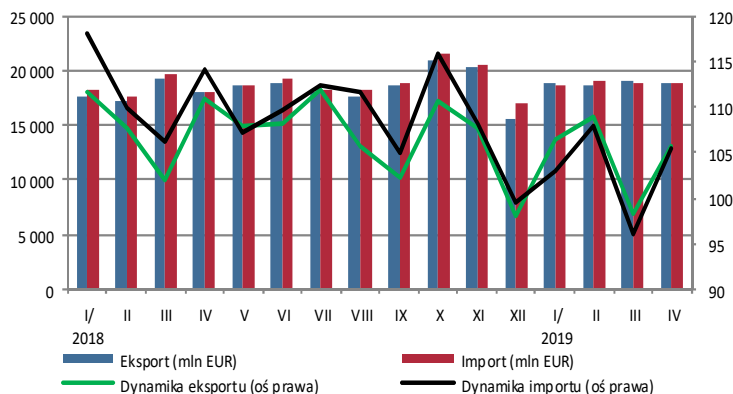


POLSKI HANDEL ZAGRANICZNY W OKRESIE I-IV 2019 R.

CZERWIEC 2019 R.

Obroty towarowe Polski ogółem w okresie I 2018 – IV 2019 (wartości w mln EUR) wraz z ich dynamiką



Źródło: DAG MPiT na podstawie wstępnych danych GUS.



Źródło: DAG MPiT na podstawie wstępnych danych GUS.

Tempo wzrostu polskich obrotów towarowych znowu pozytywnie zaskoczyło. W okresie styczeń-kwiecień br. polski eksport towarów zwiększył się o 4,7% (tj. o blisko 3,4 mld EUR), do 75,6 mld EUR, a import o 2,9% (tj. o 2,1 mld EUR), do 75,8 mld EUR. Notowane w pierwszych czterech miesiącach br. szybsze tempo wzrostu eksportu towarów niż ich importu, pozwoliło na ok. 8,5-krotną redukcję deficytu obrotów towarowych, do ok. 167 mln EUR.

Taki wynik naszego eksportu udało się osiągnąć w warunkach spowolnienia w europejskim przemyśle (od listopada 2018 r. produkcja przemysłowa w UE spadała w ujęciu rocznym średnio o niemal 2%), co jest pokłosiem osłabienia popytu w otoczeniu zewnętrznym strefy euro, w tym w Chinach, ale także popytu wewnętrznego w samej strefie euro.

Interesujące jest to, że wśród kierunków, które napędzają nasz eksport towarów znajdują się m.in. rynki, które obecnie raczej uchodzą za słabsze ogniwa UE, tj. Francja (wzrost o 6,2%), Wielka Brytania (wzrost o 5,6%), jak również rynki z Europy Środkowo-Wschodniej, tj. Węgry (wzrost o 11,5%) i Słowacja (10,4%). Równoległe polscy eksporterzy umacniają swoją pozycję na odległych geograficznie wysokorozwiniętych rynkach, takich jak USA, Kanada czy Japonia. W okresie I-IV 2019 r. widać dynamiczne wzrostu sprzedaży na te rynki (odpowiednio o ok. 14,5%, 22% i 32%).

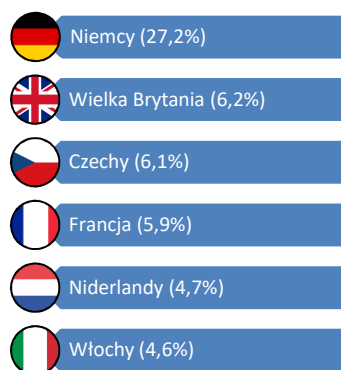
Można to w pewien sposób tłumaczyć coraz większą konkurencyjnością jakościowo-cenową naszych przedsiębiorstw, a w odniesieniu do Wielkiej Brytanii dodatkowo budowaniem zapasów przed brexitem.

Z drugiej strony niemalże stagnację notujemy w eksporcie do Czech, co ze względu na powiązania w handlu w ramach branży motoryzacyjnej, może być pochodną słabszej koniunktury Niemiec.

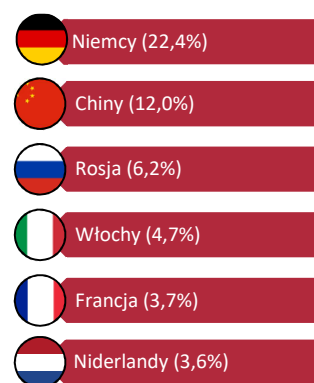
W przekroju przedmiotowym najbardziej w ujęciu nominalnym zwiększyła się sprzedaż maszyn i urządzeń elektrycznych oraz ich części (o 570 mln EUR, tj. o 8%), kotłów, maszyn i urządzeń mechanicznych i ich części (o 508 mln EUR, tj. o 5%), czy pojazdów nieszynowych oraz ich części (o ok. 355 mln EUR, tj. o 4%).

GŁÓWNI PARTNERZY HANDLOWI POLSKI

Lista najważniejszych rynków eksportowych w okresie I-IV 2019 r.



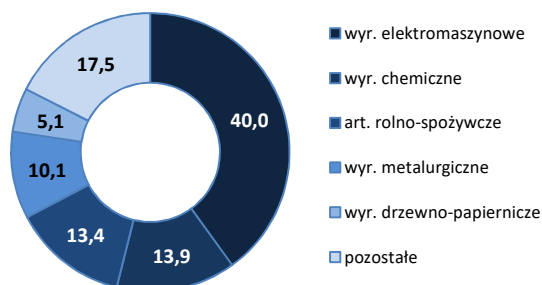
Lista najważniejszych rynków importowych w okresie I-IV 2019 r.



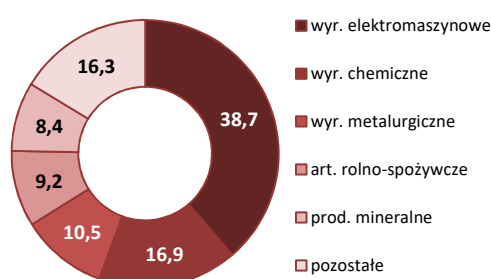
Źródło: DAG MPiT na podstawie wstępnych danych GUS.

STRUKTURA TOWAROWA POLSKIEGO HANDLU ZAGRANICZNEGO W OKRESIE I-IV 2019 R. (W %)

Eksport



Import



Źródło: DAG MPiT na podstawie wstępnych danych GUS

Źródło: DAG MPiT na podstawie wstępnych danych GUS.