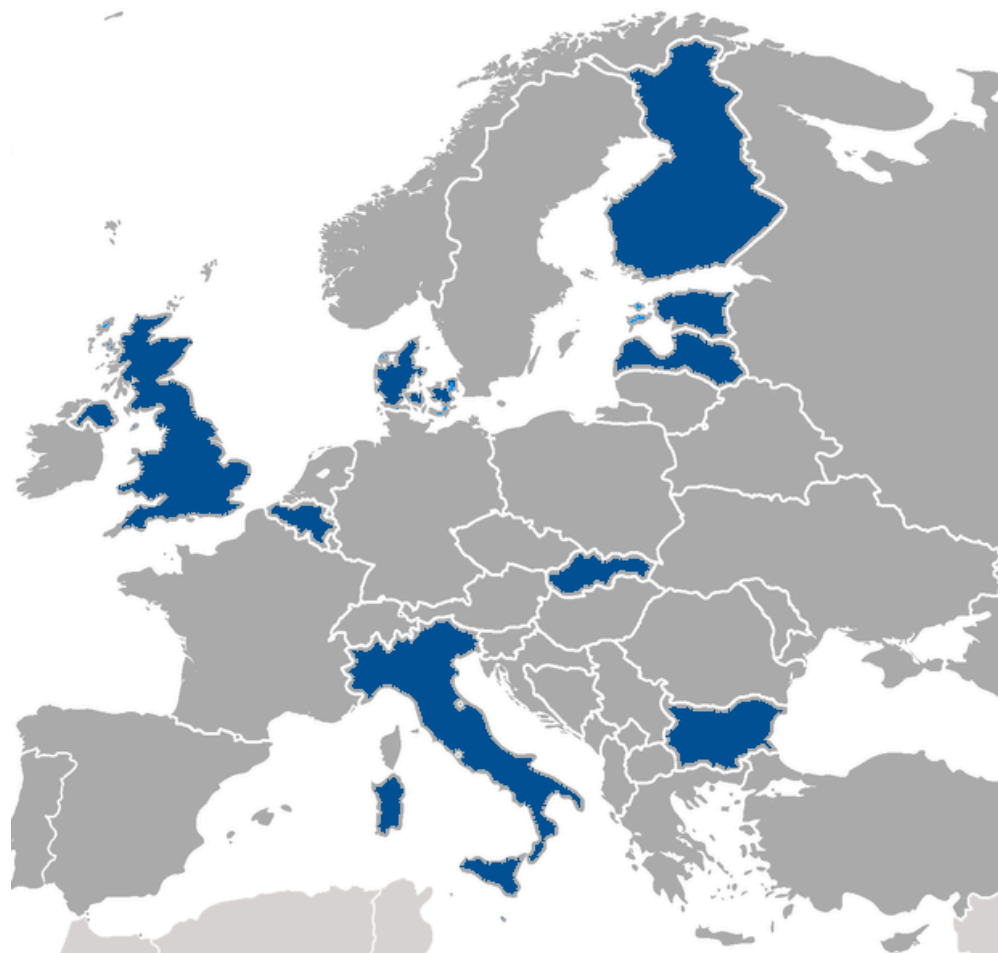
Finlandia (YLE)

Łotwa (LR, LTV)

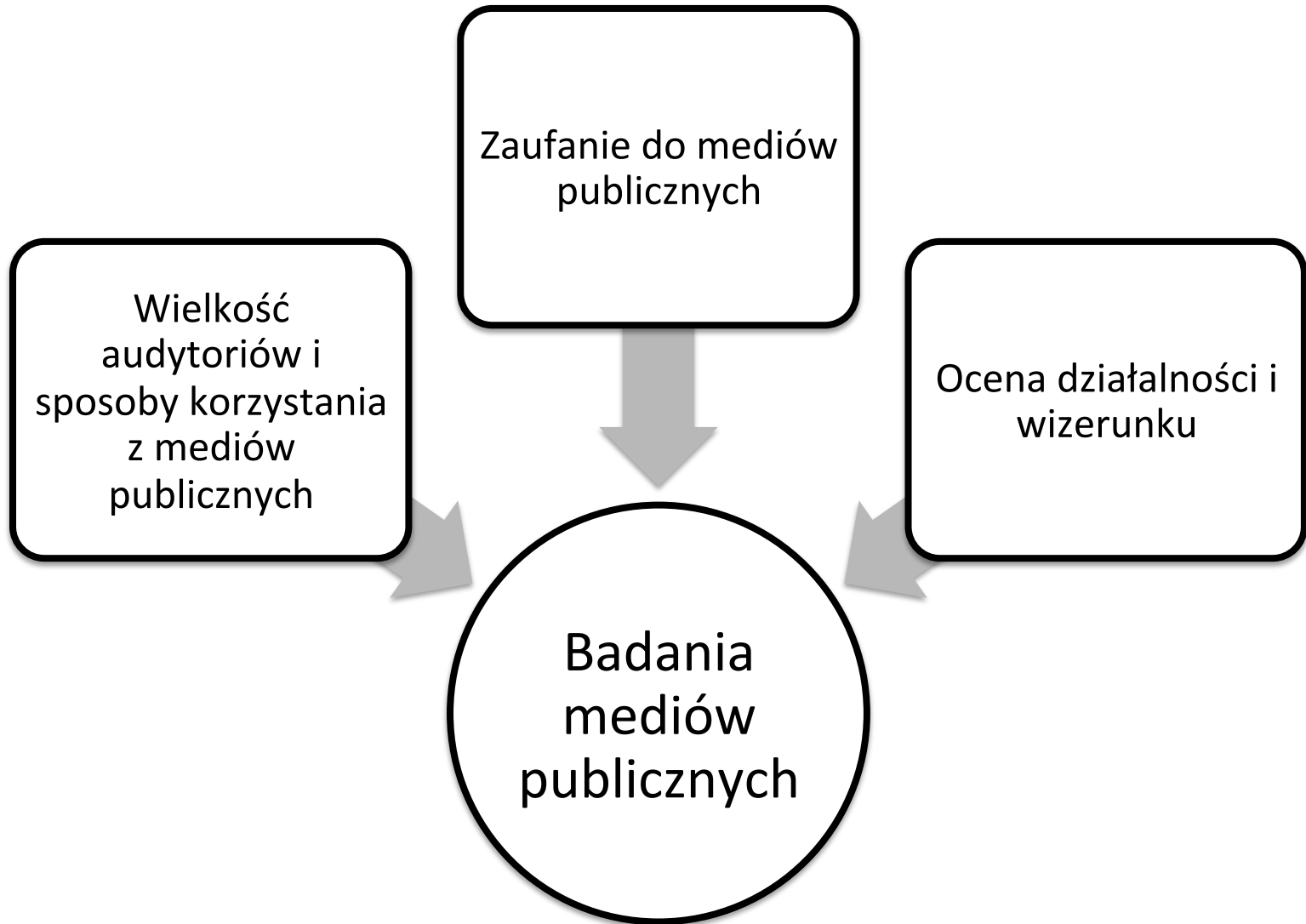
Słowacja (RTVS)

Wielka Brytania (BBC)

Włochy (RAI)



1. Badania mediów publicznych



Ocena działalności i wizerunku - Estonia



Eesti Rahvusringhääling

- Dział badań mediów w strukturach ERR
- TNS Emor, Turu – uuringute AS
- 1 raz w roku
- Wspomagany komputerowo wywiad telefoniczny (1000-3000 respondentów)
- Pytania o
 - Bezstronność mediów publicznych
 - Rolę/zaangażowanie mediów publicznych w umacnianie demokracji
 - Odzwierciedlanie struktury społeczeństwa
 - Finansowanie mediów publicznych

Ocena działalności i wizerunku (Wspólnota flamandzka Belgii)



- Rewizja kontraktu na usługi publiczne
- Sectorraad Media, rola środowiska akademickiego
- 2009/2010 oraz 2015
- 1500-1600 respondentów
- Pytania o:
 - Realizację zadań publicznych
 - Oczekiwania w stosunku do VRT
 - Rolę VRT w procesach cyfryzacji
 - Rolę mediów publicznych w budowaniu społeczeństwa obywatelskiego

Ocena działalności i wizerunku (Włochy)



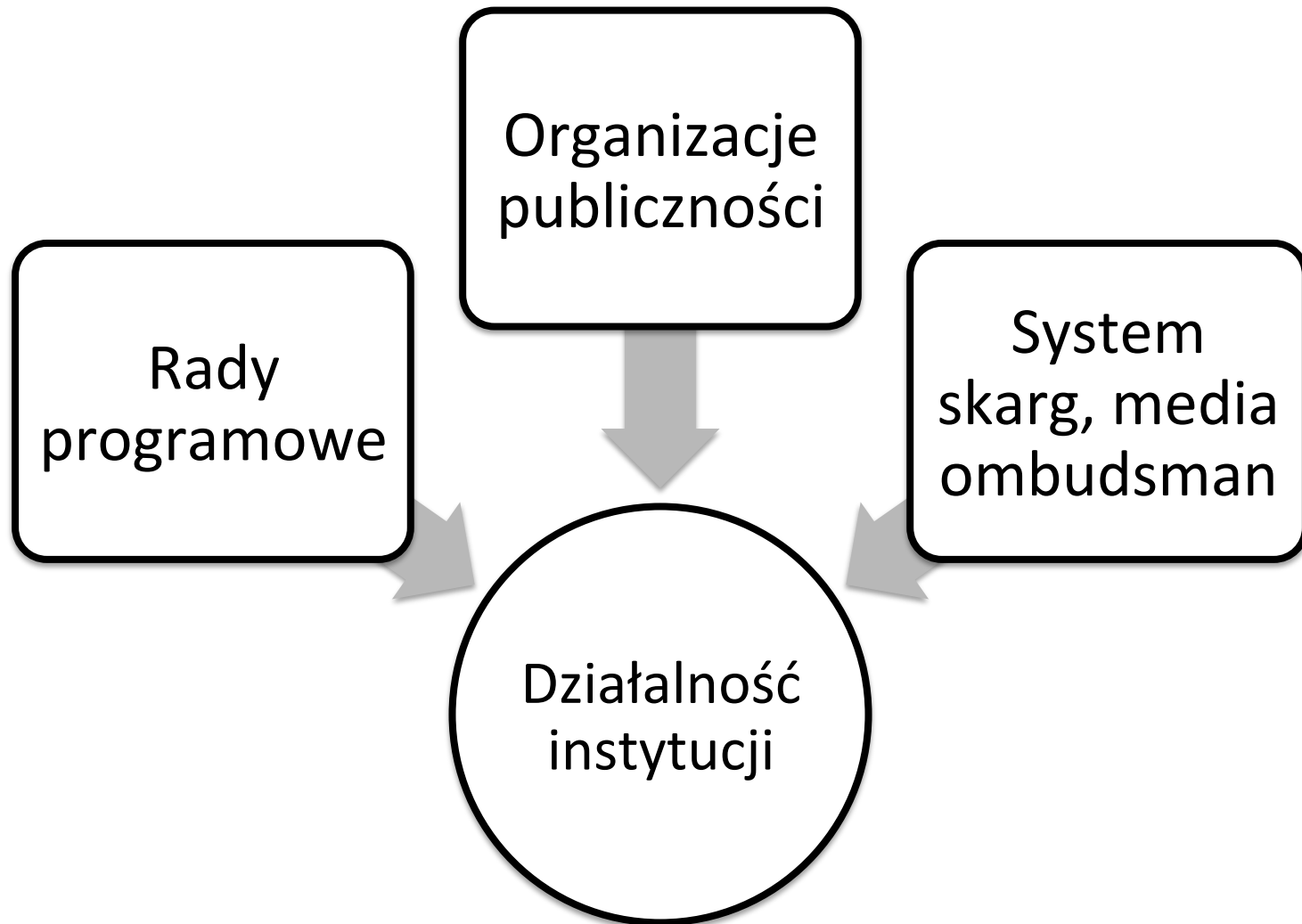
- Kontrakt między RAI a Ministerstwem do spraw Komunikacji
- Mediatica, 2015: ocena postrzegania RAI oraz monitoring oferty w sektorze telewizji
- Wywiady bezpośrednie, ankiety (CAPI)
- Ocena realizacji zadań publicznych, sposób korzystania z mediów, wizerunek firmy, pozycja RAI na rynku medialnym
- Wskazanie mocnych stron oraz płaszczyzn wymagających poprawy
- Pytania o
 - Wiedzę na temat RAI oraz rolę RAI w społeczeństwie
 - Uniwersalizm, pluralizm, dostępność, niezależność, rozpoznawalność, poziom innowacyjności

Ocena działalności i wizerunku (Wielka Brytania)

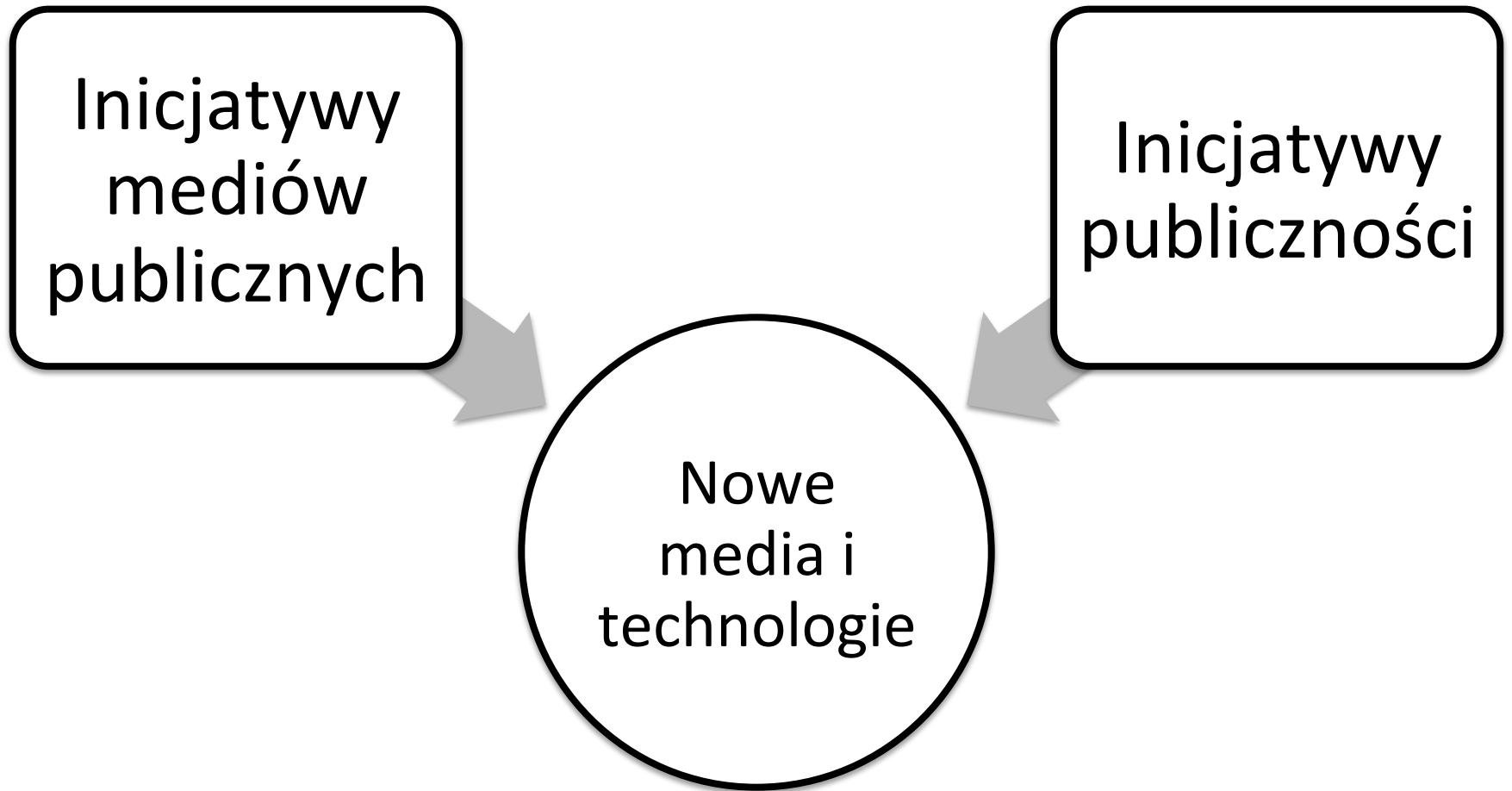


- Public Remit Survey, Karta Królewska
- Organizacja non-profit NatCen
- Wywiady bezpośrednie, ankiety online
- Ważność zadania i ocena jego realizacji
- Pytania o:
 - Korzystanie z mediów
 - Zaspakajanie potrzeb przez BBC
 - Kreatywność, wspieranie obywatelskości, globalny wymiar działalności, funkcje edukacyjne, nowe technologie i media, reprezentowanie interesów zróżnicowanych grup społecznych

2. Poziom instytucjonalny



3. Wykorzystanie nowych mediów i technologii



Przykłady z Wielkiej Brytanii

BBC Sign in News Sport Weather iPlayer TV Radio More... Search

About the BBC Home Inside the BBC Media Centre Partners & Suppliers Careers Help & Feedback A-Z


Complaints

Home Complain Online What Happens to Your Complaint Complaints Reports Where to Complain

Latest broadcasting issues

Catch up with BBC updates and announcements

- Latest BBC Trust complaint findings
- The Media Show
- Editorial Complaints Unit findings
- Newswatch



Responses to recent complaints

22 APRIL 2016
Don't Make Me Laugh, Radio 4, 21 April 2016
 We received complaints from listeners regarding jokes made about the Queen and the Royal Family in this programme.

28 MARCH 2016
The Boat Races coverage, BBC One, 27 March 2016
 We received complaints from some viewers unhappy with aspects of our

How to make a complaint

Online: Make a complaint
Gwneud cwyn

Phone: 03700 100 222*
03700 100 212* (textphone)
*24 hours, charged as 01/02 geographic numbers

Post: BBC Complaints
PO Box 1922
Darlington
DL3 0UR

What happens to your complaint

Beth sy'n digwydd i'ch cwyn


Corrections and clarifications



Championing Excellence and Diversity in Broadcasting

Type Keywords...

HOME ABOUT VLV INFORMATION BBC CHARTER REVIEW SUPPORT VLV NEWS EVENTS



"British Broadcasting is the best in the world, but now its future is threatened. If you want to help ensure its quality, please join me in supporting VLV which is doing so much to protect the principle of public service in broadcasting."

Sir David Attenborough OM CH


JOIN NOW

100 ideas for the BBC

Imagining a bolder future for public service broadcasting

OURxBEEB The future of the BBC

Share 100 ideas


02:10 HD :: vimeo

Nesta... Search Nesta Menu

Six ways the BBC could become a more open, collaborative organisation

Friday, 11 September 2015 | 3 comments

Share 0 Tweet 0

Shakespeare's *Measure for Measure* includes a famous line about the excellence of having a giant's strength, but not of using it like a giant. This is the dilemma facing the BBC, a unique institution with a unique problem. It is hugely successful, with an extraordinary global reach and brand, and it is a true media giant. Yet the more it succeeds the more it breeds resentment, and the more politicians and rivals seek reasons to rein it in, or break it up.

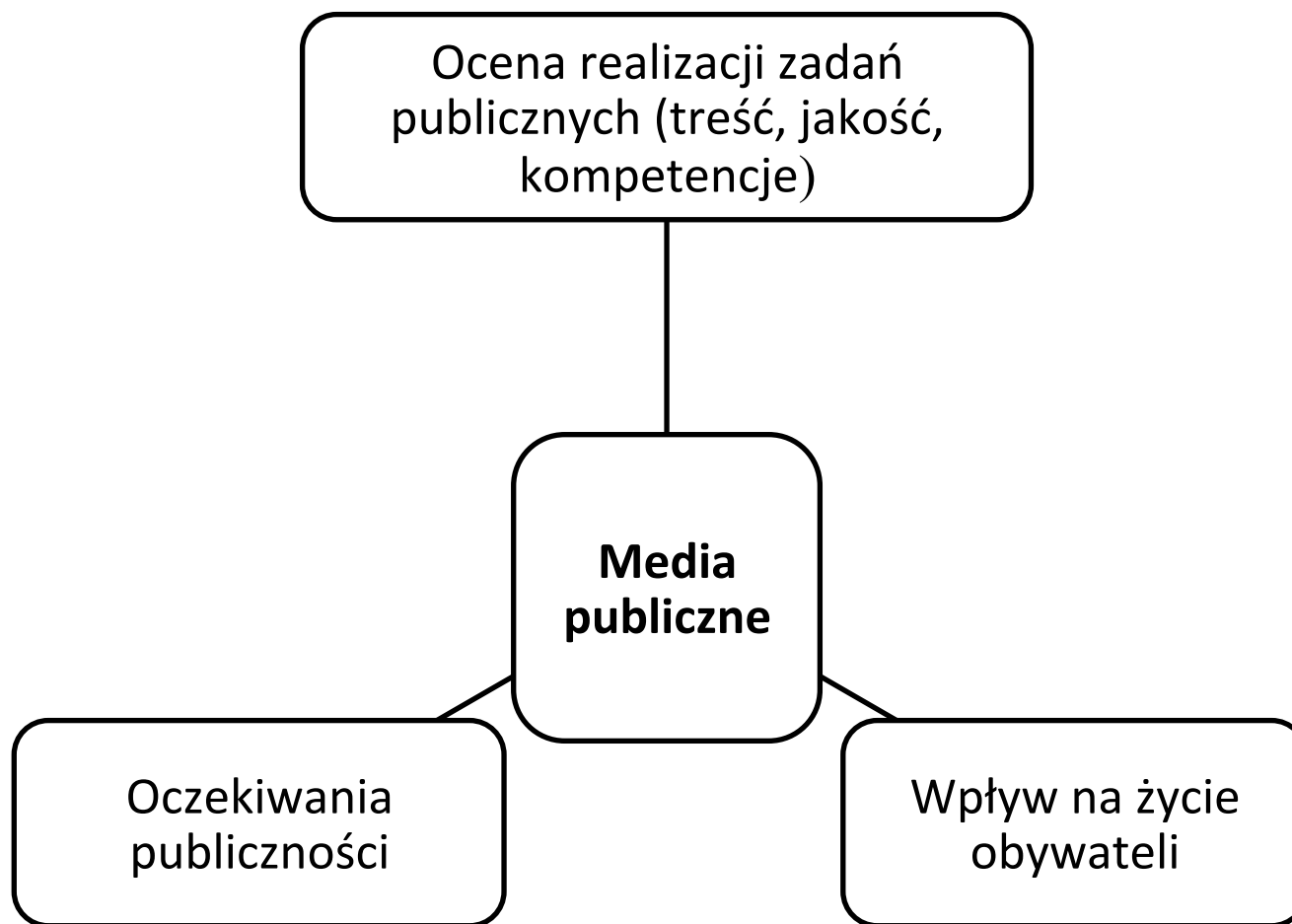
Once again, the Charter renewal process has brought this problem to the fore and challenged the BBC to work out how it can retain the virtues of scale and depth without the vices. The virtues include remarkable quality, ethos and range. The vices include being inward looking, bureaucratic and often incapable of partnering with outside organisations.



Konkluzje

- Różnorodność modeli mediów publicznych i stosowanych praktyk
- Różnice w prowadzeniu badań społecznego odbioru
- Umiarkowana rola rad programowych i organizacji publiczności
- Problemy z wykorzystywaniem nowych mediów i technologii

Wskaźniki pomiaru społecznego odbioru



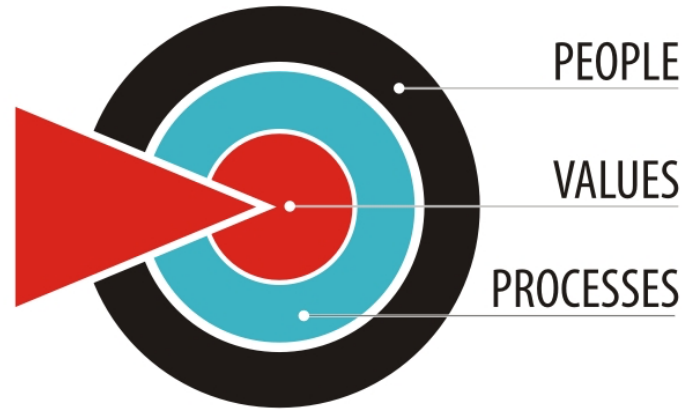
W kierunku rekomendacji ...

- Potrzeba transparentności, przejrzystego informowania o strategiach mediów publicznych
- Stworzenie katalogu wskaźników
- Usprawnienie komunikacji z publicznością i reprezentacji publiczności w instytucjach
- Rozważenie możliwości stworzenia platformy dla wymiany wiedzy i doświadczeń
- Stałe doskonalenie oferty programowej mediów publicznych w Polsce

Wybrane tematy do dyskusji

- Teoria vs. praktyka
- Istnienie narzędzi vs. ich efektywność
- Rola społeczeństwa obywatelskiego (motywy, poziom zainteresowania)
- Rozumienie pojęcia misji i świadomość roli mediów publicznych w społeczeństwie
- Rola aktorów politycznych
- Rola kultury i struktury organizacyjnej

Kultura organizacyjna mediów publicznych: ludzie, wartości i procesy (2015-2018)



Dr Michał Głowacki
Uniwersytet Warszawski
michal.glowacki@id.uw.edu.pl

Prof. Lizzie Jackson
London South Bank University
lizzie.jackson@lsbu.ac.uk