



Agencja
Rynku
Rolnego

SPRAWOZDANIE
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO
FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA WOŁOWEGO
W 2014 R.

WARSZAWA, 2015-02-26

Spis treści

<u>1</u>	<u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPMWŁ</u>	<u>3</u>
<u>2</u>	<u>WPLYWY NA FPMWŁ</u>	<u>5</u>
2.1	PRZEPLYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPMWŁ	6
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLAT FPMWŁ	8
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPLAT NA FUNDUSZE PROMOCJI	10
<u>3</u>	<u>PLAN FINANSOWY FPMWŁ NA ROK 2014</u>	<u>12</u>
<u>4</u>	<u>WYDATKI Z FPMWŁ W ROKU 2014</u>	<u>14</u>
4.1	WYPŁATY ZE ŚRODKÓW FPMWŁ ZA ROK 2014 (PLAN FINANSOWY FPMWŁ NA ROK 2014)	14
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2014 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWŁ NA ROK 2013	15
4.3	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2014 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWŁ NA ROK 2012	15
4.4	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZU PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCEJ	15

1 Podstawa prawna funkcjonowania FPMWł

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. nr 97, poz. 799 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 6) ww. ustawy Fundusz Mięsa Wołowego (zwany dalej FPMWł) wspiera następujące cele:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego,
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) Zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) Planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 3 ww. ustawy, dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego składa się z:

- 1) 4 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę bydła rzeźnego, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych producentów,
- 2) 4 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju bydła, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju bydła,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- o reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- o ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- o ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- o sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- o przekazywanie sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych.

2 Wpływy na FPMW

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 8. ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Mięsa Wołowego**:

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju bydła lub cieląt;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego bydła lub cieląt.

Jeżeli działalność w zakresie uboju bydła lub cieląt oraz wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego bydła lub cieląt jest prowadzona w ramach jednej działalności, przedsiębiorca powinien rozliczyć się łącznie ze zwierząt zakupywanych na obydwa cele.

Przedsiębiorcy zobowiązani do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Mięsa Wołowego** naliczają wpłaty od wszystkich swoich dostawców, niezależnie od ich formy prawnej czy sposobu opodatkowania. Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za żywe bydło i cielęta zakupione przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionego żywego bydła lub cieląt.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za żywe bydło i cielęta dostarczone do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzane przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,

- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru.

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania Agencji.

2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPMW

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2014 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 2. ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionego bydła lub cieląt oraz odsetki bankowe.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 01.01.2014 r. wynosił **4 471 829,88 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2014 r. wynosił **2 186 429,75 PLN**.

W okresie od 01.01.2014 r. do 31.12.2014 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Mięsa Wołowego **4 686 413,27 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który

należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - ARR w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonała transferu środków z konta FPMWł na właściwe konta funduszy promocji, oraz zwrotu środków na rachunki bankowe podmiotów, w łącznej wysokości **35 562,62 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o dokonane transfery), która w 2014 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego z tytułu wpłat wyniosła **4 650 850,65 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

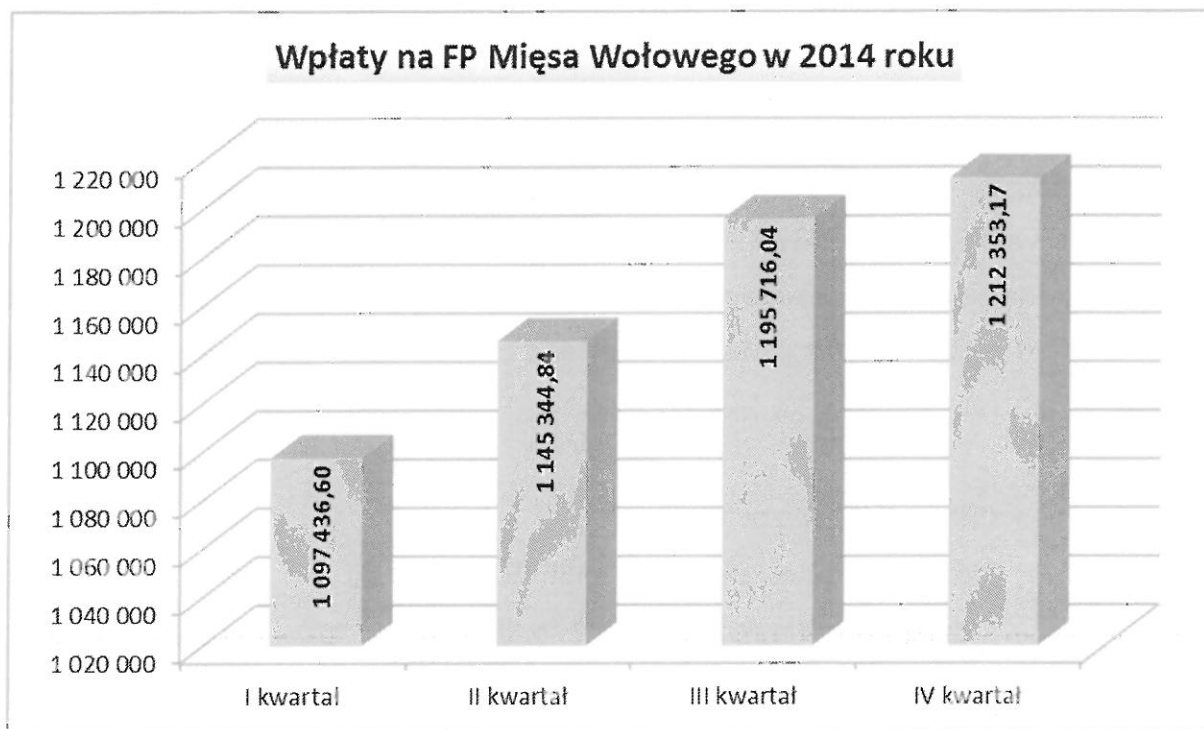
- odsetkami od lokat w kwocie **56 270,61 PLN**,
- odsetkami od należności **38 774,62 PLN**,
- kosztami upomnień w kwocie **184,80 PLN**.

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w 2014 roku wyniosły **4 746 080,68 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2014 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2014 wyniosły **1 097 436,60 PLN**,
- w II kwartale 2014 wyniosły **1 145 344,84 PLN**,
- w III kwartale 2014 wyniosły **1 195 716,04 PLN**,
- w IV kwartale 2014 wyniosły **1 212 353,17 PLN**.

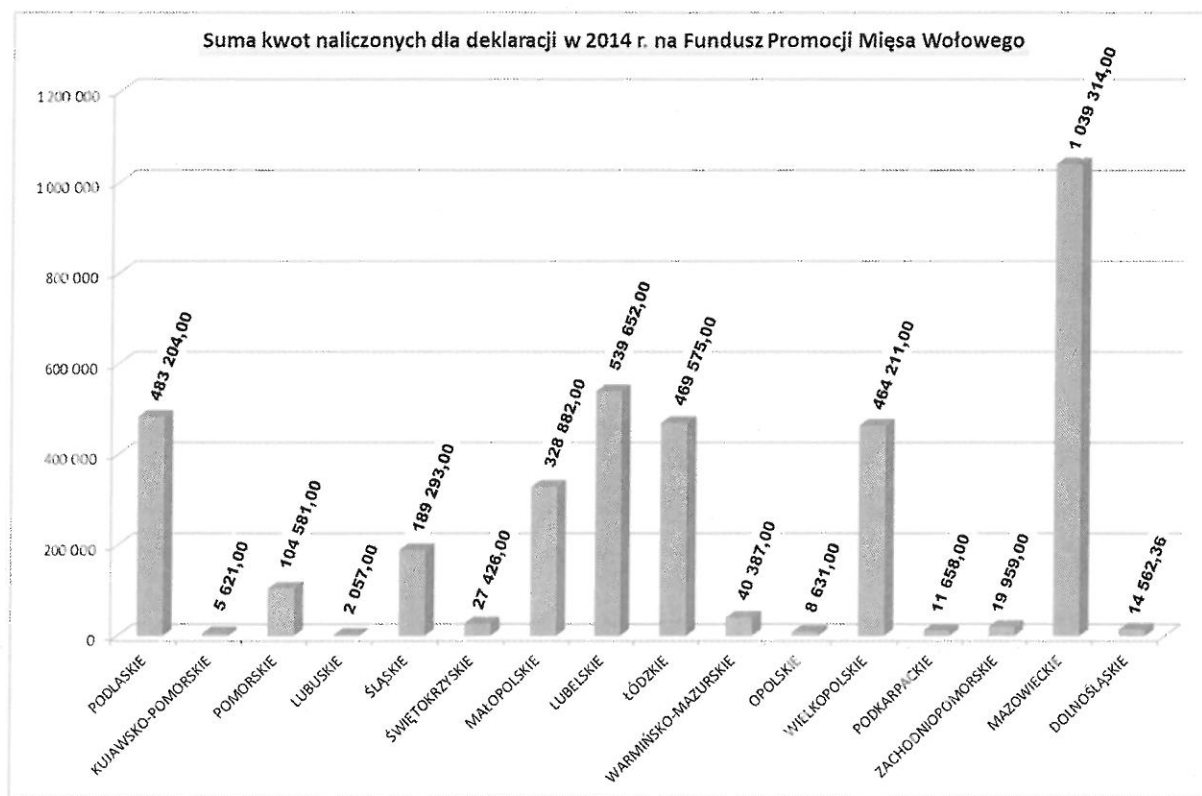
Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2014 r.:



2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat FPMWł

Zgodnie z art. 6 ust 1 pkt 2 a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Prezesowi Agencji deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPMWł zadeklarowały za rok 2014 wpłaty w wysokości **3 749 013,36 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Prezesowi Agencji za pośrednictwem Oddziałów Terenowych ARR właściwych do siedziby przedsiębiorcy (Wykres nr 2).

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty w 2014 roku:



Różnica pomiędzy kwotą zadeklarowaną, a wpłaconą jest spowodowana tym, że wpłaty fizycznie zasiliły rachunek bankowy funduszu w 2014 roku (są to wpłaty za czwarty kwartał 2013 i pierwsze trzy kwartały roku 2014), natomiast kwoty zadeklarowane dotyczą deklaracji złożonych za cztery kwartały 2014 roku. Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom w skutek: korekt deklaracji, kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Prezes Agencji Rynku Rolnego w 2014 roku w sprawie FPMWł wydał 36 decyzji administracyjnych, 80 postanowienia i 58 not:

- 24 decyzje w sprawie stwierdzenia nadpłaty;
- 6 decyzji w sprawie określenia wysokości zobowiązania;
- 3 decyzje w sprawie umorzenia postępowania;
- 1 decyzję w sprawie rozłożenia zaległości na raty;
- 2 decyzje w sprawie umorzenia zaległości;
- 78 postanowień zaliczających wpłaty;
- 2 postanowienia w sprawie wyznaczenia nowego terminu;
- 58 not odsetkowych.

2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Prezesowi ARR powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Prezesowi ARR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Prezesa ARR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust 6 ustawy z dnia 22 maja 2009r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ww. ustawy.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez ARR działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2014 przeprowadzono **34** kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat na fundusz Promocji Mięsa Wołowego w podziale na województwa:

Tabela nr 2 Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w roku 2014

LP.	WOJEWÓDZTWO	ILOŚĆ KONTROLI
1	DOLNOŚLĄSKIE	3
2	KUJAWSKO-POMORSKIE	3
3	LUBELSKIE	3
4	LUBUSKIE	1
5	ŁÓDZKIE	3
6	MAŁOPOLSKIE	6
7	OPOLSKIE	1
8	PODKARPACKIE	1
9	PODLASKIE	2
10	POMORSKIE	2
11	ŚLĄSKIE	6
12	WARMIŃSKO-MAZURSKIE	3
RAZEM		34

Wyniki kontroli wykazały, że:

- w 4 przypadkach kontrolowany podmiot nie był zobowiązany do wpłat na FP;
- w 5 przypadkach kontrolowany nie realizował obowiązku naliczania, składania deklaracji, oraz dokonywania wpłat;
- w 8 przypadkach kontrolowany błędnie naliczał należne kwoty;
- w 17 przypadkach kontrolowany wywiązywał się z przepisów Ustawy lub wywiązywał się z opóźnieniem.

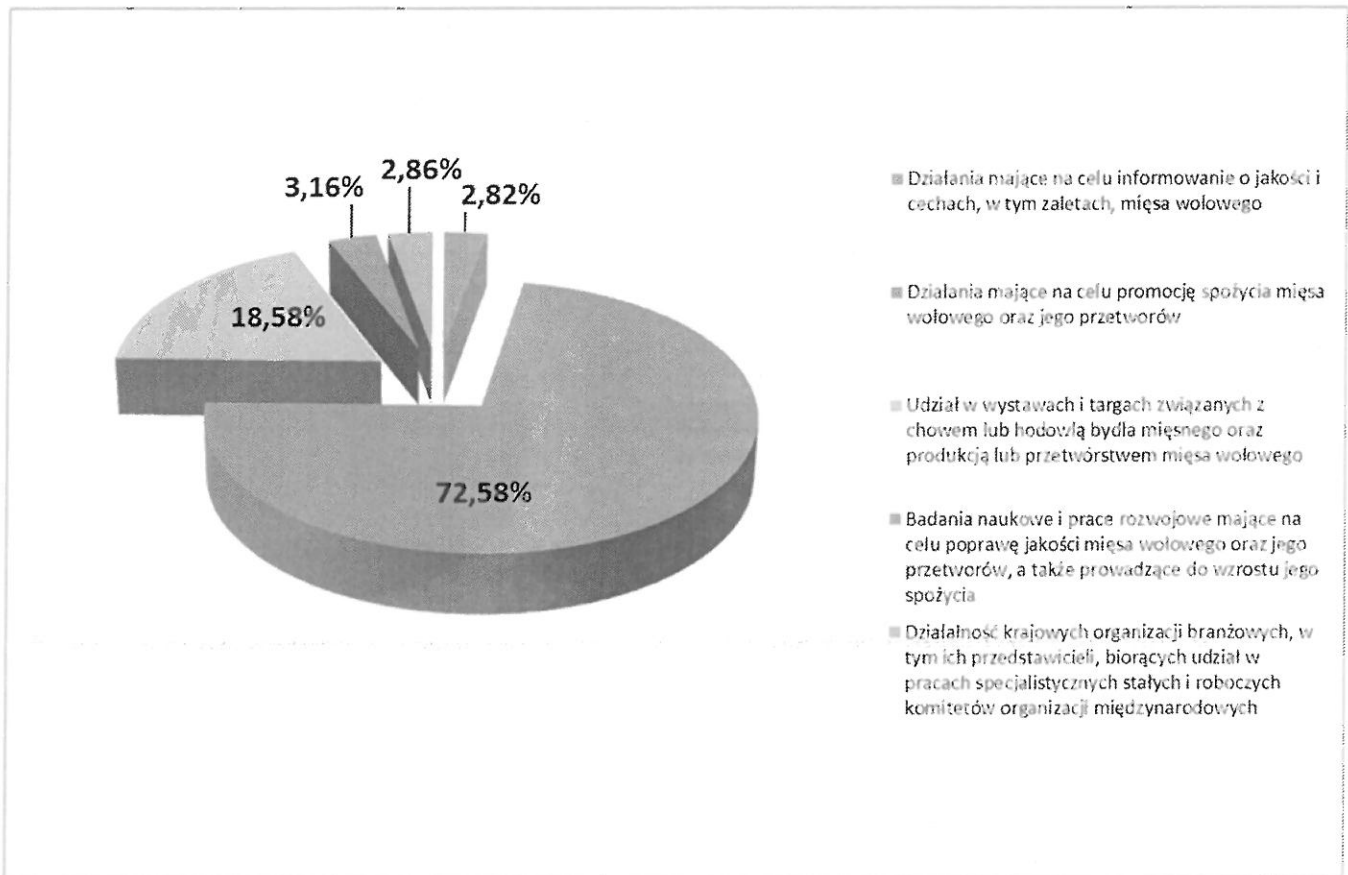
W roku 2014 wszczęto postępowania egzekucyjne mające na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na łączną kwotę **96 365,68 zł**.

3 Plan finansowy FPMWł na rok 2014

W roku 2014 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327 z późn. zm.),
- „Zasady gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Wołowego”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Wołowego uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., a następnie zmienione uchwałą nr 03/10 z dnia 10.02.2010 r.,
- plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2014.

W ww. planie Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie ze „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Wołowego”.



W planie finansowym FPMWł na rok 2014 na zadania zgodne z celami funduszu promocji mięsa wołowego przeznaczono kwotę **5 577 070,62 PLN** (do realizacji w latach 2014-2016),

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego uchwaliła Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego uchwałą nr 7/2013 z dnia 10.10.2013 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPMWł na rok 2014:

- 1) uchwałą nr 2/2014 z dnia 08.01.2014 r.,
- 2) uchwałą nr 4/2014 z dnia 19.02.2014 r.,
- 3) uchwałą nr 5/2014 z dnia 26.03.2014 r.,
- 4) uchwałą nr 8/2014 z dnia 16.06.2014 r.,
- 5) uchwałą nr 9/2014 z dnia 30.07.2014 r.,
- 6) uchwałą nr 10/2014 z dnia 24.09.2014 r.,
- 7) uchwałą nr 1/2015 z dnia 14.01.2015 r.,

4 Wydatki z FPMWł w roku 2014

W 2014 roku Agencja Rynku Rolnego wypłaciła środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w wysokości **7 031 480,81 PLN**, z tego:

1. 3 948 652,19 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2014 (załącznik 1),
2. 1 421 290,52 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2013 i wypłacone w roku 2014 (załącznik 2),
3. 1 496 272,16 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2012 i wypłacone w roku 2014 (załącznik 3),
4. 165 190,74 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych),
5. 75,20 PLN – pozostałe wypłaty (prowizje, opłaty).

4.1 Wypłaty ze środków FPMWł za rok 2014 (Plan Finansowy FPMWł na rok 2014)

W 2014 roku do Agencji Rynku Rolnego wpłynęło **27** wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego (w tym *1 wniosek wpłynęły w roku 2013*). Udzielone wsparcie ze środków FPMWł wynosi **5 555 711,16¹ PLN**.

Do dnia 31.12.2014 r. wpłynęło **23** wnioski o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego. Do dnia 31.12.2014 r. wypłacono kwotę **3 948 652,19 PLN**, z czego wypłacona zaliczka wynosi 2 183 793,37 PLN.

Lista zadań realizowanych w roku 2014 na podstawie planu finansowego FPMWł stanowi *załącznik 4* do sprawozdania.

¹ Kwota zawiera wsparcie w wysokości 49 174,65 PLN, na które nie ma jeszcze wydanej decyzji.

4.2 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2014 z Planu Finansowego FPMWł na rok 2013

W roku 2014 r. rozliczonych zostało 22 wnioski o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego za rok 2013. Do dnia 31.12.2014 r. wypłacono w kwotę **1 421 290,52 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2014 na podstawie planu finansowego FPMWł na rok 2013 stanowi załącznik nr 5 do sprawozdania.

4.3 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2014 z Planu Finansowego FPMWł na rok 2012

W roku 2014 r. rozliczonych zostało 7 wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego za rok 2012. Do dnia 31.12.2014 r. wypłacono w kwotę **1 496 272,16 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2014 na podstawie planu finansowego FPMWł na rok 2012 stanowi załącznik nr 6 do sprawozdania.

4.4 Koszty związane z obsługą funduszu promocji oraz komisji zarządzającej

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Prezes Agencji Rynku Rolnego zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Agencja Rynku Rolnego na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2012 z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego rozliczyła w poszczególnych pozycjach kosztów 165 190,74 PLN, tj.:

§1		
1	Wynagrodzenie osobowe pracowników	75 916,90
2	Dodatkowe wynagrodzenie roczne	5 867,31
3	Wynagrodzenia bezosobowe	811,16
4	Składki na ubezpieczenie społeczne	14 695,41
6	Składki na ubezpieczenie zdrowotne	
5	Składki na Fundusz Pracy	1 724,55
7	Koszty podróży służbowych	1 839,15

8	Koszty zakupów materiałów i wyposażenia	2 273,39
9	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek	
10	Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	445,86
11	Koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	1 651,91
12	Koszty zakupu energii	1 818,05
13	Koszty zakupu usług remontowych	313,86
14	Koszty zakupu usług zdrowotnych	1 043,57
15	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	283,26
16	Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	258,46
17	Koszty zakupu usług innych niż te określone w pkt 13-16, w szczególności usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	26 999,16
18	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii komórkowej	
19	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej	993,18
20	Opłaty administracyjne i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	28 107,67
§2	Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową	147,89

Załącznik 1 Plan finansowy FPMWł na rok 2014 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2013 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego	157 533,60	157 500,00	0,00	126 000,00	31 500,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	4 047 905,09	4 026 588,67	28 000,00	2 978 352,81	1 020 235,86
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego	1 036 204,78	1 036 195,79	0,00	677 547,91	358 647,88
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia	176 200,00	176 200,00	0,00	106 798,97	69 401,03
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji. Zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego	159 227,15	159 227,15*	0,00	59 952,50	99 274,65
	Razem	5 577 070,62	5 555 711,61	28 000,00	3 948 652,19	1 579 059,42

Załącznik 2 Plan finansowy FPMWł na rok 2013 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2013 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego	684 236,70	684 236,70	336 484,68	179 554,85	155 610,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	3 251 245,63	3 251 239,71	1 497 214,45	837 958,89	835 708,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego	747 647,76	747 385,86	366 312,42	327 450,78	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia	44 050,00	44 050,00	17 620,00	26 430,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego	124 740,00	124 740,00	0,00	49 896,00	74 844,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego	48 243,75	48 243,75	44 239,71	0,00	0,00
Razem		4 900 163,84	4 899 896,02	2 261 871,26	1 421 290,52	1 066 162,00



SPRAWOZDANIE Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO FUNDUSZU PROMOCJI
MIĘSA WOŁOWEGO W 2014 R.

Załącznik 3 Plan finansowy FPMWł na rok 2012 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2012 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2013 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego	393 500,00	393 500,00	214 914,28	171 370,79	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	8 402 456,70	8 361 700,32	2 374 434,90	2 992 837,29	1 496 272,16	1 149 790,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego	188 000,00	187 849,78	75 139,91	110 252,43	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia	78 500,00	17 000,00	6 800,00 ²	10 100,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego	120 000,00	120 000,00	120 000,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego	69 563,20	69 551,65	51 820,47	4 150,00	0,00	0,00
	Razem	9 252 019,90	9 149 601,75	2 843 109,56	3 288 710,51	1 496 272,16	1 149 790,00

² Kwota zaliczki w wysokości **24 600,00 PLN** na zadanie pn. „Propozycja przygotowania studium stanu technicznego oraz strategii rozwoju handlu tusz zwierzęcych w Australii w kontekście możliwości wykorzystania stosowanych rozwiązań i praktyk w handlu, rozmnażaniu, rozbiore przetwórstwie tusz zwierzęcych w Polsce” w 2012 roku została zwrócona na konto Funduszu Promocji Mięsa Wołowego.

Załącznik 4 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2014

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2013	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2014	UWAGI
1	Mięso wołowe dla każdego zdrowe	FP-MWł-b-001/2014	70 000,00	70 000,00	28 000,00	42 000,00	Wniosek rozliczony
2	Smakuj Europę	Brak wniosku	0,00	0,00	0,00	0,00	Zadanie wykreślone z PF 2014.
3	Przystanek Pasibrzucha - mięsna przygoda	FP-MWł-b-016/2014	45 126,70	44 298,45	0,00	44 028,83	Wniosek rozliczony
4	Festiwal Podkarpackiej Wołowiny	FP-MWł-b-020/2014	138 000,00	138 000,00	0,00	55 000,00	Wyplacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia
5	X Krajowa Wystawa Bydła Simentalskiego w Rudawce Rymanowskiej	FP-MWł-c-019/2014	110 000,00	110 000,00	0,00	44 000,00	Wyplacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia
6	Refundacja kosztów składki członkowskiej Polskiego Związku Hodowców Bydła Simentalskiego w Światowej Federacji Hodowców Bydła Simentalskiego, zwrot kosztów kwalifikowanych uczestnictwa w Kongresie Światowej Federacji 2014 r.	FP-MWł-g-007/2014	83 500,00	83 500,00	0,00	33 400,00	Wyplacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2013	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2014	UWAGI
7	Zdrowe bo wołowe - innowacyjność w produkcji wołowiny kulinarnej- debata połączona z degustacją wołowiny"	FP-MWł-b-015/2014	100 000,00	100 000,00	0,00	100 000,00	Wyplacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia
8	Zdrowe bo wołowe - organizacja degustacji wołowiny oraz ocena jej wartości kulinarnych, odżywczych i zdrowotnych połączona z panelem dyskusyjnym - Produkcja wołowiny wysokiej jakości w oparciu o krzyżowanie towarowe bydła	Fp-MWł-b-026/2014	100 000,00	100 000,00	0,00	40 000,00	Wyplacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia
9	Piknik Wołowy	FP-MWł-b - 004/2014	250 000,00	250 000,00	0,00	200 000,00	Wyplacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia
10	Składka członkowska w UECEV (European Livestock and Meat Trading Union	FP-MWł-g-011/2014	26 552,50	26 552,50	0,00	26 552,50	Wniosek na etapie udzielenia wsparcia
11	Udział w targach Polagra Food 2014	Fp-MWł-c-025/2014	160 000,00	159 991,01	0,00	63 996,00	Wyplacona zaliczka. Pozostała kwota do rozliczenia
12	Poliska wołowina - wołowina z przyszłością	FP-MWł-c-005/2014	126 000,00	126 000,00	0,00	100 800,00	Wyplacona zaliczka i płatność za I etap. Pozostała kwota do rozliczenia.

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2013	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2014	UWAGI
13	Kwartalnik	FP-MWł-e-008/2014	176 200,00	176 200,00	0,00	106 798,97	Wyplacona zaliczka i płatność za I etap. Pozostała kwota do rozliczenia.
14	Promocja bydła mięsnego pochodzącego z polskich hodowli na rynkach zagranicznych	FP-MWł-c-013/2014	232 404,00	232 404,00	0,00	151 551,60	Wyplacona zaliczka i płatność za I etap. Pozostała kwota do rozliczenia.
15	Polska wołowina na polskim stole	FP-MWł-b-006/2014	524 840,00	524 840,00	0,00	419 872,00	Wyplacona zaliczka i płatność za I etap. Pozostała kwota do rozliczenia.
16	Mięso z Pomorza	FP-MWł-b-022/2014	40 000,00	39 999,96	0,00	39 999,96	Wniosek rozliczony
17	Dożynki Prezydenckie 2014	FP-MWł-b-024/2014	60 060,00	60 000,00	0,00	24 000,00	Wyplacona zaliczka. Pozostała kwota do rozliczenia
18	Świętomięś Polski 2014	FP-MWł-b-023/2014	211 428,00	211 428,00	0,00	84 571,20	Wyplacona zaliczka. Pozostała kwota do rozliczenia
19	Wielkanoc - Mięśne Święta - Polska Tradycja 2014	FP-MWł-b -009/2014	90 468,00	90 465,26	0,00	89 804,62	Wniosek rozliczony
20	Bukaciarnia.pl	FP-MWł-a-002/2014	157 533,60	157 500,00	0,00	126 000,00	Wyplacona zaliczka, płatność za I i II etap. Pozostała kwota do rozliczenia

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2013	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2014	UWAGI
21	Dzień Dziecka w Ogrodach Premiera	FP-MWf-b-017/2014	20 000,00	20 000,00	0,00	19 686,60	Kwota do rozliczenia.
22	Mięso z Polski	Brak wniosku	0,00	0,00	0,00	0,00	Zadanie wykreślone z PF 2014.
23	Razem w Europie, razem przy stole	Brak wniosku	20 000,00	0,00	0,00	0,00	Beneficjent nie złożył wniosku o udzielenie wsparcia.
24	Promocja polskiej wołowiny w związku z mistrzostwami Europy w Barbeque	FP-MWf-b-010/2014	206 640,00	206 640,00	0,00	82 656,00	Wyłacona zaliczka. Pozostała kwota do rozliczenia
25	Polska sztuka jakości gwarantowana systemami jakości	FP-MWf-c-021/2014	151 000,78	151 000,78	0,00	60 400,31	Wyłacona zaliczka. Pozostała kwota do rozliczenia
26	EKOEUROPA-jakość i tradycja	Brak wniosku	0,00	0,00	0,00	0,00	Zadanie wykreślone z PF 2014.
27	I Krajowa Wystawa Bydła Mięsnego	FP-MWf-c-018/2014	256 800,00	256 800,00	0,00	256 800,00	Wniosek rozliczony

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2013	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2014	UWAGI
28	Czas na wołowinę, czyli Wielka Bitwa Kulinarna	FP-MWł-b-014/2014	2 171 342,39	2 170 917,00	0,00	1 736 733,60	Wyplacona zaliczka, płatność za I i II etap. Pozostała kwota do rozliczenia
29	Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie	FP-MWł-g-027/2014	49 174,65	49 174,65	0,00	0,00	Wniosek na etapie rozpatrywania.
RAZEM:			5 577 070,62	5 555 711,61	28 000,00	3 948 652,19	

Załącznik 5 Lista zadań wyłaconych w roku 2014, realizowanych na podstawie planu finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2013

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYŁACONE WSPARCIE W ROKU 2013	WYPLACONE WSPARCIE W ROKU 2014	UWAGI
1	Tradycja i jakość europejskiego mięsa	FP-MWf-b-020/2013	1 000 000,00	1 000 000,00	330 000,00	0,00	Wyłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
2	Piknik Wołowy	Fp-MWf-b-004/2013	200 000,00	200 000,00	80 000,00	116 069,57	Wniosek rozliczony
3	Zdrowe, bo wołowe	Fp-MWf-b-019/2013	165,000,00	165 000,00	66 000,00	89 571,15	Wniosek rozliczony
4	Mięso z Polski	Fp-MWf-c-022/2013	106 340,00	106 339,03	42 535,61	62 441,76	Wniosek rozliczony
5	Festiwal Podkarpackiej Wołowiny	Fp-MWf-c-012/2013	350 000,00	350 000,00	140 000,00	165 951,34	Wniosek rozliczony
6	IX Krajowa Wystawa Bydła Simentalskiego w Rudawce Rymanowskiej	Fp-MWf-c-010/2013	60 000,00	59 745,00	23 898,00	27 723,68	Wniosek rozliczony
7	Warsztat - "Polska wołowina - wołowina z przyszłością"	Fp-MWf-f-029/2013	124 740,00	124 740,00	0,00	49 896,00	Wyłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
8	Katalog branżowy wołowiny w tuszach i elementach handlowych	FP-MWf-a-002/2013	259 350,00	259 350,00	103 740,00	0,00	Wyłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACON E WSPARCIE W ROKU 2013	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2014	UWAGI
9	Promocja pt. "Polska wołowina - Wołowina z przyszłością"	FP-MWf-b-003/2013	131 175,00	131 175,00	104 940,00	112,19	Wniosek rozliczony
10	Polska Wołowina na polskim stole	FP-MWf-b-008/2013	750 000,00	750 000,00	300 000,00	417 280,96	Wniosek rozliczony
11	Promocja polskiej wołowiny wraz Urzędem Patentowym i WEH	FP-MWf-b-016/2013	60 000,00	60 000,00	24 000,00	36 000,00	Wniosek rozliczony
12	Konkurs kulinarny - "Polska wołowina - Wołowina z przyszłością"	FP-MWf-b-027/2013	250 350,00	250 350,00	0,00	100 140,00	Wyplacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
13	Bukaciarnia.pl	FP-MWf-a-001/2013	156 975,00	156 975,00	125 580,00	20 109,67	Wniosek rozliczony
14	Promocja wołowiny kulinarnej na wielkanocnym Kiermaszu Produktów Lokalnych, Regionalnych i Tradycyjnych	FP-MWf-b-005/2013	17 850,00	17 850,00	7 140,00	5 389,40	Wniosek rozliczony
15	Udział w targach hodowlanych SOMMET DE L'ELEVAGE 2013	FP-MWf-c-017/2013	118 890,00	118 890,00	47 556,00	71 334,00	Wniosek rozliczony
16	Kwartalnik	FP-MWf-e-024/2013	44 050,00	44 050,00	17 620,00	26 430,00	Wniosek rozliczony

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACON E WSPARCIE W ROKU 2013	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2014	UWAGI
17	Kuchnia w drodze	FP-MWt-b- 023/2013	77 490,00	77 490,00	30 996,00	30 996,00	Wyplacona zaliczka i płatność za I etap. Pozostała część do rozliczenia
18	Wołowina w kuchni	FP-MWt-a- 025/2013	109 086,70	109 086,70	43 634,68	65 452,02	Wniosek rozliczony
19	Mięsna lekcja	FP-MWt-b- 028/2013	43 608,60	43 608,60	0,00	42 399,62	Wniosek rozliczony
20	Bydło mięsne gwarancją wysokiej jakości wołowiny kulinarnej	FP-MWt-a- 026/2013	158 825,00	158 825,00	63 530,00	93 993,16	Wniosek rozliczony
RAZEM:			4 183 730,30	4 183 474,33	1 551 170,29	1 421 290,52	

Załącznik 6 Lista zadań wyplaconych w roku 2014, realizowanych na podstawie planu finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2012

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONE GO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2012	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2013	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2014	UWAGI
1	Program promocyjno – informacyjny dot. promocji wołowiny QMP w Polsce	FP-MW1-b-019/2012	2 908 950,00	2 908 950,00	1 163 580,00	431 466,69	732 113,31	Wyplacona zaliczka, płatność za I, II, III, IV, V, VII etap. Pozostała część do rozliczenia.
2	Europejskie mięso – tradycja, jakość i smak	FP-MW1-b-021/2012	2 840 000,00	2 840 000,00	0,00	1 507 841,15	764 158,85	Wyplacona zaliczka, płatność za I, II, IV, V, VI etap. Pozostała część do rozliczenia.
RAZEM:			5 748 950,00	5 748 950,00	1 163 580,00	1 939 307,84	1 496 272,16	