**Regulamin krajowej preselekcji Europejskich Hubów Innowacji Cyfrowych.**

* 1. **Czym jest Europejski Hub Innowacji Cyfrowych**

Europejski Hub Innowacji Cyfrowych (*European Digital Innovation Hubs - EDIHs*) to ośrodek gromadzący wiedzę i kompetencje w dziedzinie cyfrowej transformacji działalności gospodarczej. EDIH prowadzi działalność na zasadzie *not-for-profit*, tzn. nie osiąga zysku, a wszelkie ewentualne dochody reinwestuje w zdolność do świadczenia usług. Jego rolą jest pomoc przedsiębiorcom w zwiększaniu konkurencyjności ich działalności gospodarczej, poprzez wsparcie w procesie transformacji cyfrowej. Pomoc ta polega na udoskonalaniu, dzięki zastosowaniu najnowszych rozwiązań cyfrowych, ich aktualnego modelu biznesowego oraz produktów i usług. EDIH świadczy także pomoc administracji państwowej w cyfryzacji jej działań oraz świadczonych przez nią usług publicznych.

EDIH-y działają w modelu *one-stop-shop*, obsługując przedsiębiorców, chcących dokonać cyfrowej transformacji działalności gospodarczej. Usługi oferowane przez EDIH-y umożliwiają stworzenie planu transformacji cyfrowej, dostęp do aktualnej specjalistycznej wiedzy, a także testowanie rozwiązań lub eksperymentowanie z wykorzystaniem najnowszych technologii, mających potencjalnie kluczowe znaczenie dla wytwarzanych produktów, oferowanych usług, stosowanych procesów lub przyjętych modeli biznesowych. EDIH-y zapewniają również dostęp do kontaktów z młodymi firmami innowacyjnymi, ukierunkowują i ułatwiają dostęp do finansowania inwestycji w cyfrową transformację, świadczą pomoc w łączeniu użytkowników i dostawców innowacyjnych rozwiązań cyfrowych w całym łańcuchu wartości, oraz tworzą synergię między EDIH-ami w kraju i za granicą w zakresie wybranych specjalizacji.

Usługi świadczone przez Europejskie Huby Innowacji Cyfrowych są nieodpłatne albo częściowo odpłatne i nie powinny stanowić konkurencji wobec już istniejących komercyjnych dostawców w dziedzinie wsparcia cyfrowej transformacji przemysłu. Mają one charakter komplementarny i są skierowane do segmentu małych i średnich przedsiębiorców, którzy z różnych powodów (m.in. wysoka cena) nie korzystali jeszcze lub nie zamierzali korzystać z tego rodzaju usług. Odbiorcami nieodpłatnych usług świadczonych przez EDIH-y są również podmioty administracji publicznej. Duzi przedsiębiorcy mogą korzystać z usług świadczonych przez EDIH-y, jednak ma to miejsce po cenach rynkowych.

Europejskie Huby Innowacji Cyfrowych prowadzą regularny scouting technologiczny, tak aby stale dysponować aktualną wiedzą w dziedzinie dostępnych najnowszych rozwiązań technologicznych. Dodatkowo EDIH-y legitymują się zorganizowanymi relacjami z władzami regionalnymi, akredytowanymi Krajowymi Klastrami Kluczowymi i Ośrodkami Innowacji, stowarzyszeniami przedsiębiorców, agencjami wspierającymi rozwój przedsiębiorczości, inkubatorami przedsiębiorczości, Centrami Badawczo-Rozwojowymi, Scale-Up-ami, izbami handlowymi, itp.

Europejskie Huby Innowacji Cyfrowych są docelowo pomostem pomiędzy podmiotami tworzącymi popyt na usługi w dziedzinie cyfrowej transformacji (administracja publiczna oraz przedsiębiorcy, których działalność może odnieść korzyści z cyfrowej transformacji), a istniejącą ich podażą (start-upy, dostawcy gotowych do wdrożenia technologii, podmioty świadczące usługi edukacyjne, szkoleniowe i wsparcia). EDIH-y, jako brokerzy łączący zainteresowane podmioty, tworzą innowacyjny ekosystem, w którym istnieje efekt synergii pomiędzy rozproszonymi do tej pory kompetencjami, wiedzą, a także rozwiązaniami technologicznymi. Łączenie przedsiębiorców z dostawcami technologii odbywa się przy zachowaniu zasady neutralności technologicznej, tak aby przedsiębiorca będący klientem EDIH-a miał pewność, że oferowane mu usługi doradcze charakteryzują się bezstronnością i profesjonalizmem. EDIH-y w celu wspierania rozwoju potencjału lokalnej gospodarki w pierwszej kolejności proponują rozwiązania technologiczne oferowane przez lokalnych dostawców, a tylko w przypadku niemożności znalezienia odpowiedniego partnera na poziomie lokalnym nawiązują współpracę z partnerami z innego regionu, bądź innego Państwa Członkowskiego.

* 1. **Usługi świadczone przez Europejskie Huby Innowacji Cyfrowych**

W ramach swojej działalności Europejskie Huby Innowacji Cyfrowych świadczą pakiet usług dla przedsiębiorców, składający się co najmniej z działań w zakresie:

a. informacyjno-promocyjnym, których celem jest skuteczne dotarcie do jak najszerszej grupy przedsiębiorców z informacjami o:

* + 1. potencjale transformacji cyfrowej i jej skutkach dla modeli biznesowych,
    2. stanie aktualnie zachodzących zmian technologicznych w ramach wytwarzania   
       produktów i świadczenia usług,
    3. potencjale najnowocześniejszych technologii cyfrowych, roli jaką odgrywają   
       i korzyści z ich zastosowania,
    4. możliwości skorzystania z działań realizowanych przez dany EDIH.

b. demonstracyjnym, których celem jest umożliwienie praktycznego zapoznania się przedsiębiorców z procesami opartymi na najnowocześniejszych technologiach cyfrowych oraz możliwością ich wykorzystania w wytwarzaniu własnych produktów lub świadczeniu własnych usług, włącznie z możliwością symulacji wybranych procesów danego przedsiębiorcy, w tym także wykonania prototypów.

c. edukacyjno-szkoleniowym, których celem jest przekazanie przedsiębiorcom i ich pracownikom wiedzy z zakresu najnowocześniejszych technologii cyfrowych i umiejętności stosowania ich do unowocześnienia sposobu wytwarzania produktów lub świadczenia usług, ewentualnie do wytwarzania przez danego przedsiębiorcę nowych produktów lub świadczenia nowych usług.

d. doradczym, których celem jest wskazanie przez EDIH możliwości wprowadzenia optymalizacji lub innowacji w istniejącym sposobie wytwarzania produktów lub świadczenia usług, ewentualnie wytwarzania przez danego przedsiębiorcę nowych produktów lub świadczenia nowych usług, opartych na najnowocześniejszych technologiach cyfrowych. Działania doradcze są zakończone przygotowaniem dla danego przedsiębiorcy dokumentu będącego szczegółowym planem transformacji cyfrowej jego działalności. Do działań doradczych należy również kompleksowa pomoc świadczona przedsiębiorcy w wyborze optymalnego dla niego źródła finansowania transformacji. W przypadku sektora publicznego usługi doradcze świadczone przez EDIH-y obejmują również wsparcie w procesach zakupowych rozwiązań IT, aby poprzez innowacyjne zamówienia sektor publiczny tworzył popyt na wysokiej jakości usługi i produkty informatyczne.

e. wdrożeniowym, których celem jest wsparcie zastosowania w działalności przedsiębiorcy rozwiązań opartych na najnowocześniejszych technologiach cyfrowych, w formie pomocy przy integracji i uruchamianiu nowych: maszyn, urządzeń oraz oprogramowania.

Szczególny nacisk kładzie się na kluczowe technologie wspierane przez program Cyfrowa Europa tj. superkomputery, sztuczną inteligencję i cyberbezpieczeństwo.

* 1. **Warunki udziału w programie**

Warunki uczestnictwa w programie Europejskich Hubów Innowacji Cyfrowych, w tym informacje odnoszące się do możliwości udzielania pomocy publicznej oraz zasad finansowania zarówno przez Komisję Europejską, jak i Państwa Członkowskie zawarte są w dokumencie roboczym z dnia   
25 stycznia 2021 r. pt. „*European Digital Innovation Hubs in Digital Europe Programme. Draft working document”[[1]](#footnote-2).*

* 1. **Model finansowania i koszty kwalifikowalne**

Model finansowania Europejskich Hubów Innowacji Cyfrowych opiera się na mechanizmie refinansowania kosztów usług świadczonych końcowym beneficjentom. Cała kwota udzielonego EDIH-om grantu stanowi wartość wyświadczonych usług.

Otrzymany z Programu Cyfrowa Europa i środków krajowych grant umożliwia pokrycie całości kosztów kwalifikowalnych związanych z świadczeniem usług dla polskich małych i średnich przedsiębiorców oraz administracji publicznej.

Do kosztów kwalifikowalnych zalicza się:

* Koszty pośrednie w wysokości do 7% wysokości kwoty grantu,
* Zakup i amortyzację wyposażenia i infrastruktury służącej do świadczenia usług (zarówno *hardware*, jak i *software).* Nie przewiduje się zakupu zupełnie nowej infrastruktury, a jedynie doposażenie lub rozbudowę infrastruktury już istniejącej,
* Wynagrodzenia zatrudnionych na umowę o pracę przez koordynatora oraz stałych partnerów ekspertów, bezpośrednio i trwale zaangażowanych w działalność EDIH-a, oraz wynagrodzenie za realizację usług dla ekspertów będących pracownikami partnerów ad hoc,
* Koszty delegacji ponoszone przez ekspertów EDIH-a.
  1. **Warunki udziału w preselekcji**

Warunkiem udziału w preselekcji jest złożenie przez koordynatora kandydata na EDIH-a wypełnionego formularza aplikacyjnego oraz deklaracji o spełnieniu wymogów formalnych opisanych w dokumencie roboczym Komisji Europejskiej z dnia 25 stycznia 2021 r. pt. „*European Digital Innovation Hubs in Digital Europe Programme. Draft working document”, (ANNEX – admissibility and eligibility criteria for proposals in Digital Europe Programme, s. 44).* Deklaracja musi zawierać oświadczenie o spełnianiu wskazanych tam kryteriów kwalifikowalności (*eligibility criteria)*, a także oświadczenie o niezaistnieniu kryteriów wykluczających (*exclusion criteria*). Złożenie niezgodnego z prawdą oświadczenia będzie skutkowało wykluczeniem aplikującego podmiotu na etapie późniejszej oceny wniosku przez Komisję Europejską.

Aplikację wraz z deklaracją o spełnieniu wymogów formalnych podpisaną elektronicznie przez osobę będącą prawnym reprezentantem aplikującego podmiotu należy przesłać do dnia 01.03.2021 r. na adres poczty elektronicznej: konkursDIH[at]mrpit.gov.pl.

* 1. **Kryteria formalne**

Do roli EDIH-a mogą aplikować ośrodki mające charakter EDIH-a regionalnego albo tzw. EDIH-a specjalistycznego. Głównym modelem są EDIH-y regionalne, które świadczą usługi przedsiębiorcom mającym przeważnie siedzibę na terenie jednego lub kilku sąsiadujących ze sobą województw. EDIH-y specjalistyczne specjalizują się w konkretnej branży lub w jednej albo kilku   
z wiodących technologii cyfrowych, integrując je w skali ogólnopolskiej. EDIH-y specjalistyczne pełnią funkcję komplementarną wobec EDIH-ów regionalnych, tzn. dostarczają wiedzę   
i kompetencje na tyle rzadkie, że nieoptymalne byłoby dublowanie ich w każdym z EDIH-ów regionalnych. Obejmą one zakresem swojej działalności docelowo cały kraj.

EDIH posiada trzypoziomową strukturę organizacyjną. Poziom pierwszy stanowi podmiot będący koordynatorem EDIH-a. Koordynator pełni funkcję operatora i managera hubu. Stanowi pierwszy punkt kontaktu dla potencjalnego klienta i jest jego „opiekunem” przez cały okres świadczenia usług. Koordynator odpowiada za działania informacyjno-promocyjne, aktywnie zabiega   
o pozyskanie nowych klientów, w sposób wystandaryzowany dokonuje analizy dojrzałości technologicznej klienta aby następnie skierować go do odpowiednich partnerów, którzy świadczą mu szyty na miarę pakiet usług. Koordynator prowadzi dokumentację finansową EDIH-a i dysponuje kwotą grantu. Pracownicy koordynatora zaangażowani w działalność EDIH-a są zatrudnieni na umowę o pracę.

Poziom drugi stanowią podmioty deklarowane jako stali partnerzy (w liczbie maksymalnie 7). Są oni w sposób ciągły zaangażowani w działalność EDIH-a poprzez delegowanie na potrzeby jego funkcjonowania „na pełen etat” części swoich zasobów (zarówno ludzkich, jak i technicznych). Pracownicy stałych partnerów zaangażowani w działalność EDIH-a są zatrudnieni na umowę   
o pracę. Stali partnerzy odpowiadają za świadczenie trzonu usług oferowanych przez EDIH-a, tzw. „bazę usług”, zaadresowanych do większości jego klientów. Świadczą oni usługi, których koszty koordynator refinansuje z przyznanego EDIH-owi grantu.

Poziom trzeci stanowią podmioty deklarowane jako partnerzy ad hoc (ich liczba nie jest ograniczona). Partnerzy ad hoc są zaangażowani w funkcjonowanie EDIH-a, gdy pojawi się taka potrzeba. Oznacza to sytuację, w której dany klient zgłasza zapotrzebowanie na konkretną usługę, a stali partnerzy nie są mu w stanie jej wyświadczyć. Wówczas koordynator kieruje klienta do odpowiedniego partnera ad hoc. Partnerzy ad hoc świadczą usługi, których koszty koordynator refinansuje z przyznanego EDIH-owi grantu.

W aplikacji należy wskazać kwotę wnioskowanego grantu. W celu jej określenia należy oszacować całkowity koszt świadczenia przez EDIH usług w latach 2021-2023 (faza pierwsza). Przy szacowaniu wysokości kwoty wnioskowanego grantu należy uwzględnić wyłącznie pozycje wskazujące:

* Wysokość kosztów pośrednich,
* Całkowity koszt świadczonych usług, na który składają się koszty wynagrodzenia ekspertów oraz amortyzacji infrastruktury technicznej. Należy wskazać koszt maksymalnej liczby danych usług możliwych do wyświadczenia przez EDIH,
* Koszty ewentualnych zakupów infrastruktury,
* Koszty delegacji.

Suma powyższych kosztów musi być równa kwocie wnioskowanego grantu. Ostateczna wysokość przyznanego grantu będzie ustalona poprzez redukowanie liczby deklarowanych do wyświadczenia usług poszczególnych rodzajów przy zachowaniu ich jednostkowego kosztu. Liczba usług zostanie zredukowana w taki sposób, aby kwota grantu nie przekroczyła wartości budżetu dostępnego dla jednego EDIH-a. Kwoty grantów przyznanych poszczególnym EDIH-om będą uzależnione od skali   
i rodzaju prowadzonej działalności oraz ostatecznej liczby EDIH-ów wyłonionych przez Komisję Europejską i mogą nie być takie same.

Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii zastrzega sobie możliwość niepoddania ocenie aplikacji, która w sposób oczywisty nie dotyczy Europejskiego Hubu Innowacji Cyfrowej w rozumieniu pkt. 1. niniejszego Regulaminu, bądź jest sprzeczna z warunkami konkursu ogłoszonymi przez Komisję Europejską.

* 1. **Kryteria merytoryczne**

Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii dokonując oceny złożonych aplikacji kieruje się własnymi kryteriami oceny, przy uwzględnieniu zgodności złożonej aplikacji z oczekiwaniami co do Europejskich Hubów Innowacji Cyfrowych zdefiniowanymi przez Komisję Europejską.

Dokładny opis zasad wyboru przyjętych przez Komisję Europejską znajduje się w dokumencie roboczym z dnia 25 stycznia 2021 r. pt. „*European Digital Innovation Hubs in Digital Europe Programme. Draft working document”* m.in. pod numerem 3.3 (*Award criteria used for restricted call*) oraz 3.4 (*What is expected of the proposal?*). Treść zasad wyboru może ulec nieznacznej zmianie po ogłoszeniu finalnej wersji Dokumentu Roboczego.

**Ocena dotycząca koordynatora uwzględnia 7 kryteriów:**

* Zaprezentowany model zarządzania EDIH-em gwarantujący skuteczną realizację jego zadań, w tym m.in. rodzaj przyjętej formy prawnej współpracy koordynatora z partnerami (np. konsorcjum, bilateralne umowy o współpracę itp.),
* Doświadczenie koordynatora w realizacji złożonych projektów, w tym w rozliczaniu dotacji ze środków europejskich i krajowych,
* Dojrzałość usług i wiarygodność ich wyceny,
* Kompetencje i doświadczenie pracowników oddelegowanych do świadczenia usług,
* Adekwatność i jakość będących w dyspozycji koordynatora zasobów technicznych i infrastrukturalnych udostępnionych na potrzeby świadczonych usług,
* Zaprezentowaną strategię marketingową EDIH-a oraz możliwość pozyskiwania nowych klientów (np. zasób kontaktów z potencjalnymi klientami),
* Zaplecze lokalowe.

**Ocena dotycząca stałych partnerów uwzględnia 4 kryteria:**

* Dojrzałość usług i wiarygodność ich wyceny,
* Kompetencje i doświadczenie pracowników oddelegowanych do świadczenia usług,
* Adekwatność i jakość będących w dyspozycji stałego partnera zasobów technicznych i infrastrukturalnych udostępnionych na potrzeby świadczonych usług,
* Adekwatność wyboru stałych partnerów w kontekście przyjętego modelu organizacyjnego i świadczonych usług.

Warunkiem poddania zgłaszanych stałych partnerów ocenie jest dołączenie do aplikacji listu intencyjnego, w którym zawarte będą informacje o rodzaju oferowanych przez stałego partnera usług, deklaracja udostępnienia zasobów powiązanych z konkretnymi usługami, oraz potwierdzenie kosztu ich wyświadczenia.

**Ocena dotycząca partnerów ad hoc uwzględnia 4 kryteria:**

* Dojrzałość usług i wiarygodność ich wyceny,
* Kompetencje i doświadczenie pracowników oddelegowanych do świadczenia usług,
* Adekwatność i jakość będących w dyspozycji partnera ad hoc zasobów technicznych i infrastrukturalnych udostępnionych na potrzeby świadczonych usług,
* Adekwatność wyboru partnerów ad hoc w kontekście przyjętego modelu organizacyjnego i świadczonych usług.

Warunkiem poddania zgłaszanych partnerów ad hoc ocenie jest dołączenie do aplikacji listu intencyjnego, w którym zawarte będą informacje o rodzaju oferowanych przez partnera ad hoc usług, deklaracja udostępnienia zasobów powiązanych z konkretnymi usługami, oraz potwierdzenie kosztu ich wyświadczenia.

* 1. **Ocena aplikacji**

Poziom spełnienia każdego z kryteriów zostanie oceniony poprzez przyporządkowanie mu określonej liczby punktów:

* 2 pkt. - kryterium spełnione w pełnym zakresie,
* 1 pkt. - kryterium spełnione w dopuszczającym zakresie,
* 0 pkt. - kryterium niespełnione.

Aby aplikacja kwalifikowała się do pozytywnej oceny każde ze wskazanych kryteriów musi zostać spełnione co najmniej w dopuszczającym zakresie.

Ocena aplikacji ma charakter oceny ważonej, obliczanej w następujący sposób:

* 45% - ocena dotycząca koordynatora (0-14 pkt.),
* 45% - ocena dotycząca stałych partnerów (0-8 pkt.),
* 10% - ocena dotycząca partnerów ad hoc (0-8 pkt.).

Rezultatem oceny będzie sporządzenie listy rankingowej nadesłanych aplikacji. Ośrodki, których aplikacja uzyska najwyższą ocenę (MRPiT podejmie decyzję o ostatecznej liczbie nominowanych do Komisji Europejskiej kandydatów na polskie EDIH-y po rozpatrzeniu i ocenie nadesłanych aplikacji) zostaną nominowane do Komisji Europejskiej jako polscy kandydaci na Europejskie Huby Innowacji Cyfrowych.

Jedynie kandydaci, którzy zostaną pozytywnie ocenieni w konkursie organizowanym przez Komisję Europejską będą mieli możliwość przystąpienia do trzeciego etapu, którego rezultatem będzie udzielenie dofinansowania w wysokości pozostałych 50% kosztów kwalifikowalnych na okres pierwszej fazy programu w latach 2021-2023.

1. https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\_id=70324 [↑](#footnote-ref-2)