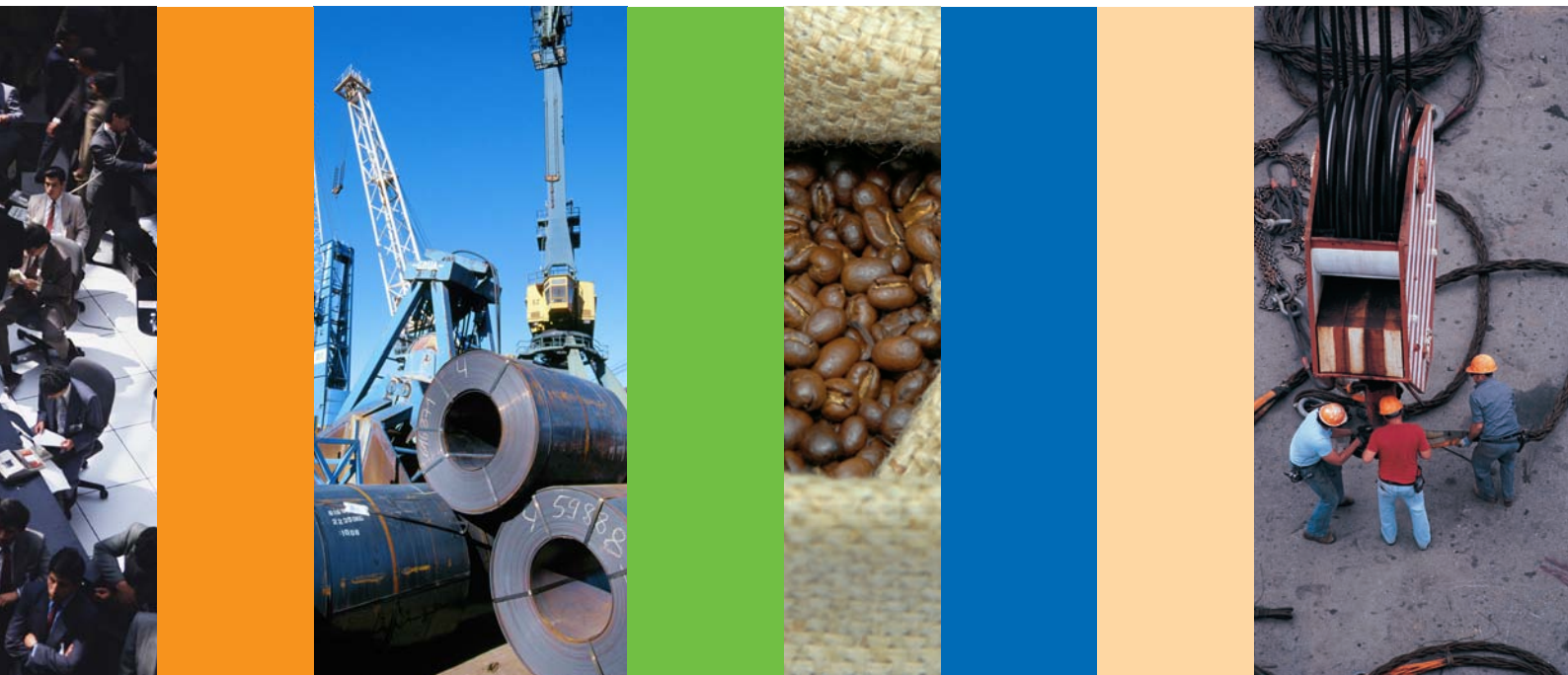


ISO 26000

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ



Odkrywając ISO 26000

Broszura zawiera podstawowe informacje na temat normy ISO 26000:2010 *Wytyczne dotyczące społecznej odpowiedzialności*. Stanowi ona pierwszy krok wspomagający wszystkie rodzaje organizacji, zarówno w sektorze publicznym jak i prywatnym, rozważające wprowadzenie ISO 26000 jako sposobu osiągnięcia korzyści z działania w sposób społecznie odpowiedzialny.



ISO – Międzynarodowa Organizacja Normalizacyjna

ISO zrzesza 163 krajowe organizacje normalizacyjne, z krajów zarówno dużych, jak i małych, uprzemysłowionych, rozwijających się i znajdujących się w okresie przejściowym, we wszystkich rejonach świata. Oferta ISO, ponad 18400 norm, dostarcza biznesowi, rządowi i społeczeństwu praktycznych narzędzi dla wszystkich trzech wymiarów zrównoważonego rozwoju: ekonomicznego, środowiskowego i społecznego.

Normy ISO wnoszą wiele do świata, w którym żyjemy. Ułatwiają handel, upowszechniają wiedzę, rozprzestrzeniają postępowe innowacje technologiczne, dzielą się dobrymi praktykami zarządzania i oceny zgodności.

Normy ISO dostarczają rozwiązań i przynoszą korzyści w prawie wszystkich sektorach działalności, m.in.: rolnictwie, budownictwie, inżynierii mechanicznej, produkcji, dystrybucji, transporcie, wyrobach medycznych, technikach informacyjnych i komunikacyjnych, zarządzaniu środowiskowym, energią, jakością, ocenie zgodności i usługach.

ISO opracowuje jedynie takie normy, na które istnieje wyraźne zapotrzebowanie na rynku. Opracowania tworzą eksperci wywodzący się bezpośrednio z sektorów przemysłu, techniki i biznesu, które zgłosiły potrzebę opracowania normy, i które następnie je stosują. Do tych ekspertów mogą następnie dołączać inni, posiadający odpowiednią wiedzę, jak na przykład reprezentanci agencji rządowych, laboratoriów badawczych, stowarzyszeń konsumenckich i zakładów naukowych, oraz międzynarodowych organizacji rządowych i pozarządowych.

* Dane z września 2010.

Czym jest ISO 26000?

ISO 26000 jest Normą Międzynarodową zawierającą wytyczne dotyczące społecznej odpowiedzialności, czyli odpowiedzialności organizacji za wpływ podejmowanych decyzji i działań na społeczeństwo i środowisko, zapewnianej poprzez przejrzyste i etyczne postępowanie, które:

- przyczynia się do zrównoważonego rozwoju, w tym zdrowia i dobrobytu społeczeństwa;
- uwzględnia oczekiwania interesariuszy (osób lub grup, które są zainteresowane decyzjami lub działaniami organizacji);
- jest zgodne z obowiązującym prawem i spójne z międzynarodowymi normami postępowania;
- jest zintegrowane z działaniami organizacji i praktykowane w jej relacjach, które dotyczą działań organizacji podejmowanych w obrębie jej sfery oddziaływań.



Dlaczego społeczna odpowiedzialność jest tak ważna?

Jak podano w ISO 26000, zasadniczą cechą społecznej odpowiedzialności jest gotowość organizacji do uwzględnienia, podczas podejmowania decyzji i działań, kwestii społecznych i środowiskowych oraz rozliczania się z wpływu podejmowanych decyzji i działań na społeczeństwo i środowisko. Oznacza to postępowanie zarówno przejrzyste, jak i etyczne, przyczyniające się do zrównoważonego rozwoju zgodne z obowiązującym prawem oraz spójne z międzynarodowymi normami postępowania. Oznacza to również, że społeczna odpowiedzialność jest uwzględniana we wszystkich działaniach organizacji, praktykowana w jej kontaktach oraz bierze pod uwagę potrzeby i oczekiwania interesariuszy.



Społeczna odpowiedzialność skupia się na organizacji, dotyczy jej odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska i jest ściśle związana ze zrównoważonym rozwojem, a jej nadrzędnym celem jest wkład w zrównoważony rozwój, czyli taki rozwój, który zaspokaja potrzeby obecnego pokolenia, nie zagrażając możliwościom zaspokojenia potrzeb przyszłych pokoleń.

Jakie korzyści możemy osiągnąć dzięki zastosowaniu ISO 26000?

Zgodnie z ISO 26000, postrzeganie organizacji jako społecznie odpowiedzialnej oraz jej rzeczywiste działania w zakresie społecznej odpowiedzialności mogą mieć wpływ na:

- przewagę konkurencyjną;
- reputację organizacji;
- zdolność pozyskiwania i zatrzymywania pracujących, konsumentów, klientów, użytkowników;
- morale, zaangażowanie i wydajność pracowników;
- opinie inwestorów, właścicieli, darczyńców, sponsorów i społeczności finansowej;
- relacje organizacji z przedsiębiorstwami, instytucjami rządowymi, mediami, dostawcami, podobnymi organizacjami, klientami oraz społecznością, w obrębie której organizacja funkcjonuje.



Nie podlega certyfikacji

ISO 26000:2010 nie zawiera wymagań i nie jest przeznaczona do certyfikacji, stosowania w celach regulacyjnych ani związanych z umowami. Wszelkie oferty certyfikacji wg ISO 26000 lub deklarowanie posiadania certyfikatu są sprzeczne z intencją i celem normy.

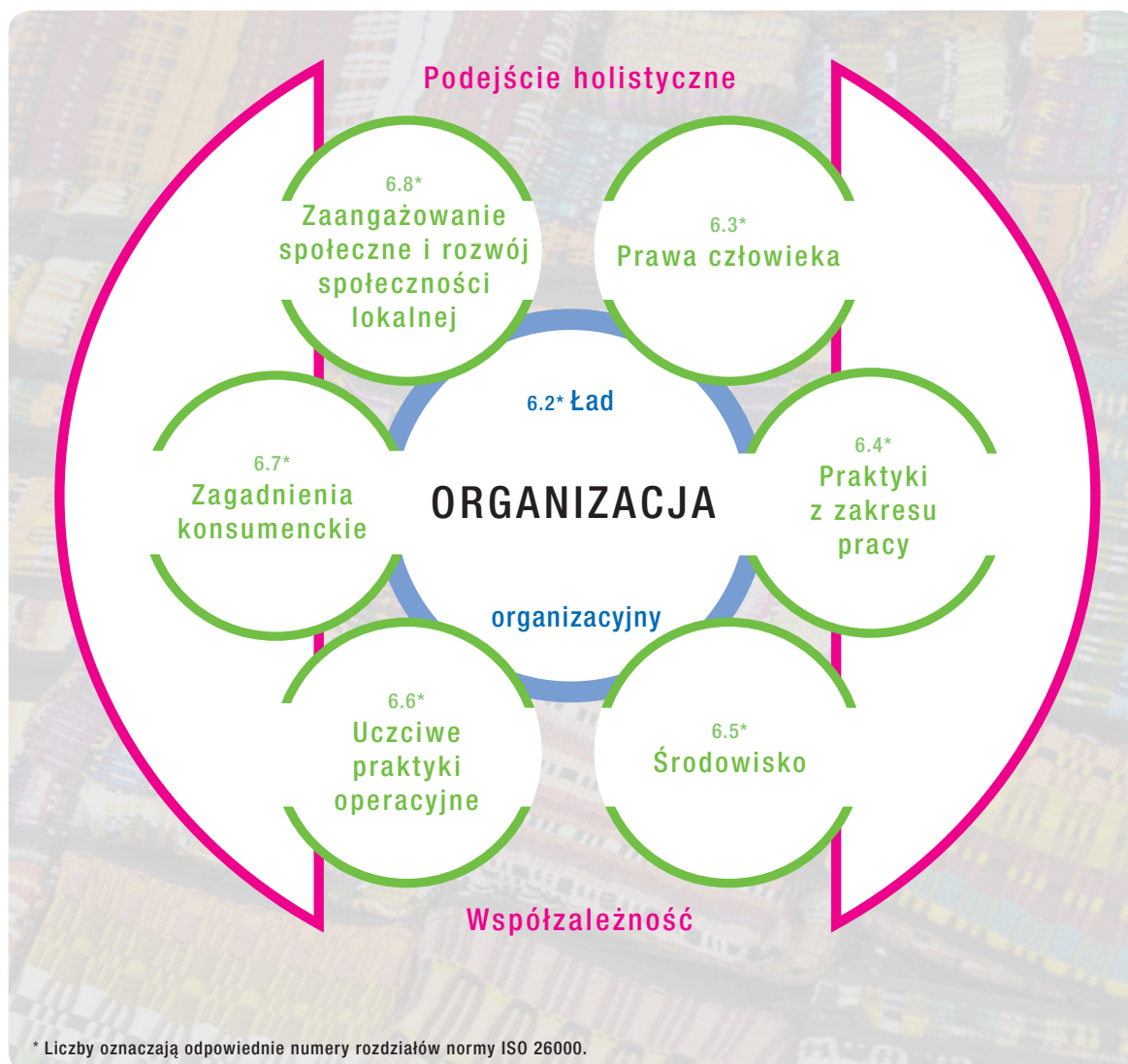
Norma jest przeznaczona do dobrowolnego stosowania przez wszystkie organizacje, niezależnie od formy własności, wielkości, rodzaju i lokalizacji. Ma zastosowanie zarówno do dużych, jak i małych organizacji, publicznych, prywatnych i non-profit, działających w krajach rozwiniętych i rozwijających się.



Nie ogranicza się do społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) – było to jednym z założeń przyjętych podczas dyskusji nad koncepcją normy.

Nie jest normą systemu zarządzania ale zawiera elementy, które mogą być włączone do już istniejących systemów, takich jak: zarządzania jakością (ISO 9001), zarządzania środowiskowego (ISO 14001), zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy (OHSAS 18001/ PN-N-18001).

Spółeczna odpowiedzialność : 7 kluczowych obszarów



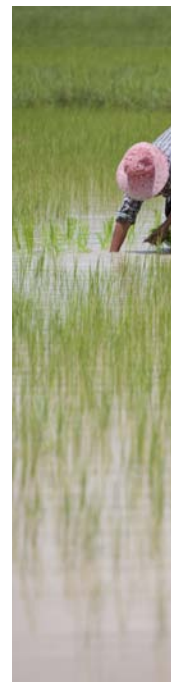
Plan ISO 26000

Tytuł rozdziału	Numer rozdziału	Opis treści rozdziału
Zakres normy	Rozdział 1	Definiuje zakres niniejszej Normy Międzynarodowej oraz określa ograniczenia i wyłączenia.
Terminy i definicje	Rozdział 2	Przedstawia definicje najważniejszych terminów, które mają fundamentalne znaczenie dla zrozumienia pojęcia społecznej odpowiedzialności oraz stosowania niniejszej Normy Międzynarodowej.
Rozumienie społecznej odpowiedzialności	Rozdział 3	Opisuje znaczące czynniki i warunki, które wpłynęły na rozwój koncepcji społecznej odpowiedzialności i które nadal wpływają na jej charakter i praktykę. Opisuje także pojęcie społecznej odpowiedzialności – co ono oznacza i w jaki sposób dotyczy organizacji. Rozdział zawiera wytyczne dla małych i średnich organizacji w zakresie stosowania niniejszej Normy Międzynarodowej.
Zasady społecznej odpowiedzialności	Rozdział 4	Wprowadza i wyjaśnia zasady społecznej odpowiedzialności.
Rozpoznanie społecznej odpowiedzialności i angażowanie interesariuszy	Rozdział 5	Przedstawia dwie praktyki społecznej odpowiedzialności: rozpoznanie przez organizację swojej społecznej odpowiedzialności oraz identyfikowanie i angażowanie interesariuszy. Zawiera wskazówki dotyczące relacji między organizacją, jej interesariuszami i społeczeństwem, w zakresie rozpoznawania kluczowych obszarów i zagadnień związanych ze społeczną odpowiedzialnością oraz w sferze wpływu działań organizacji na jej otoczenie.
Wytyczne dotyczące kluczowych obszarów społecznej odpowiedzialności	Rozdział 6	Zawiera omówienie kluczowych obszarów i powiązanych z nimi zagadnień dotyczących społecznej odpowiedzialności. Dla każdego kluczowego obszaru podano informacje dotyczące jego zakresu, związku ze społeczną odpowiedzialnością, związanych z nim zasad i czynników oraz powiązanych działań i oczekiwań.
Wytyczne integrowania społecznej odpowiedzialności z działaniami organizacji	Rozdział 7	Zawiera wytyczne w zakresie praktycznej realizacji koncepcji społecznej odpowiedzialności w organizacji. Wytyczne te dotyczą między innymi: interpretacji pojęcia społecznej odpowiedzialności organizacji, integrowania społecznej odpowiedzialności z działaniami organizacji, komunikacji związanej ze społeczną odpowiedzialnością, poprawy wiarygodności organizacji w związku ze społeczną odpowiedzialnością, analizowania postępów i doskonalenia działalności oraz dokonywania oceny dobrowolnych inicjatyw na rzecz społecznej odpowiedzialności.
Przykłady dobrowolnych inicjatyw i narzędzi na rzecz społecznej odpowiedzialności	Załącznik A	Zawiera listę przykładowych dobrowolnych inicjatyw i narzędzi związanych ze społeczną odpowiedzialnością, które dotyczą co najmniej jednego kluczowego obszaru lub których celem jest integrowanie zachowań odpowiedzialnych społecznie z działaniami całej organizacji.
Skróty	Załącznik B	Zawiera skróty używane w niniejszej Normie Międzynarodowej.
Bibliografia		Zawiera wykaz dokumentów międzynarodowych oraz norm ISO, które zostały wymienione w treści niniejszej Normy Międzynarodowej jako materiały źródłowe.



Kluczowe obszary i zagadnienia związane ze społeczną odpowiedzialnością

Kluczowe obszary i zagadnienia	Omówione w podrozdziale
Kluczowy obszar: Ład organizacyjny	6.2
Kluczowy obszar: Prawa człowieka	6.3
Zagadnienie 1: Należyta staranność	6.3.3
Zagadnienie 2: Sytuacje zagrożenia praw człowieka	6.3.4
Zagadnienie 3: Unikanie współudziału	6.3.5
Zagadnienie 4: Rozpatrywanie skarg	6.3.6
Zagadnienie 5: Dyskryminacja i grupy szczególnie wrażliwe	6.3.7
Zagadnienie 6: Prawa obywatelskie: osobiste i polityczne	6.3.8
Zagadnienie 7: Prawa gospodarcze, społeczne i kulturalne	6.3.9
Zagadnienie 8: Fundamentalne zasady i prawa w pracy	6.3.10
Kluczowy obszar: Praktyki z zakresu pracy	6.4
Zagadnienie 1: Zatrudnienie i stosunki pracy	6.4.3
Zagadnienie 2: Warunki pracy i ochrona socjalna	6.4.4
Zagadnienie 3: Dialog społeczny	6.4.5
Zagadnienie 4: Bezpieczeństwo i higiena pracy	6.4.6
Zagadnienie 5: Rozwój człowieka i szkolenia i w miejscu pracy	6.4.7
Kluczowy obszar: Środowisko	6.5
Zagadnienie 1: Zapobieganie zanieczyszczeniom	6.5.3
Zagadnienie 2: Zrównoważone wykorzystanie zasobów	6.5.4
Zagadnienie 3: Łagodzenie skutków oraz adaptacja do zmian klimatu	6.5.5
Zagadnienie 4: Ochrona środowiska, różnorodność biologiczna i przywracanie siedlisk przyrodniczych	6.5.6
Kluczowy obszar: Uczciwe praktyki operacyjne	6.6
Zagadnienie 1: Przeciwdziałanie korupcji	6.6.3
Zagadnienie 2: Odpowiedzialne angażowanie się w działalność polityczną	6.6.4
Zagadnienie 3: Uczciwa konkurencja	6.6.5
Zagadnienie 4: Promowanie społecznej odpowiedzialności w łańcuchu wartości	6.6.6
Zagadnienie 5: Poszanowanie praw własności	6.6.7

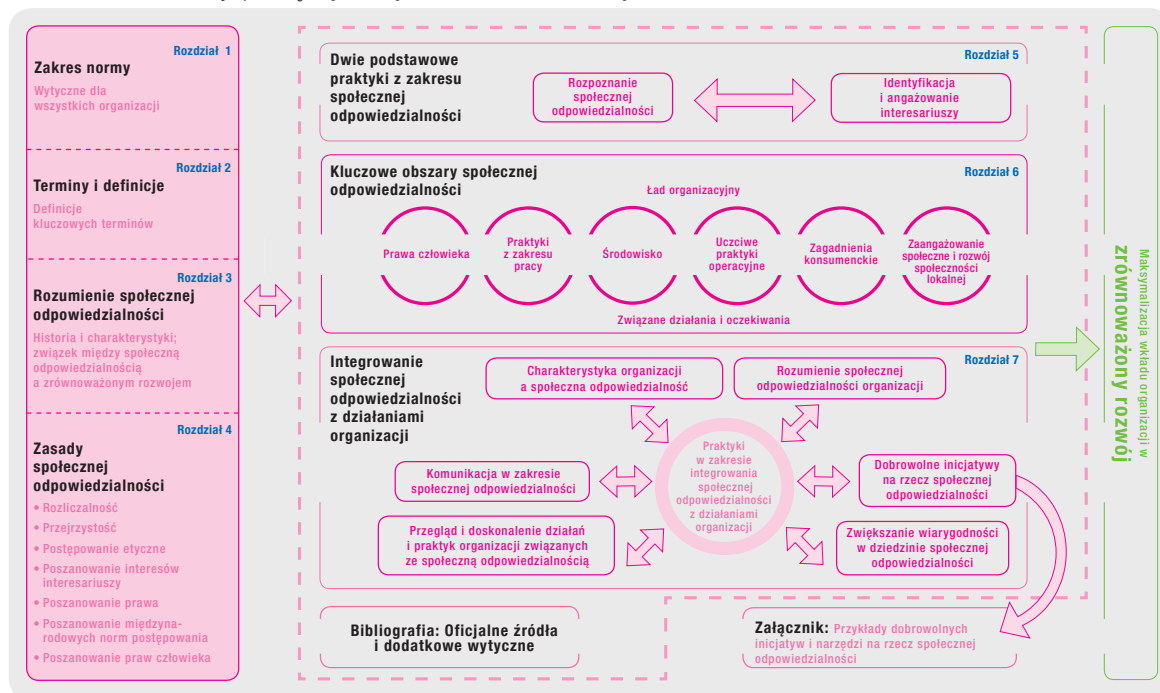


Kluczowe obszary i zagadnienia	Omówione w podrozdziale
Kluczowy obszar: Zagadnienia konsumenckie	6.7
Zagadnienie 1: Uczciwy marketing, prawdziwe i obiektywne informacje oraz uczciwe praktyki dotyczące umów	6.7.3
Zagadnienie 2: Ochrona zdrowia i bezpieczeństwo konsumentów	6.7.4
Zagadnienie 3: Zrównoważona konsumpcja	6.7.5
Zagadnienie 4: Obsługa konsumenta, wsparcie oraz reklamacje i rozstrzyganie sporów	6.7.6
Zagadnienie 5: Ochrona danych i prywatności konsumenta	6.7.7
Zagadnienie 6: Dostęp do podstawowych usług	6.7.8
Zagadnienie 7: Edukacja i świadomość	6.7.9
Kluczowy obszar: Zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej	6.8
Zagadnienie 1: Zaangażowanie społeczne	6.8.3
Zagadnienie 2: Edukacja i kultura	6.8.4
Zagadnienie 3: Tworzenie miejsc pracy i rozwijanie umiejętności	6.8.5
Zagadnienie 4: Rozwój i dostęp do technologii	6.8.6
Zagadnienie 5: Tworzenie bogactwa i dochodu	6.8.7
Zagadnienie 6: Zdrowie	6.8.8
Zagadnienie 7: Inwestycje społeczne	6.8.9



Schematyczny przegląd normy ISO 26000

Poniższy rysunek przedstawia schematyczny przegląd normy ISO 26000 i ma na celu pomóc organizacjom w zrozumieniu relacji pomiędzy różnymi rozdziałami normy.



W jaki sposób organizacje mogą stosować ISO 26000?

Po rozważeniu cech charakterystycznych społecznej odpowiedzialności i jej relacji ze zrównoważonym rozwojem (Rozdział 3), wskazane jest, aby organizacja dokonała przeglądu zasad społecznej odpowiedzialności, opisanych w Rozdziale 4. Realizując koncepcję społecznej odpowiedzialności, zaleca się, aby organizacje respektowały i uwzględniały te zasady łącznie z zasadami właściwymi dla każdego kluczowego obszaru (Rozdział 6).

Przed przystąpieniem do analizy kluczowych obszarów i zagadnień społecznej odpowiedzialności, jak również wszystkich związanych z nim działań i oczekiwań (Rozdział 6) zaleca się, aby organizacja rozważyła dwie podstawowe praktyki z zakresu społecznej odpowiedzialności: rozpoznanie swojej społecznej odpowiedzialności w obrębie własnej sfery oddziaływania, oraz identyfikowanie i angażowanie własnych interesariuszy (Rozdział 5).

Po zrozumieniu tych zasad i zidentyfikowaniu kluczowych obszarów oraz istotnych i znaczących zagadnień społecznej odpowiedzialności - zaleca się, aby organizacja starała się uwzględnić społeczną odpowiedzialność w swoich działaniach i decyzjach, wykorzystując wytyczne podane w Rozdziale 7. Obejmuje to działania takie jak: integrowanie społecznej odpowiedzialności z polityką, strategią, kulturą i działalnością organizacji, budowanie wewnętrznych kompetencji w zakresie społecznej odpowiedzialności, prowadzenie wewnętrznej i zewnętrznej komunikacji w odniesieniu do społecznej odpowiedzialności oraz regularne dokonywanie przeglądu działań i praktyk związanych ze społeczną odpowiedzialnością.

Sprzedaż norm i produktów normalizacyjnych

W SKLEPIE INTERNETOWYM NA www.pkn.pl – Strefa klienta LUB <https://sklep.pkn.pl>

DOSTĘPNE FORMY*:

- plik do pobrania
dostawa: przez Internet
 - plik na płycie CD
dostawa: odbiór osobisty/poczta/kurier
 - wydruk na papierze
dostawa: odbiór osobisty/poczta/kurier
- *płatność: gotówka/karta/przelew

NA www.pkn.pl – Strefa klienta POPRZEZ FORMULARZ ZAMÓWIENIA www.pkn.pl/formularz-zamowienia

DOSTĘPNE FORMY*:

- plik wysyłany pocztą elektroniczną
dostawa: po zaksięgowaniu wpłaty na koncie PKN
 - plik na płycie CD
dostawa: odbiór osobisty/poczta/kurier
 - wydruk na papierze
dostawa: odbiór osobisty/poczta/kurier
- *płatność: gotówka/karta/przelew

W SIEDZIBIE PKN*

w Warszawie, ul. Świętokrzyska 14, tel. 22 556 77 77
w Łodzi, ul. Narutowicza 75, tel. 42 678 54 60
w Katowicach, ul. Dąbrowskiego 22, tel. 32 251 89 04, faks 32 209 91 29

- plik na płycie CD
 - wydruk na papierze
- dostawa: odbiór osobisty/poczta/kurier
*płatność: gotówka/karta/przelew

Wszelkie informacje o realizacji zamówienia można uzyskać pod nr tel. 22 556 77 77



**International Organization
for Standardization**

ISO Central Secretariat
1, chemin de la Voie-Creuse
Case postale 56
CH - 1211 Genève 20
Switzerland
www.iso.org

© ISO, 2010, ISBN 978-92-67-10538-3